

# Formation PAF SES

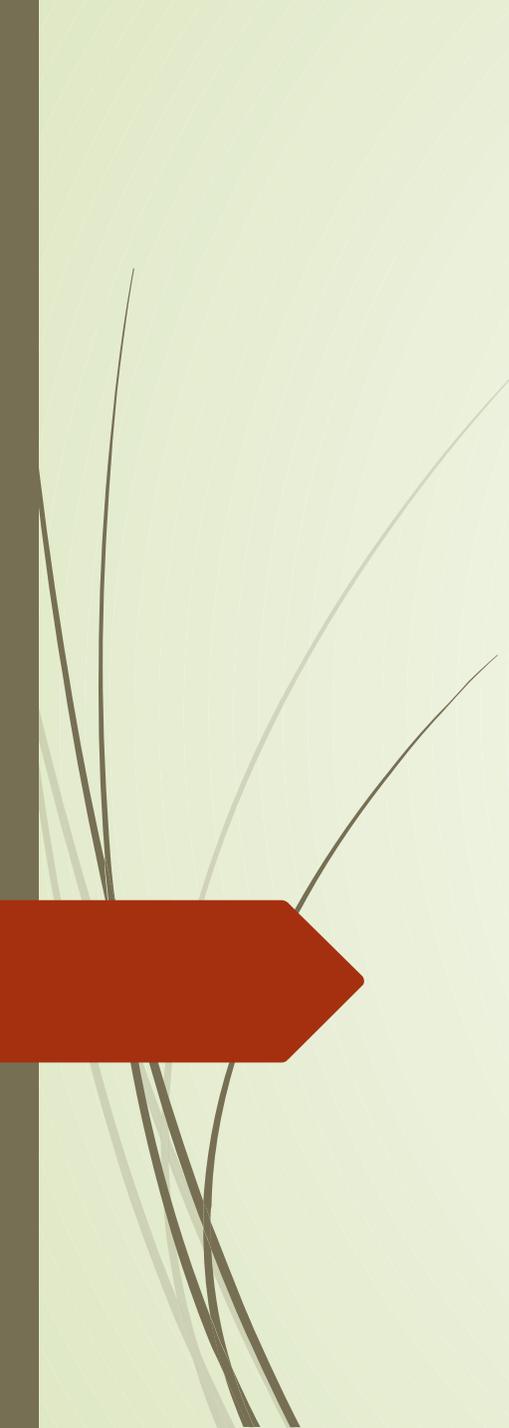
## L'enseignement d'exploration en classe de seconde

13 et 14 février 2014



# La démarche de projet en seconde en SES

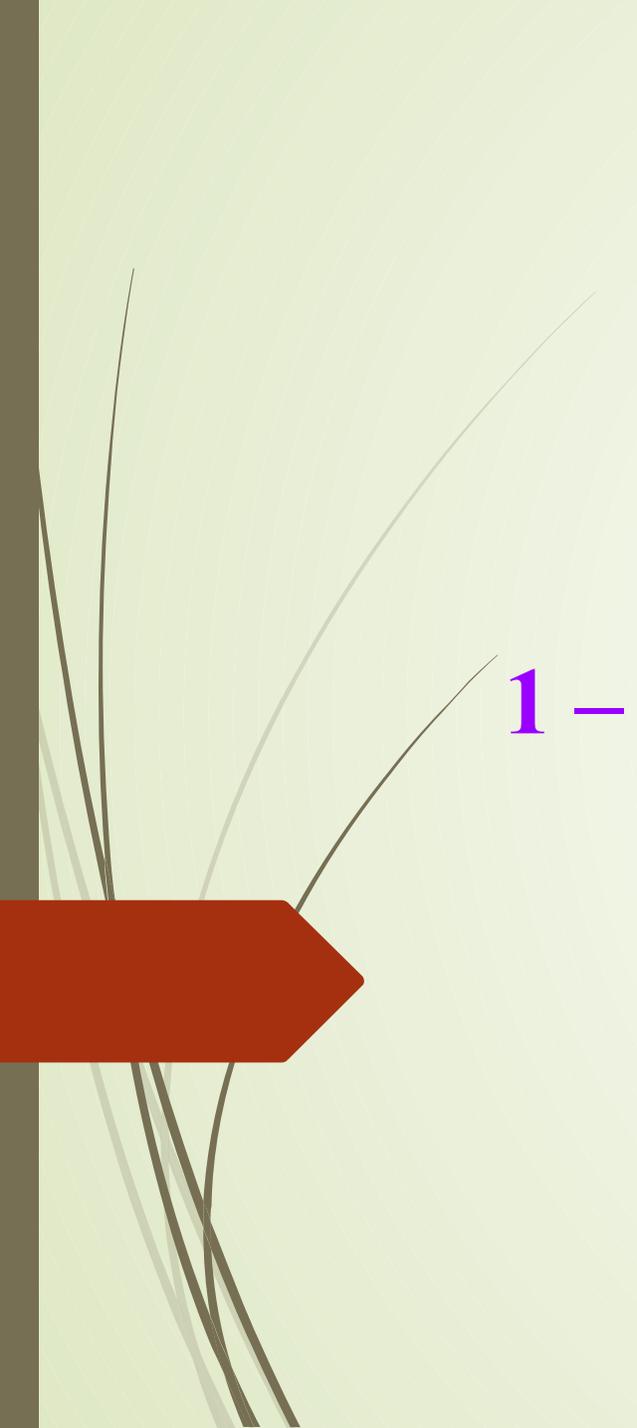




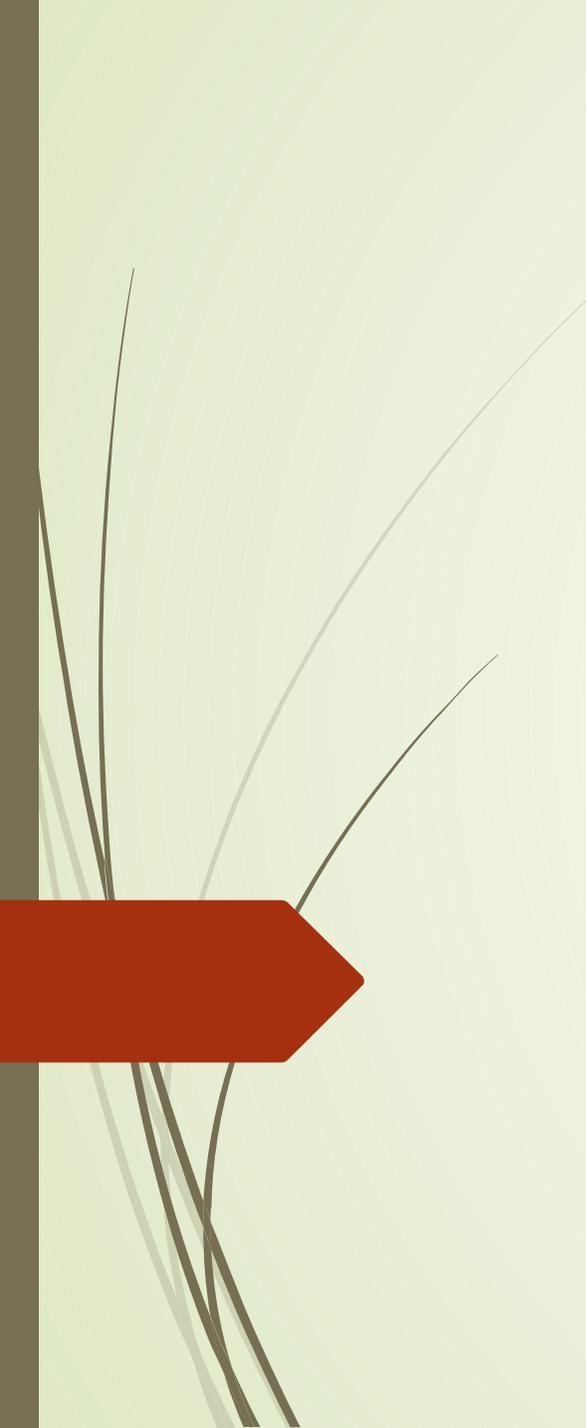
La présentation de la démarche de projet n'a pas pour objectif d'uniformiser les pratiques en EE en SES.

Varier nos pratiques pédagogiques en fonction du public, du contexte et de ses compétences.

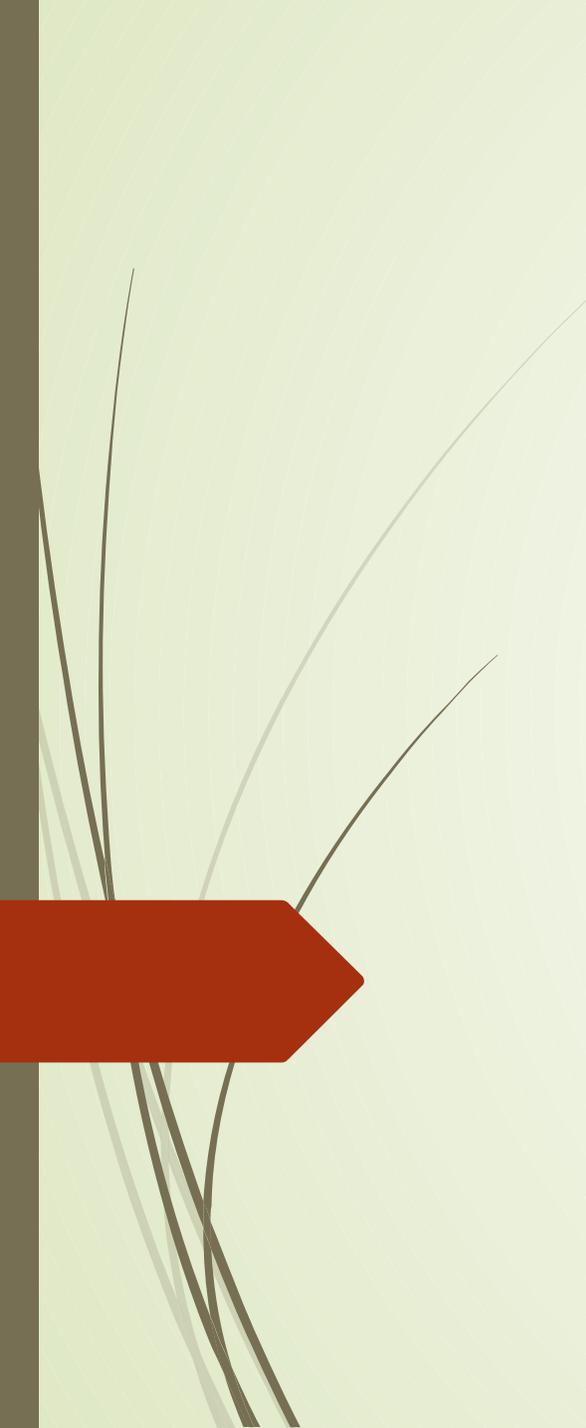
- 
- 1 – Démarche de projet en EE et textes officiels
  - 2 – A quoi correspond une démarche de projet ?
  - 3 – Objectifs et freins de la démarche de projet
  - 4 – Des exemples de démarche de projet en SES en seconde



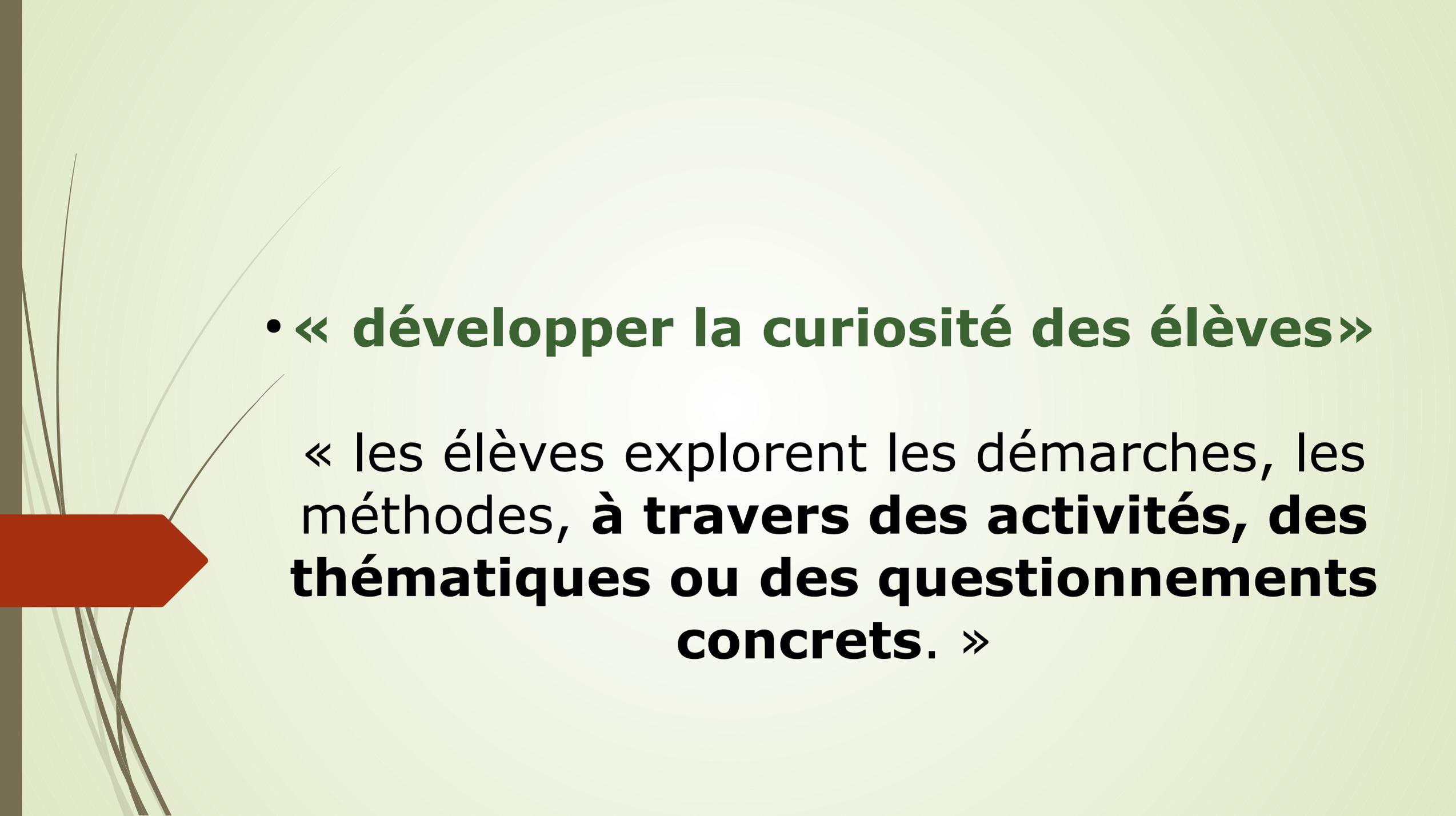
# **1 – Démarche de projet en EE et textes officiels**



# Les SES : un des enseignements d'exploration en seconde

- 
- BO : Bulletin officiel spécial n° 4 du 29 avril 2010 © Ministère de l'Éducation nationale >  
[www.education.gouv.fr](http://www.education.gouv.fr)

