Mener une enquête sur les pratiques culturelles en classe en seconde

Enseignement d'exploration

Réalisation et mise en œuvre du projet …

Pourquoi ce projet ?

Classe de **Seconde**

Enseignement d'exploration : **SES**
(Sciences économiques et sociales)

<u>Thème 5</u> : Individus et cultures
<u>Question 2</u> : Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

Extrait du programme : *On mettra en évidence la répartition sociale des choix culturels et des pratiques de loisirs et on s'interrogera sur les facteurs qui l'expliquent*

<u>Thème 1</u> : Ménages et consommation
<u>Question 2</u> : La consommation : un marqueur social ?

Extrait du programme : *On montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés.*

Pré-requis

❖ **Pré-requis des élèves** *(acquis tout au long de l'année, interviennent au fil des étapes du projet)*

Thème 5 – Question 1

- Valeurs
- Normes
- Socialisation

⇨ Pour rédiger le questionnaire

Thème 1 – Question 1

- Revenu
- Consommation

⇨ Pour analyser les résultats

Savoir-faire statistiques

- Statistiques : pourcentages de répartition, représentation graphique (diagramme en bâtons, diagramme circulaire, histogramme, etc.)

Compétences développées chez les élèves

Initiation à la démarche du sociologue	Formuler des hypothèses, réaliser un questionnaire, interroger un échantillon représentatif, collecter et analyser des données empiriques, puis les confronter aux hypothèses de départ
Savoirs	Etre capable d'expliquer en quoi les pratiques culturelles sont socialement différenciées, et en donner des exemples
Savoir-faire	Les outils du statisticien (% de répartition, tableau à double entrée, représentations graphiques, coefficient multiplicateur, etc.) Les TICs (logiciel de traitement des données, traitement de texte, net, etc.)
Développer l'interdisciplinarité	-Français (rédaction des questions) -Mathématiques (statistiques) -Anglais (rédaction d'un Abstract)
Autonomie et responsabilité	Motivation accrue

Réalisation du projet

Etapes	Dates	Descriptif
1 – Travail préalable à la maison	Du 8 au 12 octobre	Rechercher des thèmes à aborder, des questions à poser, des enquêtes déjà réalisées ?
2 – Mise en commun et constitution des groupes	Du 15 au 19 octobre	
3 – Travail de recherche		Votre thème a-t-il déjà été traité au niveau national ? Par les sociologues ?
4 – Rédaction du questionnaire	Du 22 au 26 octobre	Choix des questions à retenir Test du questionnaire sur les élèves enquêteurs
5 – Calcul de l'échantillon représentatif	Du 17 au 21 décembre	
5 – Distribution des questionnaires et enquête sur le terrain	De décembre à mars	
6 – Collecte des données	Avril	En salle informatique avec le logiciel Sphinx
7 – Etude des résultats par groupes	Mai	
8 – Réalisation des panneaux d'affichage	Mai	Présenter ses résultats de façon originale

Réalisation du projet

Etapes	Dates	Commentaires	Consignes données aux élèves (travail à faire à la maison)
Thème 1 : Individus et culture Question 1) Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? Notions -> Socialisation, valeurs, normes		On installe les pré-notions	
1 – Travail préalable à la maison	Du 8 au 12 octobre	Rechercher des thèmes à aborder, des questions à poser, des enquêtes déjà réalisées ?	Réfléchir aux questions que vous aimeriez poser pour étudier les pratiques culturelles
2 – Mise en commun et constitution des groupes	Du 15 au 19 octobre		
3 – Travail de recherche		Votre thème a-t-il déjà été traité au niveau national ? Par les sociologues ?	Rechercher des résultats, des enquêtes, des analyses sociologiques déjà menées sur vos thèmes + Préparer des questions à la maison (Attention à fermer vos questions !)
4 – Rédaction du questionnaire	Du 22 au 26 octobre	Choix des questions à retenir Test du questionnaire sur les élèves enquêteurs	

Thème 2 : Entreprise et production Question 1) Qui produit des richesses ? Question 2) Comment produire et combien produire ?			
5 – Calcul de l'échantillon représentatif	Du 17 au 21 décembre		
5 – Distribution des questionnaires et enquête sur le terrain	De décembre à mars		Enquêter
Thème 3 : Ménages et consommation Question 1) Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? Nécessaire à l'enquête -> PCS pour classer les données après			
6 – Collecte des données	Avril	En salle informatique avec le logiciel Sphinx	
Thème 4 : Marchés et prix			
7 – Etude des résultats par groupes	Mai		
8 – Réalisation des panneaux d'affichage	Mai	Présenter ses résultats de façon originale	
9 – Répétition pour l'inauguration devant les médias	Mai		
Thème 5 : Formation et emploi			

Je tape le questionnaire sur Sphinx

Chaque classe s'occupe d'un niveau

Enquête …

Je fusionne toutes les observations

Le résultat :

Les pratiques culturelles des élèves du lycée de Borda en 2013

Enquête réalisée par les élèves des 2°14, 2°15 et 2°16 du lycée de Borda avec leur professeur de SES, Mme Cardaire, durant l'année scolaire 2012-2013

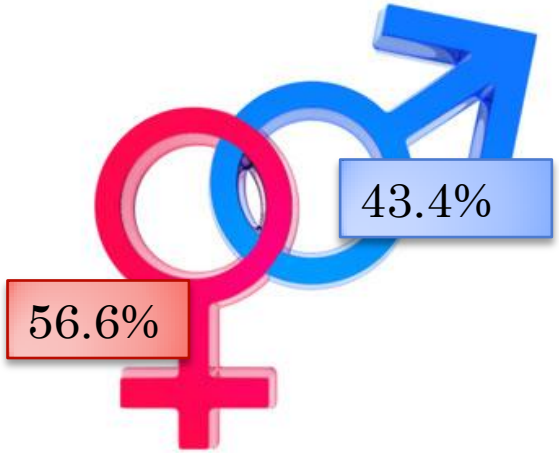
Inauguration des résultats
Jeudi 30 mai 2013

La personne

Affiche et présentation réalisées par :
Amélie MANSIET
Clémence LAPLACE
Loïse KERJEAN
Doriane CANALE
Laura LUCCIONI
Amélie LHEUREUX
Emma SORDINI

