

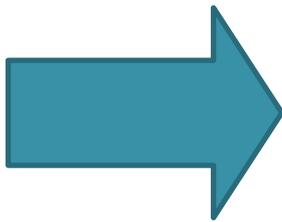


# L'évaluation en Enseignements d'Exploration en seconde



# Une réflexion engagée dans le cadre de la réforme

- La création des enseignements d'exploration
- La création de l'accompagnement personnalisé



- Comment positionner les enseignements d'exploration en termes d'évaluation et en termes de pédagogie par rapport aux enseignements du tronc commun?
- Comment uniformiser nos démarches d'évaluation en EE afin d'envoyer un message cohérent aux familles?
- Comment exploiter les temps d'AP avec les élèves?

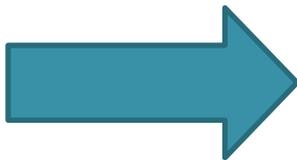
# En enseignements d'exploration

Au départ:

Evaluation non uniformisée selon les EE

Evaluation sommative intégrée au bulletin et à la moyenne générale ou évaluation par compétences propres à chaque discipline

L'esprit de la réforme nous demande de nous interroger sur:



Comment uniformiser notre  
évaluation en EE?

Comment évaluer sans noter?



# Des obstacles méthodologiques

A priori des disciplines très  
différentes :

En SES et PFEG un programme,  
des notions et des savoir-faire

En MPS, Littérature et Société,  
Sciences et Laboratoires :  
des disciplines associées et des  
pédagogies s'appuyant sur des  
démarches d'investigation et de  
réflexion sur de grandes  
thématiques

Légitimité d'une  
évaluation sans note?

Le poids de la culture  
de la note : pour les  
enseignants, pour les  
élèves, pour les  
familles?

Légitimité d'un  
enseignement non  
noté?

# En accompagnement personnalisé

- Difficultés à envisager d'autres contenus que du disciplinaire: l'AP demeure du soutien disciplinaire avec quelques projets autour de l'orientation
- Difficultés de coordination entre toutes les disciplines intervenant en AP
- L'organisation sur trois matières rend difficile l'évaluation des besoins des élèves car les professeurs ne les voient que très peu
- L'AP n'est pas toujours pris en charge par des collègues connaissant les élèves.

Une réflexion s'é



Comment exploiter l'AP comme un temps de remédiation en lien avec les enseignements d'exploration?

# Des solutions envisagées

- Formuler des compétences transversales à partir des grilles de collègues et des grilles officielles publiées pour le lycée.
- Proposer un outil automatisé de saisie des résultats pour produire le bilan élève sous forme d'un bulletin trimestriel propre aux EE
- Utiliser ce bulletin comme outil de



# Une grille commune d'évaluation

Concertation autour des compétences  
transversales en EE:

- **SAVOIRS**
- **SAVOIR-FAIRE**
- **SAVOIR-ETRE**

- La grille d'évaluation par compétences en SES est construite sur la base de ces items

# Grille en SES

## Liste des compétences évaluées figurant sur le bulletin trimestriel

SAVOIR	S1, S2	Restituer et mobiliser ses connaissances
SAVOIR ETRE	SE 1, SE 2, SE 3	S'impliquer personnellement dans le travail en équipe
		Respecter les règles de vie collectives
		Etre autonome dans son travail
SAVOIR FAIRE	SF 1, SF2, SF3, SF 4	Communiquer à l'écrit et à l'oral avec rigueur
		Conduire un raisonnement et une argumentation
		Mettre en œuvre un protocole
		Utiliser les TICE et les outils disciplinaires

### La grille de SES:

L'élève...

<b>S1 Maitrise le contenu disciplinaire</b>
Je sais définir une notion
Je sais illustrer une notion
<b>S2 Exploite et réinvestit ses connaissances</b>
J'utilise mes connaissances pour interpréter une information statistique
J'utilise mes connaissances pour interpréter une information dans un texte
<b>SE 1 Fait preuve d'initiative, d'autonomie</b>
Je me mets au travail seul et le conduit à son terme
Je mets en œuvre les méthodes et utilise mes connaissances sans aide
Je réfléchis de manière pertinente à mon projet d'orientation
<b>SE2 Sait travailler en équipe, en groupe</b>
Je sais travailler en groupe en réalisant ma part de travail
Je sais travailler en groupe en échangeant de manière pertinente avec mes camarades
<b>SE3 Sait analyser ses erreurs</b>
Je sais tirer parti d'une correction en ne refaisant plus les mêmes erreurs
Je sais m'auto-évaluer
<b>SF1 Sait communiquer à l'oral</b>
J'interviens individuellement de façon pertinente
Je sais présenter un travail au reste de la classe
<b>SF2 Sait utiliser les TICE et les outils disciplinaires</b>
Je sais utiliser les TICE pour obtenir de l'information
Je sais utiliser les TICE pour traiter de l'information
Je sais obtenir par le calcul des informations statistiques
<b>SF3 Sait analyser un document</b>
Je sais trier et sélectionner les informations en fonction d'une problématique
Je sais mettre en évidence les informations d'un document par l'observation
Je sais utiliser la modélisation pour interpréter un phénomène éco et social
Je sais lire des données statistiques et les intégrer dans une phrase
<b>SF4 Sait produire un raisonnement ou une synthèse à l'écrit</b>
Je sais sélectionner la bonne information statistique ou le bon calcul pour répondre à une question
Je relie plusieurs connaissances entre elles pour produire un raisonnement/synthèse
Je relie plusieurs informations tirées des documents pour produire un raisonnement/synthèse



