

Thème : 3.la coordination par le marché

3.4 Quelles sont les principales défaillances du marché ?

## **Séquence de cours : Les asymétries d'information**

Document : **Quand les mauvaises voitures chassent les bonnes**

Pour qu'un marché fonctionne correctement, il faut que les participants disposent des mêmes informations sur le produit échangé. Mais il arrive très fréquemment que les qualités ou les caractéristiques d'un bien ne soient pas parfaitement connues. Que se passe-t-il dans ce cas ?

Dans un célèbre article de 1970, l'économiste George Akerlof a utilisé l'exemple des voitures d'occasion afin d'étudier les conséquences de l'asymétrie de l'information entre acheteurs et vendeurs sur les échanges. Certaines informations sur la qualité des voitures en vente ne sont connues que du vendeur. Akerlof suppose que les acheteurs ne font pas la différence entre les bonnes et les mauvaises occasions et ne sont donc pas prêts à payer plus qu'un prix correspondant à une qualité moyenne. Il conclut que les vendeurs de bonnes voitures d'occasion vont se retirer du marché ( et vendre uniquement à des proches, par exemple). Ainsi, celui-ci ne comptera plus que de mauvais produits et finira par disparaître : il se produira un phénomène de rationnement, voire de disparition du marché. Akerlof donne le nom d'antisélection à ce mécanisme.

Dans d'autres cas, les informations ne sont connues que de l'acheteur. Ainsi, l'acheteur d'un crédit ou d'une assurance a sur sa situation financière ou sur sa situation de santé des informations qu'il ne va pas forcément communiquer au banquier ou à l'assureur.

A.Parienty, Nathan 2011.

Questions

- 1. Quelle est la condition de la concurrence pure et parfaite (CPP) qui n'est pas respectée sur le marché des voitures d'occasion ?**

[Réponse : transparence]

Rappel : Quelles sont les autres conditions de la CPP ?

- 2. Quel est l'acteur économique qui se heurte à un problème d'information ? (acheteur ou vendeur ?)**

[Réponse : acheteur]

- 3. Expliquez en quoi consiste ce problème soulevé par Akerlof.**

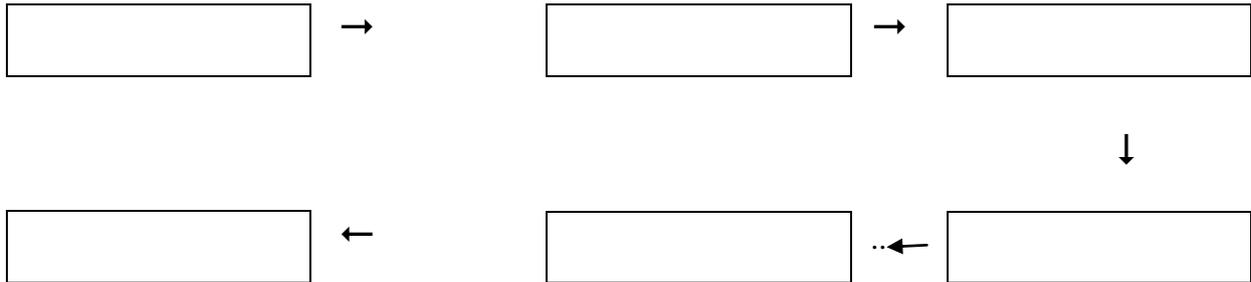
Présentation d'Akerlof : *George Arthur Akerlof (né le 17 juin 1940) est un économiste américain représentant du « nouveau keynésianisme ». Il a reçu en 2001 le « prix Nobel » d'économie, partagé avec Michael Spence et Joseph Stiglitz, pour ses analyses du marché en situation d'asymétrie d'information.*

[Réponse : l'acheteur ne connaît pas la qualité du véhicule, il en sait moins que le vendeur. C'est une situation d'asymétrie d'information c'est à dire une situation de déséquilibre où un acteur possède moins d'information que l'autre. L'asymétrie d'information fait obstacle à l'échange]

**4. Complétez le schéma suivant afin de montrer les conséquences sur le marché des voitures d'occasion d'une situation d'asymétrie d'information.**

Notions à utiliser :

1. retrait de l'offre de bonne qualité
2. faiblesse de la demande
3. méfiance de l'acheteur
4. carence de l'information
5. tendance à la disparition du marché
6. diminution du prix du marché



**5. A quel moment apparaît le phénomène d'antisélection dans ce schéma ?**

[Réponse : case n° 5]

[Définition d'antisélection : fixation d'un niveau de prix qui en situation d'asymétrie d'information décourage les vendeurs de bons produits]

**6. A votre avis quels éléments permettent de limiter le défaut d'informations dans ce genre de situation ?**

[Réponse : - acheter à une connaissance

- obtenir des informations sur le vendeur (notamment le métier)

- imposer un contrôle technique avant la revente]

[Remarque : souligner l'importance du réseau social...]

Hélène Breysse et El Mestari Faouzi