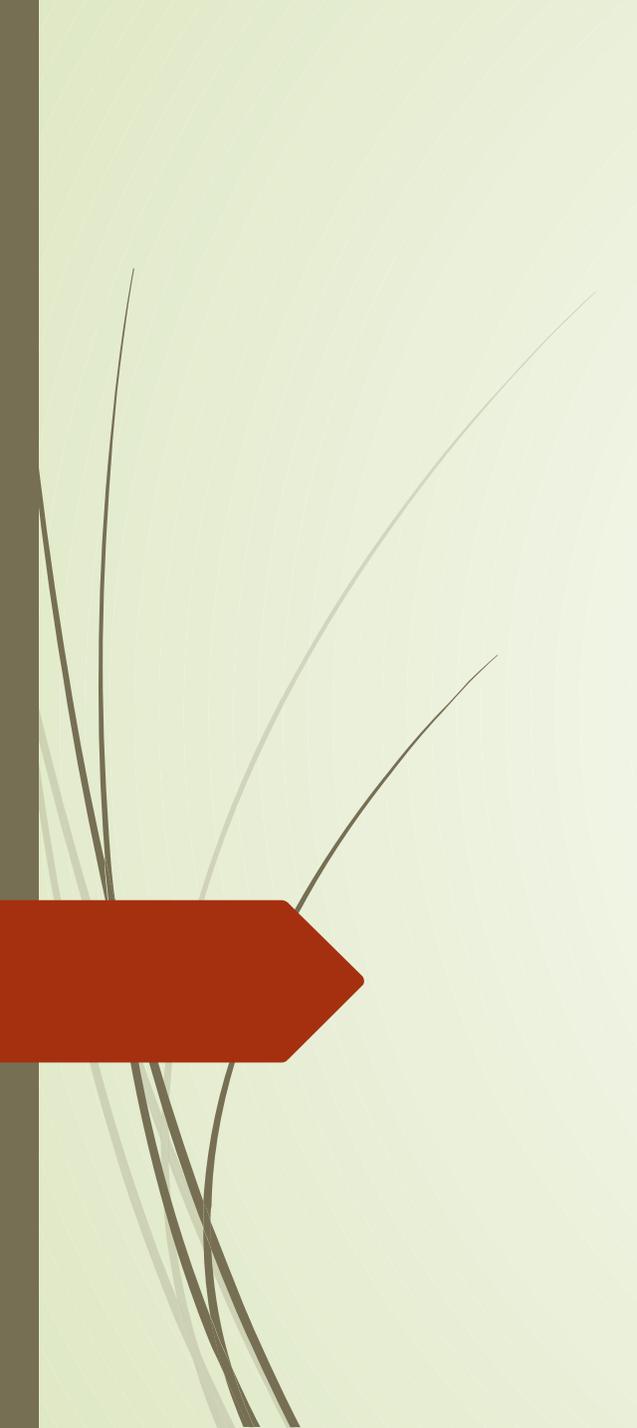
Encart: Enseignements d'exploration



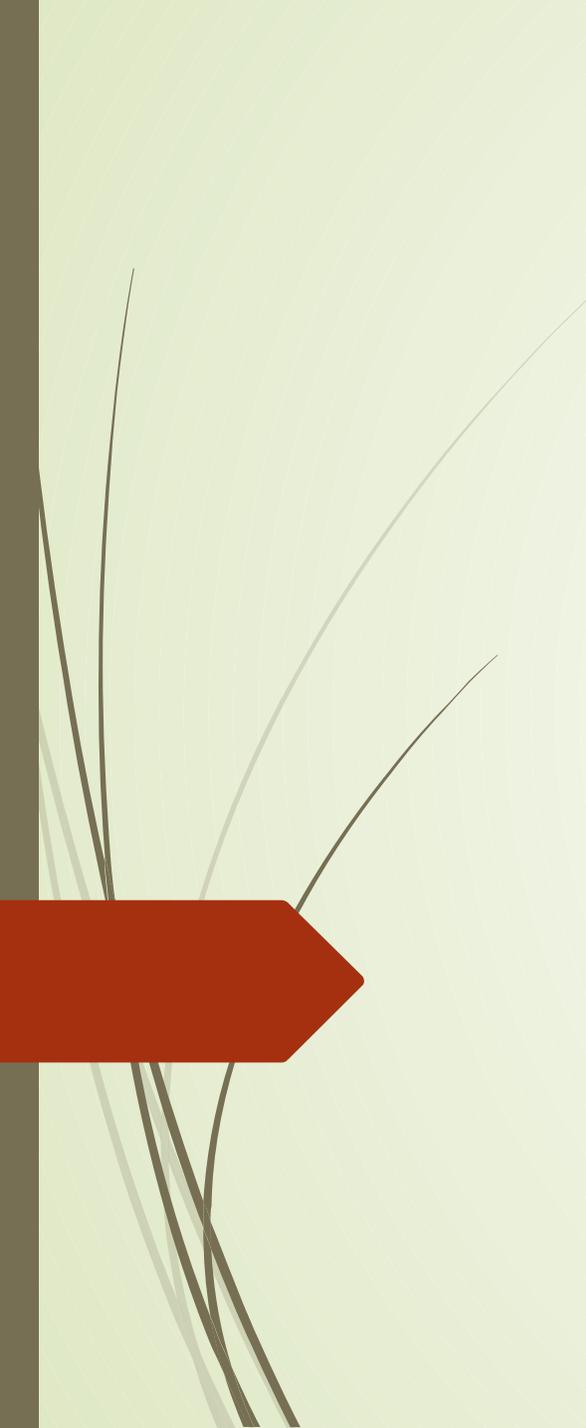
- **« développer la curiosité des élèves »**

« les élèves explorent les démarches, les méthodes, **à travers des activités, des thématiques ou des questionnements concrets.** »

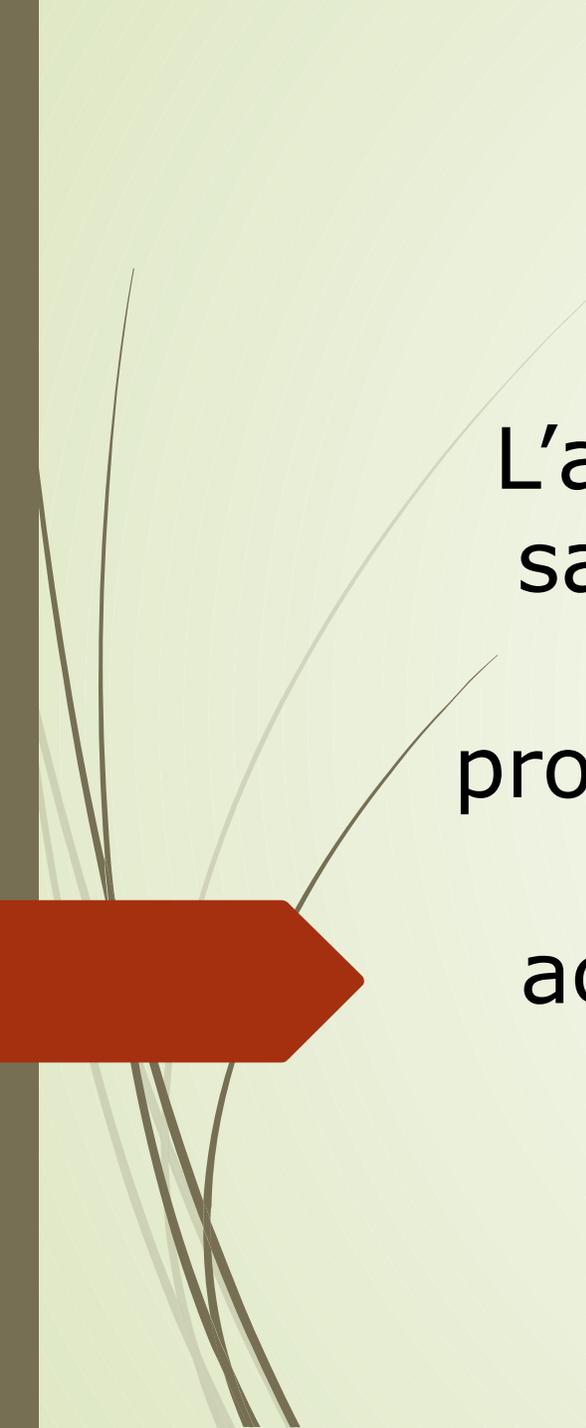
- 
- « **Les enseignements d'exploration impliquent des organisations et des modalités d'enseignement renouvelées,** telles que le **partenariat** et la **démarche de projet**; ils font appel à l'initiative et à l'inventivité des équipes enseignantes pour introduire au lycée des innovations pédagogiques fécondes et bénéfiques aux élèves. »



Pas de démarche de projet sans  
évaluation

- 
- « **Une évaluation est nécessaire** pour permettre aux élèves de prendre conscience **des compétences acquises** et **des progrès accomplis** dans les domaines explorés. »

- 
- « L'évaluation des enseignements d'exploration permettra aussi de mettre **en valeur l'engagement, l'autonomie et les initiatives des élèves** »

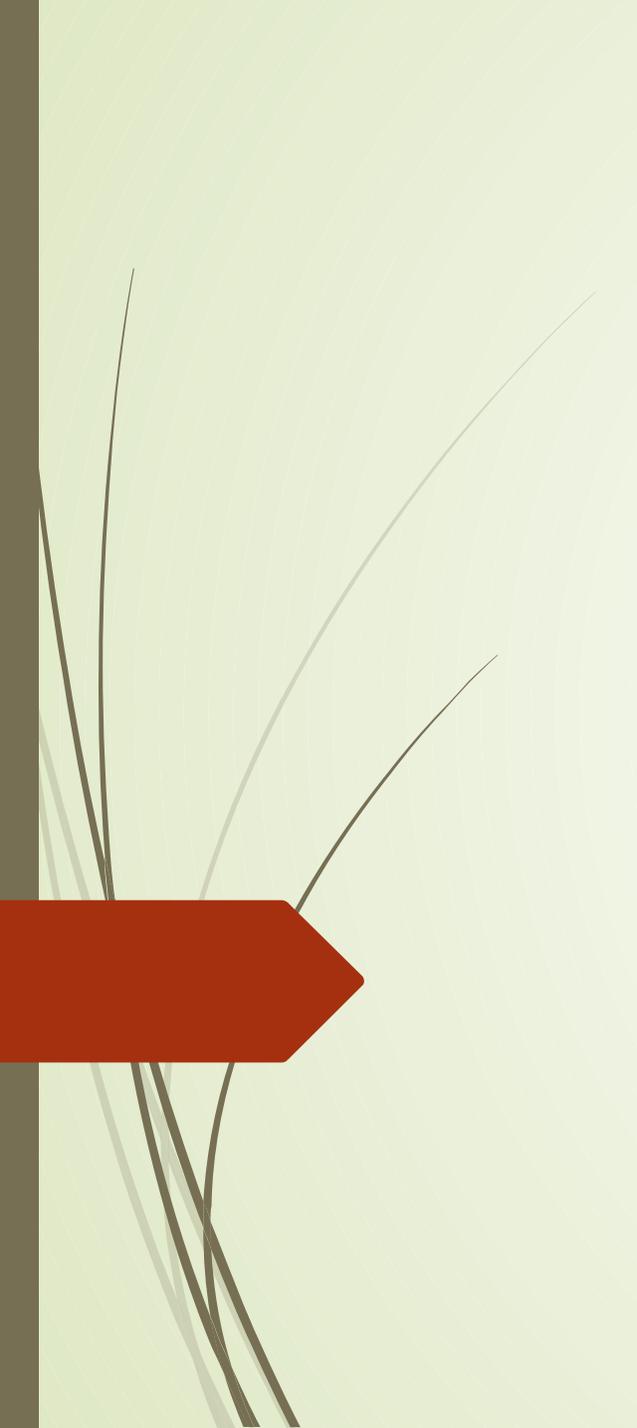


L'absence d'évaluation empêcherait l'élève de savoir s'il est parvenu ou non à atteindre les objectifs d'apprentissage et priverait le professeur de la possibilité de mettre en œuvre des activités de remédiation pour placer les élèves dans une trajectoire de réussite



Dans un cadre d'autonomie des EPLE le texte précise que, si « *l'évaluation est spécifique à chaque enseignement d'exploration* », le conseil pédagogique « *favorisera la coordination des enseignements d'exploration, notamment en ce qui concerne l'évaluation et la notation des activités des élèves* ».

- Favoriser la coordination ne signifie :***
- ***ni imposer une décision dans le domaine des pratiques d'enseignement ou d'évaluation (le conseil pédagogique est une instance de concertation et n'a donc pas de pouvoir de décision),***
  - ***ni uniformiser ces pratiques (l'évaluation peut revêtir des modalités différentes dans les enseignements d'exploration)***



Quelle évaluation en EE dans votre  
lycée ?

- « **l'évaluation en EE aide les élèves à affiner leur projet d'orientation de façon éclairée** mais ne constitue en aucun cas un critère ou un pré-requis pour accéder à telle ou telle série. »

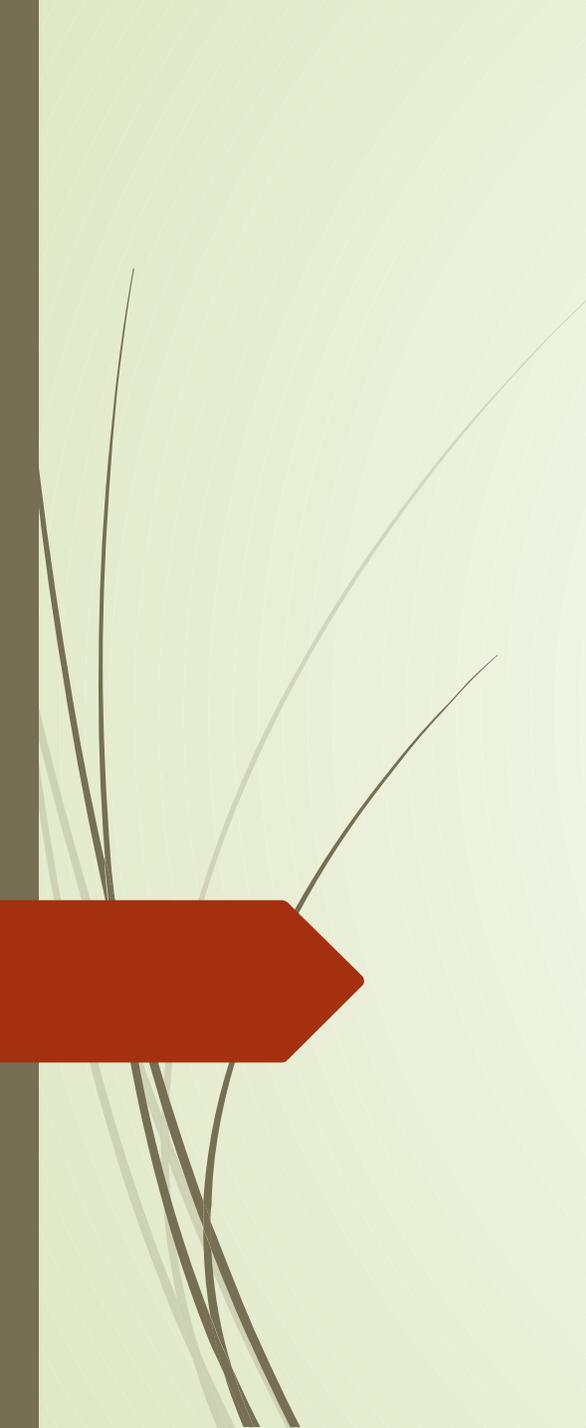




**Si la décision est prise de noter  
l'enseignement d'exploration  
d'économie (SES ou PFEG), les notes  
ne doivent pas « constituer un critère  
de passage ou d'orientation »  
(déclaration du ministre de l'éducation  
au quotidien *Les Echos* du  
25/03/2010)**



**Ces notes peuvent figurer dans les bulletins scolaires, qui sont un vecteur de communication avec les familles. En revanche, ces notes ne doivent pas entrer dans le calcul de la moyenne trimestrielle de l'élève.**



Une **vision positive de l'évaluation** :  
**mettre l'accent sur ce que les élèves  
savent faire, sur les progrès qu'ils  
réalisent dans les apprentissages et  
de valoriser l'intérêt qu'ils portent à  
une nouvelle discipline, leur  
autonomie et leur esprit d'initiative**



L'évaluation en SES **porte sur les savoirs, les capacités, sur des savoir-être et sur des savoir-faire** variés transférables dans d'autres champs disciplinaires (manipulation d'outils statistiques, raisonnement causal, production d'une synthèse, d'une argumentation, etc.), qui peuvent parfaitement justifier la présence des professeurs de SES dans l'accompagnement personnalisé en classe de seconde



**Les modalités d'évaluation sont donc à l'initiative des équipes disciplinaires qui les concevront en cohérence avec leurs démarches de mise en œuvre du programme.**



Les équipes disciplinaires se positionneront par rapport aux questions suivantes :

pourquoi évaluer ? Que faut-il évaluer ?  
Comment évaluer ? Quand évaluer ? Qui évalue  
(le professeur ? l'élève ?) ?



