

## **Activité AP seconde – jeu de rôle – entretien d'embauche**

---

- Thème : orientation
- Durée : 3 séances d'AP
- Objectifs :
  - o découvrir les métiers / les formations
  - o créer un CV (ou lettre de motivation) / créer une offre d'emploi
  - o participer à un entretien embauche
- liens avec le programme de SES seconde => thème « diplôme et emploi », amener les élèves à réfléchir de manière pratique aux notions de « qualification », et les critères d'employabilité (savoirs /savoir-faire/savoir-être).

### **1. Consignes**

<b>Rôles</b>	<b>Tâches préparatoires (séance 1 et 2)</b>	<b>Entretien (séance 3)</b>
<b>Candidats</b>	<p><b>Se préparer un CV :</b></p> <p>Formation</p> <p>Expériences (réalistes...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif : augmenter son employabilité dans un domaine particulier (commerce, gestion administrative, chargé de mission...)</li> </ul>	<p><b>Postuler pour le poste</b></p> <p>Se présenter</p> <p>Répondre aux questions du jury</p>
<b>Recruteurs</b>	<p><b>Préparer une offre d'emploi</b> précise sur un modèle (type pôle emploi)</p> <p>Et préparer des questions pour l'entretien</p>	<p><b>Recruter pour le poste</b></p> <p>Poser des questions aux candidats</p> <p>Faire le jury =&gt; choisir un candidat / expliquer son choix</p>

### **2. Organisation :**

- Idéal en demi-classe
- nécessite salle informatique pour les recherches

STAGE Les SES partie prenante de l'AP en seconde.  
2 avril 2015 – DAX (40) - F. Berthol et I. Faytout  
- exemple d'organisation :

17 élèves : 8 candidats / 8 recruteurs

- Faire 3 ou 4 groupes selon les désirs des élèves
- **Configuration idéale : 3 recruteurs pour 3 candidats sur un métier**

### 3. Domaines d'activité proposés :

Domaines plutôt ES :

- Banque / assurance
- Communication
- Commerce
- Tourisme
- Santé social

Autres thèmes possibles : il faut essayer de répondre à l'hétérogénéité des profils en classe de seconde...

- Sport
- Environnement (ingénieur, technicien...)
- Gestion / comptabilité
- Ingénieur du son
- Programmeur / infographiste
- Journaliste
- ...

### 4. Précisions / conseils

- **Les candidats ne connaîtront pas les intitulés précis des postes à pourvoir**, ils doivent se construire un CV pour trouver un emploi dans un domaine en particulier. Au final ils n'auront peut-être pas la qualification idéale requise, ce qui n'empêche pas de postuler à un métier dont la qualification est proche. Ils doivent donc se renseigner sur les différentes formations existantes et les différents métiers auxquels ils peuvent accéder grâce à ces formations. Veillez aussi à vous « fournir » en expériences. Faites un profil réaliste. Un niveau de qualification trop élevé peut parfois être une entrave. L'entretien est important à la fin.
- **Les recruteurs connaissent le poste précis à pourvoir**. Le principal travail consiste en la préparation d'une offre d'emploi typique (voir exemple d'offre d'emploi) où ils préciseront la qualification/l'expérience / un descriptif du poste et de l'entreprise. Ensuite ils prépareront quelques questions à poser lors de l'entretien aux différents candidats.

### 5. Entretien (séance 2)

STAGE Les SES partie prenante de l'AP en seconde.  
2 avril 2015 – DAX (40) - F. Berthol et I. Faytout

**Etape 1** = environ 10 min

- Consultation des offres d'emploi pour les candidats.
- Consultation des CV des candidats pour les recruteurs.

**Etape 2** : Entretiens par type de métier : chaque candidat passe environ 5 min : 2 min pour se présenter et ensuite quelques questions.

**Etape 3** : chaque groupe de recruteur doit choisir un candidat, et expliquer les raisons de son choix.

Nom  
Prénom

## CV CANDIDAT

---

COMPÉTENCES

---

EXPÉRIENCE

---

FORMATION

---

---

Exemple d'offre d'emploi :

Numéro de l'offre : 025YDLT

*Métier : Animateur / Animatrice d'arts plastiques*

### *Description de l'offre*

De formation artistique avec de grandes qualités d'écoute, aimant le contact humain et ayant une bonne expression orale, vous possédez de préférence une première expérience sur un poste similaire dans le secteur des loisirs créatifs, beaux-arts ou de l'animation.

Créatif(ve) et passionné(e), vous êtes capable de transmettre votre goût pour les arts plastiques au plus grand nombre sans jamais perdre de vue l'aspect commercial de l'activité du magasin.

Première expérience souhaitée dans l'animation d'ateliers de peinture ou de loisirs créatifs.

Dans le cadre de sa mission, vous avez en charge les activités suivantes :

- Animer des ateliers de Beaux-arts et loisirs créatifs pour enfants (4 à 9 ans) adolescents (10 à 15 ans) et adultes (des 16 ans aux seniors).
- Participer à la conception du programme des activités selon les spécificités du public.
- Guider les participants lors de la réalisation de l'activité ou proposer des adaptations selon leur progression.

### *Entreprise*

Lézard Créatif rassemble des espaces dédiés aux loisirs créatifs. Découvrez les ateliers d'arts et les cours de peinture pour enfants, pour adultes et pour entreprises. Lézard Créatif est né de l'idée d'offrir la possibilité de découvrir les plaisirs des arts plastiques ou de renouer avec ces activités selon le principe des clubs de fitness.

### *Détail de l'offre*

**Lieu de travail :**

40 - DAX

**Type de contrat**

Contrat à durée indéterminée

**Nature d'offre**

Contrat travail

**Expérience**

Débutant accepté

**Formation**

Niveau : Bac+3, Bac+4 ou équivalent Souhaité

Domaine : Art plastique

Diplôme demandé : DNSEP ou équivalent

**Langue(s)**

**Permis**

**Connaissances bureautiques**

**Qualification**

Employé qualifié

**Salaire indicatif**

Horaire de 9.7 Euros sur 12 mois

**Complément(s) de salaire**

**Durée hebdomadaire de travail**

24H Horaires normaux

**Déplacements**

**Taille de l'entreprise**

0 salarié

**Secteur d'activité**

Autres commerces de détail spécialisés divers

**Ressources pour les élèves :**

- Onisep ou autres
- Pôle emploi

**Conclusion : intérêts de ce travail**

- Faire réfléchir les élèves sur l'orientation, en les impliquant dans des situations concrètes. Permet de dépasser les fiches-métier.
- Faire des recherches sur les métiers et les formations correspondantes
- Construction d'un CV / d'une offre d'emploi (savoir-faire)
- Parler en public
- Prise en compte des « réalités » du marché du travail. Par exemple lors des entretiens des candidats avec des formations différentes postulent pour les mêmes métiers (correspondance métiers ⇔ formations)
- Se projeter dans l'avenir par exemple en « s'inventant » des expériences.
- Ancrage local : il faut pousser les élèves à choisir des entreprises qu'ils connaissent, de proximité.