Nom/Prénom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

### CRITERES DE REUSSITE

#### SAVOIRS :

- Consigne respectée : réalisation d'une présentation pour l'oral avec introduction (et problématique), développement, conclusion.
- Un nombre suffisant d'informations est présenté et répondent aux questions du sujet.
- Une recherche précise qui permet de répondre aux questions posées et qui précise les supports utilisés.
- Une présentation intelligible (organisation, orthographe)

	Evaluation
Consigne respectée, un nombre suffisant d'informations, travail précis et intelligible	<b>A</b>
Consigne respectée, un nombre suffisant d'information <b>mais</b> manque de précision ou travail peu intelligible	<b>B</b>
Consigne respectée <b>mais</b> des informations importantes manquent	<b>C</b>
La consigne n'est pas respectée, un investissement insuffisant	<b>D</b>

#### SAVOIR ETRE :

- Implication personnelle dans le travail en équipe
- Autonomie.

	Evaluation
Bonne implication personnelle et travail en autonomie	<b>A</b>
Implication personnelle <b>mais</b> manque d'autonomie	<b>B</b>
Autonomie <b>mais</b> manque d'implication personnelle	<b>C</b>
Aucune implication, aucune autonomie	<b>D</b>

#### SAVOIR FAIRE :

- Communiquer à l'oral (posture, se détacher de ses notes, parler assez fort, se tourner vers le public, langage scientifique et soutenu...)
- Communiquer à l'écrit
- Utiliser les TICE et les outils disciplinaires.
- Conduire un raisonnement et une argumentation

	Evaluation
Bon raisonnement et/ou bonne argumentation, bonne prestation orale et bon rapport écrit.	<b>A</b>
Bon raisonnement et/ou bonne argumentation <b>mais</b> présentation orale ou rapport insuffisant(s).	<b>B</b>
Mauvais raisonnement et/ou argumentation <b>mais</b> présentation orale ou rapport correct(s)	<b>C</b>
Aucun raisonnement ou argumentation, travail insuffisant.	<b>D</b>



Cette feuille est à conserver et à donner aux professeurs le jour de la présentation orale.

#### CONSIGNE :

Répondre aux questions en construisant un texte scientifique logique (introduction +problématique, développement et conclusion), avec des liens entre les paragraphes. Rapport écrit max. 4 pages.  
Réaliser un diaporama qui résumera votre travail (max. 12 diapositives).

Diaporama : - 1 diapo : Nom, Prénom, présentation du sujet, problématique.  
- 1 diapo : Plan.  
- 10 diapos max pour répondre au problème avec illustrations.

# Grille en Sciences et Laboratoire

EVALUATION PAR COMPÉTENCE 1<sup>er</sup> trimestre

LA POMME, DES UTILISATIONS MULTIPLES

NOM/PRENOM :

GROUPE :

Date														
Numéro du TP réalisé														
Mettre en œuvre un protocole														
S'impliquer dans le travail en équipe														

## Critères de réussite pour la compétence « Mettre en œuvre un protocole »

- \*J'ai compris le principe de la manipulation
- \*Je sais reconnaître le matériel
- \*J'ai réalisé le protocole proposé correctement (j'ai respecté l'ordre des différentes étapes, je manipule le matériel avec précaution, ma paillasse est bien organisée)
- \*J'ai respecté les règles de sécurité (port de la blouse, des gants, des lunettes de protection...)
- \*J'ai obtenu des résultats corrects
- \*J'ai rangé tout le matériel en fin de séance

## Critères de réussite pour la compétence « S'impliquer dans le travail en équipe »

- \*Je connais les différents camarades de mon groupe et leurs rôles
- \*Je communique mes résultats à l'ensemble du groupe et je prends connaissance des résultats des autres groupes
- \*Je participe à toutes les décisions (mise en place du planning, élaboration de nouvelles expériences, analyse des résultats...)
- \*Je respecte mes objectifs fixés par le groupe (respect du planning)

## Pour chaque compétence, s'attribuer une évaluation de A à D :

- \*A = compétence bien maîtrisée
- \*B = compétence maîtrisée
- \*C = compétence insuffisamment maîtrisée
- \*D = compétence non maîtrisée



# Un bulletin unique pour les FF

**Bulletin transmis aux familles  
avec le bulletin trimestriel  
classique**

**Bulletin présentant toutes les**

BULLETIN SPECIFIQUE DES ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

COMPETENCES	SAVOIRS			SAVOIR-FAIRE			SAVOIR-ETRE			ORAL		
	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
Latin												
Littérature et société (LS)												
Méthodes et Pratiques Scientifiques (MPS)												
Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion (PFEG)												
Sciences Economiques et Sociales (SES)	A			B			C					
Sciences de Laboratoire (SL)												

APPRECIATIONS	1er TRIMESTRE	2ème TRIMESTRE	3ème TRIMESTRE
Latin			
Littérature et société (LS)			
Méthodes et Pratiques Scientifiques (MPS)			
Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion (PFEG)			
Sciences Economiques et Sociales (SES)	Attitude positive, c'est bien, poursuivez vos efforts dans la rigueur		
Sciences et Laboratoire (SL)			