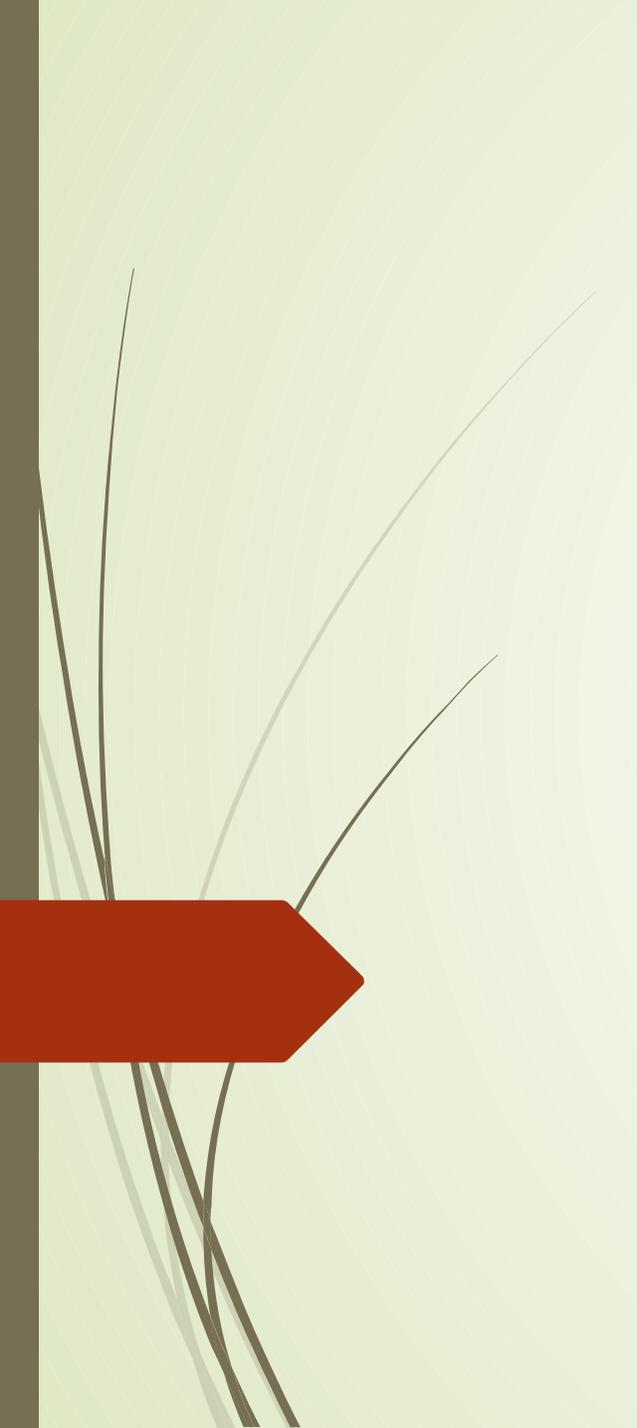
2 – A quoi correspond une démarche de projet ?



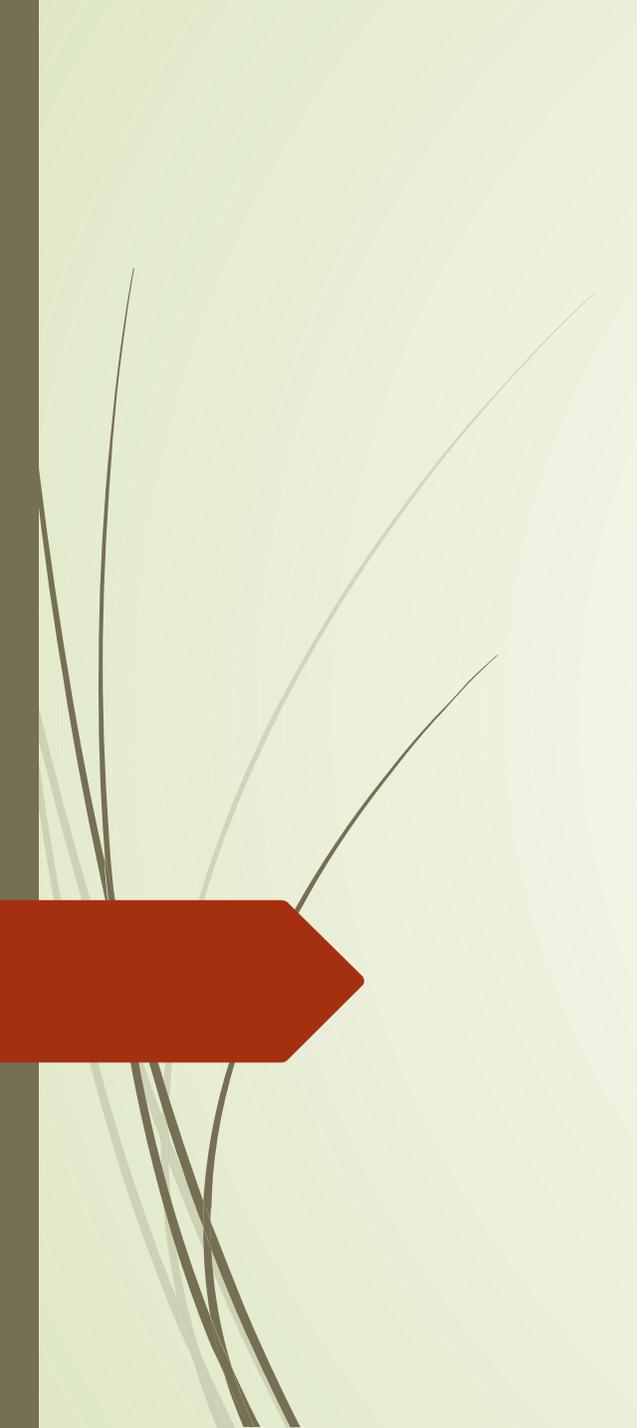
Différentes expressions sont utilisées :  
« mettre les élèves au travail, en  
activité » ;



On pourrait parler de méthodes actives



# Méthode à l'origine des SES



Philippe Perrenoud, docteur en  
sociologie et en anthropologie



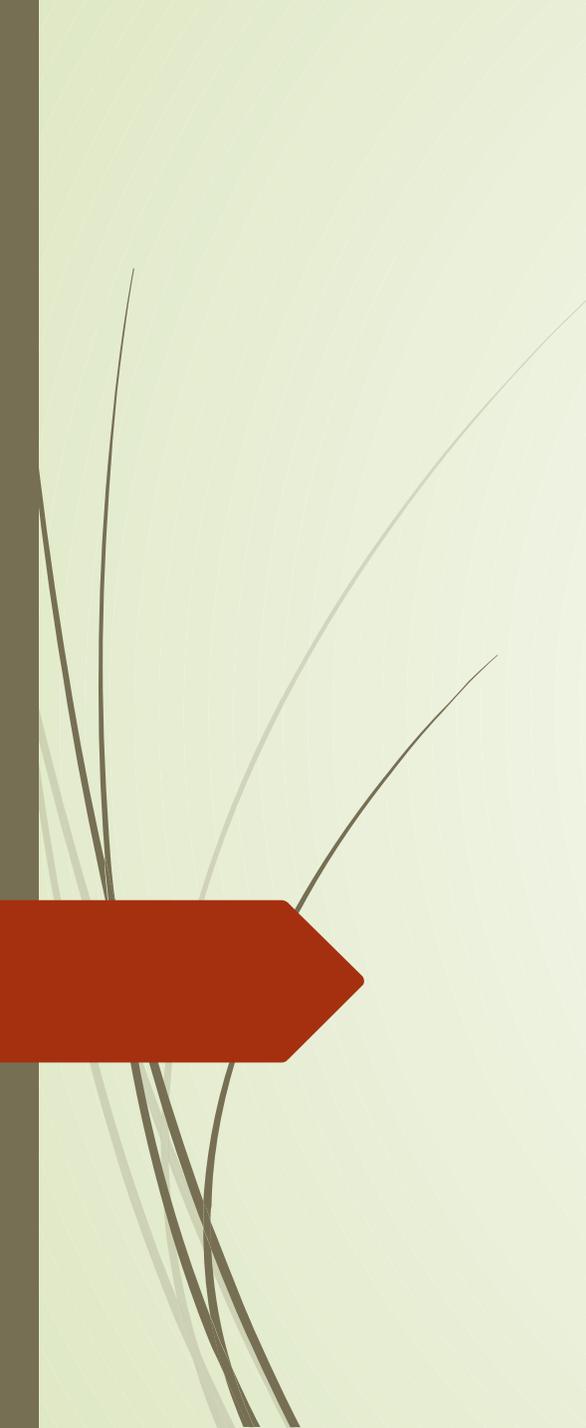
P. Perrenoud : « Une démarche de projet est une entreprise collective gérée par le groupe-classe (l'enseignant (e) anime, mais ne décide pas de tout) »



Situation où le professeur est moins au  
centre de l'activité



Dans le projet, le professeur guide  
moins



« Elle s'oriente vers une production concrète (texte, journal, exposition, maquette, carte mentale, chanson, enquête, jeu, diaporama...) »



« elle induit un ensemble de tâches dans lesquelles tous les élèves peuvent s'impliquer et jouer un rôle actif »

# Programme Seconde

« Ils s'efforceront de mettre  
les élèves en situation d'activité intellectuelle »





Une activité où l'élève est réellement  
acteur dans la construction des savoirs  
et des savoir faire



# Prise d'initiative de l'élève dans la démarche de projet



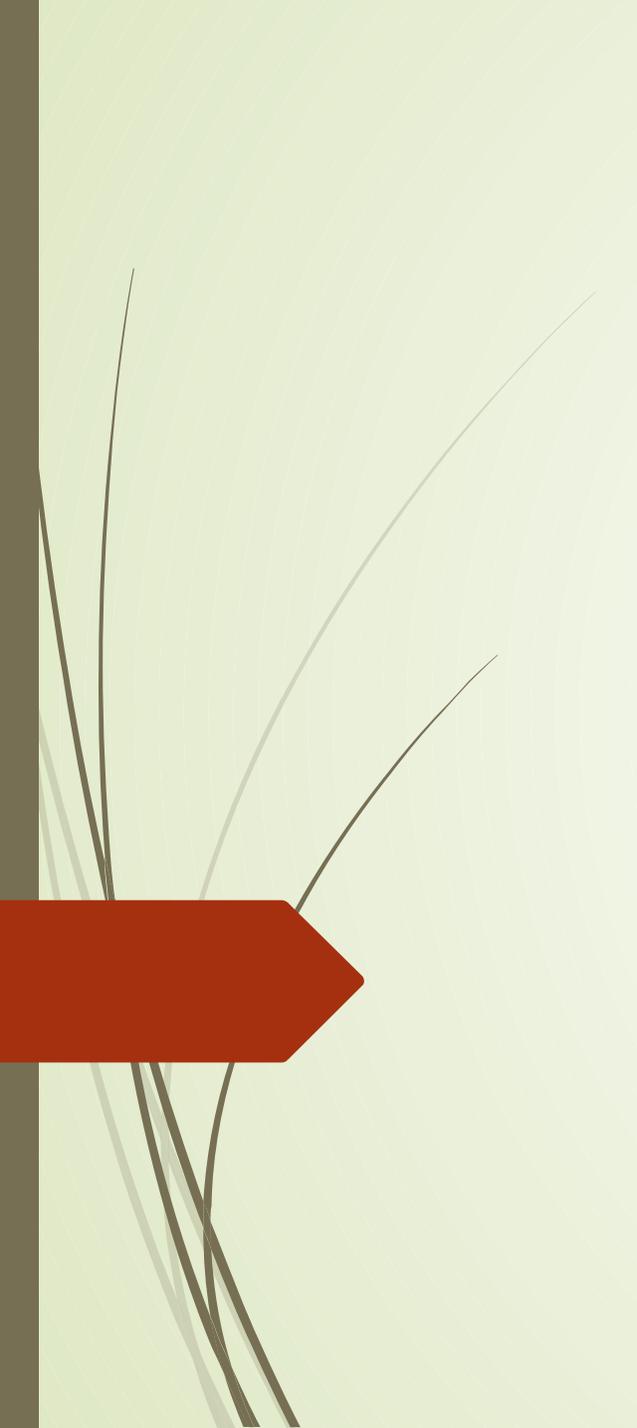
« Elle favorise en même temps des apprentissages figurant au programme d'une ou plusieurs disciplines (français, mathématiques, histoire, géographie, etc.) ».