Mme Cardaire - 30/05/2013

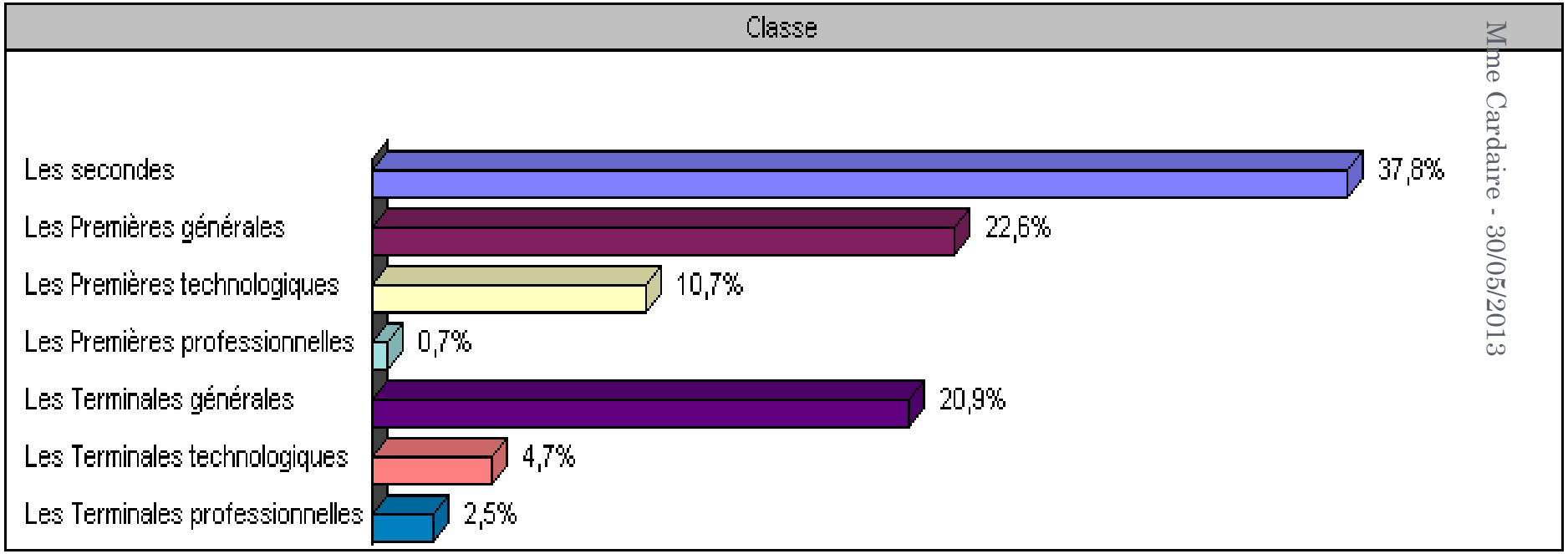
Dans notre échantillon :



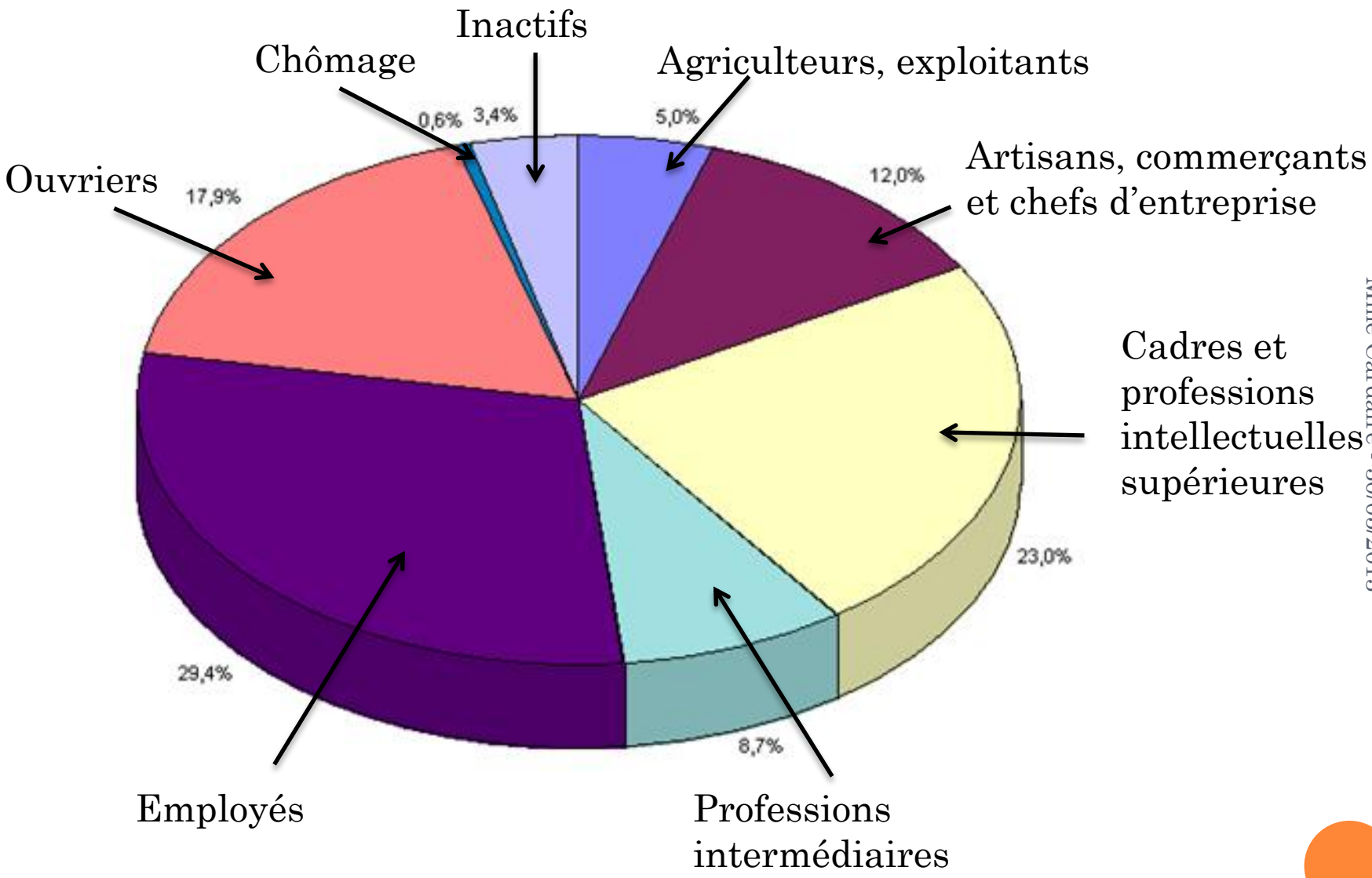
75% vivent avec père et mère
18% avec mère
4% avec père

