

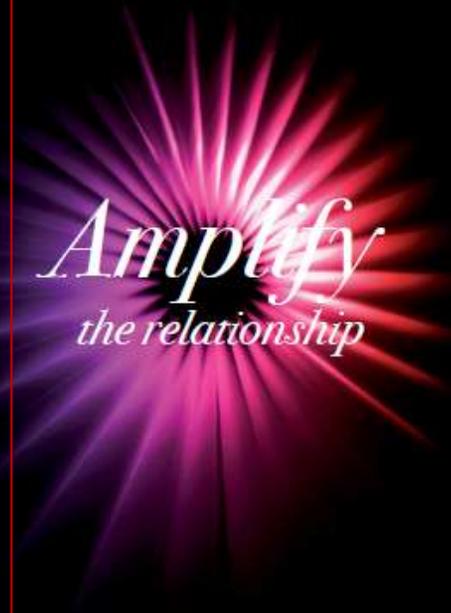
L'ORÉAL  
Professional Products



*Customise*  
the experience



*Amplify*  
the relationship



Présentation Education Nationale

07/05/2019

## Ce que nous allons voir

- ✓ Quelques chiffres : les coiffeurs face au numérique
- ✓ Les applications
- ✓ Le présentiel
- ✓ Questions- reponses

## Les coiffeurs et le numérique (source UNEC 2017)

### Ils utilisent le numérique pour :

Améliorer la gestion administrative



Toucher de nouveaux clients



Gérer leur réputation et l'image de leur entreprise



Fidéliser les clients



Améliorer les conditions de travail



Proposer des produits et des services innovants



**63%** des coiffeurs sondés disposent d'un matériel informatique à titre professionnel

**6,4/10** : la note moyenne attribuée par les sondés à l'importance du numérique

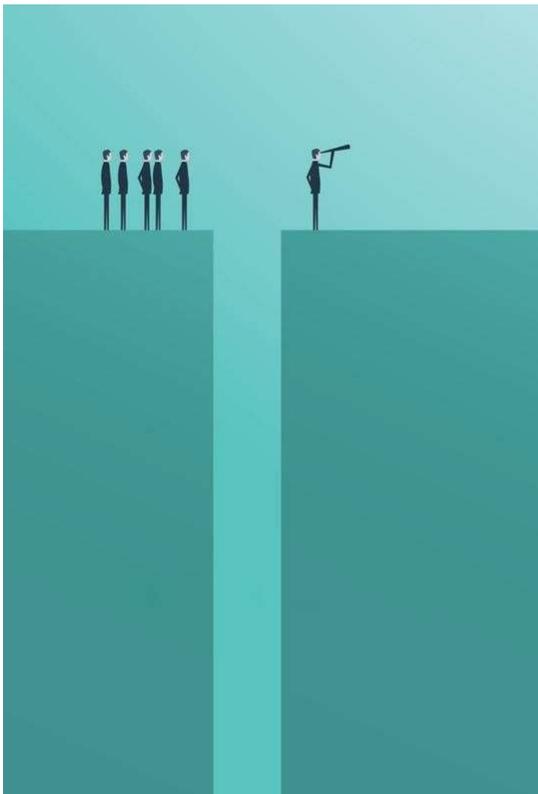
Les coiffeurs sont globalement équipés (ordinateur : 63% des sondés, tablette : 28% et smartphone : 29,5%)

Les freins identifiés à l'équipement:

- Coût financier
- Manque de connaissance des outils
- Absence d'utilité

## Les coiffeurs et le numérique (source UNEC 2017)

Prospective



**A la question : direz-vous que dans les 5 ans à venir, l'innovation digitale permettra à votre entreprise de ? Les sondés ont répondu à :**

