

# Thème 3 : Marchés et prix

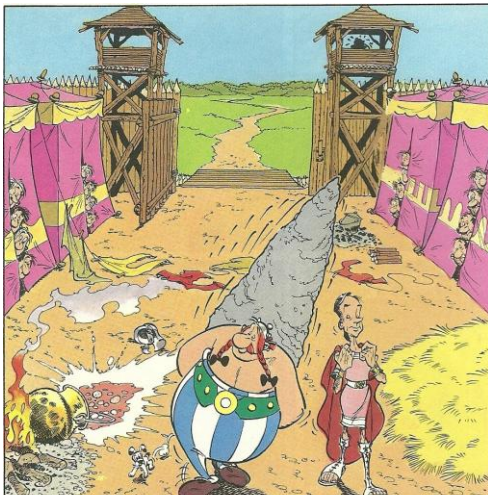
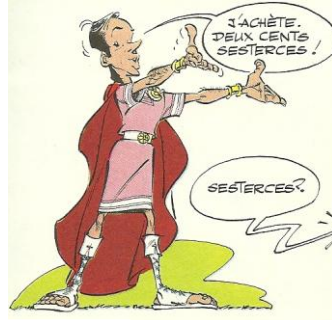
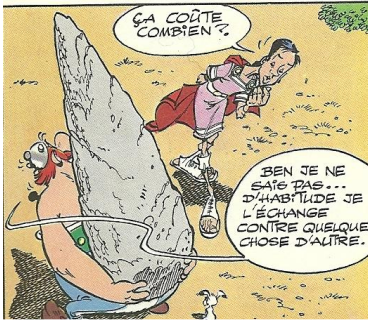
## Chapitre 1

## Comment se forment les prix sur un marché ?

### I. Qu'est ce qu'un marché ?

#### A. Définir le marché

#### Document 1 : Le marché du menhir



#### 1) Du côté des vendeurs

- ↳ Qui sont les vendeurs ?
- ↳ Les vendeurs représentent-ils les offreurs ou les demandeurs ?
- ↳ Où se trouve le lieu de production ?
- ⇒ Définition de l'offre :

#### 2) Du côté des acheteurs

- ↳ Qui sont les acheteurs ?
- ↳ Les acheteurs représentent-ils les offreurs ou les demandeurs ?
- ⇒ Définition de la demande :

#### 3) Le marché

- ↳ Où se situe le marché des menhirs ?
- ↳ Pourquoi parle-t-on ici de marché ?
- ↳ Sur quoi se mettent d'accord les vendeurs et les acheteurs ?
- ↳ Donner d'autres exemples de marchés ?
- ⇒ Donner la définition du **marché** :

D'après l'album *Obélix et compagnie*, Uderzo et Goscinny (extraits des pages 15, 16 et 23)

## B. L'offre et la demande sur le marché

### Document 2 : Les déterminants de la demande

Prenez votre propre demande de glaces. Comment décidez-vous combien de glaces vous achetez chaque mois et quels sont les facteurs qui influent sur votre décision ?

Voici quelques-unes des réponses que vous pourriez donner.

**Le prix.** Si le prix du cornet passait soudainement à 20 dollars, vous en achèteriez moins. Vous passeriez peut-être au yaourt glacé. Si au contraire le prix tombait à 20 centimes le cornet, vous en achèteriez plus. Si la quantité demandée diminue quand le prix augmente et augmente quand le prix baisse, on dit que la quantité demandée évolue en fonction inverse du prix. Cette fonction inverse est valide pour la plupart des produits dans une économie. Elle est même tellement générale que les économistes la qualifient de loi de la demande : toutes choses égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité demandée diminue.

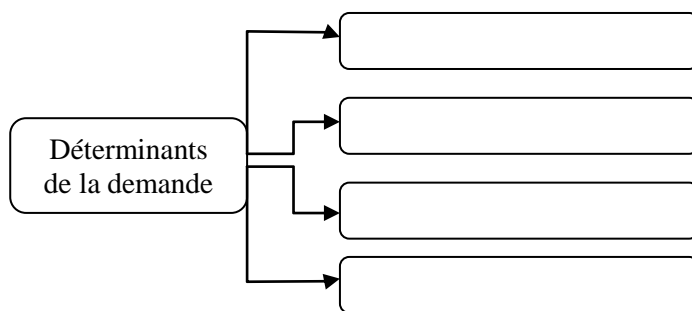
**Le revenu.** Qu'advient-il de votre demande de glaces si vous ne trouvez pas un emploi cet été ? Elle diminuera très certainement.