Les classes à Borda

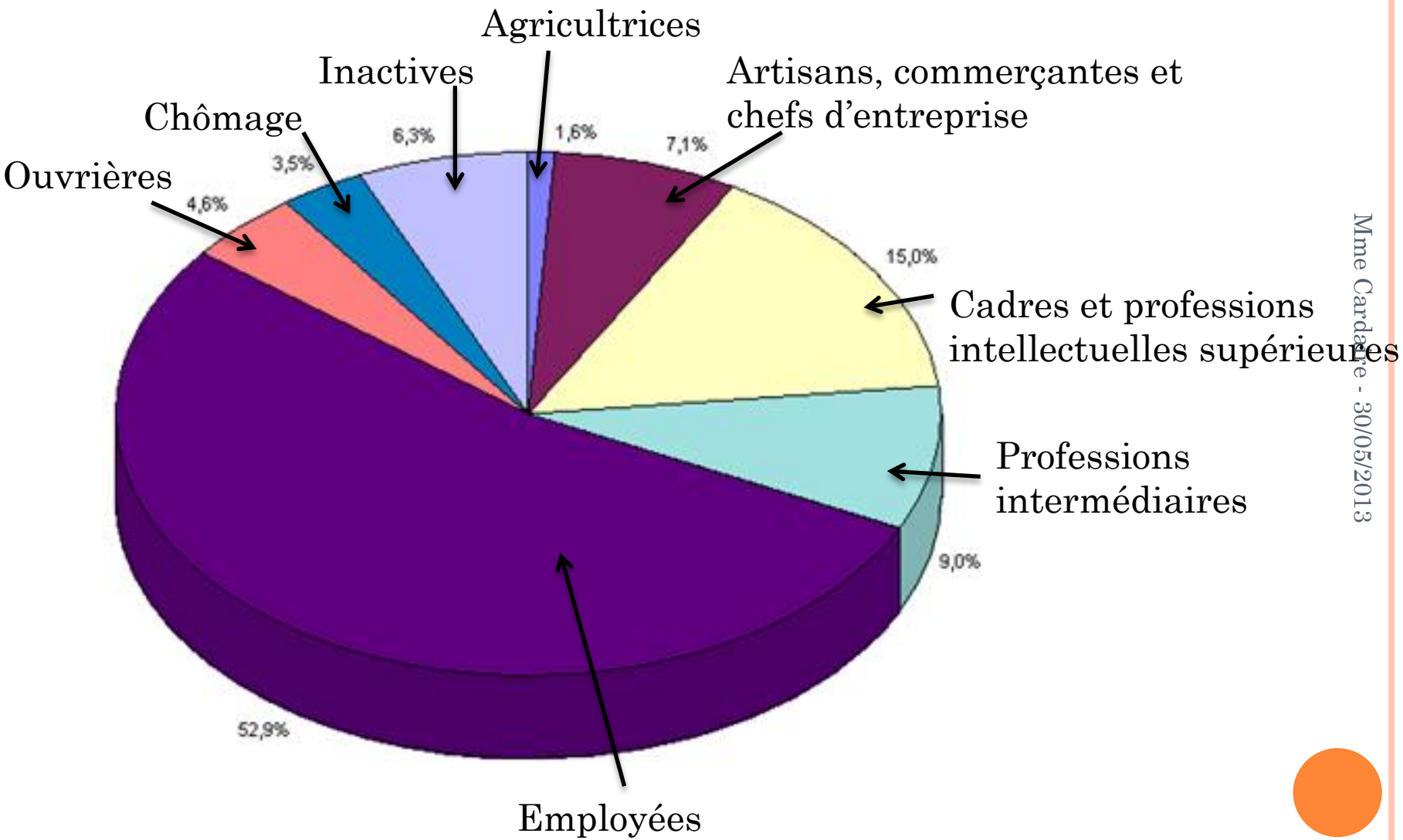
Echantillon représentatif



Métier du père



Métier de la mère



Qui redoublent ?

