

Activité SES et Éducation au développement durable

Niveau	Seconde
Thématique	Qui sont les consommateurs de produits issus de l'agriculture biologique et/ou locale ?
Place de la séquence	Chapitre – Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?
Objectif notionnels	Enquête de terrain
Objectifs de compétences	<p>Construire une enquête</p> <p>Exploiter les résultats d'une enquête</p> <p>Savoir-faire : calcul de pourcentages de répartition, construction de graphiques sur Excel pour exploiter les résultats de l'enquête</p> <p>Possibilité d'élargir les compétences de traitement de données à partir d'un tableur ou d'un logiciel de traitement d'enquête (compétence PIX)</p>
Objectifs en lien avec EDD (ODD)	<p>ODD12 : Consommation et production responsable</p> <p>Faire le lien entre consommation et protection de l'environnement (et santé !) – notion de consommation responsable, connaissance des éco-gestes, devenir un éco-citoyen</p>
Supports	Polycopiés, ordinateurs, enquête sur place dans des enseignes de distribution de produits bio (AMAP, biocoop, enseignes de distribution sans emballages...)
Organisation de la classe	Groupes de 3 à 4 élèves. Ilots en classe, enquête de terrain, puis séance en salle informatique.
Étapes de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Recherches en amont - Réalisation du questionnaire en classe (1h30) – en classe - Administration du questionnaire – sortie sur une demi-journée (ou à faire eux-mêmes un week end ?) ou à intégrer dans une promenade sociologique - Collecte et analyse des résultats (1h30) - en salle informatique

Réaliser une enquête de terrain – Qui sont les consommateurs de produits bio ?

Face à l'urgence d'une transition écologique, l'ensemble de la société doit se mobiliser. Très préoccupé par la préservation de l'environnement, vous êtes engagé par l'Agence Bio pour enquêter auprès des consommateurs qui font le choix d'acheter des produits bio et locaux, plus respectueux de l'environnement.

Cette enquête a pour but de mieux connaître ces consommateurs : voici quelques exemples de questions auxquelles il serait intéressant de répondre : Qui sont-ils ? Où font-ils leurs achats ? Consomment-ils uniquement du bio ? Depuis quand ? Sont-ils engagés pour l'environnement dans tous les aspects de leurs modes de vie ? Votent-ils pour les partis écologiques ?

Votre poste au sein de l'Agence Bio vous permet de prendre de nombreuses initiatives et vous pourrez bien sûr élargir ces questions ou supprimer certains questionnements que vous jugez peu utiles. L'objectif final est de connaître et comprendre la consommation de produits afin d'inciter par la suite de nouveaux consommateurs à consommer de manière plus responsable.

Vous allez devoir :

1. Vous renseigner sur les produits, les lieux d'achats ;
2. Construire un questionnaire ;
3. Administrer le questionnaire ;
4. Recueillir, mettre en commun et analyser les résultats ;
5. Faire une critique de votre travail.

Étape 1 – Comprendre le contexte

Recherche et questionnement en amont de la construction du questionnaire.

A. Recherches

Consommer « bio » ?

- 1) Qu'est-ce qu'un produit « bio » ? Consultez le site de l'agence bio.
<https://www.agencebio.org/decouvrir-le-bio/quest-ce-que-lagriculture-biologique/>
- 2) A quoi servent les labels ?
- 3) Qu'est-ce qui différencie le label « agriculture biologique » (label AB) du label « eurofeuille » (label bio de l'Union européenne) ?
- 4) Pourquoi la consommation de produits bio participe-t-elle à la protection de l'environnement ?
- 5) Où peut-on acheter des produits bio ? Cherchez deux enseignes de magasins « bio » proches de chez vous et notez leurs adresses. Consultez le site internet
<http://annuairevert.com/magasin-bio>

Consommer « local » ?

- 6) Qu'est-ce qu'un « circuit court » ?
- 7) Pourquoi manger « local » participe-t-il à la protection de l'environnement ?
- 8) Qu'est-ce qu'une AMAP ? Y en a-t-il près de chez vous ? Cherchez-en et notez leurs adresses.

Élargir le champ ?

- 1) Qu'est-ce qu'un éco-geste ? Voir la liste de 20 éco-gestes quotidiens proposée par l'association les Amis de la Terre (Document 1)
- 2) Manger bio et local, est-ce suffisant pour préserver l'environnement ?

