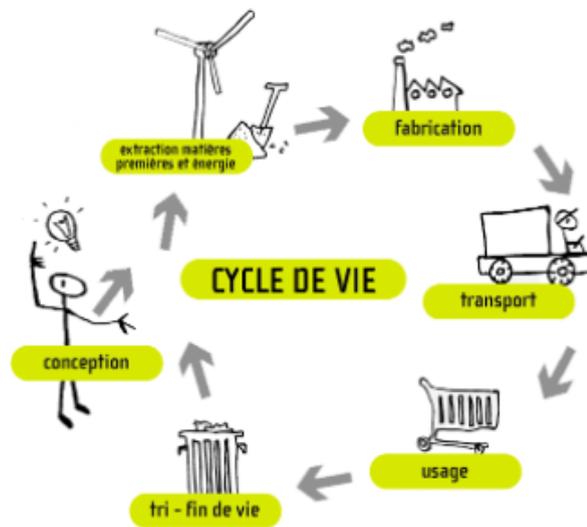


	<b>CRÉATION, CONCEPTION, RÉALISATION, INNOVATIONS : des objets à concevoir et à réaliser</b>	
	<b>La gestion de projet technique</b>	
<b>Connaissance</b>	<b>L'écoconception</b>	

Lorsque l'on **conçoit un produit**, c'est à dire un **objet** (vêtements, jouets, appareils électroniques...), un **service** (transport d'un colis d'un endroit à un autre, voyage, l'entretien d'un jardin...) ou même un **bâtiment** (collège, stade, habitation...), il est important de penser à son **impact sur l'environnement**.

**L'écoconception** est une **démarche** qui permet de **réduire** cet **impact par rapport à la conception traditionnelle**. Elle tient compte de **l'environnement** pour toutes les **étapes** du **cycle de vie**.



**L'écoconception** permet **4 améliorations** :

- **diminuer** la quantité de ressources naturelles utilisées (eau, énergies, matières premières...).
- **réduire** la pollution et les déchets générés par le produit.
- **augmenter** la durabilité du produit et sa durée de vie.
- **faciliter** le recyclage et la réutilisation des matériaux.

**L'écoconception** impose les actions suivantes :

- **analyser les impacts environnementaux** du produit à chaque étape de son cycle de vie.  
**rechercher des solutions** pour réduire ces impacts.
- **choisir des matériaux** et des **techniques de fabrication durables**.
- **communiquer** sur les **aspects environnementaux** du produit.

**L'écoconception est une démarche essentielle pour contribuer à la protection de l'environnement et au développement durable. Elle permet de concevoir des objets, des services plus respectueux de l'environnement et plus économes en ressources.**