

Formation PAF 2017/2018 « Actualisation des connaissances en économie »

Grille de synthèse

<p>Nature de l'activité</p> <p><i>(Proposée par Françoise Sasco et Anne-Marie Puyarena)</i></p>	<p>Tâche complexe : Etude de cas : La stratégie d' « universalisation » de l'Oréal</p>
<p>Niveau</p>	<p>Terminale ES</p>
<p>Thème et question abordée</p>	<p>Mondialisation : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Stratégies des FMN et compétitivité hors prix</p>
<p>Objectifs de la séance ou séquence produite</p>	<p>Découvrir au travers d'un exemple la notion de compétitivité hors- prix et les différents éléments de cette stratégie.</p>
<p>Pré-requis nécessaires</p>	<p>Maîtrise des définitions : FMN , IDE , compétitivité-prix, innovations</p>
<p>Durée et modalités de la séance ou de la séquence (Cours, TD, salle informatique...)</p>	<p>(Modulable) 1h en cours ou en TD ; possibilité de travail individuel ou en groupe ; projection de la vidéo en classe ou de façon autonome en salle informatique</p>
<p>Mode(s) d'évaluation utilisé</p> <p>(diagnostic, formative, formatrice, auto-évaluation...)</p>	<p>Formative et formatrice ; proposition d'une grille d'auto-évaluation.</p>
<p>Déroulement de la séance ou de la séquence</p> <p><i>(Description détaillée des étapes de sensibilisation, des questionnements, des documents mobilisés, des remédiations prévues durant la séance, du contenu de l'évaluation prévue...)</i></p>	<p>Sensibilisation par la diffusion de la vidéo issue du site de l'Oréal : la stratégie d'universalisation</p> <p><u>Question centrale</u> : problème à résoudre type tâche complexe : Analysez la stratégie de l'Oréal pour se distinguer de la concurrence mondiale</p> <p>Mise à disposition de 2 textes complémentaires (Docs. 2 et 4) + illustrations par des publicités pour les marques de l'Oréal (Doc. 3) :</p> <p><u>Doc. 2</u> : un extrait de l'article de T. Dromard, « Comment l'Oréal veut conquérir un milliard de clients », Challenges, 16/01/2012</p> <p><u>Doc. 4</u> : Jean-Paul Agon : «L'Oréal veut conquérir un milliard de nouveaux clients», entretien au « Parisien Economie », 03 novembre 2014 (extraits)</p> <p>Mise à disposition de ressources (p. 3) à proposer aux élèves en cas de difficultés à réaliser l'objectif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schéma des sources de compétitivité hors-prix ; - Questionnaire d'aide à l'analyse des documents ;

--	--