LEGENDE

A : Très bien - B : Bien - C : Convenable - D : Insuffisant - NE : Non évalué - Abs : Absent



**Profusion des informations, des données.  
Accès à la connaissance facilité et multiple (NTIC, MOOC)  
Existence d'outils de traitement des données**

**Les démarches  
pédagogiques doivent  
s'appuyer sur ce que  
l'élève a besoin de  
savoir**

- **Savoir trier les informations**
- **Savoir développer un esprit critique**
- **Savoir développer des attitudes réflexives**
- **Savoir s'affranchir de ce qui est fastidieux (calculs, traduction, traitement des données) en utilisant les outils techniques**
- **Savoir communiquer les résultats**

## **Une formation par compétences dans ce contexte pédagogique...**

**Les disciplines sont différentes mais les pratiques pédagogiques communes:**

**Des activités qui prennent appui sur la résolution de problèmes.**

**Des activités qui ne sont plus des résolutions techniques par utilisation d'outils stéréotypés.**

**Une intention pédagogique reposant sur l'autonomie, la créativité.**

**Une démarche de l'élève reposant sur l'expérience, la recherche, le raisonnement.**

**Une démarche de l'élève reposant sur la mobilisation d'outils pertinents pour résoudre le problème**

**Une démarche qui exige d'expliquer, de démontrer et de communiquer des résultats même incomplets (revenir sur ses erreurs- confronter, valider ou**

**...que l'on peut évaluer par compétences et de manière transdisciplinaire**



## **Avantages de l'outil L'usage du bulletin trimestriel spécifique aux EE**

### **Facilite la démarche transdisciplinaire**

Les disciplines d'EE visualisent les domaines de compétences transversales

### **Facilite la communication aux élèves et aux familles**

Précise l'acquisition des compétences et permet une appréciation

Constitue un document appui pour l'orientation (profil et appétences de l'élève)

### **Constitue un outil diagnostic pour les professeurs**

Les enseignants peuvent élaborer des pédagogies de projet autour de ces compétences transversales

Les enseignants peuvent élaborer des activités de remédiation autour de ces compétences (lien avec l'AP)

# Formation et évaluation par compétences aujourd'hui à Bazas

Evaluation et autoévaluation de l'élève

La réalisation d'un diagnostic

La pédagogie par projet

AP : des activités contextualisées

L'élève et le professeur visualisent points forts/ points faibles et progrès

Les professeurs visualisent les compétences à renforcer ou à approfondir (lien avec AP possible à développer)

Une situation-un projet : visite d'entreprise

Via des contenus scientifiques, faire produire des articles de journaux, discours argumentaires, des expériences de terrain...

Fiche individuelle remplie par l'élève à chaque fois que des compétences sont évaluées + bulletin spécifique

SES et Math et français en AP

SVT- Physique-Chimie Et SES

# Exemple activité évaluée par compétences en SES



DM SES                      Nom : .....                      Classe : 2GT...  
Thème 1 - Ménages et consommation

## La consommation : un marqueur social ?

<b>Objectifs</b>	<b>Montrer que les comportements de consommation répondent à des logiques d'imitation et d'effet de distinction</b>
<b>Objectifs intermédiaires</b>	<b>Définir comportement d'imitation, effet de distinction et consommations ostentatoires</b>

Compétences mises en œuvre	SE 1 Fait preuve d'initiative, d'autonomie	A	B	C	D
	SE2 Sait travailler en équipe, en groupe				
	SF1 Sait communiquer à l'oral				
	Je sais présenter un travail au reste de la classe				
	SF2 Sait utiliser les TICE et les outils disciplinaires				
	Je sais utiliser les TICE pour obtenir de l'information				
	SF3 Sait analyser un document				
	Je sais trier et sélectionner les informations en fonction d'une problématique				
	Je sais mettre en évidence les informations d'un document par l'observation				
	SF4 Sait produire un raisonnement à l'écrit				
	Je relie plusieurs informations tirées des documents pour produire un raisonnement				

**Consignes :** le travail que vous allez réaliser devra être présenté sous une forme orale avec un support visuel type diaporama. Vous pourrez illustrer ainsi vos propos par des images ou des vidéos intégrées à votre exposé. Ce travail peut être présenté à 2 mais chacun doit disposer d'un exemplaire.

Prévoir clé USB pour la présentation

### Activité 1 Etude d'un phénomène social : La Mode

A partir du Manuel (doc2p28 - doc3 p29 - doc4p29 + Fichier p17-18), vous réaliserez le travail demandé :

- Définir effet d'imitation
- Remplir le tableau en relevant les exemples et arguments des documents qui correspondent

<b>Arguments :</b> les individus ont un désir de conformité et leur consommation se traduit par un effet d'imitation	<b>Arguments :</b> les individus expriment un désir d'autonomie dans leurs choix de consommation
--	--

### Activité 2 La consommation comme marqueur social : « Dis-moi ce que tu consommes et je te dirai qui tu es »

A partir du Manuel (Docs 1-2-3-4p30-31 + fichier p15-16), vous réaliserez le travail demandé :

- Définir consommation ostentatoires et effet de distinction
- En vous appuyant sur l'exemple de l'achat de l'automobile, vous montrerez pourquoi on peut associer consommation et hiérarchie sociale.
- La consommation ostentatoire repose-t-elle uniquement sur la possession du bien ? Expliquez.
- En vous appuyant sur l'exemple de l'habitat, vous montrerez les effets parfois pervers de ces logiques de distinction.