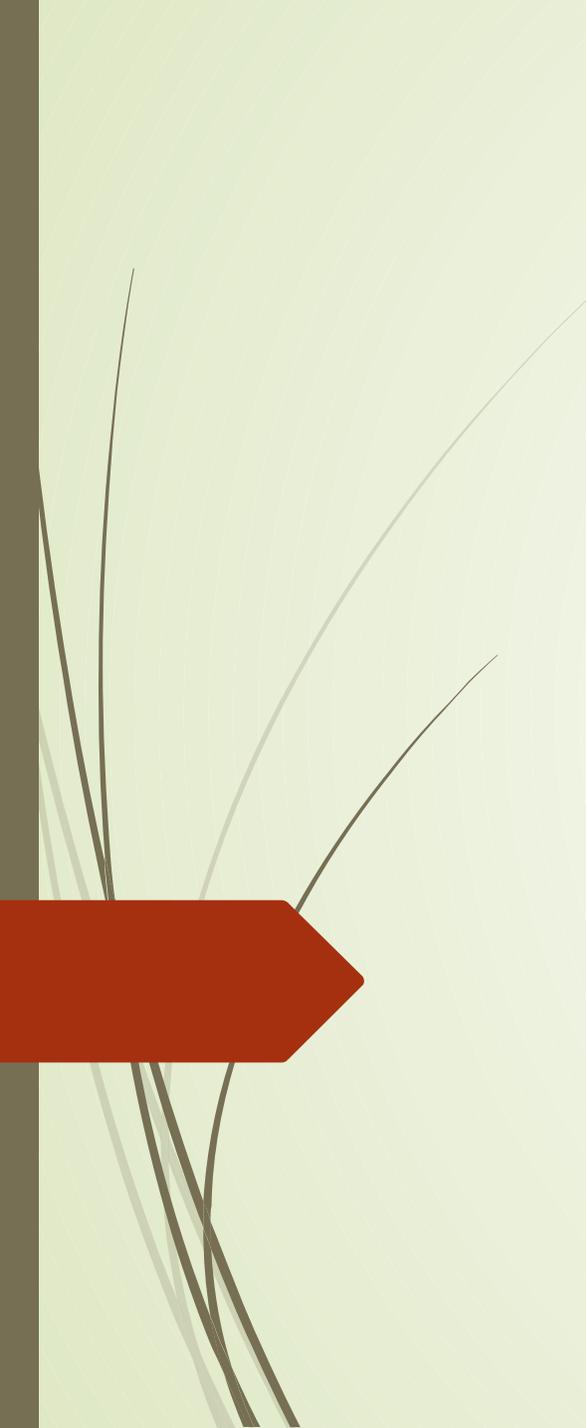
Une démarche de projet peut rester essentiellement interne à une discipline, elle peut en concerner plusieurs ou encore viser des apprentissages " non disciplinaires " comme les " compétences transversales "



Programme SES seconde « L'élève sera ainsi placé dans une posture de recherche qui doit le conduire à se poser des questions précises, à formuler des hypothèses explicatives et à les confronter aux données empiriques. Dans tous les cas, les professeurs s'attacheront à organiser la réflexion des élèves et surtout à donner du sens aux apprentissages. »



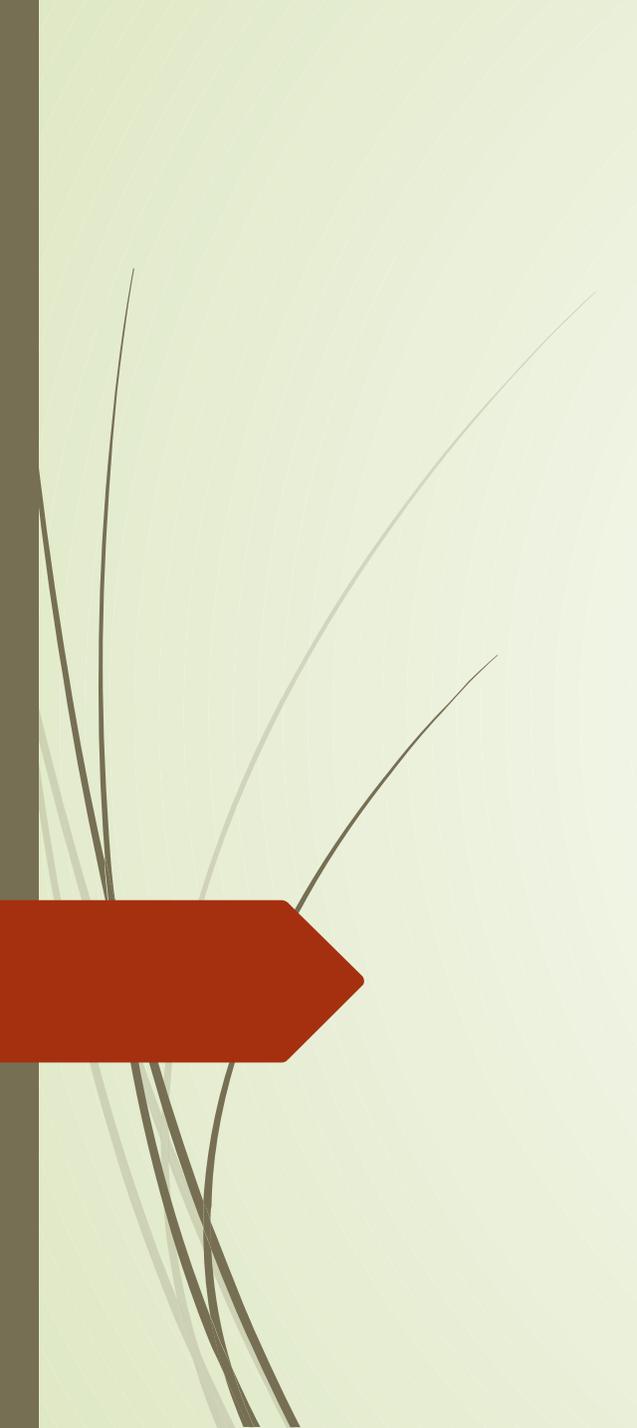
Projets et durée de l'activité ?



Un projet dans le cadre d'une séance



Un projet dans le cadre d'une séquence



Plusieurs séquences

- 
- Démarche de projet du professeur
  - Démarche de projet d'équipe disciplinaire
  - Démarche de projet d'établissement.

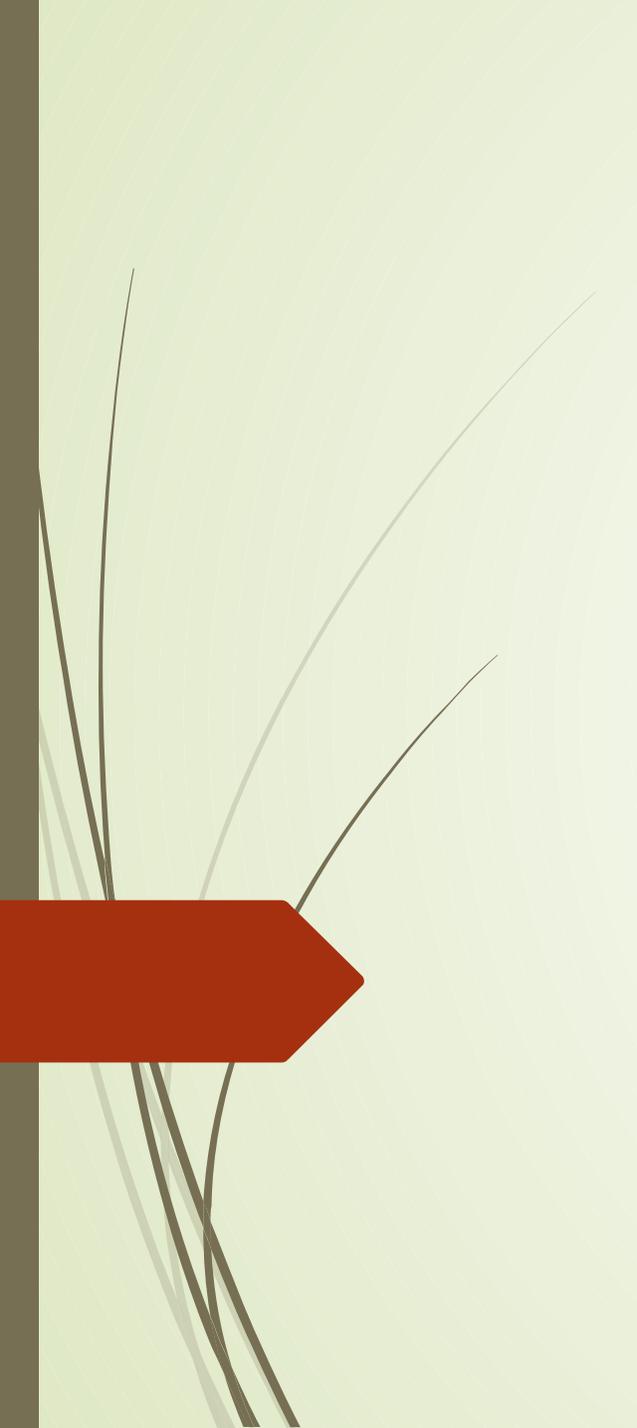


Intérêt de la démarche de projet pluridisciplinaire (SES / histoire-géographie ; SES / français ; SES / SVT...)



**Quels moyens pour mettre en place le projet ?**

**CDI ? Salle informatique ? Dotation horaire ? Dotation financière ?**



**Quelle évaluation ?**

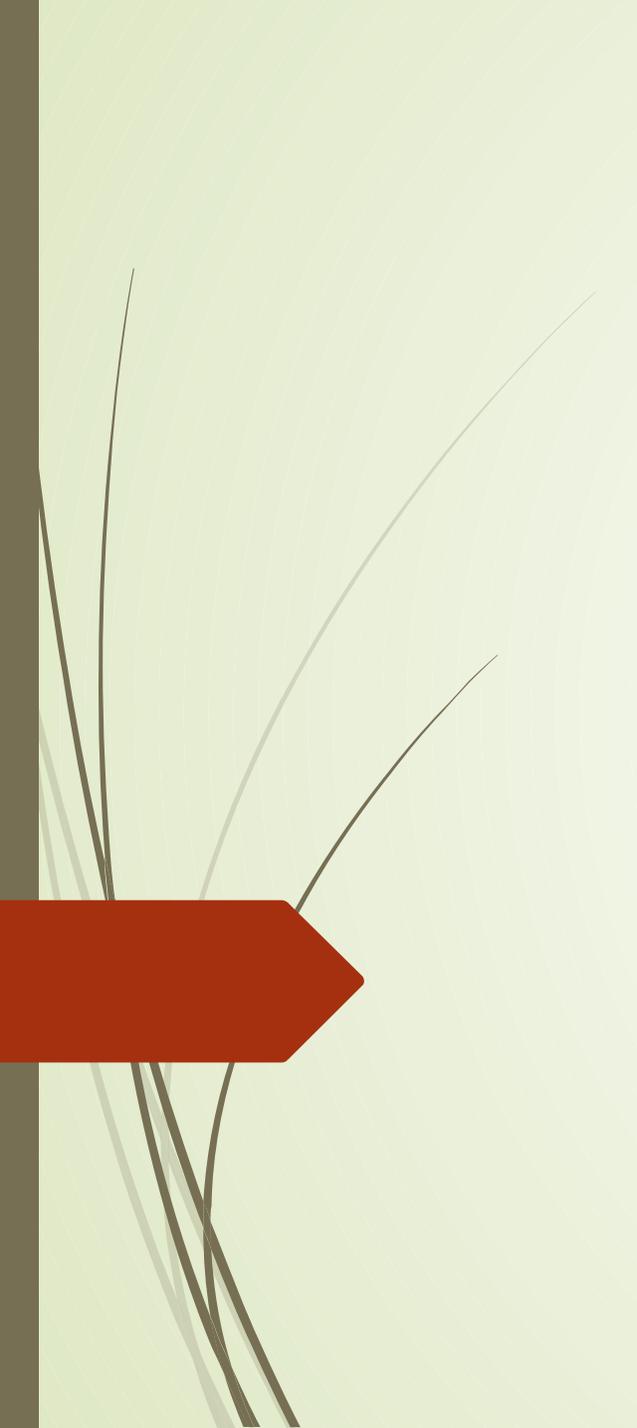
**Ce projet amène-t-il un  
changement d'évaluation ?**



## 3 – Objectifs et freins de la démarche de projet



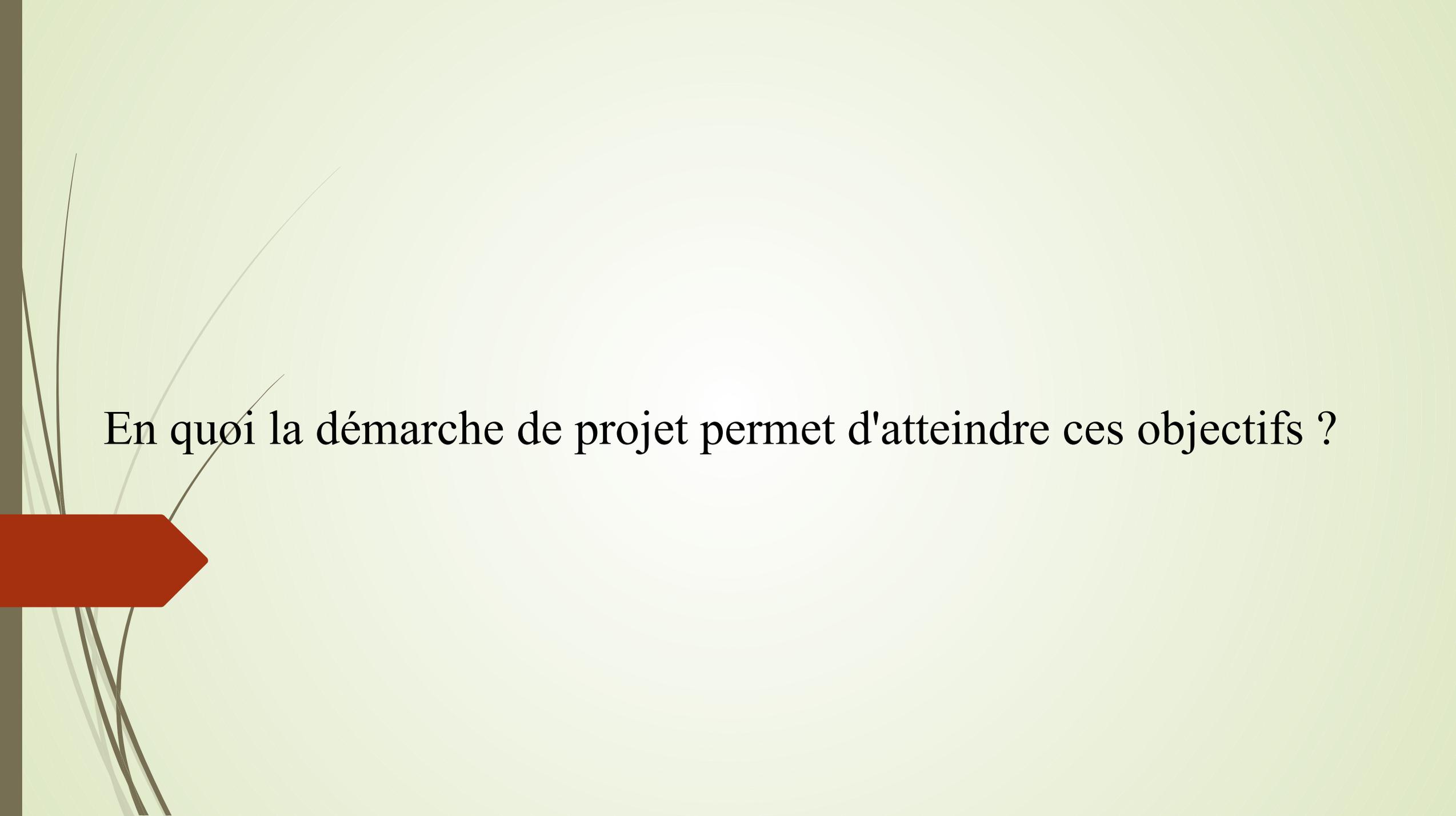
# **Les objectifs de la démarche de projet ?**



