

Connaissance : Fonction d'estime



Tous les smartphones répondent au même besoin de communiquer et s'informer.
Comment choisir le bon ?

L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la **fonction d'estime**, elle répond à la question « Pourquoi ce produit me plaît ? »



Pour Cindy, elle **estime** qu'une belle coque est forcément multicolore



Pour Papa, il **estime** qu'une belle coque est forcément en matériau métallique



Pour Enzo, il **estime** qu'une belle coque est forcément décorée et originale.

On doit prendre en compte les **fonctions d'estime d'un objet technique** pour correspondre aux **goûts des consommateurs**. Car si le produit **est esthétique, confortable, ...** il sera **bien estimé** et sera **acheté**.