

Table des matières

Objectifs.....	1
Démarche	2
Présentation de ChatGpt, par ChatGpt (décembre 2024) :.....	2
Le rôle clef des prompts	2
Premières recommandations.	2
La numérisation.....	2
La reconnaissance de caractère OCR	3
Phase analyse.....	5
Corrigé et grille de notation	5
Evaluation des copies	5
Annexe 1 : Corrigé proposé et grille de notation (ChatGpt 4o, 12/2024).....	6
Annexe 2 : Copie de l'élève 1	11
Annexe 3 : Rapport sur la copie 1	13
Annexe 4 : Copie élève 2.....	17
Annexe 4 : Rapport sur la copie 2.....	18
Annexe 5 : Rapport simplifié copie 2	24

Objectifs

Attention WORK IN PROGRESS

Il faut distinguer 2 usages, selon le bilan national Traam 2024

1. Les usages au service des apprentissages des élèves (en situation de mobiliser les connaissances)
2. Les usages qui concernent les pratiques du professeur (produire des ressources plus efficacement et améliorer les rétroactions faites aux élèves)

Le projet du Traam SES 2024 « *Evaluer en SES avec les communs numériques : une approche collaborative et interactive pour améliorer les apprentissages* » se donne 4 objectifs :

1. Développer les pratiques collaboratives avec les communs numériques
2. Créer des parcours interactifs pour améliorer et différencier les apprentissages.
3. Développer les compétences numériques en termes de traitement des données statistiques.
4. Explorer les potentialités de l'intelligence artificielle pour améliorer l'évaluation en SES

Les trois premiers objectifs se rattachent clairement à la première famille d'usages.

Le 4^{ème} objectif se rattache aux usages qui concernent les pratiques du professeur. C'est ce dernier point que nous allons développer ci-dessous.

Démarche

Avant d'adapter les préconisations au modèle open source llama3, nous avons utilisé le modèle leader du marché ChatGpt dans une version gratuite et dans une version payante de septembre à décembre 2024 (Version 4 puis version 4o, et o1 mini). L'objectif est de produire une série d'expérimentation dans l'évaluation de copies d'élèves, afin de proposer une liste des bonnes pratiques, notamment dans la rédaction des prompts et la mise en place des dispositifs.

Présentation de ChatGpt, par ChatGpt (décembre 2024) :

ChatGPT est un modèle de langage basé sur l'architecture Transformer, conçu pour comprendre et générer du texte de manière cohérente. Voici son fonctionnement en quelques phrases :

1. Pré-entraîné et fine-tune : Le modèle est pré-entraîné sur une vaste quantité de données textuelles pour prédire le mot suivant dans une phrase. Ensuite, il est ajusté (fine-tuning) avec des données spécifiques pour améliorer sa capacité à répondre de manière pertinente et contrôlée.
2. Encodage des entrées : Lorsque vous entrez une requête (prompt), elle est convertie en vecteurs numériques qui représentent les mots et leur contexte.
3. Mécanisme d'attention : Grâce à l'attention, chaque mot du prompt est analysé par rapport à tous les autres, permettant au modèle de comprendre les relations et le contexte global.
4. Génération de réponses : Le modèle génère des mots un par un en évaluant les probabilités des prochains mots les plus probables, selon les données qu'il a apprises.
5. Auto-régressivité : ChatGPT s'appuie sur les mots précédemment générés pour prédire les suivants, garantissant une continuité dans le dialogue.

Le rôle clef des prompts

Dans ce contexte, l'écriture des requêtes textuelles (prompt) est d'une importance fondamentale. Les bonnes pratiques en la matière suggèrent cette structure idéale :

1. [Rôle] : Définir une identité ou un rôle pour le modèle ce qui permet au modèle Transformer d'activer les contenus textuels liés au rôle (un sous ensemble pertinent plutôt que l'ensemble), de donner plus de poids à certains termes du domaine professionnel visé, d'améliorer la prédiction de sortie de texte plausible (puisque le réseau neuronal trouve des chemins plus pertinents)
2. [Tâche] : Exprimer clairement ce que l'on attends (pour éviter des réponses trop générales)
3. [Contexte] : Fournir des informations pertinentes sur la situation, et notamment le public ciblé.
4. [Structure] : Indiquer un format ou une organisation souhaitée (par exemple, une liste).
5. [Contraintes ou Style] : Ajouter des limites spécifiques ou un ton approprié (par exemple, réponse courte en 3 phrase de style académique).

Premières recommandations.

La numérisation

Il faut trouver un équilibre entre praticité et fiabilité. L'idéal est de scanner les copies automatiquement, mais il faut de toute façon reprendre les scans pour anonymiser les copies (important).

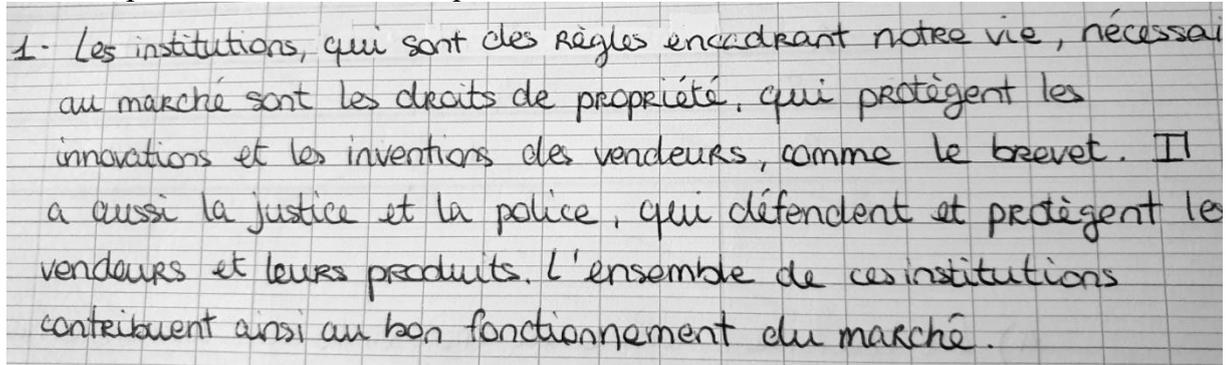
Une façon rapide de procéder pour les tests, consiste à prendre des photos cadrées de la copie. Il faut que la photo soit bien cadrée, en niveau de gris, avec un texte droit, avec du contraste, et une résolution DPI de 300 pour faciliter l'OCR.

La reconnaissance de caractère OCR

Il faut soigneusement séparer les opérations OCR des opérations d'analyse du contenu, idéalement dans un nouveau chat de conversation (version payante).

En effet, le mode projet ne présente pas encore d'OCR en version française (utilisation du logiciel Tesseract), et le travail de reconnaissance des copies présente encore quelques lacunes puisque ChatGpt complète les propos mal retranscrits. La présence d'un prompt spécifique améliore la qualité du rendu, surtout quand l'écriture est très difficile.

Par exemple, voici un extrait de copie, relativement bien écrite :



L'OCR avec le prompt « *Tu es un expert dans l'OCR. Voici une photo d'un texte manuscrit en français. Transcris le contenu soigneusement, sans réécrire le texte. Quand tu remarque un contenu ambigu ou mal retranscrit, place le entre crochets, et n'ajoute rien au contenu. Il faut donner une version la plus fidèle possible au texte original sans modifier l'ordre des mots ni reformuler.* » donne le résultat parfait ci-dessous :

1. Les institutions, qui sont des règles encadrant notre vie, nécessaires au marché sont les droits de propriété, qui protègent les innovations et les inventions des vendeurs, comme le brevet. Il a aussi la justice et la police, qui défendent et protègent les vendeurs et leurs produits. L'ensemble de ces institutions contribuent ainsi au bon fonctionnement du marché.