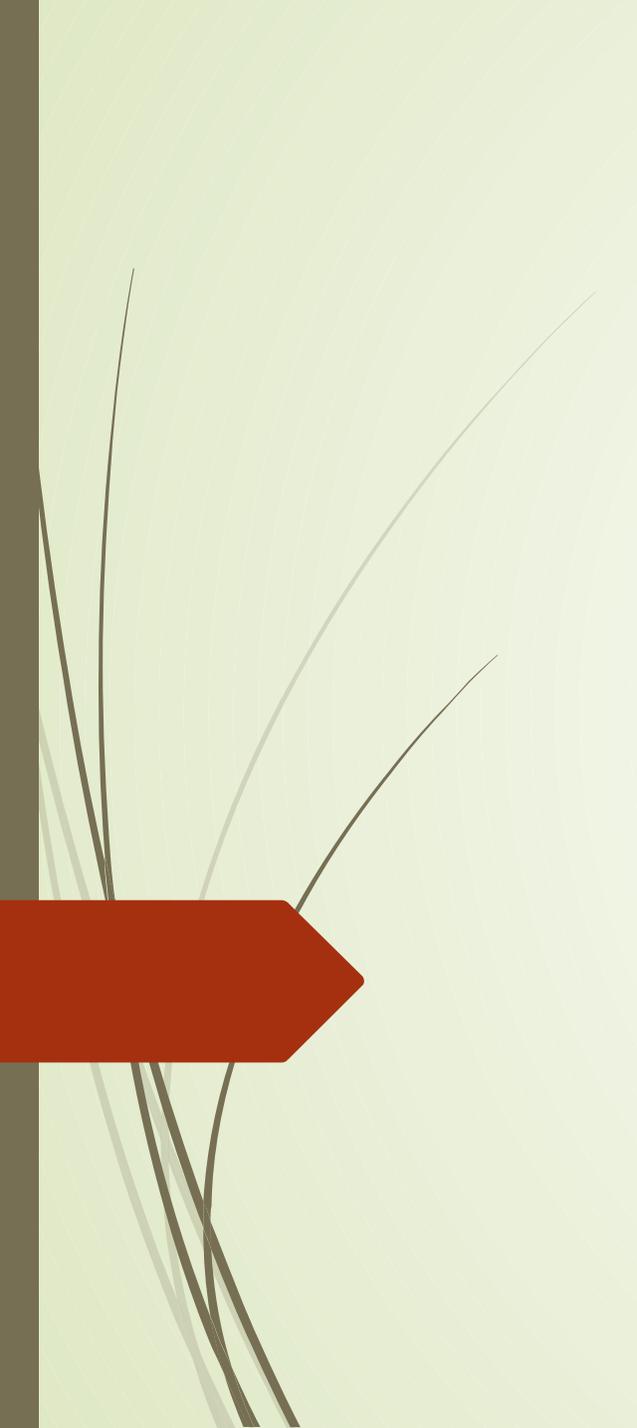
**Pourquoi mettre en place une  
démarche de projet ?**

# Faciliter les apprentissages

- des savoirs du programme
  - des savoir-faire
- des capacités (disciplinaires / transversales) : autonomie..



En quoi la démarche de projet permet d'atteindre ces objectifs ?



Favoriser l'interaction humaine

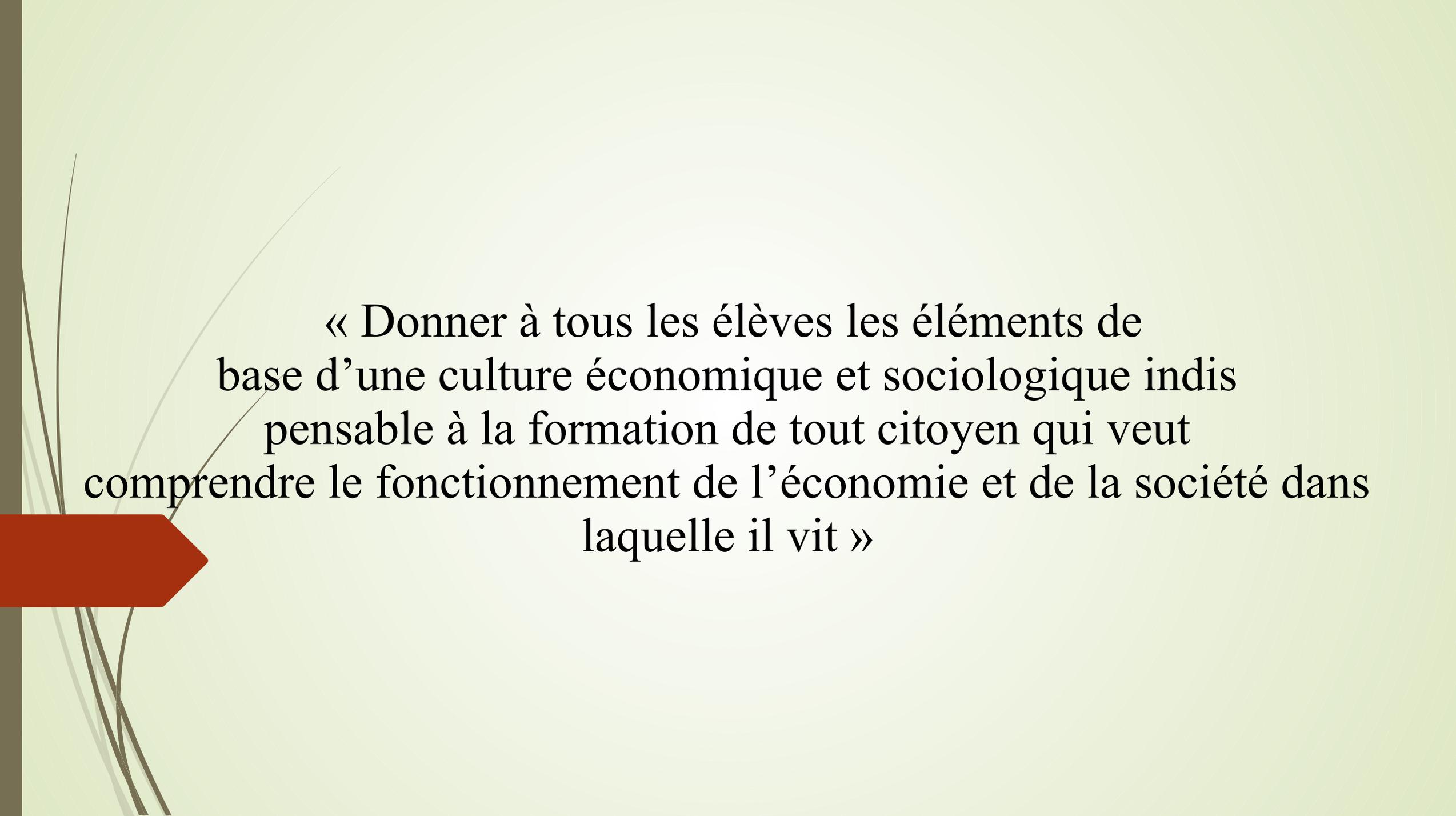
Le travail de groupe est donc très  
intéressant à mettre en place



« On retient 30% de ce que l'on entend  
et 90% de ce que l'on fait »



Développer l'esprit critique des élèves  
(formation du citoyen)



« Donner à tous les élèves les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen qui veut comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle il vit »



Susciter l'intérêt des élèves et mieux  
s'adapter à un « nouveau » public

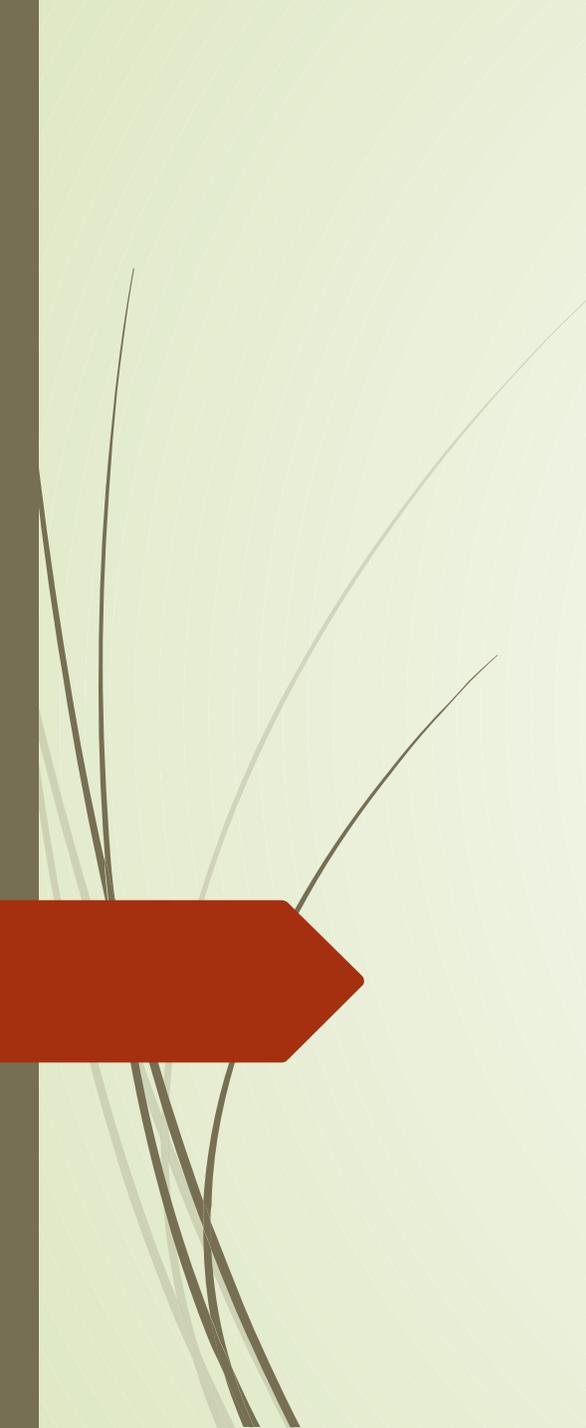


Motiver les élèves mais une motivation  
intrinsèque : donner envie

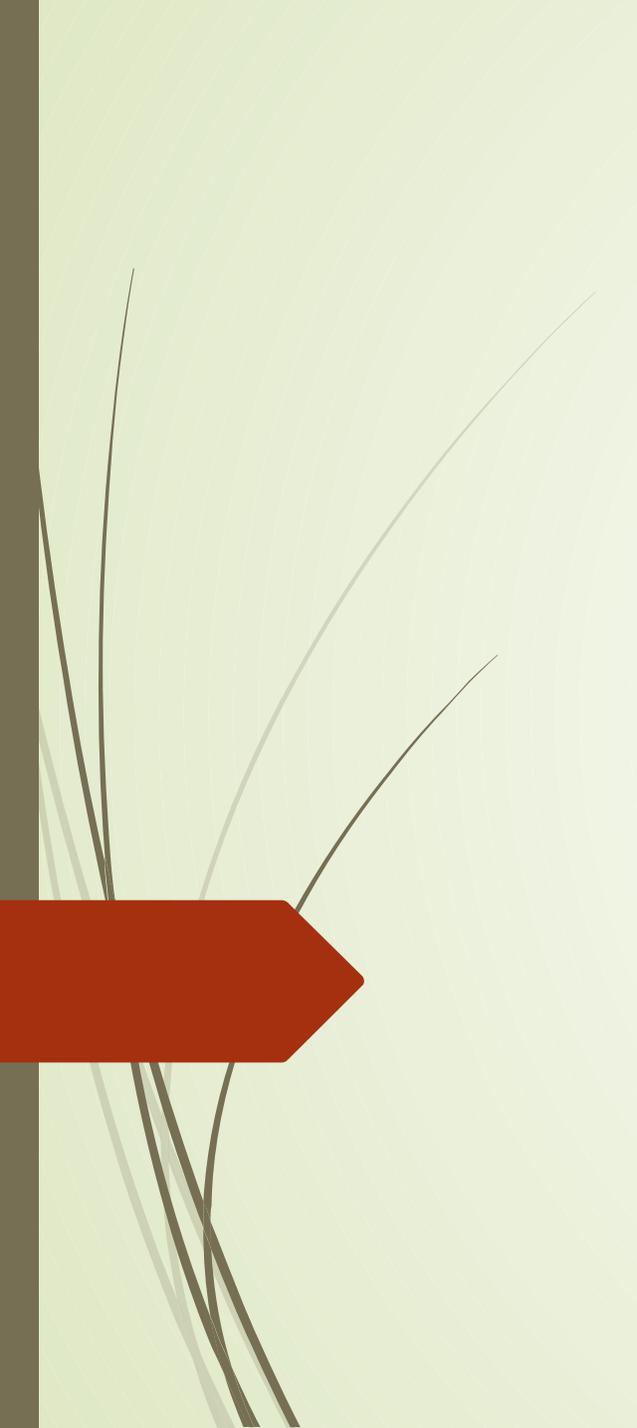


Motivation **intrinsèque**, lorsque l'action est faite pour elle même, du fait de l'intérêt manifesté pour la discipline, ou pour cette séance, ou du plaisir de réussir, ou encore du sens donné.

