

POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DE LA VERTICALITE DES PROGRAMMES

- Réalisation d'une fiche concept sur la notion d'asymétrie d'information en Première
- Activité sur la notion d'asymétrie d'information mobilisable en terminale

Objectifs

Revoir les acquis de première : notion d'asymétrie d'information (utilisation d'une fiche concept)

Appliquer la notion d'asymétries d'information au marché du travail

Notions et mécanismes du programme de Première : pouvoir de marché, défaillance de marché.

Notions et mécanismes du programme de Terminale :

Salaire d'efficience, segmentation du marché du travail.

Modalités de mise en œuvre :

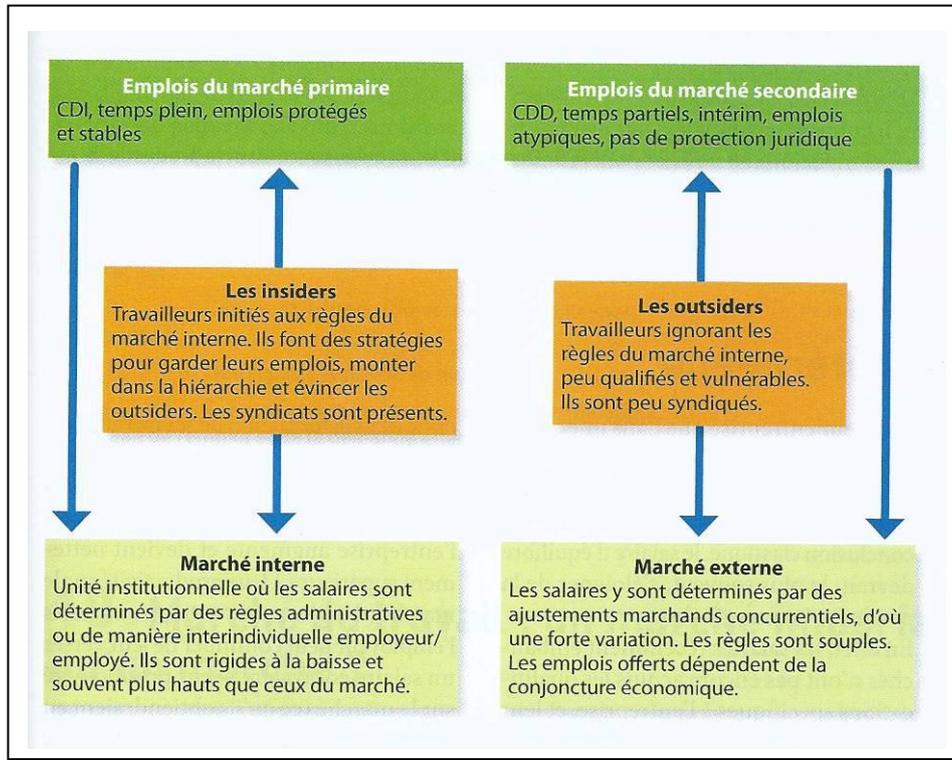
Construction d'une fiche concept **avec les élèves de première** sur la notion d'asymétrie d'information. Cette fiche sert **de base aux élèves de terminale** dans un objectif de rappel de notions. Ensuite il s'agit d'appliquer cette notion à l'étude du marché du travail à l'aide d'un dossier documentaire. Pour finir, un schéma de synthèse est proposé. L'enseignant sera libre de construire progressivement avec sa classe ce schéma. Ce schéma pourra aussi servir pour compléter la fiche notion de première.

Terminale : Activité sur les asymétries d'information sur le marché du travail

Étape 1 : Rappel des notions à travers la fiche concept de première. (voir dernière page)

Étape 2 : Travail à partir d'un dossier documentaire

Document 1 : La segmentation du marché du travail (source : manuel Hachette Terminale 2012, p.365)



Questions :

- 1) Qu'entend-t-on par segmentation du marché du travail ?
- 2) En quoi la segmentation du marché du travail est-elle une solution pour lutter contre la sélection adverse ?