**Les prix des produits comparables.** Imaginons que le prix des yaourts glacés baisse. D'après la loi de la demande, vous allez acheter plus de yaourt glacés. Et en même temps vous achèterez probablement moins de cornets de glace. Yaourts glacés et cornets de glace satisfont des désirs similaires.

**Les goûts.** Si vous adorez les glaces, vous en consommerez beaucoup.

Source : N. G. Mankiw, *Principes de l'économie*, Economica, 1998. Les coupures ne sont pas mentionnées.

- 1) Quels seraient les déterminants pour la demande de pizza ?
- 2) Compléter le schéma ci-dessous



- 3) Quel est le principal déterminant de la demande du point de vue de nombreux économistes ?
- 4) A votre avis qu'elle est la loi de la demande parmi les propositions suivantes :
  - Lorsque le prix augmente la demande diminue.
  - Lorsque le prix augmente la demande augmente.

### Document 3 : Quels sont les déterminants de l'offre ?

Dans l'examen des forces qui déterminent la courbe d'offre, le point fondamental qu'il convient de saisir est que les producteurs offrent des marchandises pour faire un profit et non pour s'amuser ou par charité. Par exemple un fabricant de céréales offrira plus de flocons d'avoine à un prix plus élevé parce qu'il sera rentable de la faire. Inversement, quand les prix des flocons d'avoine tombent en dessous des coûts de production, les fabricants de céréales passeront à d'autres activités. [...]

Quand les coûts de production sont bas par rapport aux prix du marché, il est rentable pour les producteurs d'en offrir une grande quantité. Quand les coûts de production sont élevés par rapport aux prix, les entreprises produiront peu, passeront à la production d'autres produits ou tout simplement se retireront du secteur.

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, *Economie*, Economica, 1998.

- 1) Qu'est ce qu'un coût de production ? Donnez des exemples.
- 2) Pourquoi ne pas produire si le prix est inférieur aux coûts de production ?
- 3) A votre avis qu'elle est la loi de l'offre parmi les propositions suivantes :
  - L'offre d'un bien augmente au fur et à mesure que son prix augmente.
  - L'offre d'un bien diminue au fur est à mesure que le prix augmente.

## II. Comment fonctionne le marché en pratique ?

### Document 4 : Jeu des offreurs et demandeurs

Source : <http://ecoexpedago.blogspot.com/2009/10/experience-n1-le-marche-dun-bien.html>

#### Objectif : Mettre en évidence de manière expérimentale le fonctionnement d'un marché

↳ L'expérience qui est reprise a été réalisée avec une trentaine d'élèves et deux enseignants.

Dans la salle il faut qu'il y ait un espace au milieu pour se déplacer pour les échanges mais aussi pour venir enregistrer les transactions au tableau. Il faut 2 ou 3 jeux de cartes. Les cartes de 1 à 8 noires (en deux exemplaires chacune) pour les offreurs et les cartes de 3 à 10 rouges (en deux exemplaires chacune) pour les demandeurs. Il ne faut pas le dire aux élèves.

↳ On distribue 1 carte à chaque élève. Il en prend connaissance et il la cache. On dit que les cartes représentent, pour les offreurs, leurs coûts de production, le prix en dessous duquel ils ne peuvent pas descendre pour vendre; pour les demandeurs, leur budget, le prix qu'ils ne peuvent donc dépasser pour la transaction. Il n'y a pas obligation d'échanger; chacun fera un gain, s'il échange, égal au prix de vente-la valeur de la carte pour les offreurs, la valeur de la carte-le prix de vente pour les demandeurs.

On précise qu'on jouera plusieurs fois avec redistribution des cartes à chaque fois, qu'il y aura un prix pour le gagnant à la fin.