# PEDAGOGIF rrioret SFS/APmath-lettres

## Compétences mises en œuvre - Compétences évaluées

SF2 Sait utiliser les TICE et les outils disciplinaires

Je sais utiliser les TICE pour obtenir de l'information

SF3 Sait analyser un document

Je sais mettre en évidence les informations d'un document par l'observation

Je sais trier et sélectionner les informations en fonction d'une problématique

SF4 Sait produire un raisonnement ou une synthèse à l'écrit

Je relie plusieurs informations tirées des documents pour produire un raisonnement/synthèse

## Activité 1 : MICROTURBO une filiale du groupe SAFRAN

En lien avec : Thème 2 Entreprises et production : chapitre1 Qui produit des richesses ? Q2 Quelles organisations productives créent des richesses?

Notions mobilisées : production marchande et non marchande, entreprise, bien, service

Notions complémentaires : entreprises privées, statut juridique (SA), logique de profit, secteur d'activité, branche d'activité, filiale, croissance externe des entreprises;

Problématique : A partir de l'ensemble des activités proposées, vous réaliserez une présentation de l'entreprise

### MICROTURBO FILIALE DU GROUPE SAFRAN

CONSIGNES: REPONDRE SUR DOCUMENT WORD A CHAQUE QUESTION / REDACTION SYNTHESE PAR ECRIT A REMETTRE AU PROFESSEUR

1-Quels sont les trois domaines d'activité du groupe SAFRAN?

2- Focus sur la branche Propulsion Aéronautique et Spatiale de SAFRAN

A partir des documents suivants ,repérez les activité de production de biens et de services dans cette branche?

La branche Propulsion Aéronautique et Spatiale se répartit en quatre secteurs d'activité :

Secteur d'activité	Principaux produits concernés
Aviation civile	Moteurs, rechanges et services pour avions civils
Aviation militaire	Moteurs, rechanges et services pour avions militaires
Hélicoptères	Turbines, rechanges et services pour hélicoptères à usage civil et militaire
Balistique et spatial	Moteurs lanceurs et véhicules pour le domaine spatial, balistique et missiles

## AVIATION CIVILE

### Principales caractéristiques du secteur

Le secteur de l'aviation civile compte quatre segments principaux :

- Les avions d'affaires (dits "business jets") équipés de motorisations d'une puissance unitaire comprise entre 5 et 18 000 livres de poussée.
- Les avions régionaux (30 à 100 places) équipés de motorisations d'une puissance unitaire comprise entre 8 et 18 000 livres de poussée.
- Les avions de 100 à 200 places à fuselage mono-couloir équipés de motorisations d'une puissance unitaire comprise entre 18 et 35 000 livres de poussée.
- Les avions de forte capacité à fuselage bi-couloirs équipés de motorisations d'une puissance unitaire de plus de 45 000 livres de poussée (jusqu'à 115 000 livres actuellement).

Afin de répondre aux besoins des constructeurs aéronautiques pour motoriser leurs avions sur chacun de ces secteurs, les fabricants de moteurs (les motoristes) réalisent des programmes moteurs civils qui se décomposent toujours en deux types d'activité :

- la vente de moteurs installés sur les avions neufs ("la première monte")
- l'après-vente, reposant sur la vente de pièces de rechange et des contrats de prestations de services conclus avec les opérateurs ou des centres de maintenance agréés.

Ces programmes peuvent s'étendre sur plus de quarante années à travers plusieurs phases, et une grande part des revenus générés par ceux-ci proviennent de l'après-vente.

Economie du cycle de vie d'un moteur



note 1  
Séance 4

# Lien EE-AP (SES- APmath)

## Consommateur ou consomm' acteur?

Objectif séquence	Comprendre pourquoi le <u>ressenti</u> des français en terme de pouvoir d'achat peut être différent des données calculées par l'INSEE
Objectifs intermédiaires	O1 Mettre en évidence les déterminants économiques de la consommation : revenus - prix - pouvoir d'achat O2 Comprendre l'intérêt et les limites de l'indice des prix calculé par l'INSEE

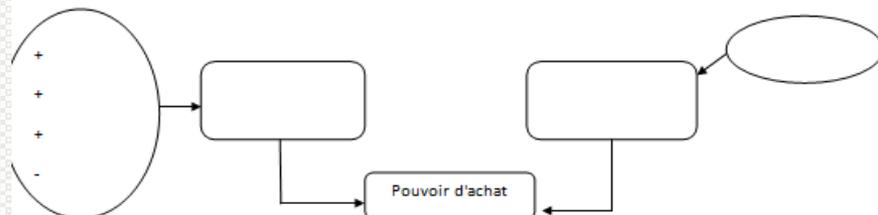
Compétences mises en œuvre	SE1 Fait preuve d'initiative, d'autonomie Je me mets au travail seul et le conduis à son terme	A	B	C	D
	SF2 Sait utiliser les TICE et les outils disciplinaires Je sais utiliser les TICE pour obtenir de l'information Je sais utiliser les TICE pour traiter de l'information Je sais obtenir par le calcul des informations statistiques SF3 Sait analyser un document Je sais trier et sélectionner les informations en fonction d'une problématique Je sais mettre en évidence les informations d'un document par l'observation SF4 Sait produire un raisonnement à l'écart Je sais sélectionner la bonne information statistique ou le bon calcul pour répondre à une question Je relie plusieurs connaissances, entre elles pour produire un raisonnement Je relie plusieurs informations tirées des documents pour produire un raisonnement				