Avec un prompt minimaliste (« Retranscris le texte ci-dessous ») le texte reste retranscrit de manière parfaite. A titre d'exemple, un OCR gratuit en ligne (<https://ocr.space/>) donne cela :

1- Les institutions, qui sont des Règles encadrant notre vie, nécessai au marché sont les droits de propriété, qui protègent les innovations et les inventions des vendeurs, comme le brevet. Il a aussi la justice et la police, qui défendent et protègent le vendeuRs et leurs produits. l'ensemble de ces institutions contribuent ainsi au bon fonctionnement du marché.

Quand le texte est plus difficile c'est une toute autre histoire. Exemple 2 :

1) Tout d'abord, on peut citer les ^{marchés} oligopolistiques. Un petit groupe réduit de vendeurs sont à la tête du marché. Donc les prix sont très bas. Plus tard dans le temps, ils se mettent d'accord pour avoir les mêmes prix, et généralement, lors de réunions secrètes (qui sont illégales, normalement!), ils se mettent d'accord afin d'augmenter les prix pour faire plus de bénéfices. Par exemple, les réserves de pharmacie, EDF, Bouygues, ou soit à aller vers une bombe encore large. Avec cet arrive, on peut s'en rendre compte que leurs grands bénéfices augmentent leurs bénéfices sont bas.

Ensuite, il y a les marchés monopolistiques : Un seul gérant ou bien le marché tient le seul à voler. Il est donc libre d'imposer les prix comme il le souhaite et cela à son propre bénéfice sans avoir un réel concurrent direct.

Les accords de SNCF, on déprime cela en augmentant plus : Le TGV, les trains, les billets sont portés par le monopole (par Paris avoir besoin de bien que la SNCF).

C'est mieux, mais il reste des marges de progrès ! Avec le prompt spécifique, on progresse, mais chatgpt à souvent tendance à réécrire.

Sur l'OCR en ligne c'est la catastrophe :

1. Tout d'abord, on passe entre les Vonigoplinsques. Un petit groupe réduit de vendeurs sont à la tête du marché. Donc les prix sont très bas. Ils se mettent d'accord pour avoir les mêmes prix ou ils gèrent leurs revenus secrets (qu'ils soient légaux ou non). Ils se mettent d'accord afin d'augmenter les prix pour faire du bénéfice. Par exemple, les réserves de pharmacie, EDF, SNCF, Bouygues, ou soit à aller vers une bombe encore large. Avec cet arrive, on peut s'en rendre compte que leurs grands bénéfices augmentent leurs bénéfices sont bas.

De même, il y a les marchés monopolistiques : Un seul gérant ou bien le marché tient le seul à voler. Il est donc libre d'imposer les prix comme il le souhaite et cela à son propre bénéfice sans avoir un réel concurrent direct.

Les accords de SNCF, on déprime cela en augmentant plus : Le TGV, les trains, les billets sont portés par le monopole (par Paris avoir besoin de bien que la SNCF).

Avec chatGpt 4o sans prompt spécifique, on a :

1. Tout d'abord, on peut citer les monopoles. Un petit groupe réduit se restreint soit à l'offre ou marché. Donc les prix sont très bas. Ils se mettent d'accord pour avoir les mêmes prix ou ils gèrent leurs revenus secrets (qu'ils soient légaux ou non). Ils se mettent d'accord afin d'augmenter les prix pour faire du bénéfice.

Par exemple, les réserves de pharmacie, EDF, SNCF, Bouygues, ou soit à aller vers une bombe encore large. Avec cet arrive, on peut s'en rendre compte que leurs grands bénéfices augmentent leurs bénéfices sont bas.

De même, il y a les marchés monopolistiques : Un seul gérant ou bien le marché tient le seul à voler. Il est donc libre d'imposer les prix comme il le souhaite et cela à son propre bénéfice sans avoir un réel concurrent direct.

Les accords de SNCF, on déprime cela en augmentant plus : Le TGV, les trains, les billets sont portés par le monopole (par Paris avoir besoin de bien que la SNCF).

C'est mieux, mais il reste des marges de progrès ! Avec le prompt spécifique, on progresse, mais chatgpt à souvent tendance à réécrire.

1. Tout d'abord, on peut citer les "oligopoles". Un petit groupe réduit de vendeurs sont à la tête du marché. Donc les prix sont très bas, ils se mettent d'accord pour avoir les mêmes prix. Ils se gèrent, leur manière de se réunir secrètement (qui sont illégales normalement). Ils se mettent d'accord afin

d'augmenter les prix pour faire du bénéfice. Par exemple, les géants téléphoniques [Orange], SFR, Bouygues, où si, à l'inverse, l'un d'eux casse leurs prix, on arrive au point où l'on se rend compte que leurs marges de bénéfices deviennent très bas.

Enfin, il y a les marchés monopolistiques : Un seul vendeur à la tête du marché. Il est le seul à vouloir fixer le prix libre et imposer les prix, comme il le souhaite (c'est-à-dire à son trop de son "avantage" maximum). Par exemple, [avec les objets de collection] (ou SNCF, où depuis qu'elle a supprimé plus d'offres, les [billets de train] ont fortement augmenté, par Paris vers Lyon, par exemple).

La phase OCR n'est donc pas encore parfaite, ce qui limite grandement les possibilités de correction numérique

Phase analyse

La phase analyse nécessite la mise en place d'un environnement spécifique avec un prompt adapté.

« Tu es un professeur de SES, Sciences Économiques et Sociales, très diplômé, expert reconnu dans cette discipline. Tu a une très longue et riche expérience auprès d'élèves de lycée en France (secondes, premières, terminales et étudiants CPGE). Tu es aussi un expert en pédagogie et en sciences cognitives. Tu réponds toujours de manière très professionnelle, en indiquant bien la source de tes informations, en structurant et en illustrant les propos. »

Dans les premières expérimentations, la tâche demandée était très ambitieuse. Après lui avoir fourni un sujet (premières) comportant un graphique (très bien analysé et reconnu)

Pour la copie ci dessous, donne les points forts et les points faibles sur chaque question, sur le fond (en évaluant la qualité des définitions, des exemples, et des explications de mécanismes), comme sur la syntaxe et l'orthographe. Puis propose une note fondée sur une grille de notation que tu aura élaboré. Enfin, propose une appréciation globale avec un encouragement et des pistes de remédiation, ainsi que la note globale

Le résultat était remarquable, avec une pertinence surprenante, mais des contenus très longs.