20% des enfants d'ouvriers

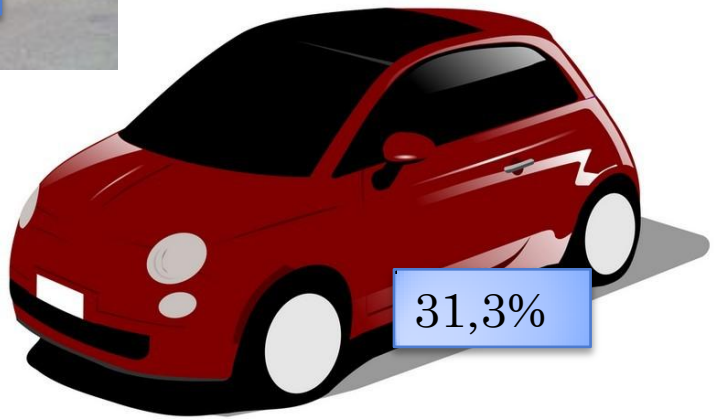
18% des enfants d'employés

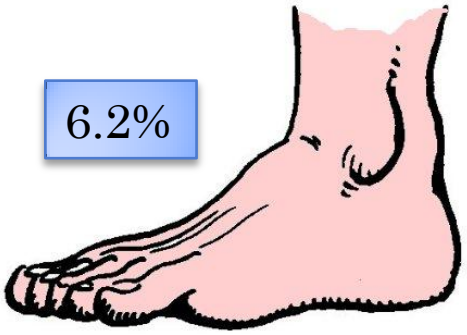
7% des enfants de cadres

0% des enfants d'agriculteurs

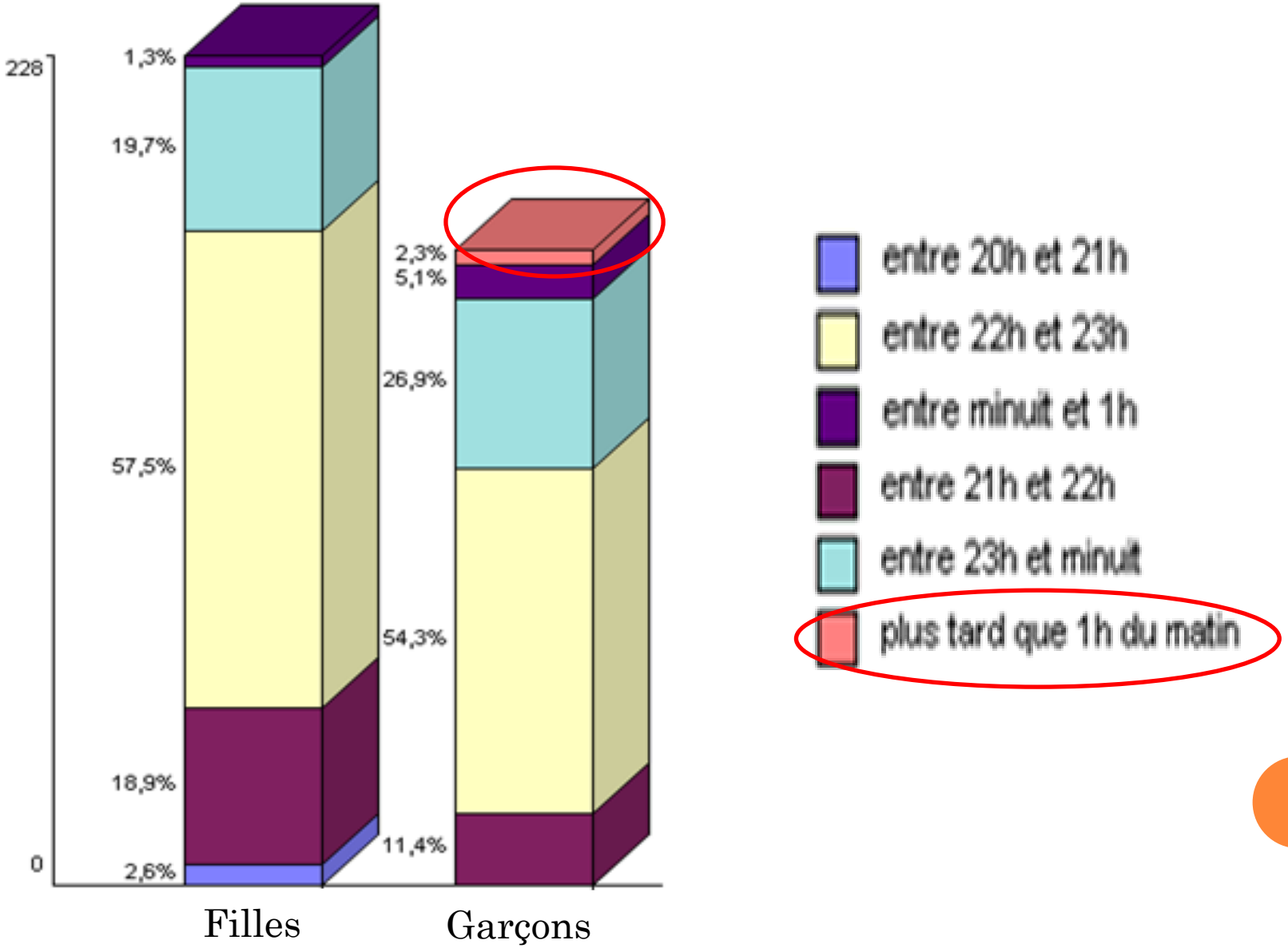
Les moyens de transport pour venir au lycée

18.2 % des élèves ont le permis



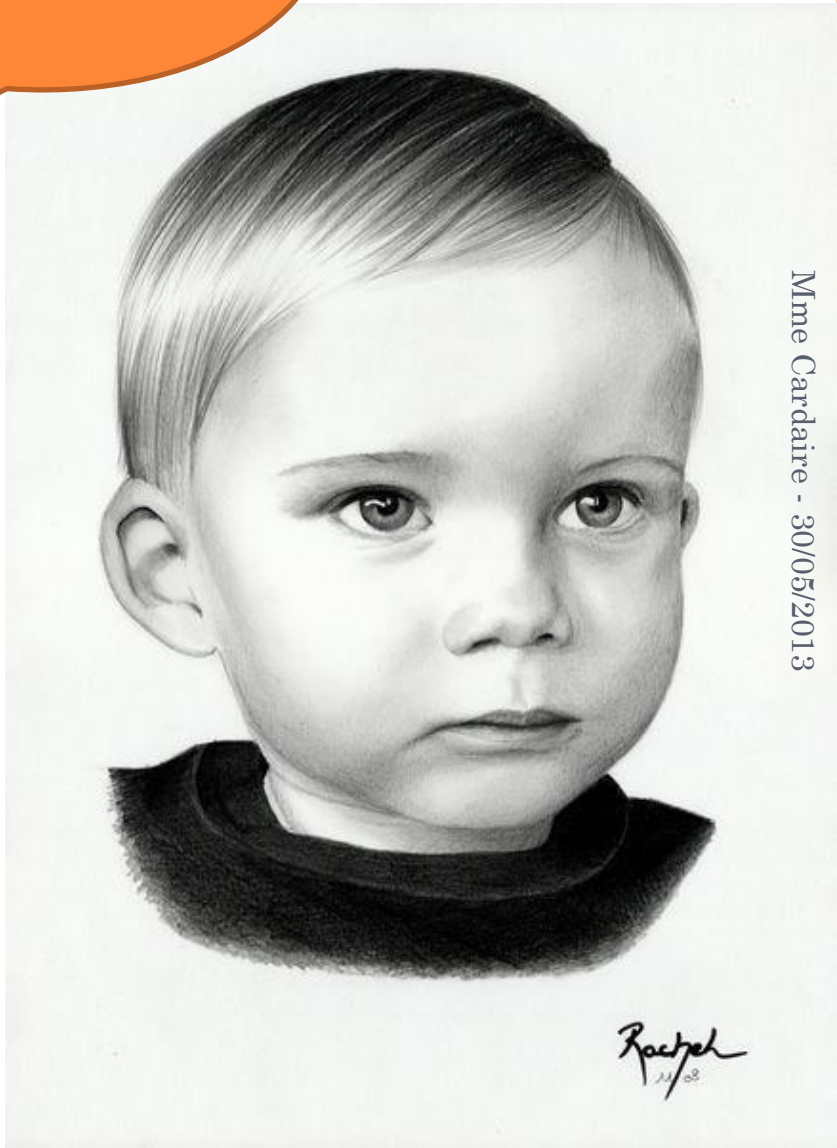


L'heure du coucher varie-t-elle en fonction du sexe ?