### Activité 1 O1

Document 1 "Dessine-moi l'éco - trois minute pour comprendre le pouvoir d'achat"

<http://www.youtube.com/watch?v=vFh4R8amoeQ>

1. Remplir le schéma suivant: coût de la vie, IPC, impôts/taxes, revenus sociaux, revenus de l'épargne, salaires, revenus



2. L'IPC est calculé à partir de .....relevés de .....de produits ou de services représentatifs de la consommation française. Ce relevé est suivi tous les ..... et actualisé régulièrement pour tenir compte de :

-  
-

### Activité 2 O2

Pour comprendre le calcul de l'IPC vous réaliserez l'exercice suivant: On suppose qu'en France, seuls 7 biens ou services sont produits, et que leurs prix ont évolué comme indiqué ci-dessous :

Bien consommé	Prix en 2010	Prix en 2011	Indice des prix 2011, base 100 en 2010	Poids <u>moyen</u> dans la consommation des ménages
Baguette de pain 250g	0,90 €	1€		8%
Chemise pour <u>homme</u>	30€	25€		12%
Electricité : prix du <u>kwh</u>	0,12€	0,14€		10%
Loyer appartement 3P à Toulouse	600€	630€		40%
Forfait mobile 2H	20€	19€		11%
Ordinateur portable ASUS 11 <u>pouces</u>	400€	350€		9%
Billet d' <u>avion</u> , Paris-New-York	700€	710€		10%
IPC global	-	-		100%

1. Complétez la troisième colonne du tableau.
2. L'indice global des prix à la consommation est une moyenne pondérée (par le poids dans la consommation des ménages) des indices des prix de chaque bien. Calculez-le et faites une phrase permettant d'en exprimer le sens.
3. Après avoir visionné la vidéo, comment évolue le pouvoir d'achat lorsque le revenu augmente plus vite que les prix?
4. Indiquez parmi les biens ou services du tableau, quels sont ceux qui constituent des dépenses préévaluées?

### Document 2 Vidéo : « L'indice des prix et le pouvoir d'achat en questions »

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Les prix et le pouvoir d'achat en questions par Insee.fr



5. Supposons que vous ayez une structure de consommation différente de la consommation moyenne : vous n'achetez pas d'ordinateur, mais vous consommez plus de pain et vous partez plus souvent en voyage. L'indice global des prix calculé par l'INSEE correspondra-t-il à l'inflation que vous rencontrerez vous-même.

6. Quelles différences y-a-t-il entre le panier moyen utilisé par l'INSEE pour calculer le pouvoir d'achat et le panier réel des ménages?

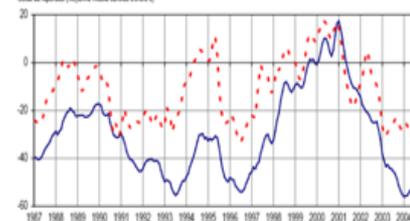
**Conclusion : Le ressenti des ménages en terme de pouvoir d'achat peut être différent des données calculées par l'INSEE**

Document 3 L'enquête TNS-SOFRES réalisée en août 2004 montre que 51% des français estiment que leur pouvoir d'achat est moins élevé par rapport à la rentrée dernière. L'anticipation d'une baisse de pouvoir d'achat est majoritaire dans la plupart des catégories sociales et encore plus dans les classes d'âge actives.

En novembre 2004, de nouveau le sentiment d'une baisse du pouvoir d'achat apparaît.

Figure 1 : Opinion des français sur le niveau de vie futur et passé

(base de données : enquêtes sondes années 1987-2004)



Source : INSEE, rétrospection CREDOC

1. Quel est le sentiment des français concernant l'évolution de leur pouvoir d'achat au début des années 2000?

2. Pourquoi ce sentiment peut-il s'avérer surestimé?

Le consommateur ressent fortement une baisse de son niveau de vie qu'il attribue à l'augmentation de l'inflation. Le prix est devenu un sujet très sensible.

Le consommateur perçoit une inflation très fortement supérieure à l'inflation réelle.

En période de conjoncture défavorable (faible augmentation des revenus), le consommateur ressent fortement l'inflation masquée due à la valorisation des marchés (nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée).

L'inflation réelle atteint 2,1% en 2003 et 2,1% sur les dix premiers mois de 2004. Sur 2004, cette inflation relative stable est obtenue grâce à la baisse des prix des produits alimentaires qui est de -2,1% sur les 10 premiers mois de 2004. Après les combustibles et le tabac, ce sont principalement les services qui amputent le pouvoir d'achat des français, notamment les services fournis par les collectivités locales (crèches, assistante maternelle, maison de retraite), les services domestiques, l'hôtellerie et la réparation automobile.