Il est vite apparu pertinent de séparer la tâche en 2 étapes :

1. Elaborer un corrigé détaillé et une grille de notation
2. Evaluer les copies

Corrigé et grille de notation

Sur l'étape 1, 2 essais ont été fait AVEC prompt de positionnement prof et SANS prompt de positionnement. On peut relever quelques nuances.(Voir annexe 1)

Evaluation des copies

Sur l'étape 2, les premiers prompts donnent des réponses très longues, et une notation assez précise (la copie notée 13.5 est notée 15 par ChatGpt, la copie notée 19 est notée 18.5 par ChatGpt). Voir annexes 2 et 4

Il est vite apparu pertinent de demander dans le prompt, des réponses plus courtes et bien cadrées avec les points forts et faibles. L'idée étant de faciliter la notation, et d'établir un premier projet de restitution aux élèves qui est un compromis en terme de longueur et d'utilité pédagogique. La note est alors plus précise. Voir annexe 5

Annexe 1 : Corrigé proposé et grille de notation (ChatGpt 4o, 12/2024)

Version sans prompt : Voici une proposition de corrigé détaillé pour le sujet, ainsi qu'une grille de notation sur 20 points	Version avec prompt
<p>1. Quelles sont les institutions nécessaires au marché ? (4 points)</p> <p>Les institutions nécessaires au fonctionnement du marché comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les droits de propriété : Ils garantissent aux agents économiques la possibilité d'utiliser, de céder ou de louer des biens. Sans droits de propriété, les échanges ne peuvent être sécurisés.• Un cadre juridique : Il est essentiel pour établir des contrats fiables et pour protéger les acteurs économiques contre la fraude ou la triche.• La monnaie : Elle simplifie les échanges en évitant les inconvénients du troc et en offrant une unité de mesure commune pour les transactions.• Les instances de régulation : Elles assurent le respect des règles du marché, préviennent les abus (ex. monopoles) et veillent à la concurrence loyale.	<p>1. Quelles sont les institutions nécessaires au marché ? (4 points)</p> <p>Introduction : Les marchés, pour fonctionner efficacement, nécessitent des institutions qui encadrent les échanges, garantissent leur légitimité et facilitent leur bon déroulement.</p> <p>Réponse structurée :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Les droits de propriété : Ils permettent aux agents économiques de posséder, utiliser, céder ou louer des biens et services. Ces droits sont essentiels pour inciter à l'investissement et à la production, en sécurisant les bénéfices attendus des échanges.2. Les règles juridiques et les contrats : Les règles fixées par l'État (code de commerce, législation du travail, etc.) assurent la sécurité des transactions. Les contrats garantissent que les engagements pris par les parties seront respectés, sous peine de sanctions.3. La monnaie : En tant qu'institution économique, elle facilite les échanges en fournissant une unité de compte, un intermédiaire des échanges et une réserve de valeur, évitant ainsi les contraintes du troc.4. Les autorités de régulation : Ces institutions, comme l'Autorité de la concurrence en France, encadrent le marché pour éviter les pratiques anticoncurrentielles (cartels, abus de position dominante) et garantir une concurrence loyale.
<p>2. Distinguez les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole) (3 points)</p> <p>Les marchés peuvent être classés selon leur structure de concurrence :</p> <ul style="list-style-type: none">• La concurrence parfaite :<ul style="list-style-type: none">○ Nombre infini de vendeurs et d'acheteurs.○ Produits homogènes.○ Libre entrée et sortie du marché.○ Transparence parfaite de l'information.• La concurrence monopolistique :<ul style="list-style-type: none">○ Grand nombre d'entreprises.	<p>2. Distinguez les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole) (3 points)</p> <p>Introduction : Les marchés peuvent être différenciés en fonction de leur structure de concurrence, caractérisée par le nombre d'acteurs et le niveau de différenciation des produits.</p> <p>Réponse structurée :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Concurrence parfaite :<ul style="list-style-type: none">○ Grand nombre d'acheteurs et de vendeurs.○ Produits homogènes.○ Libre entrée et sortie du marché.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Produits différenciés (par la qualité, le marketing, etc.). ○ Barrières faibles à l'entrée. • L'oligopole : <ul style="list-style-type: none"> ○ Quelques entreprises dominant le marché. ○ Produits homogènes ou différenciés. ○ Barrières importantes à l'entrée. • Le monopole : <ul style="list-style-type: none"> ○ Un seul vendeur. ○ Produit unique. ○ Barrières très fortes à l'entrée 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Transparence de l'information (les agents ont une parfaite connaissance des prix et des produits). 2. Concurrence monopolistique : <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre important d'entreprises, mais moins qu'en concurrence parfaite. ○ Produits différenciés (marques, qualité, marketing). ○ Barrières faibles à l'entrée. 3. Oligopole : <ul style="list-style-type: none"> ○ Petit nombre de grandes entreprises dominant le marché. ○ Produits homogènes (ex. : pétrole) ou différenciés (ex. : téléphones mobiles). ○ Barrières élevées à l'entrée (coûts importants, brevets). 4. Monopole : <ul style="list-style-type: none"> ○ Une seule entreprise offre le bien ou le service. ○ Absence de substituts proches. ○ Barrières très fortes à l'entrée (légales, techniques, économiques). 														
<p>3. À partir du graphique, reconstituez le tableau des quantités et des prix. (3 points)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie : Analysez les points indiqués sur la courbe pour en déduire les paires de valeurs (prix,quantité's)(prix, quantités)(prix,quantité's). Créez ensuite un tableau. <p>Exemple hypothétique : Si le graphique montre des points comme (1€,10)(1€, 10)(1€,10), (2€,8)(2€, 8)(2€,8), etc., le tableau serait :</p> <table border="1" data-bbox="97 1608 531 1749"> <thead> <tr> <th>Prix (€)</th> <th>Quantité demandée (unités)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>(S'il est nécessaire, transmettez le graphique pour une analyse plus précise.)</p>	Prix (€)	Quantité demandée (unités)	1	10	2	8	<p>3. À partir du graphique, reconstituez le tableau des quantités et des prix. (3 points)</p> <p>Méthode :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Observez les points où la courbe de demande croise les axes ou change de pente. 2. Notez les coordonnées des points (prix,quantité's)(prix, quantités)(prix,quantité's). <p>Exemple (en l'absence du graphique, hypothèse illustrative) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le graphique montre (1€,10)(1€, 10)(1€,10), (2€,8)(2€, 8)(2€,8), et (3€,6)(3€, 6)(3€,6), le tableau sera : <table border="1" data-bbox="794 1704 1107 1906"> <thead> <tr> <th>Prix (€)</th> <th>Quantité (unités)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Remarque : Adaptez cette démarche en fonction du graphique spécifique fourni.</p>	Prix (€)	Quantité (unités)	1	10	2	8	3	6
Prix (€)	Quantité demandée (unités)														
1	10														
2	8														
Prix (€)	Quantité (unités)														
1	10														
2	8														
3	6														

4. Justifiez la forme croissante de la courbe d'offre, ainsi que sa pente. (5 points)

La courbe d'offre est croissante pour les raisons suivantes :

1. **Lien entre le prix et la production :**
 - Lorsque le prix augmente, les entreprises sont incitées à produire davantage pour maximiser leurs profits.
2. **Coûts de production croissants :**
 - Au fur et à mesure que la production augmente, les coûts marginaux s'élèvent (en raison de la rareté des ressources ou de la saturation des capacités).
3. **Effet sur les producteurs :**
 - Des prix plus élevés attirent de nouveaux producteurs, augmentant ainsi la quantité totale offerte.

Pente :

- La pente dépend de la réactivité des producteurs au prix (élasticité de l'offre). Une courbe plus plate indique une offre très élastique, tandis qu'une pente raide montre une faible élasticité.