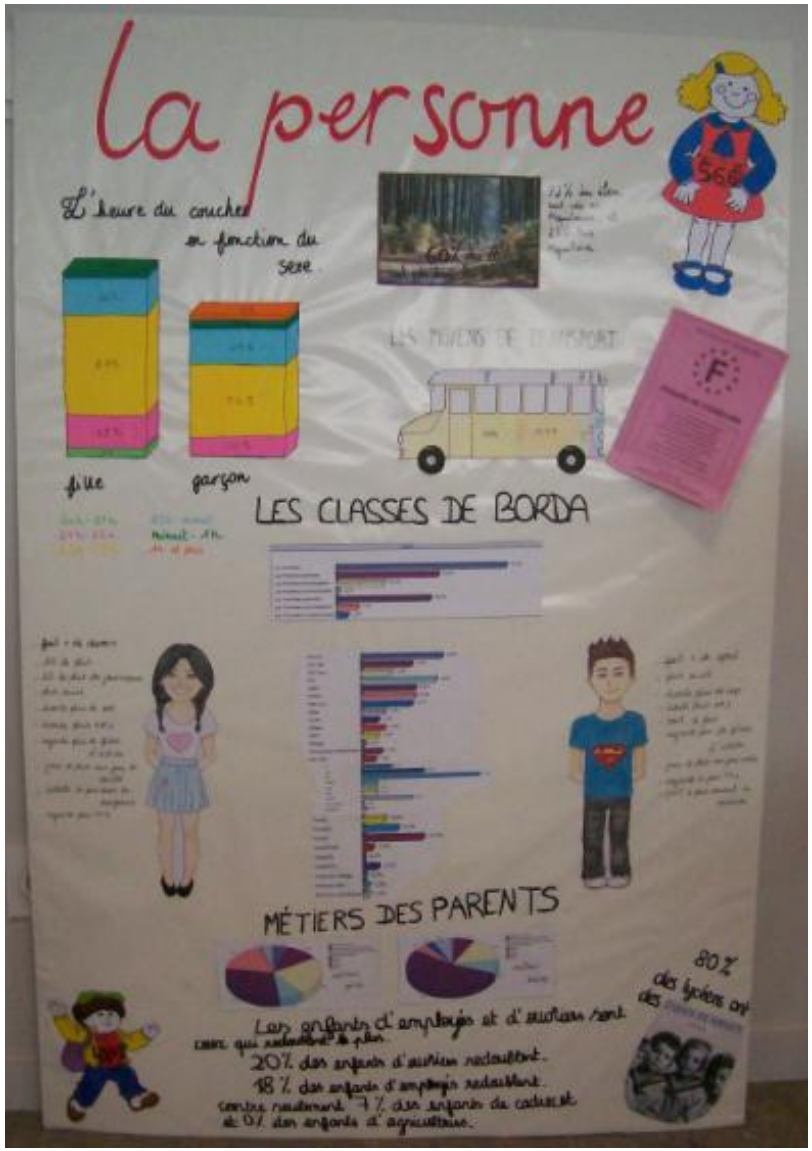


QUIZZ

Qui fait le plus … ?



La personne


la personne
L'heure du couchet en fonction du sexe
fille
garçon
LES CLASSES DE BORDA
MÉTIERS DES PARENTS
20% des enfants d'ouvriers redoublent.
18% des enfants d'employés redoublent.
7% des enfants de cadres et
0% des enfants d'agriculteurs.