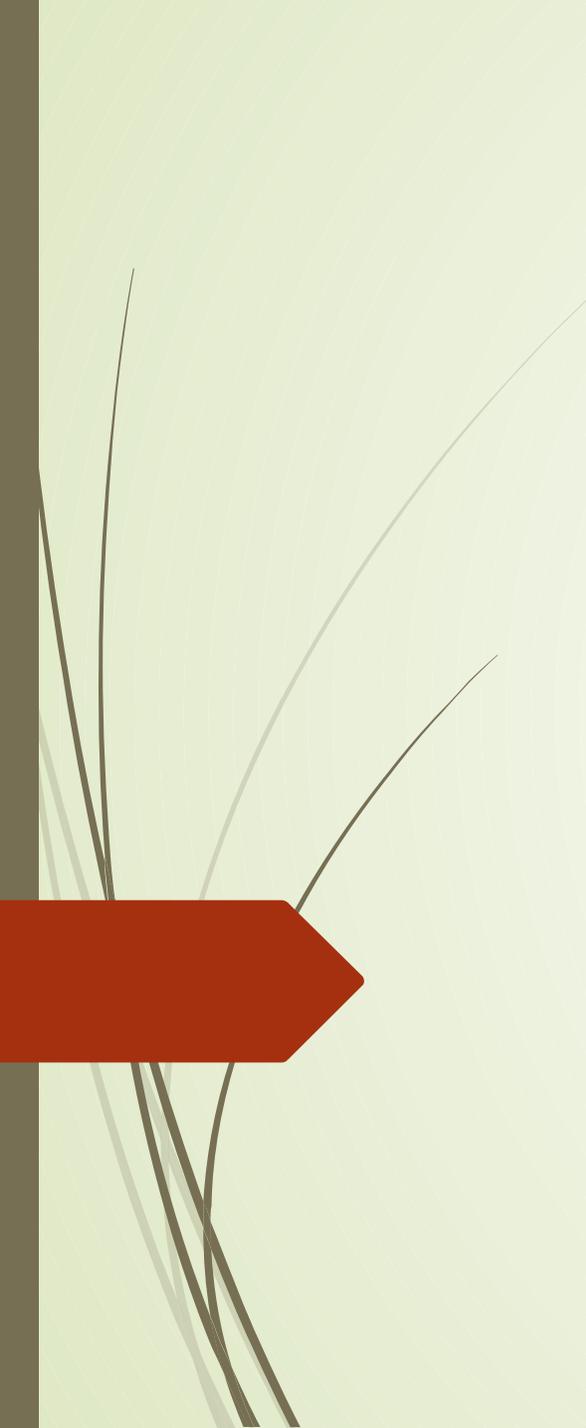
Motivation **extrinsèque**, lorsque l'action est déterminée de l'extérieur par la crainte du "bâton" ou la stimulation de "la carotte"



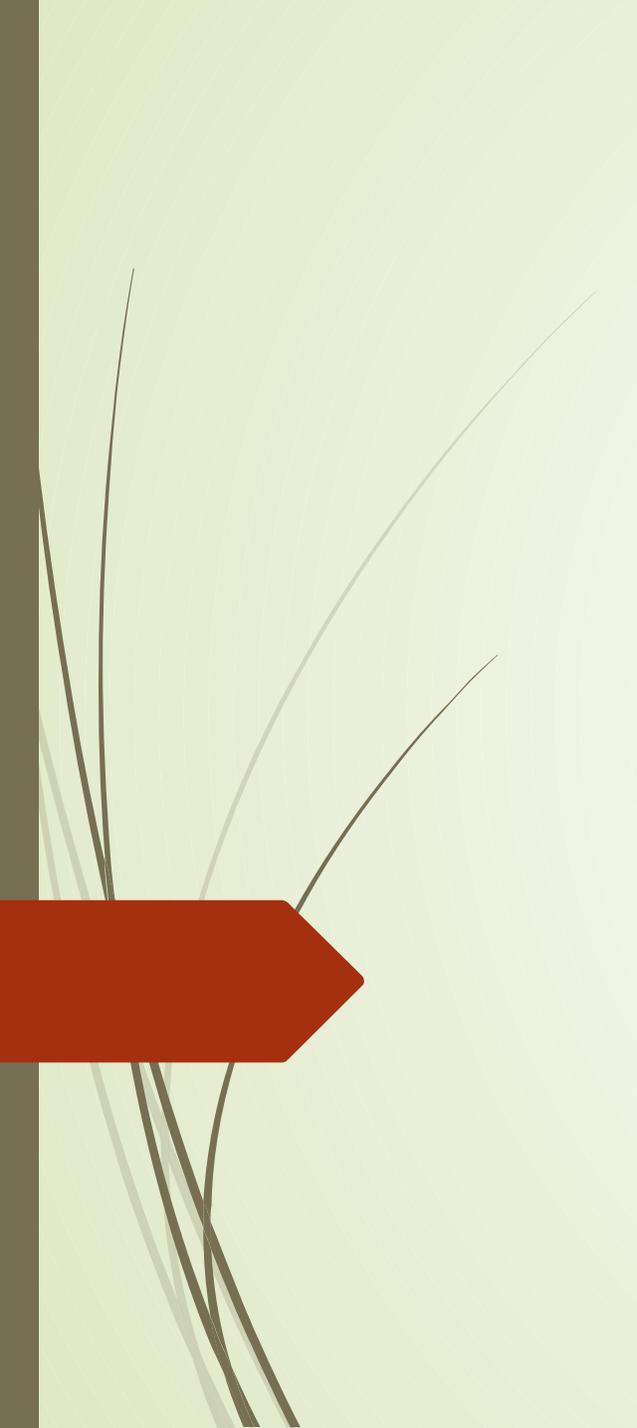
# **Les freins de la démarche de projet en Seconde**



Le temps de préparation de ces  
activités



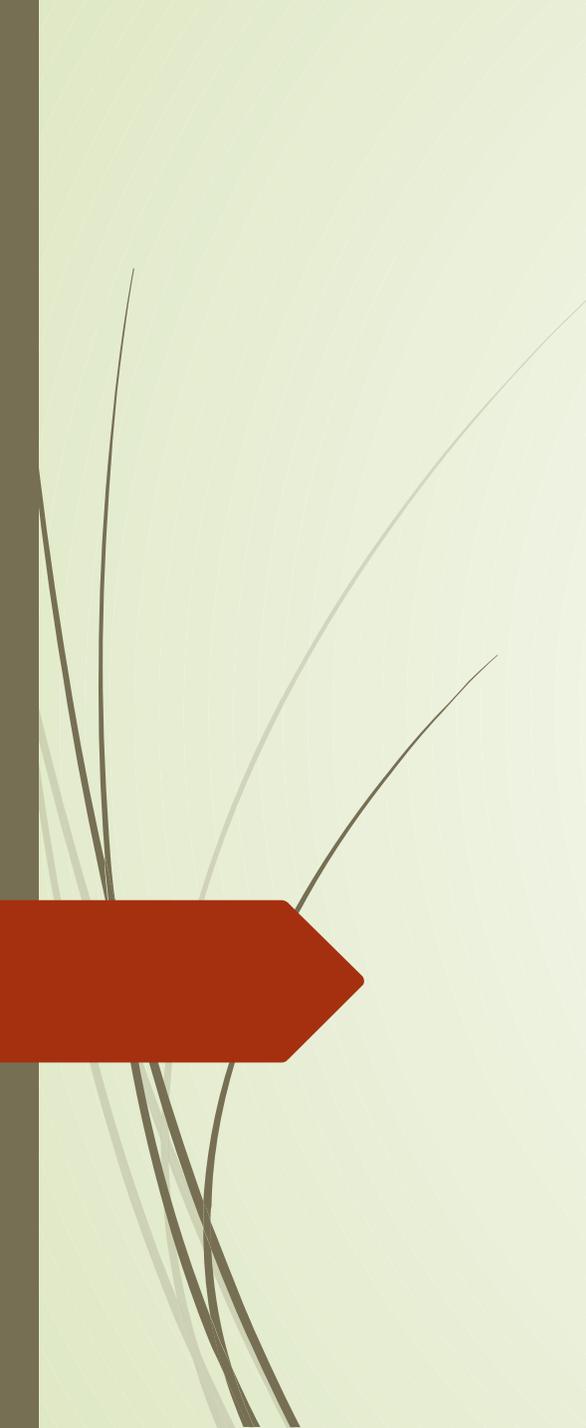
Frein qui peut être contourné par une mutualisation de ces activités notamment sur le site



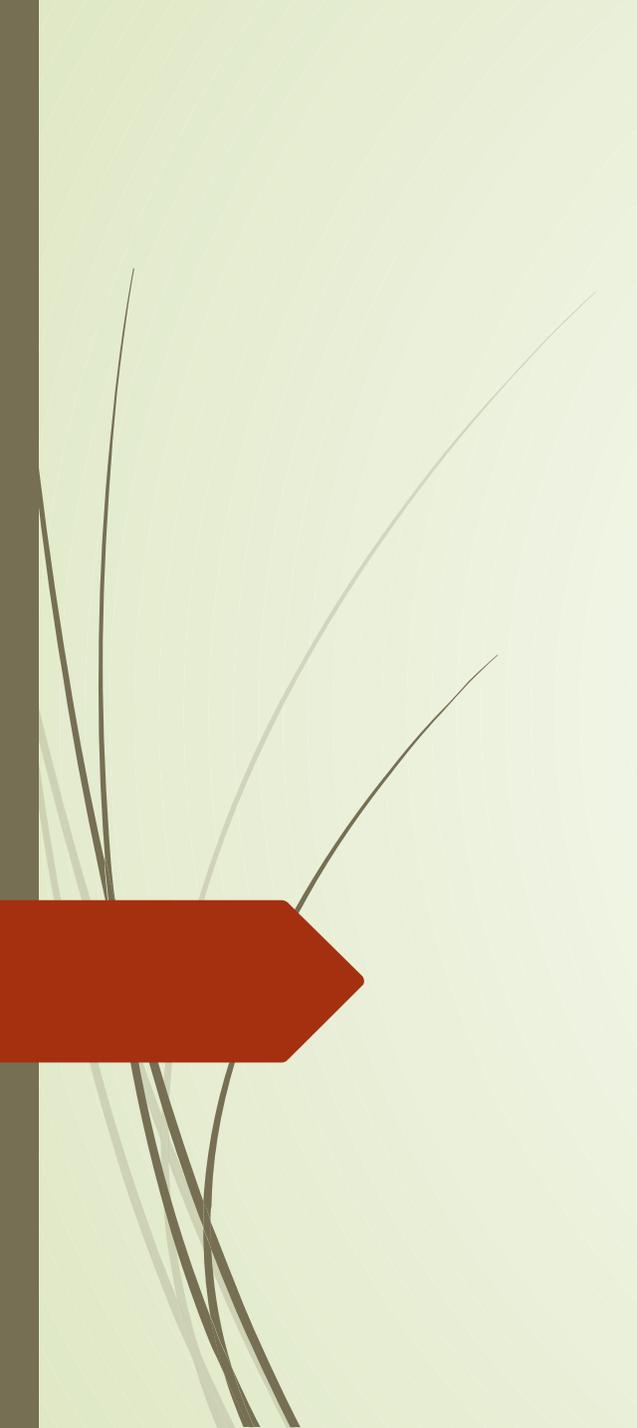
# La réalisation du programme



Chaque projet doit être centré sur une ou plusieurs questions du programme.  
Un projet peut permettre de traiter plusieurs aspects du programme



Une certaine souplesse doit être  
accordée au traitement du programme  
de seconde



# L'effectif de la classe



La mise en place de projets peut être le moyen d'obtenir des dédoublements

Certaines démarches de projet peuvent être mises en place en classe entière.

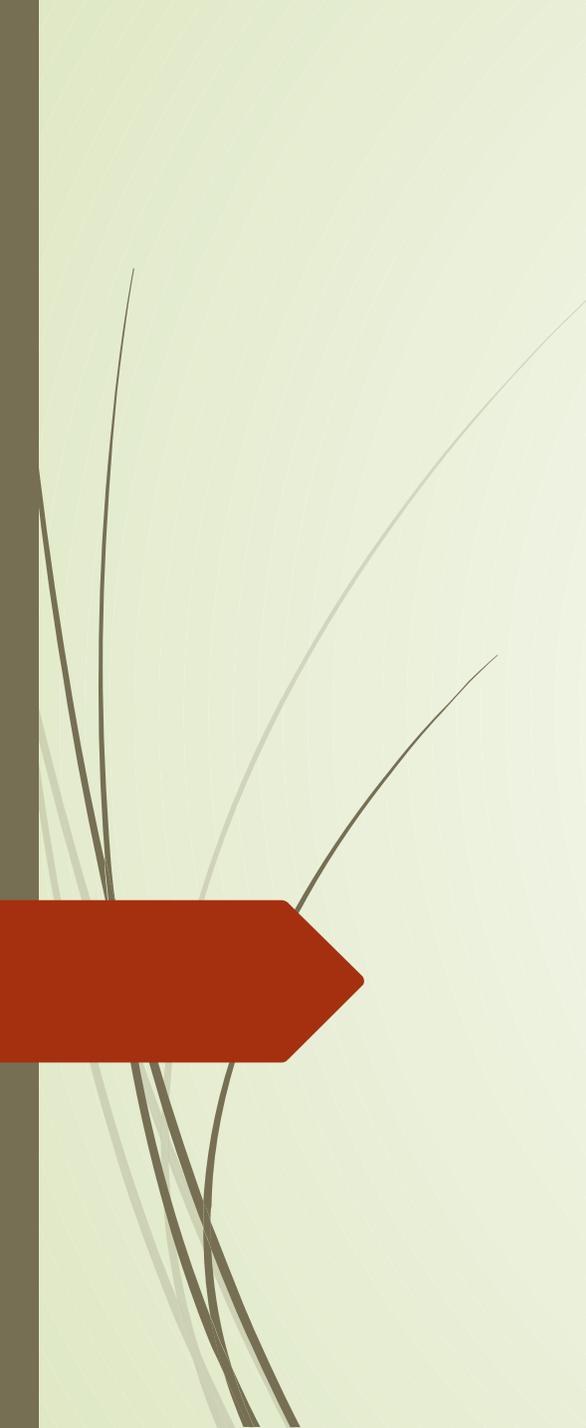




Une nécessaire modification du rôle « habituel » du  
professeur



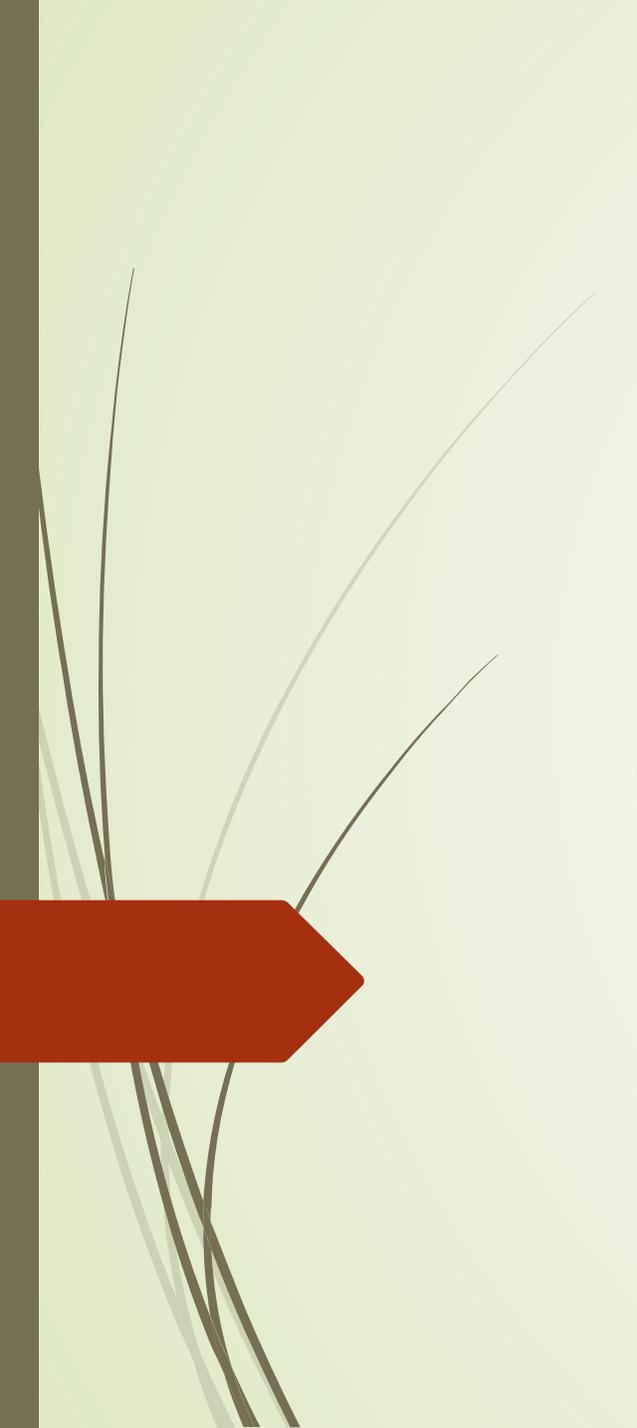
D'autres freins ?