Document 2 (source document 2 p. 378 manuel Belin Terminale 2012)

La théorie du salaire d'efficacité prédit que les employeurs peuvent avoir intérêt à accroître les salaires au-delà de leur niveau concurrentiel pour améliorer la productivité du travail. Ce corpus théorique comporte quatre courants. Le plus populaire se fonde sur un mécanisme d'incitation à l'effort : l'employeur, contrôlant imparfaitement l'effort déployé par les salariés, doit mettre en œuvre un mécanisme incitatif, afin qu'ils fournissent l'effort requis.

Un deuxième courant retient l'idée qu'un chef d'entreprise, observant imparfaitement les caractéristiques des individus qu'il embauche, pourrait pratiquer une politique de « hauts salaires » afin d'attirer dans son entreprise les meilleurs éléments de la population active.

Un troisième courant repose sur l'existence de coûts de rotation de la main-d'œuvre (coût d'embauche, de formation...). Proposer un salaire relativement élevé permet alors de limiter la rotation volontaire des effectifs et d'accroître la productivité.

Enfin, on désigne par les termes « d'approche sociologique » tous les travaux postulant que les salariés considèrent que leur rémunération reflète, en partie, le caractère équitable de la relation salariale [...].

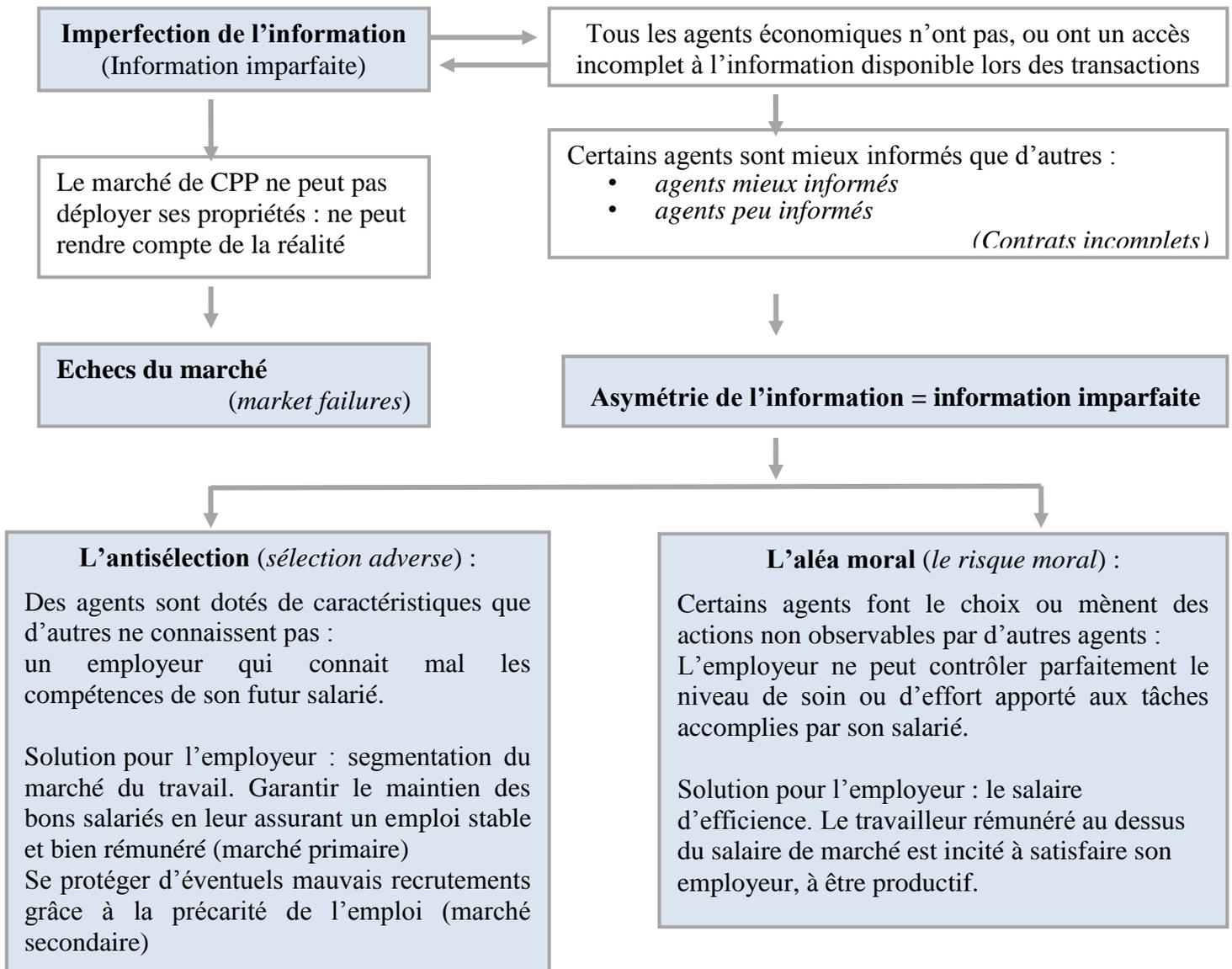
La théorie du salaire d'efficacité indique [donc] que les différences de salaire ne proviennent pas uniquement des capacités individuelles ou de la difficulté des tâches.

