

## Les asymétries d'information

<p style="text-align: center;"><b>Notions liées</b></p> <p>Notions du programme : pouvoir de marché, défaillance de marché. Autres notions : aléa moral, sélection adverse (ou antisélection).</p>	<p style="text-align: center;"><b>Définition</b></p> <p><b>L'asymétrie de l'information</b> est le constat que chaque acteur sur le marché ne dispose pas des mêmes informations. Les informations des offreurs et des demandeurs sur les prix et la qualité des biens peuvent ainsi être imparfaites et inégalement réparties.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Décomposition</b></p> <p>Il existe en fait deux cas où la mauvaise information des agents pose des problèmes majeurs pour le bon fonctionnement du marché :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cas de l'anti-sélection ou la sélection adverse : fixation des prix, due à une asymétrie d'information, à un niveau qui décourage les vendeurs de bons produits de se porter sur le marché ou les agents courant de faibles risques de souscrire à une assurance.</li> <li>- Le cas de l'aléa moral ou le risque moral : situation dans laquelle un agent ne remplit pas toutes ses obligations une fois le contrat conclu.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Éléments factuels</b></p> <p>Exemple d'antisélection : marché des voitures d'occasion. Le vendeur sait ce qu'il vend, l'acheteur ne sait pas ce qu'il achète. Exemple d'aléa moral : marché de l'assurance. L'assureur ne connaît pas le comportement de l'assuré après signature du contrat.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Problématiques</b></p> <p>Selon la théorie standard (concurrence pure et parfaite), la transparence du marché (une information parfaite) est nécessaire à son bon fonctionnement. Dans la réalité, on observe des défaillances du marché telles que des asymétries d'information. Face à cela les acteurs du marché ajustent leurs comportements et les pouvoirs publics interviennent en encadrant le marché.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Solutions pour lutter contre les asymétries d'information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principe du bonus/malus</li> <li>- Politique de discrimination par les prix</li> <li>- Réglementation par les pouvoirs publics (exemple : contrôle technique)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Mécanismes</b></p> <p>Antisélection : Si la qualité du produit n'est pas facilement perceptible par l'acheteur potentiel, le prix ne joue plus son rôle d'ajustement. En effet, le prix de ces voitures a tendance à s'aligner sur un véhicule de qualité moyenne. Or, les vendeurs qui disposent de véhicules de très bonne qualité peuvent être réticents à les mettre sur le marché à un prix moyen. Ce qui peut aboutir à la disparition d'un tel marché dans la mesure où les acheteurs s'attendent à ne trouver que des voitures de mauvaise qualité. Aléa moral : L'assuré peut avoir tendance à prendre des risques se sachant assuré. Cela peut provoquer une multiplication des sinistres pouvant aboutir à la faillite des assureurs et donc à une éventuelle disparition du marché.</p>		