Dans le secteur de la grande consommation, les prix ont baissé de 1% entre juillet et octobre 2004. Les marques distributeurs et les premiers prix sont en déflation depuis fin 2003 sans que les consommateurs ne perçoivent réellement cette baisse des prix. Source : CREDOC 2004

# Lien EE-AP (SES- APmath)

AP 2nde	Pourcentages - Evolution en pourcentage - Indices	(en complément de la séance sur l'IPC en SES)
---------	---	---

Un pourcentage s'applique sur une quantité de référence. C'est elle qui représente 100%.

## 1°) Coefficient multiplicatif associé à un pourcentage

Pour calculer 27% d'une quantité, je la multiplie par  $\frac{27}{100}$   $\frac{27}{100} = 27 : 100 = 0,27$

Donc, pour calculer 27% d'une quantité, je peux multiplier cette quantité par 0,27.

0,27 est le coefficient multiplicatif associé à 27%.

- le coefficient multiplicatif de 30% est ..... 0,72 est le coefficient multiplicatif de .....%
- le coefficient multiplicatif de 3% est ..... 0,6 est le coefficient multiplicatif de .....%
- le coefficient multiplicatif de 12,5% est ..... 0,06 est le coefficient multiplicatif de .....%
- le coefficient multiplicatif de 100% est ..... 1,03 est le coefficient multiplicatif de .....%
- le coefficient multiplicatif de 124% est ..... 0,134 est le coefficient multiplicatif de .....%
- le coefficient multiplicatif de 0,1% est ..... 2 est le coefficient multiplicatif de .....%

**Exemple 1 :** Sur les 450 élèves du lycée, 86% sont demi-pensionnaires. Combien d'élèves sont demi-pensionnaires ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

**Exemple 2 :** Sur les 450 élèves du lycée, il y a 289 garçons. Quel est le pourcentage de garçons ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

**Exemple 3 :** Au collège, 234 élèves sont demi-pensionnaires. Ils représentent 90% des élèves de l'établissement. Combien y a-t-il d'élèves au collège ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

**Exemple 4 :** J'ai dépensé 48 € pour des frais médicaux. La Sécurité Sociale me rembourse 70 % des frais et ma Mutuelle 90% de la somme restante. Quelle est la somme restant à ma charge ?

## 2°) Evolution en pourcentage

Si j'augmente une quantité de 13%, j'obtiens .....% de cette quantité ; je multiplie donc par ....  
Si je diminue une quantité de 13 %, j'obtiens .....% de cette quantité ; je multiplie donc par .....

Pour une augmentation de 25 %, le coefficient multiplicatif est .....

Pour une réduction de 25 %, le coefficient multiplicatif est : .....

Un coefficient multiplicatif de 1,14 correspond à .....

Un coefficient multiplicatif de 0,56 correspond à .....

**Exemple 1 :** Une bûche de bois vert pèse 2kg. Après séchage, elle perd 40% de son poids. Combien pèse-t-elle ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

**Exemple 2 :** En 1955, la Chine comptait 600 millions d'habitants. Entre 1955 et 1985, sa population a augmenté de 75%. Combien y avait-il d'habitants en 1985 ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

**Exemple 3 :** Une chemise est soldée à 30% ; elle coûte maintenant 28€. Combien coûtait-elle avant les soldes ?

Quantité de référence : ..... Coefficient multiplicatif : ..... Nouvelle quantité : .....

## 3°) Indices

Pour une lecture simplifiée des pourcentages d'évolution, on peut utiliser des **indices**. La quantité de référence prend l'indice 100. Les autres quantités prennent des indices proportionnellement au pourcentage d'évolution relatif à la quantité de référence.

**Exemple :** Evolution du prix d'un article : On choisit le prix de l'année 2008 comme référence.

Année	2008	2009	2010
Prix en euros	42	47	36
Indice	100		

On lit très facilement les pourcentages d'évolution relatifs à l'année 2008.  
De 2008 à 2009, on observe une augmentation d'environ ..... par rapport à 2008.  
De 2008 à 2010, on observe une diminution d'environ ..... par rapport à 2008.

## Retour sur l'IPC :

Bien consommé	Prix en 2010	Prix en 2011	Indice des prix 2011, base 100 en 2010	Poids moyen dans la consommation des ménages
Baguette de pain 250g	0,90 €	1€		8%
Chemise pour homme	30€	25€		12%
Electricité : prix du kWh	0,12€	0,14€		10%
Loyer appartement 3P à Toulouse	600€	630€		40%
Forfait mobile 2H	20€	19€		11%
Ordinateur portable ASUS 11 pouces	400€	350€		9%
Billet d'avion Paris-New-York	700€	710€		10%
IPC global	-	-		100%

# Activité d'enseignement contextualisé en SES

## Compétences mises en œuvre - Compétences évaluées

### SF3 Sait analyser un document

Je sais mettre en évidence les informations d'un document par l'observation  
Je sais trier et sélectionner les informations en fonction d'une problématique

### SF4 Sait produire un raisonnement ou une synthèse à l'écrit

Je relie plusieurs informations tirées des documents pour produire un raisonnement/synthèse

