



OBJECTIF

L'entreprise **Makeblock** a lancé un appel d'offre aux agences de communication (*vous*) afin qu'elles réalisent un clip vidéo publicitaire permettant d'améliorer les ventes de son robot **Mbot**.



CONTRAINTES

Le clip devra durer 2 minutes maximum.

L'entreprise souhaite voir le robot Mbot réaliser différentes actions chorégraphiées dans un décor à imaginer.

Les actions du robot mettront en évidence les différents modes de fonctionnement :

- En mode autonome avec une programmation par blocs
- Avec une télécommande
- Avec une application sur Smartphone

MakeBlock souhaite que les éléments suivants soient obligatoirement utilisés pour réaliser les actions :

- le capteur ultra-son
- le suiveur de ligne
- les leds multi couleurs
- le buzzer.



Élaboration du scénario

Le scénario : de l'idée, à la mise en forme sur papier.

La vidéo étant un langage filmé, il faut avant tout savoir ce que l'on va raconter, et avec quelles images.

La scénarisation définit l'enchaînement des séquences, scènes et plans qui ne seront pas forcément tournés dans l'ordre du scénario.

On s'aide d'un séquencier, aussi appelé script, et parfois d'un story-board, son équivalent en images.

- Qu'a-t-on besoin de filmer, de photographier ?
- Sous quel angle et avec quel type de cadrage ?
- La durée des plans.
- Choix des accessoires
- Titrage, information textuelle
- Voix hors champ (*voix-off*) ?
- Choix de la musique en fonction des plans

Note : dans le cadre de ce projet :

- interdiction d'utiliser des photos ou des vidéos trouvées sur Internet
- interdiction absolue de photographier ou filmer un élève.

Droit à l'image :

Pour photographier ou filmer un mineur et publier son image, il convient d'obtenir l'autorisation de son représentant légal



MBot

Cahier des charges du clip vidéo

- Film

Originalité

Durée : 90 à 120 secondes

Cadrages : différents plans (minimum 3)

Sonorisation : extraits musicaux

fondu en ouverture et fermeture

transitions sonores non brutales

Textes explicatifs et/ou narrateur (au choix)

Montage : transition entre les plans

- Générique de début avec :

Titre

Slogan

- Générique de fin avec :

Noms des réalisateurs

Classe

Établissement scolaire

Projet technologie

Le tournage

Il s'agit de filmer et/ou photographier en suivant le script et/ou le story-board.

Il ne faut pas oublier qu'un tournage est tributaire de la météo, de la luminosité, de la disponibilité du matériel... etc

Les plans (vidéos ou photos) ne sont pas obligatoirement pris dans l'ordre du scénario. Ils seront organisés lors de l'étape du montage vidéo

Toute action filmée, mais non prévue dans le scénario, peut être intéressante à conserver dans le but d'une exploitation possible.

Le scénario n'est pas forcément un cadre rigide.