5. Impact de la baisse de demande de glaces sur l'équilibre (5 points)

- **Nouvelle situation de demande :**
 - Chaque niveau de prix correspond à une quantité demandée inférieure de 6 unités.
- **Graphique :**
 - La courbe de demande se déplace vers la gauche. Représentez la courbe initiale et la nouvelle courbe.

4. Justifiez la forme croissante de la courbe d'offre, ainsi que sa pente. (5 points)

Introduction : La courbe d'offre représente la relation entre le prix d'un bien et les quantités que les producteurs sont prêts à offrir. Sa forme croissante découle de mécanismes économiques fondamentaux.

Réponse structurée :

1. **Justification de la forme croissante :**
 - **Incitation liée au prix :** À mesure que le prix augmente, les producteurs sont encouragés à produire davantage, car les profits potentiels augmentent.
 - **Coûts marginaux croissants :** La production supplémentaire nécessite des ressources plus coûteuses ou moins efficaces, ce qui explique pourquoi le coût unitaire augmente à mesure que la quantité produite augmente.
2. **Justification de la pente :**
 - **Élasticité de l'offre :** La pente dépend de la réactivité des producteurs au prix. Une pente douce reflète une forte capacité d'adaptation (offre élastique), tandis qu'une pente raide illustre une faible réactivité (offre inélastique).
 - **Capacité de production :** Si les entreprises disposent de marges importantes pour accroître leur production, la courbe sera plus plate ; en revanche, des capacités limitées entraînent une pente plus accentuée.

5. Impact de la baisse de demande sur le nouvel équilibre (5 points)

Contexte : Une information sur les dangers de la consommation excessive de glaces réduit la demande de 6 unités à chaque prix. Cela provoque un déplacement de la courbe de demande.

Réponse structurée :

1. **Représentation graphique :**
 - Dessinez la courbe d'offre initiale (croissante).
 - Tracez la courbe de demande initiale.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifiez le nouveau point d'intersection entre la courbe d'offre et la nouvelle demande. • Observation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le prix d'équilibre diminue. ○ La quantité échangée diminue également. • Explication : <ul style="list-style-type: none"> ○ Une baisse de demande réduit la pression sur les prix. Les producteurs adaptent leur offre en conséquence, ce qui diminue la quantité produite 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Déplacez la courbe de demande vers la gauche pour intégrer la baisse de 6 unités par niveau de prix. ○ Identifiez le nouveau point d'équilibre (intersection des nouvelles courbes d'offre et de demande). <p>2. Observation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le prix d'équilibre diminue. ○ La quantité échangée diminue également. <p>3. Explication :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Une baisse de la demande entraîne une réduction de la pression sur les prix. ○ Les producteurs ajustent leur offre à la baisse pour s'aligner sur la nouvelle demande. ○ Ce nouvel équilibre reflète un marché moins dynamique, marqué par une moindre consommation. <p>Conclusion : Ce phénomène illustre l'impact direct des préférences des consommateurs sur le fonctionnement du marché.</p>
---	--

Grille de Notation (Format A4, demi-page)		Grille de Notation	
Question	Points	Question	Points Critères de notation
Institutions nécessaires au marché	4	1. Institutions nécessaires	4 Identification des 4 institutions (1 point par institution correctement expliquée).
Degré de concurrence des marchés	3	2. Degré de concurrence	3 Concurrence parfaite (1 pt), concurrence monopolistique et oligopole (1 pt), monopole (1 pt).
Reconstitution du tableau	3	3. Reconstitution du tableau	3 Exactitude des prix (1 pt), exactitude des quantités (1 pt), correspondance prix/quantités (1 pt).
Forme croissante de la courbe d'offre	5	4. Forme de la courbe d'offre	5 Justification de la forme croissante (2 pts), rôle du coût marginal (2 pts), pertinence de l'exemple ou argumentation (1 pt).
Nouvel équilibre après baisse de demande	5	5. Nouvel équilibre	5 Graphique correct (2 pts), calcul du nouvel équilibre (1 pt), analyse cohérente des impacts (2 pts).
Total	20	Total	20

--	--

Annexe 2 : Copie de l'élève 1

1)

Les institutions nécessaires au marché sont au nombre de 3 (une institution est un ensemble de règles qui régissent les relations entre humains). Tout d'abord, **le droit de propriété**, qui confère à son propriétaire le droit d'user, d'abuser et de jouir des fruits de son bien (*usus, abusus et fructus* en latin). Puis, une autre institution veille à la protection de la propriété intellectuelle d'un producteur ayant inventé un bien : **le brevet**. Le producteur ayant déposé un brevet est monopoleur sur le marché pendant un certain temps avant de le diffuser à la concurrence. Enfin, le marché a besoin d'une **sécurité judiciaire et policière**. Ainsi, ces institutions veillent au bon fonctionnement du marché et donc à l'essor des transactions.

2)

Un marché est un lieu où se forme un prix où des acheteurs et vendeurs se rencontrent pour établir un échange. On distingue plusieurs structures de marché selon le nombre de producteurs présents sur le marché. Tout d'abord, dans le cas où le producteur est seul sur le marché, c'est une situation de **monopole**. Le monopole est **price maker**, il fixe les prix comme il veut. Exemple : la SNCF. Ensuite, dans la situation où un petit nombre de producteurs sont présents sur le marché, c'est une **oligopole**. Les producteurs dans une oligopole peuvent facilement s'entendre pour fixer les prix sur le dos du consommateur. Exemple d'oligopole : les groupes de télécommunications (Orange, Free, Bouygues et SFR).

Enfin, on distingue une autre structure de marché dans le cas d'un grand nombre de producteurs : **la concurrence pure et parfaite**. La concurrence pure et parfaite obéit à 5 conditions : l'homogénéité du produit, la transparence de l'information, la mobilité des facteurs de production et la libre entrée et sortie des producteurs. Cependant, la concurrence pure et parfaite n'est qu'un modèle théorique. De plus, on distingue une autre structure de marché dans le cas d'un grand nombre de producteurs : **la concurrence monopolistique**, où chaque concurrent va vouloir différencier son produit aux yeux des consommateurs. Exemple : Coca-Cola et Pepsi.

3)

Prix de l'échange (en €)	Quantités demandées (en cornets de glace)	Quantités offertes (en cornets de glace)
0,5	13	1
1	10	4
1,5	7	7
2	4	10
2,5	1	13

4)

La courbe de l'offre est croissante car les coûts de production sont croissants. Les coûts de production sont croissants car **les rendements factoriels sont décroissants**, c'est-à-dire que chaque travailleur supplémentaire est moins efficace, donc il coûte plus cher. Ainsi, le producteur offre une glace pour 1 €, car cela lui coûte 1 € à fabriquer, mais si le prix du marché passe à 2 €, alors il va produire 2 glaces.

La pente de la courbe de l'offre est forte car les producteurs sont peu sensibles aux prix. Ils sont peu sensibles aux prix car les facteurs de production (travail et capital) sont disponibles et peu coûteux (il faut peu de personnes pour produire une glace, et les aliments sont simples et pas chers).