Document 1 - 20 éco-gestes... pour agir au quotidien

- 1. Je préfère les transports en commun, le vélo, la marche à la voiture et je pratique le covoiturage.** Une voiture consomme 15 fois plus qu'un tramway. Pour de plus longues distances, préférons systématiquement le train. Le taux moyen d'occupation d'un véhicule est de seulement 1,22 personnes.
- 2. Je proscriis l'avion pour les distances inférieures à 1000 kms.** L'avion est le moyen de transport le plus polluant.
- 3. Je proscriis la climatisation.** La climatisation en voiture contribue à l'effet de serre à cause des fuites du fluide frigorigène et de la surconsommation de carburant qu'elle entraîne.
- 4. J'améliore mon chauffage.** Mettre un tricot et baisser le thermostat la nuit et lors de nos absences permet de réduire d'1/4 notre consommation d'énergie.
- 5. J'isole mon logement.** Une bonne isolation permet de conserver la chaleur en hiver et de garder la fraîcheur en été. Nous évitons ainsi les dépenses de chauffage et de climatisation.
- 6. Je débranche les appareils électriques après utilisation.** En veille, les appareils consomment jusqu'à 80% de leur consommation totale. Il suffit de les relier à une multiprise à interrupteur pour les éteindre tous en un seul geste.
- 7. J'opte pour les ampoules basse consommation.** Les ampoules basse consommation consomment 5 fois moins d'électricité que les ampoules à incandescence et durent 10 fois plus longtemps.
- 8. Je choisis des appareils électroménagers économes.** Un appareil de classe A consomme 3 fois moins qu'un modèle de classe C.
- 9. Je choisis l'énergie solaire : chauffage, électricité, cuisson.** Une installation solaire se rentabilise en moyenne sur 10 ans, alors que sa durée de vie dépasse généralement 25 ans. Des aides financières permettent de réaliser les installations.
- 10. J'utilise du papier recyclé et j'imprime en recto/verso.** L'industrie papetière consomme 40% du bois exploité commercialement. Imprimons en recto/verso pour réduire de moitié notre consommation de papier.
- 11. Je m'intéresse aux choix politiques contre l'effet de serre.** Limiter drastiquement la circulation automobile amène une réduction des émissions de dioxyde de carbone, du bruit et des accidents de la circulation.
- 12. J'achète des meubles de jardin en bois local ou certifié FSC.** Je contribue ainsi à contrer la destruction sauvage des forêts tropicales.
- 13. J'économise l'eau.** Je fais attention à ne pas laisser couler l'eau. Je préfère les douches aux bains. Je préviens les fuites d'eau. Je réduis la consommation de la chasse d'eau.
- 14. Je privilégie les produits locaux, de saison.** Acheter des fruits et des légumes de saison garantit qu'ils ne sont pas soumis aux heures de transport, à la réfrigération, aux conservateurs chimiques ou cultivés dans des pays où leur culture détruit les cultures vivrières.
- 15. Je limite ma consommation de viande et produits laitiers.** Les animaux entraînent une occupation importante d'espace, une consommation excessive d'eau, et pollution supplémentaire au sol et par gaz à effets de serre.
- 16. Je fais les courses près de chez moi, en limitant les emballages.** La pollution et les nuisances seraient 4 fois moins grandes si les consommateurs fréquentaient les commerces de proximité.
- 17. Je choisis les produits réutilisables.** Pour nos achats, choisissons des articles réutilisables plutôt que jetables. Une pile jetée dans la nature pollue 400 litres d'eau et 1 mètre cube de terre pendant 50 ans.
- 18. J'achète des produits labellisés.** Privilégions les labels, comme « NF environnement », ou « l'éco-label européen » car ils sont plus respectueux de l'environnement.
- 19. Je fabrique du compost.** Les déchets organiques représentent 30% de nos déchets immédiatement valorisables. Le compost, fait à partir de résidus organiques, est un formidable engrais.
- 20. Je fais le tri sélectif pour lutter contre l'incinération.** Trier ses déchets, c'est les valoriser. Nous pouvons réduire de près de 70% la quantité de déchets incinérés.

Source : Prospectus en ligne de l'association Les amis de la Terre*. <https://www.amisdelaterre.org/20-Eco-gestes-au-quotidien.html>

*Les amis de la Terre est une association agréée pour la protection de l'environnement en France par arrêté du ministre de l'environnement.