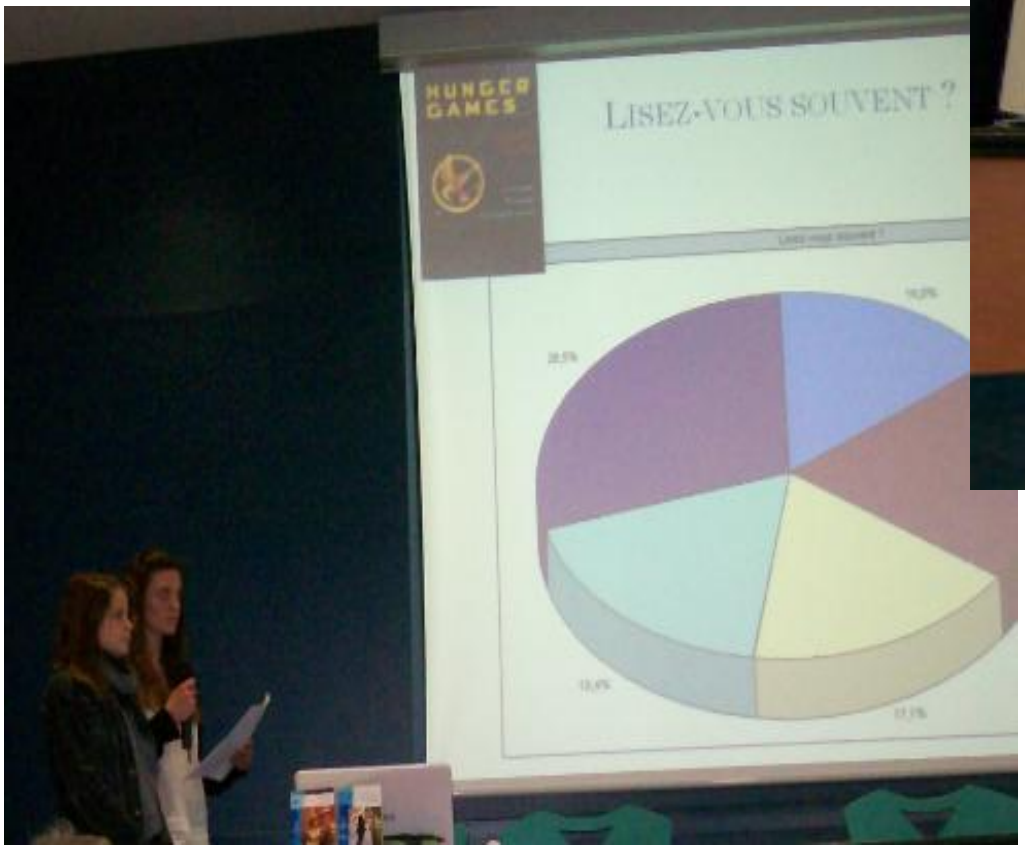
Frères et sœurs
La personne

Les classes à Borda
Echantillon représentatif
La personne

Quizz

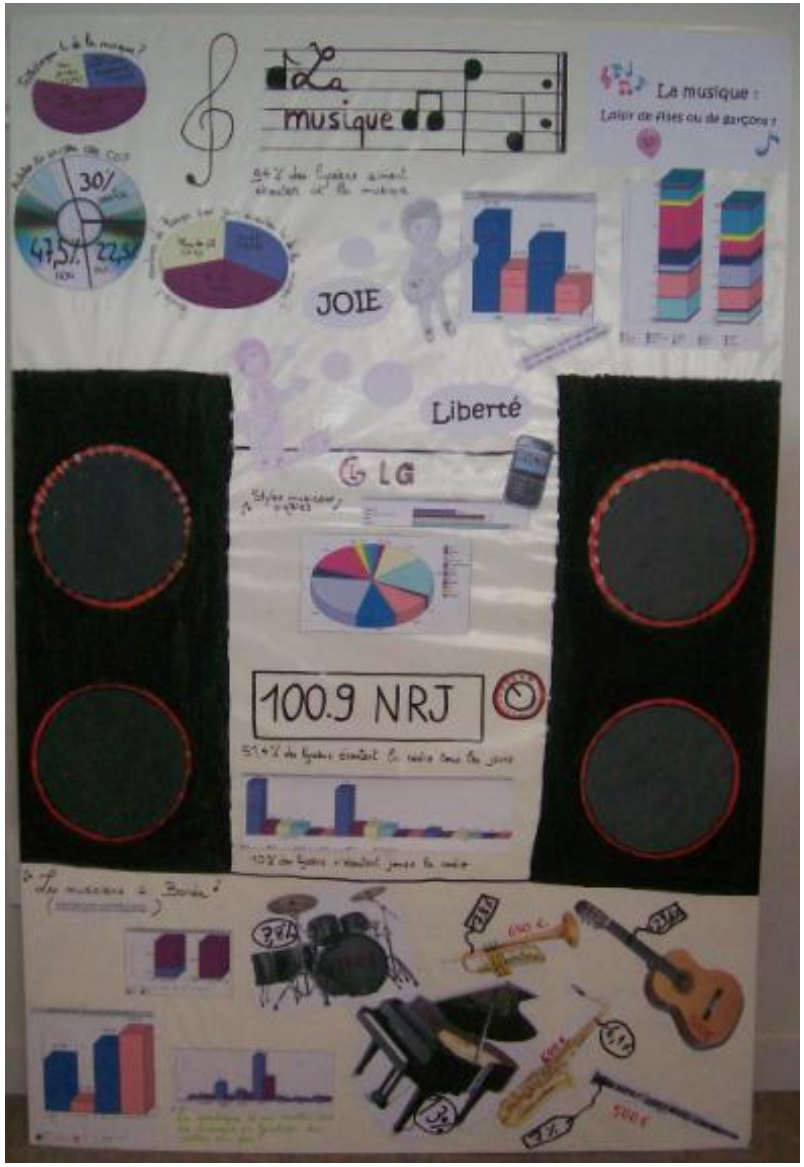
La lecture

la lecture
L'AURORE
J'Accuse...!
HUNGER GAMES
SUZANNE COLLINS
L'éducation sentimentale
FLAUBERT
Bilbo le Hobbit
Harry Potter
ET LES RELIQUES DE LA MORT


HUNGER GAMES
LISEZ-VOUS SOUVENT ?

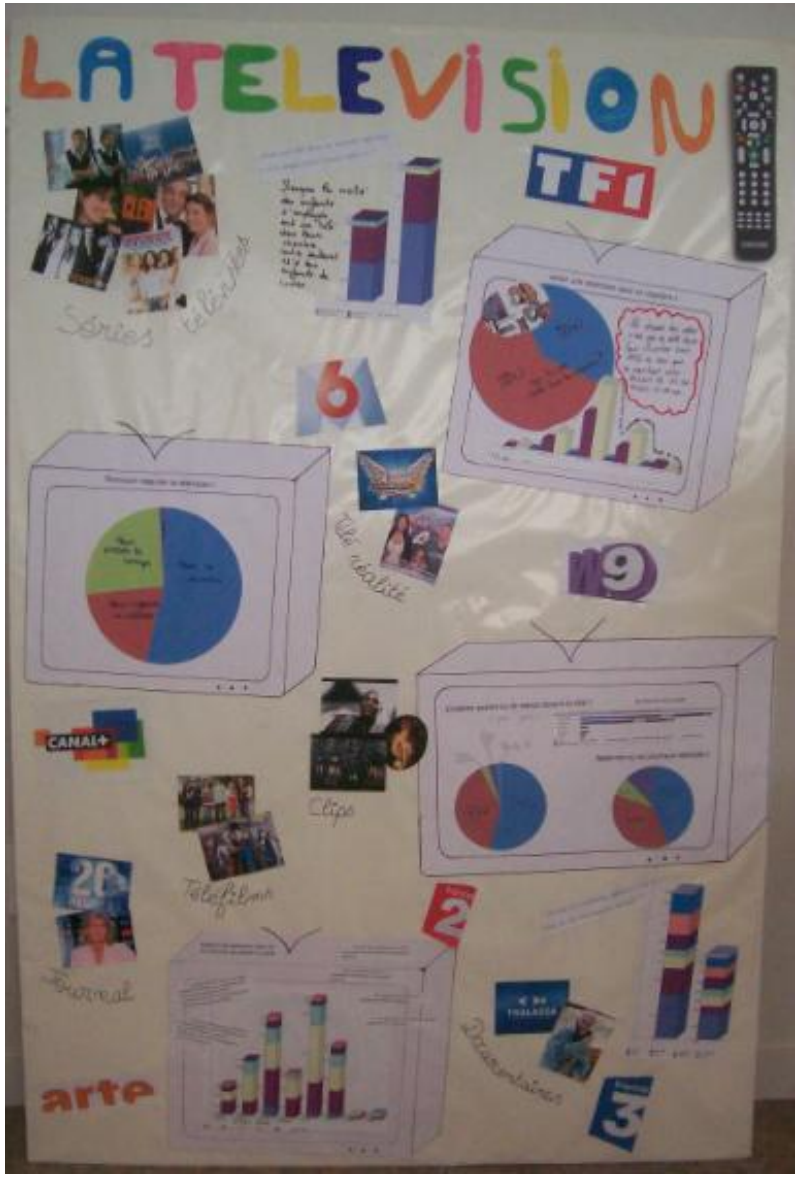
la lecture

La musique



LA MUSIQUE
Affiche et présentation réalisées par :
Jean MAISONNAVE
Antonin BALCERZAK
Alexis GUIRAUD
Joseph COME
POULLAIN
RICORT
MATEOS
LEVASSEUR
COUPE
VERMANDEL

La télévision



... EN FONCTION DE LA CLASSE
LA TELEVISION
arte

Le cinéma

le cinéma
PRETTY WOMAN
STAR WARS
Comédie
Action
Fantastique
SCHWARZENEGGER
GRAND PRIX
TERMINATOR
CH'TIS
2
1
3
Les fréquentations
De temps en temps
Souvent
Très souvent
Jamais
Tout le temps

