

Activité de sensibilisation : L'influence de la publicité sur les comportements de consommation

Objectifs : sensibiliser les élèves à l'influence de la publicité sur les actes de consommation

- L'élève doit être capable de repérer à qui s'adresse la publicité (la cible).
- L'élève doit repérer les différents éléments pour convaincre le consommateur d'acheter le produit ?
- L'élève doit comprendre les différents objectifs d'une publicité : se forger une image de soi pour soi, envoyer un signe aux autres.

Film publicitaire N°1 : Aller à l'adresse suivante, puis cliquer sur l'onglet « le film ».

<http://www2.evian.com/babies/#/landing/video/video-1>

Film publicitaire N°2 : http://www.jpjeunet-siteofficiel.com/html/chanel_BA.html

Compléter le tableau suivant :

	Film publicitaire N°1 	Film publicitaire N°2 
Le produit : Quel est le bien ou le service que cette publicité veut vendre ? Quelle est sa position dans la publicité ?		
La cible : A qui s'adresse la publicité ? (suggestion d'une époque, d'un milieu social, d'un âge,...)		
La promesse : Quel bénéfice procurera l'achat de ce produit ? Quels éléments permettent de convaincre, de justifier le bénéfice promis ? (Slogan, mise en scène, couleur, attitude des personnes...)		
Le ton : Qualifier en un seul adjectif l'ambiance (l'atmosphère) qui ressort de cette publicité.		
Le message : Pensez-vous qu'avec ce produit vous pourriez intégrer un groupe spécifique de personnes ? Vous distinguez d'autres personnes ? S'agit-il de s'identifier aux personnes figurant sur la publicité pour se forger une image de soi pour soi ou pour les autres ?		