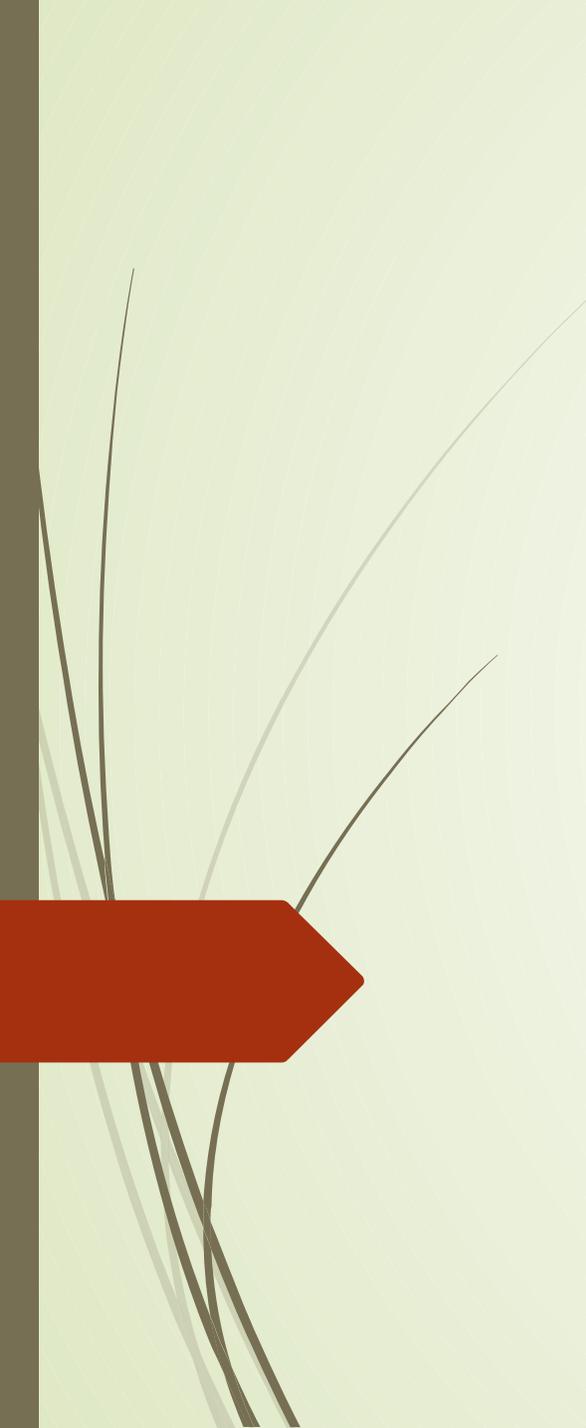
## 4 – Des exemples de démarche de projet

- 
- Manuel EE SES BORDAS
- pour certains thèmes du programme un exemple de démarche de projet est présenté





# Démarche de projet et activité sur documents ?



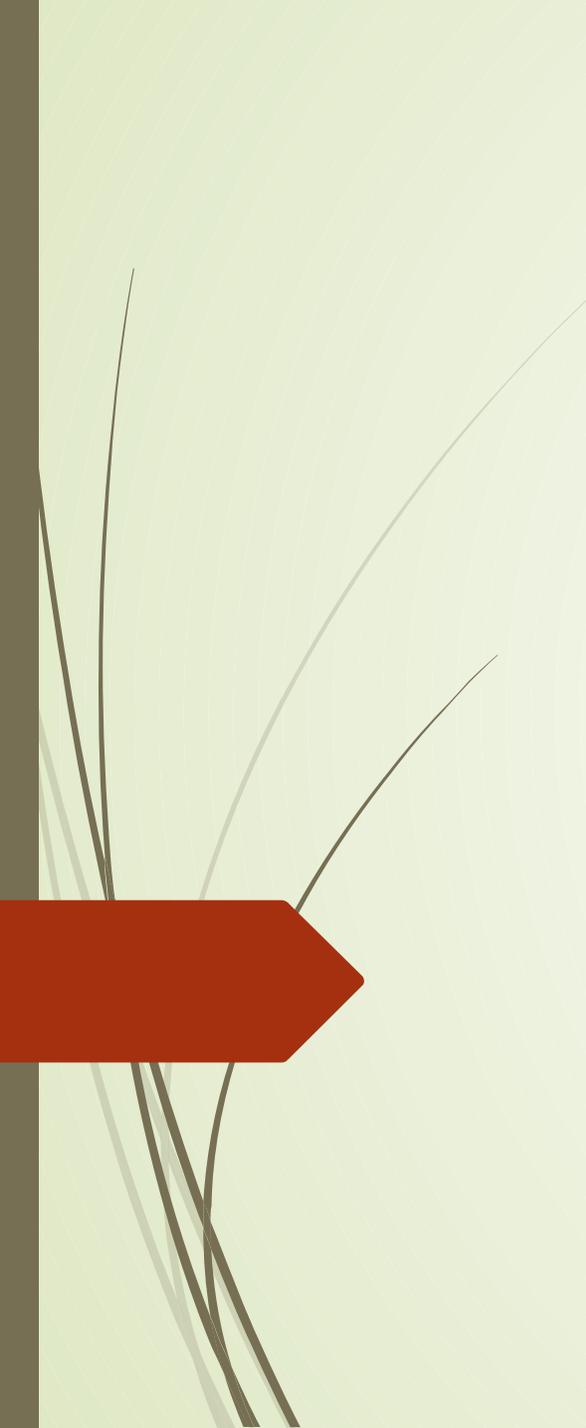
Un travail donné à l'élève sur documents ne suffit pas pour que l'on puisse parler de démarche de projet.  
L'élève doit être vraiment acteur

Un document avec un questionnement très guidé par le professeur  
ne peut être considéré comme une démarche de projet





Dans l'activité suivante, on peut parler de démarche de projet car l'élève est acteur dans l'acquisition de ses connaissances



La classe est décomposée en groupes  
de 3 ou de 4

- 
- Chaque groupe doit réaliser un schéma d'implication sur le déficit budgétaire et ses implications pour la théorie libérale ou keynésienne (soit à l'appui du document 1 soit du document 2)

**Doc 1** : La règle d'équilibre budgétaire doit être respectée :

- du fait de l'assimilation finances publiques-finances privées, le bon ministre des finances est celui qui gère le budget de l'État comme le bon père de famille gère le budget d'un ménage. Or, un particulier ne peut sans risques dépenser davantage qu'il ne gagne, donc déséquilibrer son budget;

- du fait des analyses économiques libérales classiques, le déficit conduirait à recourir soit à l'emprunt, soit à la création monétaire. Or, l'emprunt est considéré comme un impôt différé (il faudra rembourser, avec les intérêts, l'argent emprunté), et la création de monnaie risquerait de nourrir l'inflation (par accroissement des moyens de paiement sans accroissement parallèle de la masse de biens à consommer).

(Orsoni G. : Finances publiques, Publi-Sud, 1989)

**Doc 2 :** Dans une situation de récession, il sera nécessaire d'accroître le pouvoir d'achat des particuliers (par des réductions d'impôt ou par un effort sur les salaires), de relancer les investissements et donc la production, ce qui ne sera possible que par une augmentation sensible de la dépense publique. D'où le déficit. Un déficit choisi, délibéré.

Il ne faut cependant pas perdre de vue (comme on a peut-être eu tendance à le faire à une certaine période) que les théories keynésiennes du déficit ne prônent pas le déficit pour le déficit. Il ne doit y avoir déficit budgétaire que dans l'optique de la recherche du plein-emploi, du rétablissement d'une situation économique compromise. Ce rétablissement effectué, plus rien ne justifie le recours au déficit et l'on peut alors revenir à l'équilibre.



Deux groupes passent au tableau pour  
présenter leur schéma (un pour la  
théorie keynésienne, un pour la théorie  
libérale)



La participation des autres élèves permet de compléter  
ou d'améliorer les schémas présentés  
Ces schémas sont pris en notes par les élèves



Connaissances, capacités (ex : savoir transformer un texte en schéma, savoir travailler en équipe, savoir s'exprimer à l'oral...) sont évaluable dans le cadre de cette activité



On peut imaginer une grille d'évaluation ou  
d'autoévaluation.

Est-ce que les autres élèves évaluent ?



Activité à appliquer au programme de  
seconde.

Ex : un texte sur les effets positifs de la  
hausse des salaires sur l'emploi et un  
texte sur les limites de la hausse des  
salaires

**Jeux sérieux (cf diaporama sur les jeux sérieux)**



# Revue de presse



- Ex : Revue de presse sur la pollution (on peut l'imaginer sur une période assez longue)

« On présentera les politiques incitatives (taxes, subventions) ou contraignantes (normes) que la puissance publique est conduite à mettre en place pour pallier cette défaillance du marché ».

- Revue de presse sur les différents thèmes du programme (les élèves doivent repérer des articles en relation avec le programme). On peut imaginer comme support un blog

- Simuler un entretien d'embauche

- *Activité de Céline Sallaberry*

## Activité (en classe) : Passer un Entretien d'embauche.

**I- Objectif :** Simuler le passage d'un Entretien d'embauche.

Une « mise en scène » qui nécessite une préparation en amont.

### II- Démarche :

\* **Etape①:** Prendre connaissance de l'offre d'emploi -ci-contre- (et l'analyser !) et des 4 candidats.

\* **Etape②:** Constituer 4 groupes (1 rôle « Candidat » étant attribué à chacun !) et Imaginer les questions que...

⇒ ... l'employeur va poser au candidat.

Quelques pistes : Qualification, Formation(s) & Expérience, Qualités & Défauts, Motivation(s), Situation familiale, Loisirs, Etc.

⇒ ... le candidat doit être à même de répondre et celles qu'il doit poser à l'employeur.

\* **Etape③:** Répartir les rôles & Préparer l'entretien.

⇒ Désigner, dans le groupe, les élèves « Employeurs » (2), l'élève qui sera le « Candidat » et le(s) élèves qui sera(ont) « Jury(s)-Observateur(s) » (1 ou 2).

Plusieurs « confrontations » envisageables : H(employeurs)/F(candidat), F(employeurs)/H(candidat) ou F/F, H/H, etc.

⇒ Préparer l'entretien :

⊙ « Employeurs » : Préparer des questions en adéquation avec l'emploi à pourvoir et avec le candidat (Rôle N°\_).

⊙ « Candidat » : Prendre connaissance du rôle joué (N°\_) et préparer son entretien et les questions à poser.

⊙ « Jury(s)-Observateur(s) » : Définir des critères pour évaluer Candidat & Employeurs.

\* **Etape④:** Passer l'entretien d'embauche (5-8 min).

\* **Etape⑤ :** Mettre en commun - Faire le bilan des différentes « prestations ».

⇒ Quel(s) candidat(s) a (ont) paru le(s) plus convaincant(s) aux yeux des employeurs ?  
Pour quelle(s) raison(s) ?

⇒ Qu'en pense le(s) Jury(s)-Observateurs ?

Peut(vent)-il(s) préciser/éclairer le choix des employeurs ?

## ANNEXE 1 : les candidats.

\* Rôle ① : Sonia, 29ans, mariée, sans enfant.

*Etudes* : Baccalauréat ES, Ecole de Commerce.

*Expériences professionnelles* :

-Stage à l'étranger (Etats-Unis) dans un cabinet d'expert-comptable (*responsable de la mise en place d'une grille d'observation pour évaluer l'efficacité des salariés*).

-CDD (FNAC), *responsable de rayon*.

-CDI (Bouygues), *actuellement responsable d'une agence*.

\* Rôle ② : Ahmed, 33ans, marié 2 enfants.

*Etudes* : Baccalauréat S, DEA Management de la culture & DEA Commerce et Finance.

*Expériences professionnelles* :

-Vendeur dans une petite librairie.

-Manager d'une équipe chez Mc Donald.

-Directeur-adjoint d'un magasin de meuble et de décoration, *actuellement*.

---

✳ Rôle Ⓞ: Julien, 27ans, célibataire.

*Etudes* : Baccalauréat ES, IUT Commerce et Gestion, Licence professionnelle.

*Expériences professionnelles* :

-Stage à l'étranger (Espagne) dans la chaîne de prêt-à-porter, Zara.

-CDD -1an- dans un hypermarché (*responsable de rayon culturel*).

-CDD -1an- (FNAC) en tant que *responsable de rayon*.

-CDD -1an- (Flammarion) en tant que *assistant-éditeur (prend fin dans 2 mois)*

✳ Rôle Ⓞ: Christelle, 37ans, mariée 2 enfants.

*Etudes* : Baccalauréat ES, IUT Commerce et Gestion, DEA Commerce, Finance et Gestion.

*Expériences professionnelles* :

-Stage de fin d'études chez Nestlé (Allemagne) : *analyse des modes de gestion des salariés et mise en place d'améliorations*.

-CDD -1an- dans une banque, *chargée de clientèle*.

-CDI (Carrefour), *directrice adjointe*.

-Congé parental -3ans- suite à la naissance du 2<sup>ème</sup> enfant (*APE : allocation parentale d'éducation*)

-*Démission* de son poste de *directrice-adjointe le mois dernier*.

---

## **ANNEXE 2 : l'Offre d'emploi.**

### **DIRECTEUR ADJOINT/DIRECTRICE ADJOINTE DE PME/PMI.**

*(Code Métier : ROME 33311)*

#### **VOS MISSIONS :**

DEVELOPPEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES VIA L'AUGMENTATION DU TRAFIC DES SITES INTERNET.

MISE EN PLACE DE PLANNINGS + SUIVI & GESTION D'UNE EQUIPE 25 PERSONNES AVEC LE RESP. ADMINISTRATIF.

**CONNAISSANCES DES MECANISMES DE VENTE A DISTANCE & DE MARKETING SUR INTERNET + INFORMATIQUE + PROGRAMMATION.**

***CDD RENOUEVELABLE.***

Lieu de travail : 33- BORDEAUX

Type de contrat : CONTRAT A DUREE DETERMINEE DE 18 MOIS

Nature d'offre : CONTRAT DE TRAVAIL

Expérience : SOUHAITEE DE 5 ANS

Formation et Connaissances : DIPL. DE GDE ECOLE DE COMMERCE EXIGE

Autres connaissances : \_\_\_\_\_

Qualification : Cadre

Salaire indicatif : MENSUEL 3 000 € + INTERESSEMENT SUR RESULTATS

Durée hebdomadaire  
de travail : 35H HEBDO

Déplacements : PONCTUELS

Taille de l'entreprise : 20 A 49 SALARIES

Secteur d'activité : EDITION DE LIVRES

# Création d'entreprises



Réalisation d'une production : dossier  
ou diaporama (à présenter à la classe)  
ou affiche publicitaire ou panneau  
d'affichage...



