

Chapitre 1: Les grandes questions que se posent les économistes.

I) Comment faire des choix lorsque les ressources sont limitées ?

SENSIBILISATION :

Sensibilisation n°1 : l'exemple de l'eau (à partir des photographies publiées dans l'ouvrage Hachette page 12).

La rareté se fait-elle ressentir par tout le monde de la même manière ?

Sur la première photographie, on peut apercevoir un robinet où l'eau coule en abondance. En revanche, sur la deuxième photographie, on peut voir une femme en train de puiser de l'eau dans une région désertique.

Quel est le contraire de l'abondance ?

L'abondance désigne l'opulence, une quantité infinie de ressources. Le contraire de l'abondance est la rareté : *situation dans laquelle les ressources sont limitées par rapport aux besoins.*

La rareté impose de faire des choix, des arbitrages.

Proposez une définition de « la science économique ».

L'économie peut donc se définir comme la science de l'allocation optimale de ressources rares à la satisfaction de besoins potentiellement infinis.

Définition de l'économie par Lionel Robbins : « *la science économique est la science de l'allocation de ressources rares entre des usages alternatifs* ».

Sensibilisation n° 2 :

Expliquez pourquoi les restaurants qui optent pour des formules « à volonté » parviennent le plus souvent à faire du profit.

Les restaurateurs considèrent que les consommateurs ont une utilité marginale décroissante et ne mangent pas au-delà de leur point de satiété. Ils estiment donc qu'ils pourront dégager des profits car le « à volonté » a une limite biologique.

ANALYSE :

Les enjeux de l'étude :

Les ressources c'est à dire les biens et services à disposition des individus sont limités alors que les besoins sont illimités. L'individu doit alors faire des choix pour maximiser sa satisfaction (ou utilité). Ces choix résultent de plusieurs contraintes : budgétaire, revenus, prix relatifs, préférences...

A) Les choix dépendent de l'utilité des biens.

1) Mise en évidence et définition des notions d'utilité et d'utilité marginale :

Pourquoi choisir de boire un verre d'eau ? En utilisant l'exemple des verres d'eau, expliquez ce qu'est l'utilité marginale. Définir l'utilité.

En effet, un verre d'eau apporte une certaine utilité (ou satisfaction), un deuxième verre d'eau apporte plus ou moins la même utilité. Mais au bout d'un certain nombre de verres d'eau, ma soif passe. Son utilité est nulle.

Définition de l'utilité : *L'utilité d'un bien désigne sa capacité à nous procurer du plaisir, de la satisfaction.*

Expliquez pourquoi l'utilité marginale est-elle décroissante ?

Si une personne continue à boire, c'est qu'elle éprouve encore du bonheur à le faire. L'utilité totale continue donc à croître, mais de moins en moins vite. Autrement dit, l'utilité marginale diminue. Cependant, un individu rationnel ne devrait pas prolonger sa consommation au-delà du point de satiété. On fait donc l'hypothèse que l'utilité marginale est décroissante.

Différenciez l'utilité marginale de l'utilité totale.

L'utilité totale d'un bien est la satisfaction qu'un agent en retire. L'utilité marginale est l'augmentation de l'utilité due à la consommation d'une unité supplémentaire.

2) Le degré de satisfaction dépend de l'environnement et du goût de chacun :

Montrez que l'utilité marginale peut varier d'un individu à l'autre et selon l'environnement.

L'utilité procurée par un verre est plus forte lorsque l'on est en plein désert : c'est ce que l'on appelle l'utilité subjective du bien.

Bien entendu, les choix dépendent aussi des individus eux-mêmes : préférence, habitude...

B) Les choix dépendent des contraintes de budget :

Exercice (doc 2p 29 Editions Belin):

Un consommateur dispose d'un revenu de 80 € par semaine, que le prix des produits alimentaires est de 1 € par unité et celui des vêtements de 2 € par unité. Le tableau ci-dessous présente quelques combinaisons de produits alimentaires et de vêtements qu'il peut acheter avec 80 €.

Paniers de biens	Aliments	Vêtements	Dépense totale
A	0	40	80
B	20	30	80
C	60	10	80
D	80	0	80

Quelles sont les contraintes qui pèsent sur les choix des consommateurs ?

- la contrainte de revenu
- la contrainte du prix
- la contrainte du temps

Trouvez une 5ème combinaison possible d'aliments et de vêtements pour ce consommateur.

E = 30 unités d'aliments et 25 de vêtements.

Il est possible de dessiner dans un repère la droite de budget qui relie les différentes combinaisons d'aliments et de vêtements que le consommateur peut acheter s'il consomme tout son revenu.

Droite de budget : ensemble des combinaisons de biens et de services que le consommateur peut acheter pour un revenu et des prix donnés.

1) Les consommateurs sont contraints par le revenu :

La première des contraintes pesant sur le consommateur est celle du revenu : c'est la contrainte budgétaire

Définition de la contrainte budgétaire : montant maximum que peut dépenser un individu. Elle définit l'ensemble des choix possibles des acteurs économiques, compte tenu des prix.

2) Les consommateurs sont contraints par les prix relatifs des biens :

La consommation est également contrainte par les prix. Le consommateur compare les prix des différents biens entre lesquels il doit choisir. Les prix relatifs permettent d'ordonner les choix des consommateurs.

Prix relatif : rapport entre le prix d'un bien et le prix d'un (des) autre(s) bien(s). Il permet de mettre en évidence une valeur d'échange.

Exemple : si le prix d'un produit alimentaire est de 1 € et celui d'un vêtement de 2 €, il faut deux produits alimentaires pour obtenir un vêtement.

Conclusion : quels sont les déterminants des choix du consommateur ?