**47%** Améliorer sa visibilité

**34%** Faciliter les échanges avec différents interlocuteurs (clients, prestataires, partenaires, etc.)

**32%** Améliorer la relation client

**30%** Améliorer la productivité de l'entreprise

**30%** Développer de nouveaux produits et services

**25%** Améliorer ses compétences (e-learning)

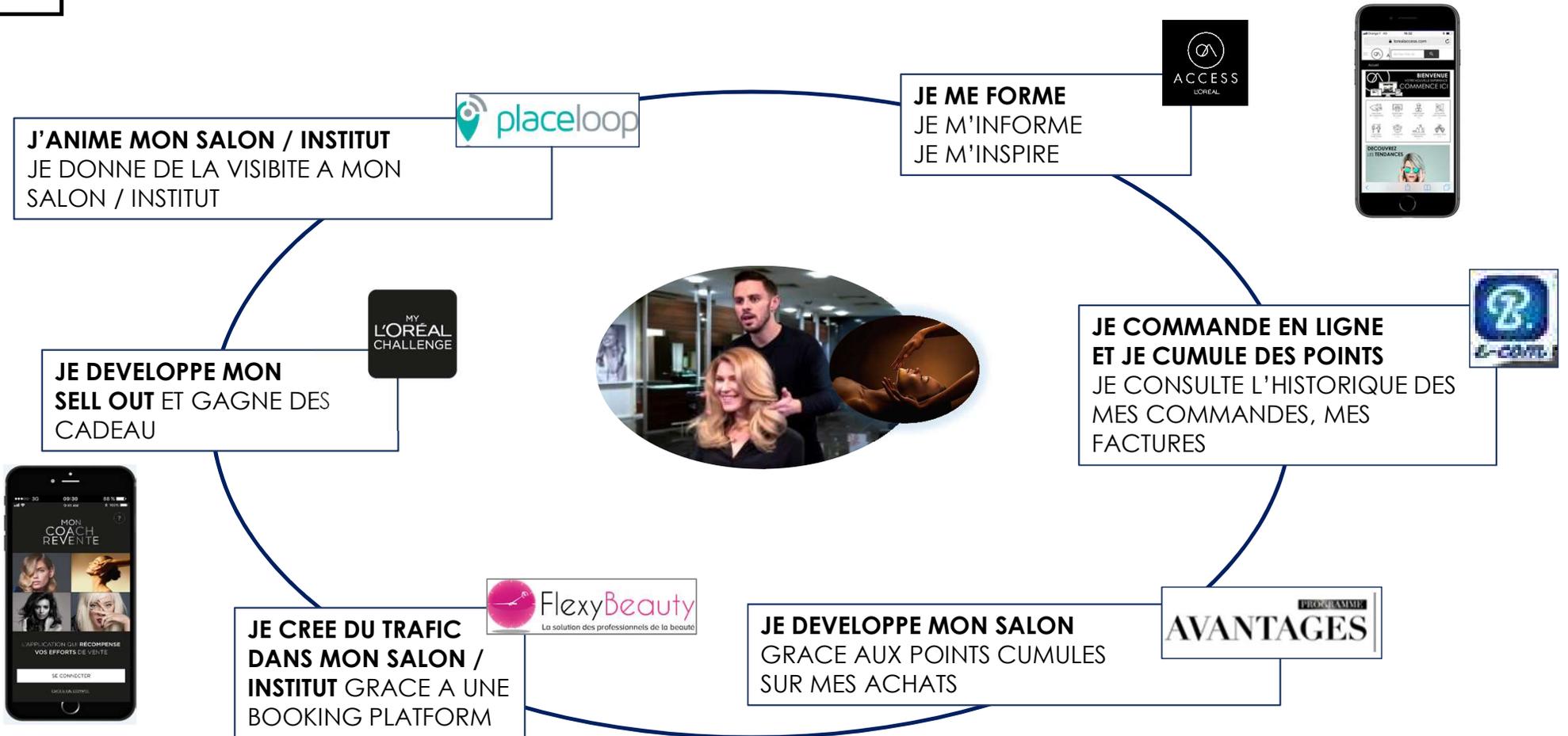
**18%** Faciliter le travail en équipe

**17%** Améliorer la communication interne

**13%** Réduire les coûts en interne

**10%** Favoriser de nouvelles façons de travailler (coiffure à domicile, etc.)

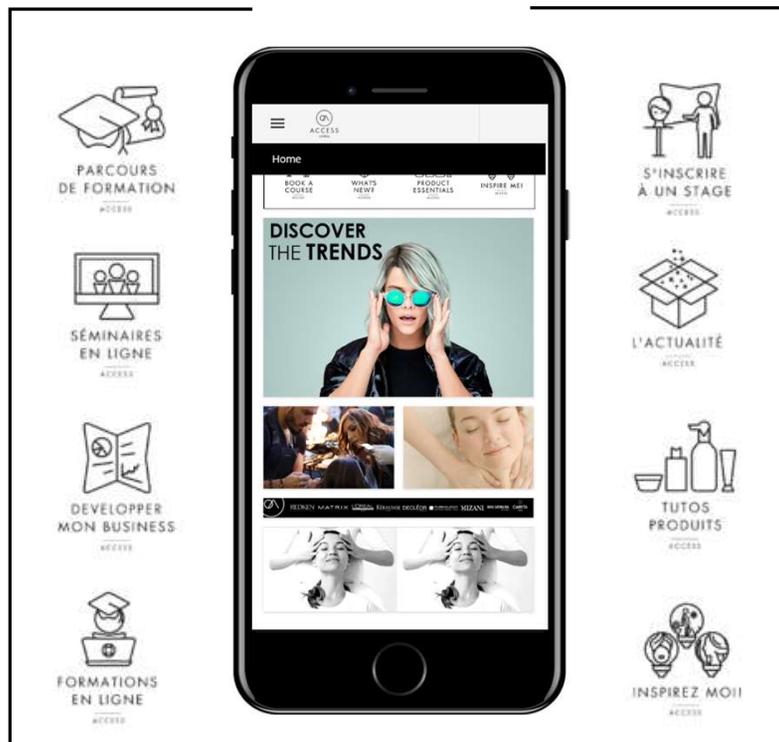