## ACTIVITE - LE MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ, LES EFFETS DE L'OUVERTURE À LA CONCURRENCE

En lien avec **Thème 3 Marchés et prix**/Chapitre 1 **Comment se forment les prix sur un marché ?**

**Notions mobilisées :** demande, offre, prix

**Notions complémentaires :** concurrence, entreprise privée, nationalisée, monopole, tarifs réglementés ou administrés, tarif de marché, Institution de régulation de la concurrence

**Objectifs :** mettre en évidence la multiplicité des structures de marché, l'état de la concurrence/ mettre en évidence l'impact de la concurrence sur la formation des prix sur un marché

### Consignes :

-Répondre aux questions proposées

-Rédigez un article de presse destiné à expliquer aux lecteurs les avantages et les inconvénients d'une ouverture à la concurrence du marché de l'électricité pour le consommateur

Vous remettrez l'ensemble de ce travail sous la forme d'un fichier **word** envoyé par mail.

### Document : l'ouverture à la concurrence du marché de l'électricité

Le point sur les tarifs de l'électricité : faut-il quitter EDF ? Un monopole tombé il y a 5 ans

Cinq ans après l'ouverture totale du marché de l'électricité à la concurrence, plusieurs nouveaux fournisseurs sont apparus, les offres se sont multipliées. Contrairement à ce qui s'est passé pour les télécommunications ou le transport aérien, les tarifs n'ont pas baissé. Pour quelles raisons ?

Pendant près d'un demi-siècle, Électricité de France (EDF), entreprise détenue à 100 % par l'État français – en 2004, elle a été transformée en société anonyme à capitaux publics –, a été seule autorisée à produire, à acheminer et à distribuer de l'électricité sur le territoire français. Quelques zones faisaient, toutefois, exception : ce droit exclusif y était alloué à une entreprise locale de distribution – régie publique, société d'économie mixte ou entreprise privée non nationalisée à l'issue de la Seconde Guerre mondiale, suivant les cas. Pareil monopole public prévalait dans de nombreux pays voisins, jusqu'à ce que la Commission européenne s'en mêle : comme pour les télécommunications, les renseignements téléphoniques, le service postal, le transport aérien ou le fret, elle a imposé une ouverture à la concurrence, qui s'est faite par étapes.

— La fourniture. L'ouverture a été progressive. Les entreprises très consommatrices ont été les premières, en 1999, à pouvoir s'adresser à un autre fournisseur qu'EDF. Ce droit a été étendu à l'ensemble des professionnels et aux établissements publics entre 2000 et 2004, puis aux particuliers le 1er juillet 2007.

— La production. D'autres producteurs d'électricité ont été autorisés à construire ou à installer des centrales au gaz, au charbon, hydrauliques, éoliennes, photovoltaïques... Des sociétés de négoce, qui revendent au détail de l'électricité achetée en gros à des producteurs ou à des importateurs, directement ou par l'intermédiaire des bourses d'échanges (Powernext, en France), ont été créées. EDF a gardé l'exclusivité du parc nucléaire français. Cependant, depuis le 1er juillet 2011, date d'entrée en vigueur de la loi sur la nouvelle organisation du marché de l'électricité, dite loi NOME, elle est tenue, dans le cadre de l'accès régulé à l'électricité nucléaire historique (ARENH), de revendre 25 % de l'électricité ainsi produite à ses concurrents à un tarif fixé par le gouvernement.

— L'acheminement. Les pouvoirs publics, propriétaires des réseaux, en ont confié la gestion à Réseau de transport d'électricité (RTE) pour les lignes à très haute et à haute tension ; à Électricité réseau distribution France (ERDF), ou à une entreprise locale de distribution, pour les lignes à moyenne et à basse tension. ERDF se charge, notamment, d'ouvrir les lignes, d'effectuer les dépannages en amont des compteurs, de relever les index de consommations... Bien que ces deux sociétés soit des filiales à 100 % d'EDF, elles travaillent pour tous les fournisseurs. Ce monopole d'acheminement, contesté par certains opérateurs, tels que Direct Énergie, permet de garantir un tarif unique d'accès au réseau électrique.

Combien de fournisseurs concurrencent EDF ?

Huit fournisseurs d'envergure nationale proposent des offres concurrentes pour des abonnements d'une puissance inférieure à 36 kVA, ce qui est suffisant pour les particuliers, les artisans, les commerçants, les professions libérales... Le principal concurrent d'EDF est GDF Suez, né de la fusion, en 2008, de Gaz de France (GDF), ex-entreprise publique associée à EDF jusqu'en 2006, et du groupe Suez. Les autres challengers sont Direct Énergie, qui est en train de fusionner avec Poweo, la société coopérative d'intérêt collectif Énergiecoop, Planète Oui, Énergem, Lampiris et Alterna. S'y ajoutent des entreprises locales de distribution, qui avaient auparavant le monopole dans leur zone de desserte. On en recense environ 150, desservant quelque 2 500 communes, parmi lesquelles Gaz de Strasbourg, Gaz de Barr et Vajalis, en Alsace ; Proxelia, en Picardie ; Gedja Dreux, en Eure-et-Loir.

Quelle conséquence pour le prix de l'électricité ?