↳ On distribue les instructions par écrit aux élèves ainsi que le tableau d'enregistrement des gains.

#### Tableau enregistrement des gains d'un vendeur :

Exemple : votre carte est un trois de trèfle c'est-à-dire que vos coûts de production sont de 3 euros (vous ne pouvez pas vendre à un prix inférieur à 3 euros car vous feriez des pertes).

Si vous négociez un prix de 5 euros avec un acheteur, votre gain sera de 2 euros ! (prix de la transaction 5€ – coûts 3€)

	Prix de la transaction – coûts de production = Gains		
Partie 1	.....	-	..... = .....
Partie 2	.....	-	..... = .....
Partie 3	.....	-	..... = .....
Partie 4	.....	-	..... = .....
Partie 5	.....	-	..... = .....
Total des gains			

#### Tableau enregistrement des gains d'un acheteur :

Exemple : votre carte est un sept de cœur c'est-à-dire que votre budget est de 7 euros (vous ne pouvez pas acheter à un prix supérieur 7 euros car votre budget ne vous le permet pas).

Si vous négociez un prix de 5 euros avec un acheteur, votre gain sera de 2 euros ! (Budget 7€ – prix de la transaction 5€)

	Budget (chiffre de la carte) – prix de la transaction = Gains		
Partie 1	.....	-	..... = .....
Partie 2	.....	-	..... = .....
Partie 3	.....	-	..... = .....
Partie 4	.....	-	..... = .....
Partie 5	.....	-	..... = .....
Total des gains			

Acheteurs et vendeurs dispose de 5 minutes pour négocier un prix mutuellement accepté. Il faut que les prix soient des nombres entiers ou avec 50 centimes. Quand acheteur et vendeur se sont mis d'accord sur un prix, ils viennent faire enregistrer leur transaction au bureau. On vérifie que le prix est bon :

carte noires  $0 \leq \text{prix}$

carte rouge  $D \geq$  prix.

Le prix négocié est alors noté au tableau.

**Tableau des prix des transactions réalisées:** (reproduit au tableau)

Transactions	Partie 1	Partie 2	Partie 3	Partie 4	Partie 5 (avec taxe)
A					
B					
C					
D					
E					
F					
G					
H					
I					
J					
K					
<b>Nombre de transactions :</b>					
<b>Prix moyen :</b>					

Dans les 4 premières parties, les offreurs et demandeurs suivent les mêmes consignes. Ils ont bien sûr reçu des cartes différentes pour chaque partie mais sont restés soit acheteurs soit vendeurs, pour plus de commodité.

Possibilité de faire une 5ème partie, où l'on annonce avant de la jouer que les transactions se feront avec une taxe de 2 euros payable par les offreurs.

#### ↳ Constat :

Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Réponse possible : quand la carte noire de l'offreur est élevée il est plus dur de trouver un acheteur et pour les cartes rouges du demandeur au contraire trouver un offreur est plus difficile quand la carte est faible.

Est-ce que vous vous êtes senti plus à l'aise au fur et à mesure du jeu ? Pourquoi à votre avis ?

Réponse possible : On se sent plus à l'aise à partir du moment où l'on voit les autres prix au tableau.

Qu'observe-t-on concernant le nombre de transactions ? A votre avis pourquoi ?

Le nombre de transaction augmente ce qui signifie que les joueurs ont appris à ajuster leurs offres et leurs demandes pour ne pas rester sans acquéreur ou vendeur.

Quel constat pouvez-vous faire concernant le prix moyen ? Pourquoi selon vous ?

Le prix moyen converge vers un prix de 5 par exemple. Un processus d'ajustements successifs entre les offreurs et demandeurs permet d'aboutir peu à peu à un prix qui satisfait le plus grand nombre.

On verra, dans la théorie, que l'on peut déterminer ce prix et qu'il s'appelle le prix d'équilibre.

### III. Comment fonctionne le marché en théorie ?

Nous avons vu comment se forment les prix dans la pratique, c'est intéressant mais un peu long pour déterminer le prix d'équilibre car il faudrait faire à chaque fois plusieurs périodes. C'est pourquoi la théorie permet de déterminer plus rapidement ce prix d'équilibre.

