

Défi design - Caravane publicitaire

Objectif : promouvoir un nouveau produit ou service en utilisant une caravane publicitaire participant à un rallye robots.

Thème : design, innovation et créativité.

Cahier des charges

1. Le produit ou le service à promouvoir ne doit pas être issu d'une marque existante. Il doit être le fruit de votre imagination
2. La réalisation de la maquette publicitaire peut être réalisée avec tous types de matériaux
3. La maquette publicitaire peut être composée de plusieurs parties liées entre elles
4. L'encombrement de la maquette publicitaire ne devra pas excéder les dimensions suivantes
L:200 mm I :120 mm h :200 mm (par rapport au sol)
5. La remorque sera tractée par un robot Mbot
6. La remorque aura au choix 1 ou 2 essieux
7. Aucune partie du robot tracteur Mbot ne doit être modifiée (cassée, pliée, percée...)
8. Des éléments achetés (<3 €) ou récupérés peuvent être utilisés comme accessoires ou éléments de support.
9. Rien n'est imposé dans le poids de la maquette publicitaire
10. La sous-traitance et récupération de sous-ensembles sont interdites
11. La réalisation totale de la maquette publicitaire est le fruit du travail de chaque groupe.
12. Le nom et le logo du produit ou du service figureront sur la maquette publicitaire
13. Chaque remorque publicitaire sera accompagnée d'une affiche format A4 couleur respectant la charte graphique de la marque.
14. Une seule affiche recto par remorque comprenant au minimum
 - 1) le nom du produit ou du service
 - 2) le logo du produit ou du service
 - 3) le slogan publicitaire