Beaucoup de collègues l'utilisent sur les unités de production



- Les élèves doivent choisir une unité de production (entreprise, administration, association) : Emmaüs, Ford, mairie, Pôle Emploi, un collègue...

## Activité en groupe

Activités après le « cours » ou en amont du « cours » : déductif / inductif.

On peut la coupler aussi à des visites  
d'entreprises



« On précisera  
en quoi le rôle économique spécifique des  
entreprises les distingue d'autres  
organisations  
productives (administrations,  
associations). »

Dans le tissu local ou sur Internet



- Ressources locales (stage PAF 2008)

[http://ses.ac-bordeaux.fr/spip\\_ses/spip.php](http://ses.ac-bordeaux.fr/spip_ses/spip.php)



# Quelle restitution ?

- Sous la forme d'une production écrite
- Sous la forme d'un oral, avec un diaporama.
- Des panneaux...
- Sur le site du lycée...

- Les guider dans la recherche (ex : guide de travail...)
- Par ex, avec les informations qu'ils doivent trouver. Si ça concerne l'entreprise (la taille de l'ent...)

# Constitution d'une fiche entreprise

- Mme Schang

**Thème 2 : Entreprises et production**  
**Questions : Qui produit des richesses ?**  
**Comment produire et combien produire ?**

---

**Objectifs :**

- S'appropriier les **concepts au programme** de SES en classe de 2<sup>nde</sup> : **Entreprise- Production marchande- valeur ajoutée (et chiffre d'affaires)- facteurs de production (et consommations intermédiaires)**
- **Savoir utiliser des pourcentages de répartition**
- **Savoir rechercher, sélectionner et réutiliser des informations issues de sources variées : presse écrite, sites institutionnels d'entreprises**
- **Savoir synthétiser les informations et présenter un travail : Création d'une « fiche entreprise »**
- **Savoir travailler en groupe**

## Etude de cas : ALSAPAN

### Etape 1 : A la découverte d'une entreprise proche de vous !

#### Objectifs :

- Savoir sélectionner des informations dans un article de presse économique
- Comprendre les concepts de SES

#### Travail à faire :

- Lisez l'article de presse qui vous est proposé afin de découvrir une entreprise.
- Retrouvez dans l'article l'ensemble des informations mentionnées autour de l'article, vous permettant de commencer à connaître cette entreprise.
- Commencez à remplir la fiche entreprise que vous complétez à l'aide des informations collectées dans l'étape 2.
- Mettez vous par groupe de deux personnes et comparez vos recherches.

## Etape 2 : Elaboration de la fiche entreprise à partir d'une recherche documentaire

### Objectifs :

- Collecter de nouvelles informations sur cette entreprise à partir de sites institutionnels
- Savoir rechercher des informations sur internet *+ réaliser des graphiques*
- Savoir présenter un travail de recherche : fiche entreprise

### Travail à faire :

- Par groupes de deux, consultez les sites proposés ci-dessous afin de compléter les informations nécessaires pour remplir votre « fiche entreprise »
- [http://www.epi.fr/page.php?url=alsapan\\_meubles/historique](http://www.epi.fr/page.php?url=alsapan_meubles/historique)
- <http://www.epi.fr/>
- <http://www.alsapan.com/>
- <http://www.societe.com/societe/alsapan-392213146.html#rj>
- ⇒ Pour informations sur CA, Statut juridique, dirigeants, siège, ...
  
- Enregistrez l'ensemble des informations collectées sur la fiche d'identité de l'entreprise.

## Une partie de la fiche d'identité

### Nom de l'entreprise étudiée :

Nom :

Classe :

#### Identité de l'entreprise :

- Raison sociale :
- Adresse du siège social :

#### Logo :

Quelles sont les significations symboliques du logo ?

#### Dirigeants de l'entreprise :

- Président(e) :
- Directeur général :

#### Activité de l'entreprise :

- Produit réalisé :
- Production marchande ou non marchande :
- Secteur d'activité :

#### Les usines de production et leurs salariés :

- Nombre :
- Implantations / Spécialisation par usine : lieu/ départements
- Salariés par usine :
- Taille de l'entreprise selon le nombre de salariés : Micro, TPE, PME, ou Grande entreprise

- Étude de cas « Alsapan », production de meubles et de stratifiés en France

- Cf fiche entreprise
- Évaluation

- Publicité et produits équitables
- Panneau vantant un produit du commerce équitable + goûter (Artisans du Monde) : café, banane...
- Travail avec l'aide du professeur documentaliste

# F. Lafon

Nous avons proposé aux élèves de mettre en application le cours sur la consommation en élaborant une publicité sur le développement durable et les produits bio. Nous avons d'abord travaillé sur la méthodologie de la construction d'une publicité :

# Méthodologie publicité

- <http://fr.scribd.com/doc/173877895/Application-Theme-consommat>

## F. Lafon

Dans un second temps nous avons conçu une évaluation en trois étapes : les élèves disposaient de 2 séances de 1h30 pour réaliser leur production par groupe de 3. Les 2 premières étapes devaient être rédigées et rendues sous forme d'un fichier au format word ou libre office. La troisième étape était la publicité qui pouvait être conçue sous la forme d'une affiche, d'un clip radio, ou d'une pub vidéo.

## Étape 1 : Cerner le produit, le service ou le thème sur lequel portera la publicité :

Déterminez précisément l'objet sur lequel portera la pub : cela portera sur :

- Un produit (exemple : une voiture électrique, un chauffe-eau solaire, ...)
- Un service (exemple : un site de covoiturage, du recyclage, ...)
- Une association (exemple : contre le greenwashing, pour la défense de l'environnement, ...)

## Etape 2: Démarche de création de la publicité

1. Quel est l'émetteur de la publicité ?
  - Quel est le nom de l'entreprise ou de l'association ?
  - Quelle est sa charte couleur ?
  - Quel est son slogan ?
  - Quelle est son image de marque auprès du public ?
  - Si c'est une entreprise, quel type de produit propose-t-elle ? A quel prix ?
2. Quelle cible ?
  - Définissez le public visé : précisez ses caractéristiques socio-économiques : âge, sexe, catégorie sociale, niveau de diplôme, niveau de revenu, sensibilité écologique, lieu d'habitation, ...
3. Quel est le message ?
  - Quelle idée voulez-vous développer ?
  - Expliquez l'élaboration du slogan peut .Il doit correspondre au produit, à l'émetteur et au récepteur.
4. Quel média choisir ?
  - Présentez le média choisi en donnant les raisons de votre choix (présentez des avantages et des inconvénients)
5. Quels objectifs vise la publicité ?
  - Lancement d'un nouveau produit
  - Amélioration de l'image de marque
  - Sensibilisation du public à un problème écologique
  - Dénonciation de comportements dangereux

### Etape 3 : Construction de la publicité

6. En fonction du support choisi, établissez le script de votre publicité :
  - Décor
  - Personnages
  - Message
  - Mise en scène
  - Charte graphique
  
7. Finalisez votre projet en créant votre pub suivant le support choisi (vidéo, radio, affiche)

Cette évaluation formative mobilise :

- des savoirs et des savoir-faire propres à l'EE de SES
- des savoirs et savoir-faire transversaux : rédaction d'un slogan (lettres), création d'une pub (travail en histoire sur l'histoire des pubs du développement durable), compétences en informatique (création de fichiers, montage vidéos et audios, utilisation d'une tablette graphique)
- de plus, elle s'inscrit dans une démarche de projet professionnalisant : les élèves ayant dans un temps relativement restreint à concevoir une publicité en prenant en compte les contraintes auxquelles est soumise une entreprise de publicité

Les élèves avaient été prévenus dès le départ que les publicités seraient mises en ligne sur le site [Un agenda 21 pour Jay de Beaufort](#) : [les pubs des élèves de seconde](#) . Certaines ont été diffusées lors de la journée Jay invite le bio à votre table et feront l'objet d'une mise en valeur sur la lettre du Développement Durable des lycées Agenda 21 de la région Aquitaine

<http://agendajay.blogspot.fr/2013/12/les-pubs-des-el>

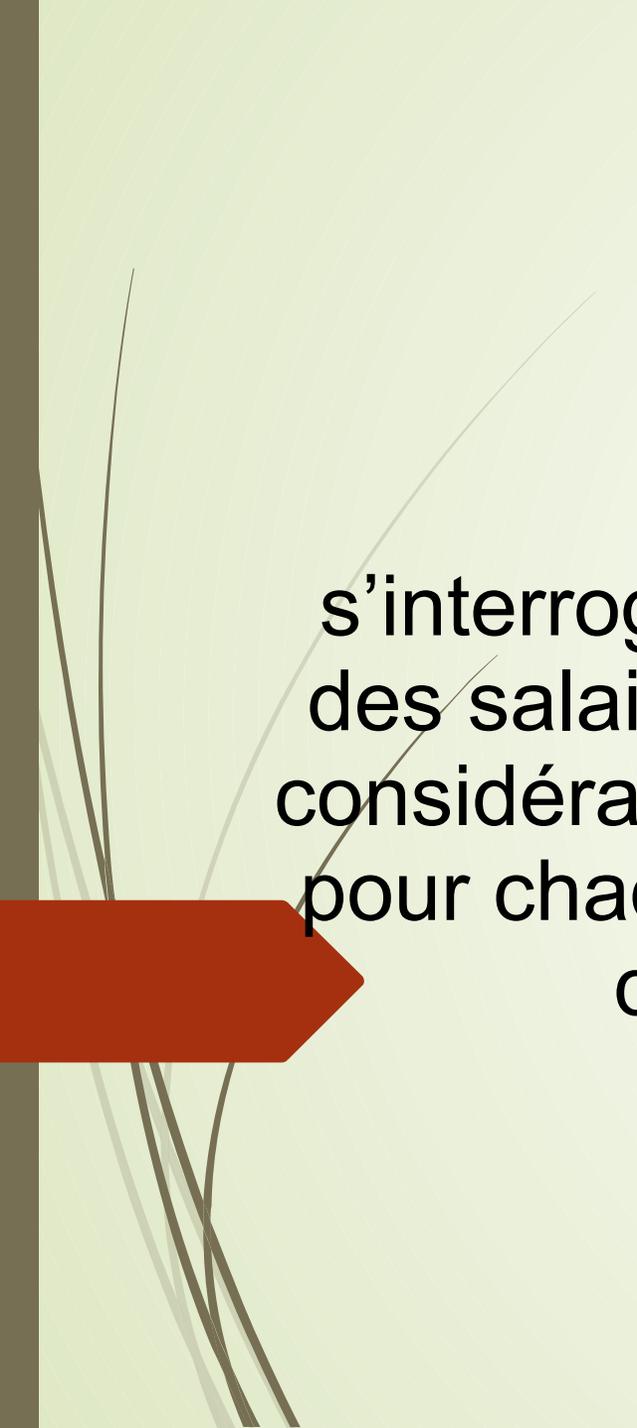
Les productions

## ➤ Retours d'expérience

- Les intérêts :
  - les élèves avaient été prévenus dès le début du cours sur la consommation que l'évaluation porterait sur l'élaboration d'une pub. Cela les a fortement mobilisés.
  - Les élèves ont dû réinvestir sous une forme ludique les savoirs et savoir-faire correspondant au thème de la consommation.
  - Le travail par groupe de 3 a permis d'opérer un partage des tâches : certains prenant en charge les aspects techniques, d'autres les aspects créatifs. Tous les élèves peuvent donc être valorisés
- Les limites :
  - Certaines compétences informatiques sont des pré-requis qui devaient être maîtrisés au collège (B2I). Or, elles ne le sont pas forcément.
  - Un matériel très spécifique (caméras, enregistreurs numériques, logiciels de montage et ordinateurs adéquats) est nécessaire. Le lycée en dispose en raison d'un projet presse mené depuis plusieurs années. Sans ce matériel, il est toujours possible en utilisant des téléphones portables de créer des pubs, mais la qualité est nettement inférieure.



Réaliser un débat



« on  
s'interrogera sur les effets contrastés de l'évolution  
des salaires sur le niveau de l'emploi en prenant en  
considération le fait qu'ils constituent à la fois un coût  
pour chaque entreprise mais aussi une composante  
du pouvoir d'achat des ménages. »

- Face au chômage, faut-il augmenter les salaires ?





Le débat en lui même est mieux adapté  
à un groupe à effectif réduit

# Consignes données aux élèves

Le débat ne doit pas tourner à un débat « café de commerce » ... ; Le débat doit être préparé

- Travaillez l'argumentation : affirmer, expliquer, illustrer

- Le débat doit être organisé (cf document sur internet sur l'ECJS)

- Le professeur demandera par exemple en amont à un (ou deux) élève de jouer le rôle de meneur de débat. Son rôle sera de présenter le débat, de passer la parole aux élèves, de relancer si le débat a tendance à s'essouffler ou de le recentrer

- Les tables seront mises par exemple en U afin de faciliter l'interaction entre les élèves
- Le professeur peut se mettre en dehors du « U » afin d'évaluer les élèves à l'aide d'une grille de capacités et de connaissances.
- On pourrait imaginer que ce rôle soit tenu par un autre élève

- Voilà des capacités à évaluer lors d'un débat.
- Le nombre apparaît trop important (en sélectionner quelques unes, faire des regroupements...)

### Grille d'évaluation du professeur

Capacités évaluées	A	ECA	NA
L'élève est capable d'intervenir à bon escient lors du débat			
L'élève est capable d'affirmer des idées en relation avec le sujet			
L'élève est capable d'expliquer des idées en relation avec le sujet			
L'élève est capable d'illustrer des idées en relation avec le sujet			
L'élève est capable de faire preuve d'écoute face aux arguments de mes camarades			
L'élève est capable d'utiliser un vocabulaire adapté à un débat			
L'élève est capable de répondre aux arguments avancés			
L'élève est capable de faire preuve de conviction dans mes propos			

- On peut demander aussi aux élèves de s'autoévaluer à la fin du débat (évaluation formatrice)

### Grille d'autoévaluation de l'élève

Capacités évaluées	A	ECA	NA
Je suis capable d'intervenir à bon escient lors du débat			
Je suis capable d'affirmer des idées en relation avec le sujet			
Je suis capable d'expliquer des idées en relation avec le sujet			
Je suis capable d'illustrer des idées en relation avec le sujet			
Je suis capable de faire preuve d'écoute face aux arguments de mes camarades			
Je suis capable d'utiliser un vocabulaire adapté à un débat			
Je suis capable de répondre aux arguments avancés			
Je suis capable de faire preuve de conviction dans mes propos			

- Un élève pourra jouer le rôle de secrétaire pour noter les principaux arguments avancés
- Ceux-ci seront distribués aux élèves (après validation par l'enseignant?)
- Ce compte rendu peut servir de bilan de l'activité

- On peut aussi imaginer donner la parole au secrétaire afin qu'ils reprennent les principaux arguments du débat. On peut imaginer aussi demander le ressenti du meneur du débat. Le professeur aussi peut présenter ses éléments d'évaluation.

# Projet et TICE