5)

On remarque tout d'abord que la courbe de la demande s'est décalée vers la gauche, puis on remarque qu'un nouvel équilibre s'est formé. Désormais, le prix d'équilibre est de **1,5 €**. Cette baisse de la courbe de la demande s'explique par le fait que, pour un même prix, les consommateurs ont demandé moins de quantités car ils ont reçu une information : "**les dangers de la consommation excessive de glaces**". Cette information a changé leurs préférences et, par conséquent, fait décaler la courbe de demande vers la gauche, ce qui a fait baisser le prix d'équilibre

Annexe 3 : Rapport sur la copie 1

1. Analyse de l'expression écrite :

- **Orthographe** : Bonne maîtrise générale, mais quelques fautes mineures :
 - "un glace" au lieu de "une glace" (question 4).
 - "sur le dos du consommateur" (question 2) est une expression qui pourrait être reformulée pour éviter le ton familier.
- **Syntaxe** : Les phrases sont globalement bien structurées, mais parfois un peu longues. Exemple dans la question 4 : "Les coûts de production sont croissants car les rendements factoriels sont décroissants, c'est-à-dire que chaque travailleur supplémentaire est moins efficace, donc il coûte plus cher." Une reformulation plus concise serait préférable.
- **Vocabulaire** : Utilisation pertinente de termes économiques spécifiques tels que "monopole", "oligopole", "rendements décroissants", "price maker". Cependant, quelques expressions pourraient être enrichies ou reformulées pour gagner en précision et éviter les répétitions.

Améliorations proposées :

1. Reformuler les phrases longues en phrases plus courtes pour une meilleure lisibilité.
2. Éviter certaines familiarités ou expressions vagues ("sur le dos du consommateur").
3. Améliorer la précision des explications en évitant les formulations générales ("il fixe les prix comme il veut" peut être précisé par "le monopole fixe les prix sans être contraint par la concurrence").

1. Appréciation globale :

- **Sur la forme** : La copie est propre, bien organisée, avec une bonne utilisation des paragraphes et des tableaux. Le vocabulaire économique est mobilisé avec pertinence, et les termes spécifiques sont utilisés à bon escient.
- **Sur le fond** : Les connaissances économiques sont bien maîtrisées. L'élève montre une compréhension claire des concepts clés (monopole, oligopole, concurrence pure et parfaite, rendements décroissants). Les exemples cités (SNCF, Coca-Cola/Pepsi) sont pertinents, même si certaines explications restent perfectibles en termes de profondeur.

Pistes de remédiation :

1. S'exercer à argumenter avec des exemples plus diversifiés et des explications plus précises.
2. Travailler la concision dans les formulations.
3. Veiller à la précision terminologique pour éviter certaines approximations.

3. Note avec grille de notation :

- Mobilisation des connaissances : **4/4** (concepts maîtrisés, exemples pertinents).
- Qualité de l'expression écrite : **2,5/3** (quelques maladresses mineures).
- Traitement des graphiques et interprétation : **2,5/3** (le tableau est bien construit et exploité).
- Analyse économique : **4/5** (bonne argumentation mais peut être approfondie).

Note finale : 13/15.

4. Typologie des erreurs :

1. **Orthographiques** :
 - "un glace" au lieu de "une glace".
2. **Syntaxiques** :
 - Longueur excessive de certaines phrases.
3. **Vocabulaire** :

- Utilisation d'expressions familières ("sur le dos du consommateur").
- Manque de précision dans certaines formulations ("il fixe les prix comme il veut").

4. Approfondissement des explications :

- Quelques concepts mériteraient d'être développés davantage (par exemple, pourquoi la concurrence pure et parfaite est "un modèle théorique").

Conclusion : Une copie solide avec une maîtrise des bases, mais qui gagnerait en clarté et en précision.

Grille de notation basée sur le sujet et le barème :

1. Quelles sont les institutions nécessaires au marché ? (4 points)

- Définition claire d'une institution : **1 point**
- Identification des trois institutions principales (droit de propriété, brevet, sécurité judiciaire et policière) : **1,5 points**
- Explications sur le rôle de chaque institution : **1,5 points**

2. Distinguez les marchés selon leur degré de concurrence (3 points)

- Définition d'un marché : **0,5 point**
- Identification des différents types de marché (monopole, oligopole, concurrence pure et parfaite, concurrence monopolistique) : **1,5 points**
- Explications et exemples pertinents pour chaque structure : **1 point**

3. Reconstitution du tableau des quantités et des prix à partir du graphique (3 points)

- Respect des données (prix, quantités demandées et offertes) : **3 points**

4. Justifiez la forme croissante de la courbe d'offre et sa pente (5 points)

- Justification de la courbe croissante (rendements décroissants et coûts croissants) : **2 points**
- Justification de la pente (sensibilité des producteurs aux prix) : **1 point**
- Clarté et précision des explications : **2 points**

5. Impact de la baisse de demande sur le nouvel équilibre (5 points)

- Déplacement de la courbe de demande : **2 points**
- Identification du nouvel équilibre (prix et quantité) : **1 point**
- Explications du phénomène (information et modification des préférences des consommateurs) : **2 points**

Analyse de la copie avec cette grille :

1. Institutions nécessaires au marché (4 points)

- **Définition claire d'une institution :** Mentionnée ("ensemble de règles régissant les relations entre humains"). **1/1 point**
- **Identification des institutions :** Trois institutions principales sont bien identifiées (droit de propriété, brevet, sécurité judiciaire et policière). **1,5/1,5 points**
- **Explications sur le rôle de chaque institution :** Les rôles sont correctement expliqués, mais le brevet pourrait être approfondi (par exemple, son impact sur l'innovation). **1,2/1,5 points**

Total : 3,7/4 points

2. Différents marchés selon leur degré de concurrence (3 points)

- **Définition d'un marché :** Fournie et claire. **0,5/0,5 point**
- **Identification des différents types de marché :** Monopole, oligopole, concurrence pure et parfaite, et concurrence monopolistique sont bien identifiés. **1,5/1,5 points**

- **Explications et exemples** : Les exemples sont pertinents (SNCF, Orange, Coca-Cola/Pepsi), mais le rôle des acteurs dans certains types de marché (oligopole) pourrait être davantage approfondi. **0,8/1 point**
Total : 2,8/3 points
-

3. Tableau des quantités et des prix (3 points)

- **Respect des données** : Les valeurs de prix, quantités demandées et offertes sont exactes. Le tableau est bien présenté. **3/3 points**
Total : 3/3 points
-

4. Justification de la courbe d'offre (5 points)

- **Justification de la forme croissante** : Bien expliquée avec les rendements décroissants et les coûts croissants. **2/2 points**
 - **Justification de la pente** : Fournie, mais reste un peu vague sur les mécanismes précis de sensibilité des producteurs aux prix. **0,8/1 point**
 - **Clarté et précision des explications** : Explications claires mais parfois redondantes, ce qui nuit à la concision. **1,5/2 points**
Total : 4,3/5 points
-

5. Impact de la baisse de demande sur le nouvel équilibre (5 points)

- **Déplacement de la courbe de demande** : Mentionné avec justesse. **2/2 points**
 - **Identification du nouvel équilibre** : Prix d'équilibre bien identifié (1,5 €). **1/1 point**
 - **Explications du phénomène** : Explications correctes mais un peu succinctes (les concepts de préférences et d'information auraient pu être plus détaillés). **1,5/2 points**
Total : 4,5/5 points
-

Note finale :

1. Institutions nécessaires au marché : **3,7/4**
2. Différents marchés selon leur degré de concurrence : **2,8/3**
3. Tableau des quantités et des prix : **3/3**
4. Justification de la courbe d'offre : **4,3/5**
5. Impact de la baisse de demande : **4,5/5**

Total : 18,3/20

Appréciation globale :

- **Points forts** : La copie est bien structurée et témoigne d'une solide maîtrise des concepts économiques. Les exemples sont pertinents et les réponses sont globalement bien formulées.
- **Axes d'amélioration** : Il serait bénéfique de travailler sur la concision des explications pour éviter les redondances. Une meilleure précision dans l'argumentation sur certains points (comme l'impact des facteurs de production sur la pente de l'offre) pourrait également renforcer la qualité des réponses.
- **Remédiations possibles** : Pratiquer des exercices d'approfondissement pour détailler les concepts théoriques tout en restant clair et concis. Varier les exemples pour illustrer les différents types de marché.