#### A. La construction des courbes d'offre et de demande

Pour réduire les difficultés : distribuer aux élèves une feuille quadrillée où sont représentés les axes et les graduations.

Prenons par exemple la dernière carte que vous ayez reçue.

« Parmi les acheteurs qui souhaitent acheter à 10 euros ? » « Qui à 9 euros ? » ...

Prix	Quantité demandée = D
10	...
9	...
etc	...

Tracer la courbe de demande.

« Parmi les vendeurs, qui souhaitent vendre à 1 euros ? » « Qui à 2 euros ? »...

Prix	Quantité offerte = O
1	...
2	...
etc	...

Tracer sur le même graphique la courbe d'offre.

### B. le prix d'équilibre

#### Des questions sur l'équilibre :

Quel est le prix d'équilibre qui égalise les quantités d'O et de D ?

Quelles sont les quantités d'équilibre ?

Cela confirme-t-il les résultats de l'expérience ?

Oui car le prix converge effectivement vers 5 ! L'analyse théorique confirme donc l'expérience pratique.

Quelle serait la situation du marché si le prix était de 7 euros ?

De nombreux vendeurs souhaitent vendre à ce prix, mais un certain nombre d'acheteurs ne pourront pas acheter car leur budget est insuffisant.

Quelle sera alors le comportement des acheteurs et des vendeurs. ?

Les acheteurs vont se montrer acquéreurs à des prix plus bas et les offreurs vont accepter car ils pourront réaliser un gain plutôt que de rester avec leur production invendue.

Même question pour un prix de 4 euros.

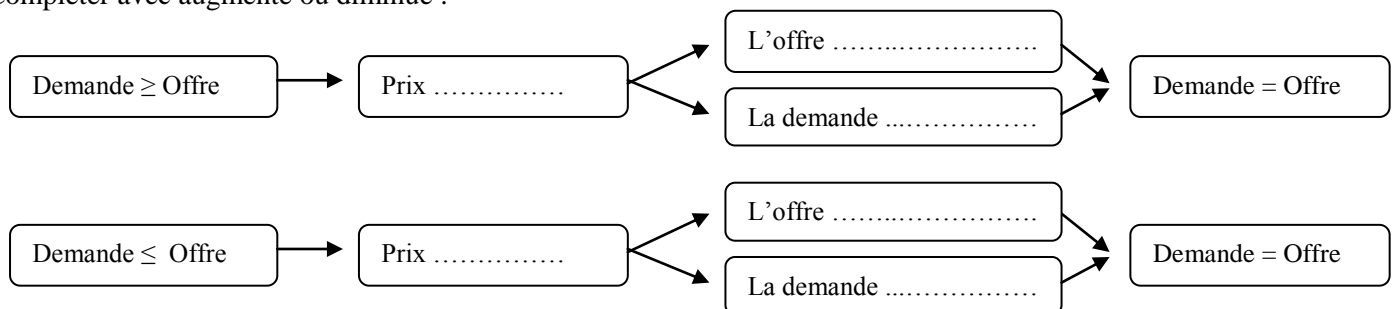
Il y aura beaucoup d'acheteurs mais certains vendeurs ne pourront pas vendre. Tous les acheteurs ne trouvent donc pas un vendeur !

Les acheteurs vont donc proposer des prix plus élevés pour trouver un vendeur.

Décrivez le mécanisme qui ramène le marché à l'équilibre.

Si le prix est trop élevé, la quantité offerte excédera la quantité demandée : le prix aura tendance à baisser. Inversement si le prix est trop bas, la quantité demandée excédera la quantité offerte : le prix aura tendance à augmenter.

