

Les défaillances du marché

Notions liées

Allocation des ressources
Régulation
Offre et demande
Biens collectifs, biens publics
Externalités
Asymétrie d'information
Rationnement

Éléments factuels

- Les marchés peuvent être en déséquilibre
exemples : chômage- inflation
- La croissance peut générer des externalités positives
exemples : épuisement de ressources naturelles – émission de gaz à effet de serre.

Définition

Les défaillances du marché recouvrent l'ensemble des phénomènes qui viennent perturber le fonctionnement idéal, théorique du marché ce qui conduit à une allocation non optimale des ressources et peut justifier l'intervention des pouvoirs publics.

Problématiques

1. Quelles sont les conséquences d'une information imparfaite sur le fonctionnement du marché ?
2. Pourquoi le marché ne permet-il pas la production de biens collectifs ?
3. Pourquoi le marché ne prend-il pas en compte les effets externes ?
4. Le marché permet-il une allocation optimale des ressources ?

Mécanismes

- Les asymétries d'information ne permettent pas une allocation optimale des ressources.
- Le marché est défaillant dans l'allocation des ressources en raison des externalités.
- Le marché n'assure pas certaines productions qui peuvent être non rentables, c'est le cas de biens collectifs.

Mesure :

Pas d'outils statistiques spécifiques pour évaluer les défaillances du marché.

Cependant indicateurs possibles :
Déséquilibre des marchés : chômage, inflation.
Externalités : Gaz à effets de serre.
Déforestation.