LES FILMS LES PLUS REGARDÉS
CHEVIS
GRAND PRIX
TERMINATOR
le cinéma

Les sorties

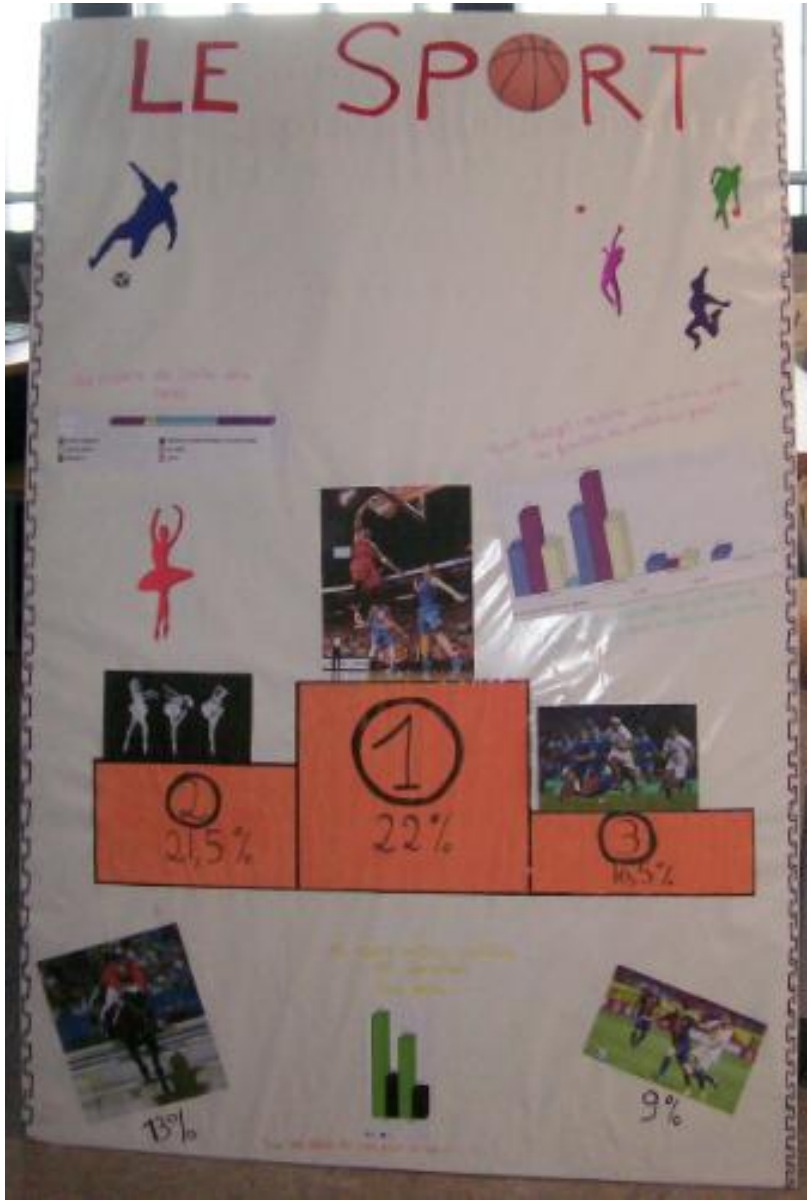
LES SORTIES

Le téléphone

L'ORDINATEUR

Oui !

Le sport



LE SP
RIPCURL
ST IN 1969
1
22%

L'ALIMENTATION

SORTIES AU RESTAURANT ...
en fonction du métier du père
L'alimentation
nutella

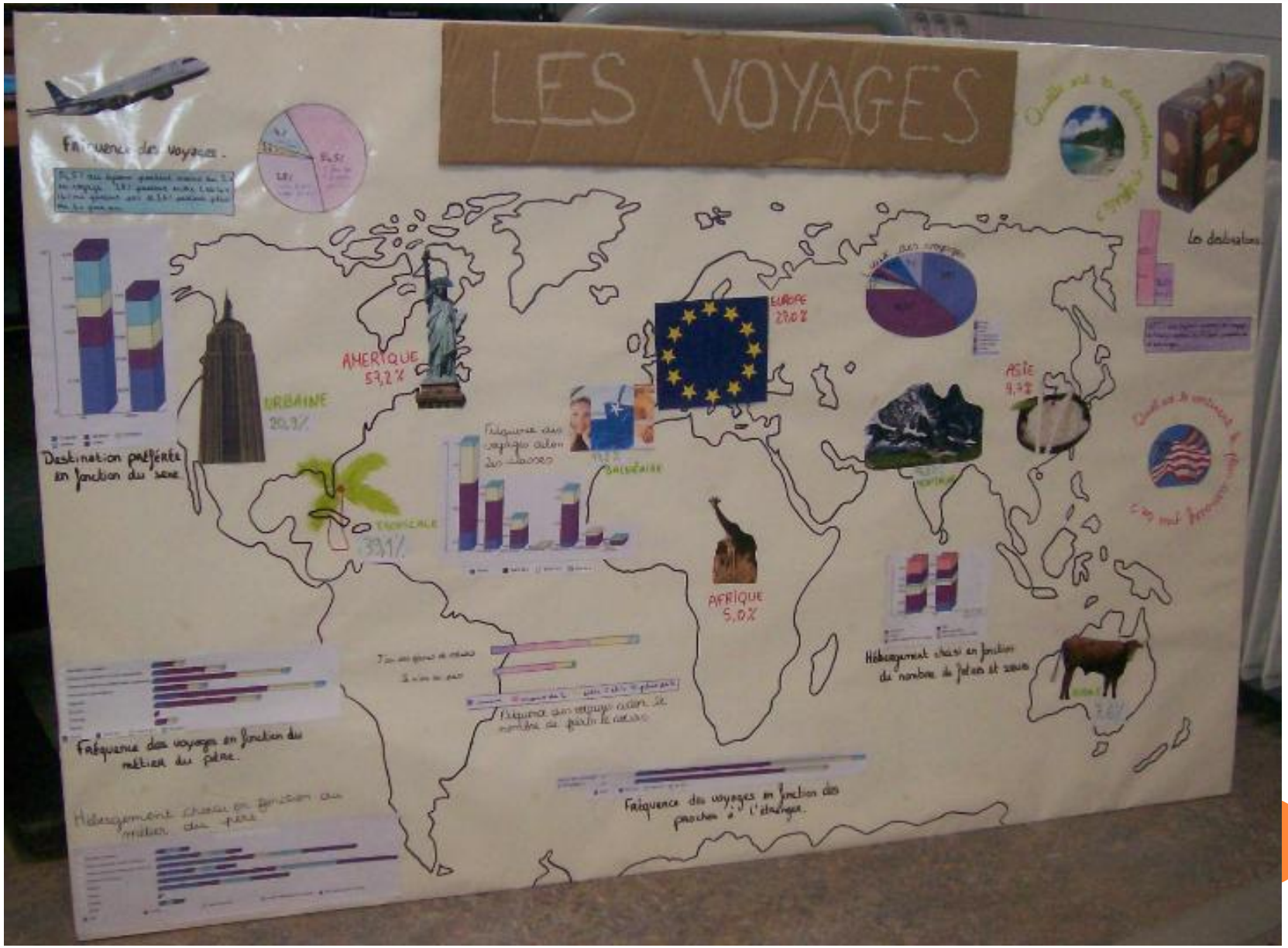
Jeux de société et jeux vidéos

Les jeux de société

Les magasins

ARGENT DEPENSE EN FONCTION DU
LES MAGASINS

Les voyages


LES VOYAGES
Fréquence des voyages.
AMERIQUE
57,2 %
URBAINE
20,3 %
EUROPE
27,0 %
ASIE
9,7 %
AFRIQUE
5,0 %
Destination préférée en fonction du sexe
Fréquence des voyages en fonction du métier du père.
Hébergement choisi en fonction du métier du père
Fréquence des voyages en fonction des proches à l'étranger.
Hébergement choisi en fonction du nombre de frères et sœurs

EUROPE
ASIE
FRANCE
les vacances 2012

Les vacances de l'été dernier

Bilan

France bleu Gascogne, le lundi 6 juin 2013, rubrique « le fait du jour »

http://www.francebleu.fr/infos/le-fait-du-jour-de-france-bleu-gascogne/le-fait-du-jour-75

Sud Ouest, mardi 7 juin 2013

Titre « Les filles à la vanille, les garçons au chocolat »

→ Utile pour ALLER PLUS LOIN avec l'éducation aux médias

Les filles à la vanille, les garçons au chocolat« Des statistiques à réutiliser »

0 COMMENTAIRE

Publié le 04/06/2013 à 06h00 par Christine Lamaison

Les élèves de seconde du lycée de Borda ont effectué pendant quatre mois une enquête statistique sur les pratiques culturelles des lycéens. Passionnant.