Appréciation finale : Une copie très solide qui témoigne d'une bonne compréhension des mécanismes économiques. Avec un peu plus de précision et de profondeur dans certains arguments, cette copie pourrait atteindre l'excellence.

Note finale arrondie : 18/20.

Annexe 4 : Copie élève 2

A1)

Les institutions nécessaires au marché sont notamment les droits de propriété. Ces droits de propriété doivent être bien définis et protégés pour que le marché fonctionne.

2)

Le marché concurrentiel est le marché le plus concurrentiel. Ensuite, il existe les oligopoles, c'est-à-dire un petit nombre d'entreprises, pouvant créer aussi des ententes entre elles afin de piéger les demandeurs. Enfin, le monopole est un **price maker**, c'est-à-dire qu'il n'a pas de concurrents, donc aucune concurrence de prix. Elle peut donc mettre ses prix à la hauteur qu'elle veut (par exemple la SNCF).

3)

Prix au kg	Quantités de cornets de glace demandées	Quantités de cornets de glace offertes
------------	---	--

0,5	13	1
1	10	4
1,5	7	7
2	4	10
2,5	1	13

4)

La courbe d'offre est croissante car les coûts de production sont croissants puisque les rendements factoriels sont décroissants. Par exemple, des travailleurs dans une usine : au début, plus on va mettre de travailleurs, plus ça va avancer, mais au bout d'un moment, si on en rajoute trop, ils vont se marcher dessus et perdre en efficacité.

Pareil pour un marchand de glace. Plus les prix sont élevés, plus il va vouloir vendre ses produits. À l'inverse, si les prix sont trop bas, il va vouloir attendre qu'ils remontent pour vendre ses produits, qui lui ont coûté de l'argent à produire.

5)

Nous voyons qu'avec les demandes en moins de cornets de glaces, la courbe de la demande se translate vers la gauche. Le nouvel équilibre est donc à 7 demandes de cornets de glace lorsque le prix est à 1,5 €, alors que la demande était à 10 avant pour le même prix. Il y a donc une forte baisse de demandes de cornets de glace, et l'équilibre doit donc baisser également.

La courbe de demande se translate vers la gauche car pour chaque prix, il y a moins de quantité demandée. Puisque chaque quantité pour un prix baisse, les points sur le graphe se déplacent tous autant vers la gauche et forment une nouvelle droite, mettant aussi en place un nouveau point d'équilibre.

Annexe 4 : Rapport sur la copie 2

Analyse de l'expression écrite (syntaxe et orthographe) :

1. Orthographe :

- Pas de fautes orthographiques majeures.
- Attention toutefois à des répétitions comme "droits de propriété" dans la question 1, qui pourraient être évitées en variant les termes.

2. Syntaxe :

- Les phrases sont courtes et simples, ce qui assure une bonne lisibilité. Cependant, elles manquent parfois de fluidité.
- Par exemple : "Ces droits de propriété doivent être bien définis et protégés pour que le marché fonctionne." Une reformulation plus élégante pourrait être : *"Pour que le marché fonctionne, les droits de propriété doivent être clairement définis et protégés."*

3. Vocabulaire :

- Les termes économiques comme "oligopoles", "monopole", et "price maker" sont correctement utilisés. Toutefois, l'expression "piéger les demandeurs" est maladroite et familière ; une reformulation comme *"désavantager les consommateurs"* serait plus appropriée.

Améliorations proposées :

1. Question 1 :

- Reformuler pour gagner en fluidité :
"Les institutions nécessaires au marché incluent notamment les droits de propriété. Ces derniers doivent être clairement définis et protégés pour garantir le bon fonctionnement du marché."

2. Question 2 :

- Enrichir l'explication des structures de marché et éviter les formulations familières :
*"Le marché concurrentiel est le modèle économique où la concurrence est maximale. Ensuite, les oligopoles désignent des marchés dominés par un petit nombre d'entreprises, qui peuvent parfois conclure des ententes pour réduire les avantages des consommateurs. Enfin, en situation de monopole, une entreprise est seule sur le marché et agit en **price maker**, c'est-à-dire qu'elle fixe les prix sans subir de concurrence (exemple : la SNCF)."*

Appréciation globale (sur ces deux questions) :

Sur la forme :

- Le texte est clair et structuré. Les termes techniques sont bien employés, ce qui montre une compréhension correcte des concepts.

Sur le fond :

- La réponse à la question 1 est trop brève et manque de profondeur. Par exemple, d'autres institutions comme le rôle de la sécurité juridique ou de la régulation auraient pu être mentionnées.
- La réponse à la question 2 est correcte mais gagnerait à être plus détaillée. Par exemple, les conditions d'un marché concurrentiel (transparence de l'information, libre entrée et sortie, etc.) auraient pu être évoquées pour enrichir l'explication.

Notation (grille établie plus tôt) :

1. Institutions nécessaires au marché (4 points)

- Définition d'une institution : **0,5/1 point** (mention implicite).

- Identification des droits de propriété : **1/1,5 point** (mais absence des autres institutions clés).
- Explication des droits de propriété : **0,5/1,5 point** (superficiel).

Total : 2/4 points.

2. Différents marchés selon leur degré de concurrence (3 points)

- Définition d'un marché : **0,5/0,5 point.**
- Identification des différents types de marché : **1,5/1,5 point.**
- Explications et exemples : **0,5/1 point** (manque de détail sur le marché concurrentiel et les oligopoles).

Total : 2,5/3 points.

Note pour ces deux questions : 4,5/7.

Typologie des erreurs :

1. **Manque de profondeur :**
 - Les réponses sont parfois trop succinctes, notamment dans la question 1. Il manque une vision plus globale des institutions nécessaires au marché.
 2. **Style et vocabulaire :**
 - L'utilisation d'expressions familières comme "piéger les demandeurs" affaiblit le ton académique.
 3. **Absence d'exemples complémentaires :**
 - D'autres exemples d'institutions (sécurité judiciaire, régulation des marchés) ou d'oligopoles (autres secteurs que les télécoms) auraient enrichi les réponses.
-

Questions 3 et 4

Analyse de l'expression écrite (syntaxe et orthographe) :

1. **Orthographe :**
 - Pas de fautes majeures, mais des formulations familières telles que "ils vont se marcher dessus" dans la question 4 devraient être remplacées par des termes plus académiques, comme "*ils risquent de se gêner mutuellement et de perdre en efficacité*".
 2. **Syntaxe :**
 - Les phrases sont claires mais parfois trop simples et familières, manquant de fluidité dans un contexte académique.
 - Exemple : "Pareil pour un marchand de glace" pourrait être reformulé en : "*De même, pour un producteur de glaces*".
 3. **Vocabulaire :**
 - Les termes économiques comme "rendements factoriels décroissants" sont utilisés correctement.
 - Le lien entre l'augmentation des prix et la production est abordé mais manque de précision. L'expression "vendre ses produits, qui lui ont coûté de l'argent à produire" pourrait être enrichie en évoquant les "coûts de production".
-

Améliorations proposées :

Question 3 :

- Aucune modification nécessaire pour le tableau, qui est correct.