Étape 2 – Hypothèses et choix des questions

1. Établir le champ d'analyse

- Quels produits ? bio ? locaux ? les deux ?
- Quels magasins ? pourquoi ?

2. Établir des hypothèses

- Que cherchons-nous ?

Nous allons nous intéresser aux consommateurs de produits bio : Qui sont-ils ? Sont-ils des consommateurs réguliers ou ponctuels ? Consomment-ils bio en priorité par rapport à leur santé ou à la protection de l'environnement ? Si leur préoccupation première est l'environnement, le fait de consommer bio s'inscrit-il dans un ensemble plus large de pratiques éco-citoyennes/de consommation responsable ? ou bien cela compense-t-il justement des consommations qui ne sont pas écologiquement responsables ? ...

- Que pensons-nous trouver ?

Par rapport à vos recherches et en vous projetant formulez des hypothèses, qu'imaginez-vous à propos des consommateurs de produits bio et locaux ?

Par exemple :

- *les produits qui portent le label « AB » sont des produits de « riches » ?*
- *les consommateurs de produits bio et locaux ne prennent jamais l'avion ?*
- *les consommateurs de produits bio sont souvent végétariens ?*
- *plus on est diplômé, plus on se préoccupe de l'environnement ?*
- *les ménages les plus pauvres n'ont pas les moyens de consommer bio ?*
- ...

3. Établir un questionnaire - Remplir les questions dans le cartouche proposé ci-après.

- Posez les bonnes questions, qui apporteront les réponses utiles
- N'oubliez pas de poser des questions concernant les caractéristiques socio-économiques des enquêtés (Sexe, âge, PCS, lieu d'habitation)
- Comptez ceux qui ne répondent pas.
- Évitez les questions ouvertes, sinon le traitement des réponses risque de s'avérer très complexe. Préférez ainsi les questions fermées en proposant des grands groupes de réponses (Ex : tous les jours ; toutes les semaines ; de temps en temps ; jamais). Ne proposez pas trop de réponses, ce sera autant de calculs fastidieux en moins pour le dépouillement.
- Demandez-vous toujours ce que vous ferez de la réponse à la question, ce qu'elle vous apporte. Imaginez un résultat et l'analyse que vous pourriez en faire. Est-ce que cela répond à votre problématique ?
- Ne posez pas trop de questions pour ne pas décourager les enquêtés.

4. Mise en commun des questionnaires (présentés à l'oral par chaque groupe) et décision de garder ou non les questions. L'objectif est de garder en production finale un seul questionnaire.

Enquête auprès des consommateurs responsables (produits bio et agriculture locale)

Questions	
1	Sexe : F <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/>
	Age :
	PCS (ou profession) : Ville d'habitation :
	Ville de résidence :
2	<p>A quelle fréquence consommez-vous des produits issus de l'agriculture locale et biologique ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les jours <input type="checkbox"/> • Au moins une fois par semaine <input type="checkbox"/> • Au moins une fois par mois <input type="checkbox"/> • Moins d'une fois par mois <input type="checkbox"/>
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Étape 3 – Administration du questionnaire

Administration directe sur les lieux de vente des produits (permet de concrétiser les lieux, de rendre compte de où l'on peut se procurer ces produits...)

3 possibilités :

- Sortie expressément dédiée à l'administration de ces questionnaires (problème de l'encadrement ?)
- A administrer dans le cadre d'une balade sociologique
- Laisser les élèves l'administrer lorsqu'ils en ont le temps, par leurs propres moyens (délai de 2 semaines maximum)

Nombre des questionnaires à administrer : Réflexion avec les élèves à propos du nombre qui leur semble pertinent pour les résultats de l'enquête d'une part et raisonnable à réaliser de manière pratique d'autre part.

Étape 4 – Mise en commun des réponses et analyse des résultats

Séance en salle informatique.

Chaque groupe dépouille ses questionnaires et enregistre les réponses dans un document Excel participatif via Google drive. (Le document Excel a été préalablement préparé par le professeur, et adapté au questionnaire réalisé en classe).

A partir de ces résultats, chaque groupe doit choisir un résultat, réaliser un graphique sur Excel pour l'illustrer et rédiger un court paragraphe pour l'analyser, le commenter.

Reprise des résultats en classe et regard critique sur la réalisation de l'enquête et la fiabilité des résultats.