

Créer une affiche publicitaire

Tous les employés du département marketing d'une grande entreprise, dont vous faites partie, ont été sollicités par leur employeur pour concevoir l'affiche publicitaire du dernier produit (ou service) de la marque.

Votre employeur vous demande de vous mettre par 2 ou par 3 pour concevoir le prototype d'une affiche qui sera ensuite présentée à l'ensemble des collaborateurs et à la Direction, qui voteront pour choisir la publicité la mieux réussie. Celle-ci sera alors affichée dans votre entreprise.

➤ Pour ce faire, vous devez :

- 1) **Déterminer une cible** → c'est-à-dire cerner une clientèle en fonction de ses caractéristiques : âge, sexe, niveau de revenu, profession, type d'habitation (appartement, maison, loft,...), lieu de vie (milieu rural, milieu urbain, grande ville, très grande ville,...), etc
- 2) **Déterminer les arguments de positionnement** (CF fiche distribuée précédemment) (ex : le produit est beau, est pas cher, est bio, est « magique »,...)
- 3) **Concevoir une promesse et le support de cette promesse** → que permet le produit et comment sait-on qu'il va « tenir sa promesse » ?

➤ Vous devez expliquer (à l'écrit dans une fiche de synthèse que vous remettrez à votre Direction) **les choix que vous avez effectué pour concevoir votre affiche** en fonction des 3 points énoncés précédemment.

En d'autres termes, vous devez justifier les couleurs choisies, le ton (humoristique, dramatique, romantique,...), l'angle de vue adopté, le 1^{er} plan/2nd plan, la police de caractère en cas d'écritures sur l'affiche, le nom de votre produit, le nom de votre marque, le slogan,... → TOUS LES ELEMENTS DE VOTRE AFFICHE.

- Pour vous aider dans cette tâche vous devez bien sûr vous référer à la fiche distribuée sur l'analyse d'affiche publicitaire.
- Votre affiche sera faite sur un format compris entre le A4 (minimum) et le A3 (maximum).
- Vous pourrez utiliser toutes les techniques souhaitées : dessin, peinture, collage, travail à l'informatique, à la main, mix de plusieurs techniques (dessin + collage par exemple, notamment si vous voulez utiliser la photographie d'une star ou d'un personnage ...)
- Vous devez accompagner (inclure dans) votre affiche d'un slogan associé au produit.
- Vous devez créer le nom du produit et celui de l'entreprise qui va le commercialiser.
- Le soin apporté à la création de l'affiche (propreté) sera bien sûr pris en compte lors de l'évaluation de votre affiche, cependant ce ne sont pas vos talents artistiques qui sont jugés ici mais bien la pertinence de vos choix par rapport au produit et à la cible de clients potentiels.

Noms des concepteurs de l'affiche :	
Élément de la publicité	Justification (en rapport avec le choix de cible de clients et le positionnement du produit)
Nom du produit	
Slogan	
Nom de l'entreprise	
Couleur(s) dominante(s)	
Couleur(s) secondaires	
Personnage(s)	
Action(s)/posture/Paroles du (des) personnages	
1 ^{er} plan	
2 nd plan	
Arrière plan	
Ton (humour, romantisme, choc,...)	
Angle de vue adopté	
Police d'écriture	

Grille d'évaluation à l'usage du professeur :

NOMS Prénoms des concepteurs de la publicité :			
Commentaire général :			
Critères	Acquis	En cours d'Acquisition	Non Acquis
Pertinence des choix de composition par rapport à la cible choisie (dont capacité à justifier ces choix à l'écrit)			
Pertinence de la promesse par rapport à la cible choisie			
Pertinence des arguments de positionnement et du support de la promesse à la cible choisie			
Propreté, soin, application + originalité			