Compléter avec augmente ou diminue :



(Schéma extrait du manuel Magnard, 2010, page 77)

Si  $D > O \Rightarrow$  hausse des prix  $\Rightarrow$  baisse de la demande (diminution de la consommation car le produit est trop cher) et hausse de l'offre (augmentation du profit)  $\Rightarrow$  retour à l'équilibre

Si  $O > D \Rightarrow$  baisse des prix  $\Rightarrow$  hausse de la demande (augmentation de la consommation car le produit est moins cher) et baisse de l'offre (diminution du profit)  $\Rightarrow$  retour à l'équilibre

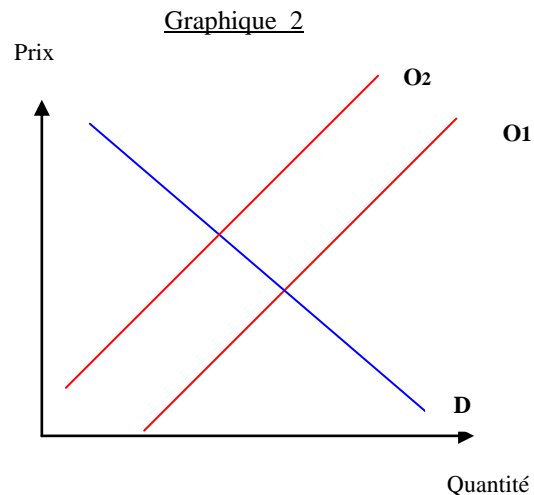
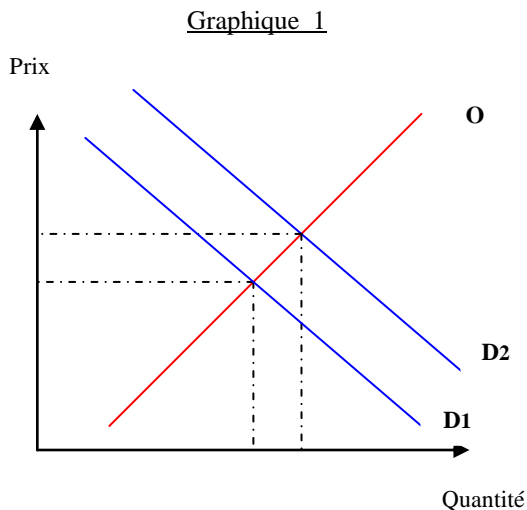
$\Rightarrow$  Ce mécanisme est appelé « loi de l'offre et de la demande », il permet la détermination d'un prix auquel offre et demande sont égales. On dit alors que le marché est à l'équilibre.

### C. Le déplacement des courbes

**Document 5 : Les facteurs susceptibles d'expliquer une modification de l'offre ou de la demande**  
(d'après le manuel Magnard 2010 page 77 document 3)

L'offre ou la demande d'un produit sont affectées par divers événements : diminution ou augmentation des revenus, accidents climatiques, etc. Ces modifications de l'offre et de la demande se répercutent sur le prix du produit. Pour analyser ces modifications, trois questions sont à poser :

1. Quelle courbe est affectée par l'évènement ? l'offre ? la demande ?
2. Dans quel sens ? L'offre diminue ? augmente ?
3. Comment l'équilibre est-il modifié ? Le prix augmente ? La quantité achetée augmente ?



Appliquer aux cas suivants les trois questions à poser à se poser :

Evènement 1 : une tempête tropicale détruit une partie des plantations de bananiers en Amérique centrale. Quelle conséquence pour le marché de la banane ?

Evènement 2 : Les jeunes filles sont de plus en plus intéressées par le football. Quelle conséquence pour le marché des abonnements au stade ?

Associez chaque graphique à l'évènement correspondant.

#### **Conclusion :**

Le marché est le lieu de confrontation de ..... et de ..... qui aboutit à la formation d'un ..... La demande représente la quantité de biens et services que les ..... son prêt à acquérir à un prix donné. Plus le prix augmente et plus la quantité demandée sera ..... (loi de la demande). L'offre quand à elle représente la quantité de biens et services que les ..... sont prêt à vendre à un prix donné. Au fur et à mesure que les prix augmentent l'offre ..... (loi de l'offre).

Le ..... est le prix pour lequel la quantité demandée est égale à la quantité offerte. Si l'on se trouve dans une situation de déséquilibre, où l'offre est supérieure ou inférieure à la demande, alors une ..... du prix (hausse ou baisse) permettra le retour à l'équilibre. Enfin, des événements peuvent venir modifier les courbes ..... ce qui a un impact à la hausse ou à la baisse sur .....