Question 4 :

- Remplacer les expressions familières par des formulations plus formelles :
"Les rendements factoriels décroissants impliquent qu'à partir d'un certain seuil, ajouter davantage de travailleurs dans une usine réduit leur efficacité globale, car ils se gênent mutuellement."
 - Clarifier les explications sur les producteurs :
"De plus, lorsque les prix augmentent, les producteurs sont incités à accroître leur production pour maximiser leurs profits. En revanche, si les prix sont trop bas, les producteurs préfèrent réduire leur offre pour limiter leurs pertes."
-

Appréciation globale (sur ces deux questions) :

Sur la forme :

- Le tableau de la question 3 est clair et correctement rempli.
- La rédaction de la question 4 est compréhensible mais manque de formalité et de profondeur.

Sur le fond :

- La réponse à la question 3 est parfaite.
 - La réponse à la question 4 est correcte mais simpliste. L'élève aurait pu évoquer les concepts de coûts marginaux et de profit marginal pour mieux justifier la relation entre l'offre et les prix.
-

Notation (grille établie) :

3. Reconstitution du tableau (3 points)

- Respect des données : **3/3 points**

4. Justification de la courbe d'offre (5 points)

- Justification de la courbe croissante (rendements décroissants et coûts croissants) : **1,5/2 points**
- Justification de la pente (sensibilité des producteurs aux prix) : **0,5/1 point**
- Clarté et précision des explications : **1/2 points**

Total : 3/5 points.

Note pour ces deux questions : 6/8.

Typologie des erreurs :

1. Manque de précision :

- La réponse à la question 4 ne mentionne pas explicitement les notions de coût marginal ou de profit marginal, qui sont des concepts essentiels pour expliquer pourquoi l'offre augmente avec le prix.

2. Style et vocabulaire :

- L'utilisation d'un langage familier nuit au ton académique attendu.

3. Absence de notions supplémentaires :

- Il aurait été intéressant d'expliquer que les coûts de production incluent des coûts fixes et variables, ce qui influence les décisions des producteurs.
-

Question 5

Analyse de l'expression écrite (syntaxe et orthographe) :

1. Orthographe :

- L'orthographe est globalement correcte, mais quelques maladresses subsistent :
 - "Se translate" est maladroit. Un terme plus approprié serait *"se déplace"*.

2. Syntaxe :

- Les phrases sont correctes mais parfois répétitives. Par exemple, "La courbe de la demande se translate vers la gauche car pour chaque prix, il y a moins de quantité demandée" pourrait être simplifiée en "*La courbe de demande se déplace vers la gauche en raison de la diminution des quantités demandées à chaque prix.*"

3. Vocabulaire :

- Le vocabulaire économique est utilisé, mais il manque de précision. Par exemple :
 - "Un nouveau point d'équilibre" aurait pu être accompagné d'une explication plus rigoureuse sur la baisse du prix et de la quantité d'équilibre.

Améliorations proposées :

Reformulation de la réponse :

*"Lorsque les consommateurs demandent moins de cornets de glace, la courbe de demande se déplace vers la gauche. Le nouvel équilibre se situe alors à 7 unités demandées pour un prix de 1,5 €, alors que la quantité demandée initiale était de 10 pour ce même prix. Cette baisse de la demande entraîne également une diminution du prix et de la quantité d'équilibre.

La courbe de demande se déplace car, pour chaque prix, les quantités demandées diminuent. Les points représentés sur le graphique se déplacent donc vers la gauche, formant une nouvelle droite de demande et un nouvel équilibre."*

Appréciation globale :

Sur la forme :

- La copie est propre et bien organisée, mais l'expression "se translate" manque de rigueur. Le reste du texte est globalement bien structuré.

Sur le fond :

- L'élève comprend l'effet d'une baisse de demande sur l'équilibre. Cependant, il manque une analyse approfondie :
 - Pourquoi la demande baisse ? Cela aurait pu être lié à une modification des préférences des consommateurs ou à une information spécifique (par exemple, "les dangers des glaces").
 - L'effet sur le prix d'équilibre (baisse) aurait pu être davantage explicité.

Notation (grille établie) :

5. Impact de la baisse de demande (5 points)

- Déplacement de la courbe de demande : **2/2 points** (bien décrit).
- Identification du nouvel équilibre (prix et quantité) : **1/1 point** (correct).
- Explications du phénomène : **1/2 points** (manque de précision et d'approfondissement).

Total : 4/5 points.

Typologie des erreurs :

1. Manque de vocabulaire précis :

- Utilisation de "se translate" au lieu de *se déplace*.

2. Analyse trop succincte :

- L'explication du phénomène pourrait être enrichie en évoquant les mécanismes économiques plus précisément (par exemple, en expliquant comment une information négative influence les préférences des consommateurs).

Note globale pour cette question : 4/5.

Synthèse globale de la copie :

1. Analyse détaillée des réponses :

Question 1 : Institutions nécessaires au marché (4 points)

- **Points positifs** : Les droits de propriété sont identifiés et expliqués. La rédaction est claire.
- **Points négatifs** : La réponse manque de profondeur. D'autres institutions (sécurité judiciaire, brevets, régulation) auraient pu être mentionnées.
- **Note** : 2/4 points.

Question 2 : Différents marchés selon leur degré de concurrence (3 points)

- **Points positifs** : Les types de marché (monopole, oligopole, marché concurrentiel) sont bien identifiés, et des exemples sont fournis.
- **Points négatifs** : L'explication du marché concurrentiel est superficielle. Les concepts comme les conditions de la concurrence pure et parfaite auraient pu être abordés.
- **Note** : 2,5/3 points.

Question 3 : Tableau des quantités et des prix (3 points)

- **Points positifs** : Le tableau est parfaitement construit et toutes les données sont correctes.
- **Points négatifs** : Aucun.
- **Note** : 3/3 points.

Question 4 : Justification de la courbe d'offre et sa pente (5 points)

- **Points positifs** : Les rendements décroissants et les coûts croissants sont bien mentionnés. L'explication est compréhensible.
- **Points négatifs** : Le lien entre la pente de la courbe et l'élasticité de l'offre est peu détaillé. Certaines formulations sont familières ("ils vont se marcher dessus") et manquent de précision.
- **Note** : 3/5 points.

Question 5 : Impact de la baisse de demande sur le nouvel équilibre (5 points)

- **Points positifs** : La baisse de demande et son impact sur l'équilibre (prix et quantité) sont bien expliqués. Les termes "nouvel équilibre" et "déplacement de la courbe" sont correctement utilisés.
- **Points négatifs** : L'élève aurait pu évoquer pourquoi la demande baisse et approfondir les conséquences sur le marché.
- **Note** : 4/5 points.

2. Note finale :

Critère	Note obtenue	Note totale
Institutions nécessaires au marché	2/4	4
Différents marchés selon leur degré de concurrence	2,5/3	3
Tableau des quantités et des prix	3/3	3
Justification de la courbe d'offre et sa pente	3/5	5

Critère	Note obtenue	Note totale
Impact de la baisse de demande sur l'équilibre	4/5	5

Total : 14,5/20.