Si les consommateurs restent chez leur opérateur historique (EDF ou l'entreprise locale de distribution, suivant les cas), ils peuvent soit conserver leur contrat en cours et continuer de bénéficier des tarifs réglementés, soit opter pour des tarifs de marché. S'ils passent chez un fournisseur alternatif, celui-ci appliquera uniquement les tarifs de marché. Les tarifs réglementés,

dits aussi régulés ou administrés, sont fixés et révisés par le gouvernement. À partir de 2015, cette mission incombera à la Commission de régulation de l'énergie (CRE). Les tarifs de marché, dits aussi libres ou commerciaux, sont librement fixés et révisés par chaque fournisseur d'électricité. Cela dit, les différences sont, pour l'instant, extrêmement minimes.

Combien de particuliers ont opté pour le marché libre ?

Trop peu, selon la Commission européenne, la Commission de régulation de l'énergie, l'Autorité de la concurrence et les fournisseurs alternatifs. Tous dénoncent la persistance d'un quasi-monopole. De fait, à ce jour, près de 94 % des particuliers sont restés fidèles à EDF et à ses tarifs réglementés. Les 6 % qui ont choisi les tarifs de marché ont migré, pour l'essentiel, vers GDF Suez, suivi de Direct Énergie-Poweo, Alterna et Proxelia. Le plus souvent à leur insu, voire contre leur gré. Depuis 3 ans, le Médiateur national de l'énergie et les associations de consommateurs ont été saisis de multiples plaintes de particuliers faisant état de démarchages agressifs, de ventes forcées, de tromperies... GDF Suez est principalement visé. En effet, lorsque ce fournisseur, ou l'un de ses partenaires (Darty, par exemple), propose son offre DolceVita aux consommateurs, il ne les informe pas clairement que le fait d'accepter une facturation unique gaz-électricité revient à renoncer aux tarifs réglementés d'électricité.

D'où viennent les réticences du consommateur ?

Pour les fournisseurs alternatifs, c'est dû au manque d'information des consommateurs et à la force de l'habitude. Pour preuve, les résultats du baromètre annuel Énergie-info : la 5e édition, parue fin 2011, établit que seuls 42 % des consommateurs français savent qu'ils ont le droit de choisir leur fournisseur d'électricité ; 70 % ignorent qu'EDF et GDF Suez sont aujourd'hui deux entreprises concurrentes et 66 % qu'ils peuvent revenir aux tarifs réglementés d'EDF. Voilà, selon eux, pourquoi 64 % des particuliers s'adressent encore directement et uniquement à EDF en cas de déménagement. Les associations de consommateurs évoquent, elles, un manque de confiance : "Les économies réalisées en passant chez un fournisseur alternatif sont beaucoup plus modestes que ce qui est annoncé, et les prix sont garantis pendant un an seulement, durée de la plupart des contrats, explique Alain Misse, de l'Association force ouvrière consommateurs (Afooc). Par ailleurs, les consommateurs connaissent bien les opérateurs historiques ; il n'en va pas de même pour les fournisseurs alternatifs."

Septembre 2012 Le Particulier Pratique n° 382

1- Comment qualifiait-on la situation d'EDF avant l'ouverture à la concurrence ?

2- Comment est déterminé le "tarif réglementé d'EDF" en matière de prix d'électricité ? Comment est déterminé un "tarif de marché" du prix de l'électricité ?

3- Quelles sont les activités d'EDF qui ont été ouvertes à la concurrence, quelle est celle qui reste de la prérogative d'EDF ?

4- Quelles sont les institutions dont la mission consiste à contrôler le respect de la concurrence entre les différents opérateurs ?

5- Qui sont les concurrents d'EDF ?

6- Quels étaient les effets escomptés sur le prix de l'électricité de cette ouverture à la concurrence ? Cela a-t-il fonctionné ?



# Des difficultés demeurent

La résistance au changement : le projet en est à sa troisième année (2011-2012 mise en place de l'outil au 3ème trimestre- 2012-2013 outil modifié au plan technique/ aucun lien avec l'AP - 2013-2014 outil conservé et démarrage progressif du lien avec AP- une expérience débutante de pédagogie par projet)

L'aspect diagnostique transdisciplinaire reste limité à des couples disciplinaires ayant l'habitude de fonctionner ensemble

Les temps de concertation nécessaires à la transdisciplinarité et au lien avec l'AP ne sont pas institutionnalisés



# Des leviers possibles pour les résoudre

Nous avons obtenu d'intégrer cette démarche dans le cadre d'un PROJET INNOVANT (moyens en heures)

Il faut partir de projets à petite échelle qui peuvent ensuite produire un effet d'entraînement

Il faut choisir des outils techniques simples pour obtenir l'adhésion du plus grand nombre (communauté enseignante et administration)

- La pédagogie par projet permet de rassembler les

# Sources

- Travaux de collègues du lycée Anatole de Monzie , Bazas
- Site ac-bordeaux

Intervention sur les nouveaux programmes

-En SVT de F.Blanc IA-IPR de SVT

-En mathématiques de Ch.Barnet IA-IPR de mathématiques

- Sites divers sur la pédagogie sous forme « d'enseignement contextualisé »

Le projet et sa réalisation ont été initiés en 2011-2012 par Mr Ph.Blanc, professeur de communication en STMG, Mme Lépingle , professeur de SES, Mme Sermanson, professeur de mathématiques