Pierre Cahuc, « Pourquoi y a-t-il des différences de salaire? », *Reflets et perspectives de la vie économique*, Tome XL, n° 1, 2001.

Questions :

- 1) Lien doc. 1 : Illustrez la sélection adverse sur le marché du travail avec un passage du texte.
- 2) Un employeur dispose-t-il d'une information parfaite sur un candidat à l'embauche ? Justifiez votre réponse.
- 3) Quel risque cela peut-il représenter pour l'employeur ?
- 4) En quoi le salaire d'efficacité est-il une solution pour lutter contre ce risque ?

Etape 3 : Schéma de synthèse



Les asymétries d'information

Notions liées

Notions du programme : pouvoir de marché, défaillance de marché.
Autres notions : aléa moral, sélection adverse (ou antisélection).

Éléments factuels

Exemple d'antisélection : marché des voitures d'occasion. Le vendeur sait ce qu'il vend, l'acheteur ne sait pas ce qu'il achète.

Exemple d'aléa moral : marché de l'assurance. L'assureur ne connaît pas le comportement de l'assuré après signature du contrat.

Définition

L'asymétrie de l'information est le constat que chaque acteur sur le marché ne dispose pas des mêmes informations. Les informations des offreurs et des demandeurs sur les prix et la qualité des biens peuvent ainsi être imparfaites et inégalement réparties.

Problématiques

Selon la théorie standard (concurrence pure et parfaite), la transparence du marché (une information parfaite) est nécessaire à son bon fonctionnement. Dans la réalité, on observe des défaillances du marché telles que des asymétries d'information. Face à cela les acteurs du marché ajustent leurs comportements et les pouvoirs publics interviennent en encadrant le marché.

Mécanismes

Antisélection : Si la qualité du produit n'est pas facilement perceptible par l'acheteur potentiel, le prix ne joue plus son rôle d'ajustement. En effet, le prix de ces voitures a tendance à s'aligner sur un véhicule de qualité moyenne. Or, les vendeurs qui disposent de véhicules de très bonne qualité peuvent être réticents à les mettre sur le marché à un prix moyen. Ce qui peut aboutir à la disparition d'un tel marché dans la mesure où les acheteurs s'attendent à ne trouver que des voitures de mauvaise qualité.

Aléa moral : L'assuré peut avoir tendance à prendre des risques se sachant assuré. Cela peut provoquer une multiplication des sinistres pouvant aboutir à la faillite des assureurs et donc à une éventuelle disparition du marché.

Décomposition

Il existe en fait deux cas où la mauvaise information des agents pose des problèmes majeurs pour le bon fonctionnement du marché :

- Le cas de l'anti-sélection ou la sélection adverse : fixation des prix, due à une asymétrie d'information, à un niveau qui décourage les vendeurs de bons produits de se porter sur le marché ou les agents courant de faibles risques de souscrire à une assurance.
- Le cas de l'aléa moral ou le risque moral : situation dans laquelle un agent ne remplit pas toutes ses obligations une fois le contrat conclu.

Solutions pour lutter contre les asymétries d'information

- Principe du bonus/malus
- Politique de discrimination par les prix
- Réglementation par les pouvoirs publics (exemple : contrôle technique)