Appréciation globale :

Points forts :

1. Les réponses sont claires, structurées et compréhensibles.
2. L'élève montre une bonne maîtrise des concepts économiques clés (monopole, oligopole, rendements décroissants, etc.).
3. Les exemples sont pertinents (SNCF, marché des télécoms).

Axes d'amélioration :

1. **Profondeur et précision** : Les réponses manquent parfois de détail, notamment dans l'analyse des institutions et des structures de marché.
 2. **Style académique** : Certaines formulations familières nuisent à la qualité globale de la copie. Par exemple, "ils vont se marcher dessus" ou "se translate" devraient être remplacées par des termes plus académiques.
 3. **Rigueur dans l'argumentation** : Des concepts comme le rôle des préférences des consommateurs, l'élasticité de l'offre, ou les coûts marginaux pourraient être développés davantage.
-

Suggestions de remédiation :

1. Travailler sur le style académique et la précision des formulations.
 2. Approfondir les réponses en intégrant plus de notions théoriques et d'exemples concrets.
 3. S'entraîner à structurer des réponses complètes et détaillées en développant chaque point attendu dans les barèmes.
-

Appréciation finale :

Une copie solide qui témoigne d'une bonne compréhension des notions économiques de base. Cependant, un travail sur la profondeur des analyses et le style formel permettrait d'atteindre un excellent niveau.

Note finale arrondie : 15/20.

Annexe 5 : Rapport simplifié copie 2

Analyse détaillée de la copie

Question 1 : Les institutions nécessaires au marché

Points forts :

1. Identification correcte des droits de propriété comme institution fondamentale.
2. Bonne compréhension du rôle de la définition et de la protection des droits pour le fonctionnement du marché.

Points faibles :

1. Réponse trop concise, manquant de richesse sur d'autres institutions importantes (brevets, régulations, justice, etc.).
2. Absence d'exemples ou d'explications détaillées pour illustrer l'impact des institutions.

Syntaxe et orthographe :

- Syntaxe claire et directe.
- Pas de fautes d'orthographe.

Note : 2,5/4.

Question 2 : Différents types de marchés

Points forts :

1. Bonne identification des structures de marché : concurrence, oligopole et monopole.
2. Utilisation pertinente de "pricemaker" pour décrire le monopole, accompagné d'un exemple (SNCF).

Points faibles :

1. Description du marché concurrentiel répétitive et imprécise ("le marché le plus concurrentiel").
2. Caractérisation trop simpliste et négative des oligopoles ("piéger les demandeurs"), sans expliquer d'autres aspects comme la concurrence résiduelle ou la coopération tacite.
3. Absence d'approfondissement sur les mécanismes des marchés (notamment le fonctionnement des prix).

Syntaxe et orthographe :

- Syntaxe correcte mais parfois répétitive.
- Aucune faute notable.

Note : 2/3.

Question 3 : Tableau des prix et quantités

Points forts :

1. Données correctement organisées dans un tableau clair et lisible.
2. Équilibre (1,5 € pour 7 unités) bien identifié.

Points faibles :

1. Aucune analyse ou explication des données (ex. pourquoi l'équilibre se situe à ce niveau).
2. Le tableau manque d'accompagnement textuel pour relier les données à des concepts théoriques.

Syntaxe et orthographe :

- Bonne présentation et aucune faute.

Note : 2,5/3.

Question 4 : Courbe d'offre et sa pente

Points forts :

1. Bonne tentative pour expliquer les rendements factoriels décroissants et leur lien avec la croissance des coûts de production.
2. L'exemple de l'usine est pertinent et bien choisi.

Points faibles :

1. Explications parfois simplistes et peu rigoureuses (ex. "ils vont se marcher dessus").
2. La deuxième partie de la réponse introduit des explications liées à la sensibilité des producteurs aux prix, mais ces explications ne sont pas clairement reliées au concept de pente.
3. Une confusion semble apparaître dans le lien entre l'augmentation des prix et la quantité produite.

Syntaxe et orthographe :

- Quelques maladresses de formulation ("ils vont se marcher dessus") qui nuisent à la clarté.
- Pas de fautes d'orthographe.

Note : 2,5/5.

Question 5 : Impact d'une baisse de demande

Points forts :

1. Bonne compréhension du déplacement de la courbe de demande vers la gauche.
2. Explication correcte des conséquences sur l'équilibre (baisse des quantités et du prix).

Points faibles :

1. Pas d'hypothèse expliquant pourquoi la demande baisse (ex. choc de préférences, hausse des prix des substituts, etc.).
2. Répétitions dans les explications sur le déplacement de la courbe, sans approfondir les implications économiques.

Syntaxe et orthographe :

- Syntaxe claire et fluide.
- Pas de fautes.

Note : 3,5/5.

Appréciation globale

Points forts :

1. Bonne maîtrise générale des notions de base, avec une structure claire et une présentation lisible.
2. Réponses souvent pertinentes et bien organisées.
3. Quelques tentatives intéressantes pour expliquer des mécanismes (exemple de l'usine pour la courbe d'offre).

Points faibles :

1. Réponses souvent superficielles, manquant d'exemples concrets et d'analyses détaillées des mécanismes.
 2. Certaines explications sont simplistes ou peu rigoureuses, notamment sur les types de marché et la pente de l'offre.
 3. Un manque d'approfondissement théorique et d'articulation entre les concepts (notamment sur l'offre et la demande).
-

Pistes de remédiation :

1. **Approfondir les explications** : Ajouter des détails sur les mécanismes, comme les conditions de la concurrence parfaite ou les raisons des déplacements de courbes.
2. **Soigner la précision conceptuelle** : Revoir des notions comme la pente de l'offre ou les stratégies des marchés oligopolistiques.
3. **Introduire davantage d'exemples concrets** pour enrichir les réponses (ex. télécommunications pour l'oligopole, agriculture pour les rendements décroissants).
4. **Travailler sur la rédaction** pour éviter les répétitions et simplifier les explications confuses.

Note finale :

Critère	Note obtenue	Note totale
Institutions nécessaires au marché	2,5/4	4
Différents types de marchés	2/3	3
Tableau des quantités et des prix	2,5/3	3
Justification de la courbe d'offre et sa pente	2,5/5	5
Impact de la baisse de demande sur l'équilibre	3,5/5	5

Total : 13/20.

Encouragement :

Cette copie montre une compréhension solide des notions fondamentales en SES. Avec un effort supplémentaire sur le développement des explications et une utilisation plus fréquente d'exemples concrets, l'élève pourrait atteindre un niveau très satisfaisant. Continuez à structurer vos idées et à approfondir vos réponses pour progresser davantage.

Note finale arrondie : 13/20.

5. Objectifs

- L'évaluation doit permettre d'améliorer et développer les apprentissages des élèves. Elle se réalise de manière continue, avec différents objectifs et sous divers formats. Il s'agit alors de s'interroger sur les apports des outils numériques pour développer des évaluations qui répondent aux objectifs des Sciences Économiques et Sociales.
- L'appel à projets pour la période 2023-2025 invite les professeurs de SES à créer de nouveaux moyens, formats ou modalités d'évaluation (à l'écrit, à l'oral, en classe ou hors la classe, sur l'utilisation des données quantitatives et des représentations graphiques...) tout en développant une réflexion sur ces outils à la lumière des sciences cognitives et des travaux déjà engagés dans ce domaine.