Finalement tout change, rien ne change. Les filles préfèrent les comédies romantiques, faire du shopping, manger sucré écoutent plutôt de la pop et du R'n'B tandis que les garçons sont davantage films d'action, rap et chansons paillardes. Mais il serait bien court de réduire à ce constat accablant pour les uns, rassurant pour les autres, le remarquable travail d'enquête et de statistiques, réalisé pendant quatre mois par les élèves de trois classes de seconde du lycée de Borda, sous la houlette de leur jeune et charismatique professeur de SES (sciences économiques et sociales) Marion Cardaire.

Quelles compétences les élèves ont-ils acquis ?

SAVOIRS	SAVOIR-FAIRE
Les pratiques culturelles (définition + exemples)	**Statistiques**
Etre capable de démontrer que les pratiques culturelles sont socialement différenciées (selon le sexe, l'âge, le milieu social, la classe, etc.)	Lecture statistique de tableaux à double entrée
Développer un exemple de pratique culturelle socialement différenciée (*rubrique « La lecture » : différence selon les classes, rubrique « la musique » : différence selon le genre*) -> avoir des données statistiques pertinentes à remobiliser	Interprétation et construction de représentations graphiques (diagrammes en barres, diagrammes circulaires, histogrammes)
L'influence du métier des parents sur les choix de pratiques et non uniquement sur la quantité de choses possédées (*rubrique « télévision » : avoir une télévision dans sa chambre -> plus chez les enfants d'employés que chez les enfants de cadres*)	Pourcentages de répartition
Les pratiques culturelles et la consommation ne sont pas uniquement fonction des moyens financiers (*rubrique « voyages » : taux de départ en vacances différent selon les milieux mais aussi « lieu » de vacances différents en fonction des milieux -> Asie et Amérique majorité d'enfants de cadres / Europe et France majorité d'enfants d'employés*)	Moyenne (ex : *l'âge moyen, nombre de sortie par semaine en moyenne*)
Etre capable de montrer que la consommation est socialement différenciée (*rubrique « les magasins » : les filles achètent majoritairement des vêtements ou chaussures et les garçons des jeux vidéos et DVD*)	Médiane (ex : *médiane des sorties*)

Et …

SAVOIRS	SAVOIR-FAIRE
Découverte des PCS (*en classant les métiers des parents pour chaque questionnaire*)	**Maitrise des TICS**
Les inégalités sociales à l'école (*rubrique « la personne » : taux de redoublement différents selon les milieux sociaux -> les enfants d'ouvriers et d'employés redoublent plus que les enfants de cadres*)	Logiciel de traitement des données (ex : *Sphinx*) →Collecte de données, traitement et analyse
	Recherche Internet
La place de la femme dans la société (*rubrique alimentation -> 80% des repas sont cuisinés par la mère*)	Word
	Outil Capture
La démarche du sociologue	**Autonomie**
	Développement de l'autonomie
	Développement du travail en équipe (coopération entre les classes)

→Une véritable exploration de la démarche du sociologue et des connaissances acquises en parallèle

→Des élèves motivés

Ce qu'il faut mobiliser pour réaliser ce projet …

- Photocopies (pour distribution des questionnaires)
- Des salles informatiques, équipées d'un logiciel de traitement des données (*ex : Logiciel Sphinx*)
- Des panneaux d'affichage pour publier les résultats (à voir avec le CDI)
- Cartons, peinture, feutres, colles … pour les affiches
- Des créneaux horaires pour que les élèves se retrouvent et communiquent

Les difficultés rencontrées …

- Eliminer les mauvais questionnaires (certains ne répondent pas sérieusement -> déceler les réponses fausses, idiotes)
- L'interprétation des représentations graphiques (savoir bien repérer ce qui se situe sur l'axe des abscisses et l'axe des ordonnées quand le graphique est directement donné par le logiciel)
- Avoir des créneaux pour que les élèves des différentes classes puissent se rencontrer (pour partager leurs avis et faire leurs affiches en commun)

Quelles évaluation(s)?

Fiche d'évaluation pour l'enquête menée sur les pratiques culturelles des lycéens

Découverte de la démarche du sociologue			
	Acquis	En cours	Non acquis
Etre capable de s'interroger sur la pertinence des questions à poser aux enquêtés afin d'en découvrir le plus possible sur eux			
Etre capable de réaliser un échantillon représentatif pour mener à bien une enquête (initiation à la notion de « représentativité »)			
Etre capable de formuler des hypothèses, comme avant toute recherche scientifique			
Etre capable de soumettre ces hypothèses à l'épreuve de protocoles méthodologiques et de données empiriques			
Avoir conscience de l'existence de prénotions qui peuvent être confirmées, mais aussi infirmées par les données empiriques			
Maitrise des savoirs			
	Acquis	En cours	Non acquis
Etre capable de définir la notion de « pratiques culturelles »			
Etre capable de donner plusieurs exemples de « pratiques culturelles »			
Etre capable d'expliquer en quoi les pratiques culturelles sont socialement différenciées (en fonction du genre, de l'âge, du milieu social d'origine, de la classe de l'élève enquêté)			

Maitrise des savoir-faire			
	Acquis	En cours	Non acquis
Etre capable de calculer des pourcentages de répartition			
Etre capable d'interpréter des pourcentages de répartition			
Etre capable de lire un tableau à double entrée			
Etre capable de lire des représentations graphiques (diagrammes en bâtons, diagrammes circulaires, etc.)			
Etre capable d'utiliser un coefficient multiplicateur pour interpréter des données			
Maitrise des TICs			
	Acquis	En cours	Non acquis
Etre capable d'utiliser le logiciel Sphinx, pour réaliser une enquête (rédaction d'un questionnaire, collecte des données et analyse des résultats)			
Développer son autonomie face à un poste informatique (recherche de dossier en réseau, dépôt de dossier sur le réseau, travail sur Word, initiation au logiciel « Outil capture »)			
Développer l'interdisciplinarité			
	Acquis	En cours	Non acquis
Avoir conscience des liens multiples entre les disciplines (utilisation du français pour la rédaction des questions, utilisation des mathématiques pour calculer notre échantillon représentatif et interpréter nos données statistiquement, utilisation des SES pour comprendre les différences de pratiques culturelles)			
Autonomie et responsabilité			
	Acquis	En cours	Non acquis
Etre plus autonome dans la gestion de son travail (mener soi-même l'enquête afin de trouver soi-même la réponse à la question : « Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ? »)			
Etre motivé et investi dans son travail et durant les cours			
Etre plus responsable et autonome (recherche de personnes à enquêter, interviews d'inconnus au sein du lycée, distribution de questionnaires)			