# Un écosystème complet au service de nos clients



[www.lorealaccess.com/fr](http://www.lorealaccess.com/fr)



L'Oréal ACCESS est notre nouvelle plateforme permettant d'accélérer la transformation de notre Education. C'est un véritable lieu de formation et d'échanges. Elle favorise la mise en place du « blended » learning.



4300 utilisateurs en 4 mois

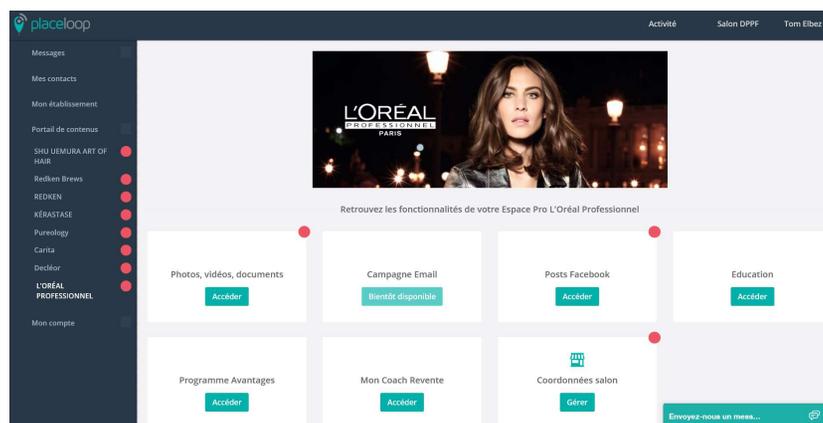
160 contenus

100 vidéos

# L'espace Pro by Placeloop



C'est une plateforme de contenus sur laquelle nos clients peuvent trouver l'ensemble des documents et images de nos marques pour leur salon / institut. Ces éléments leur permettent de communiquer en salon, sur leur site internet, leur page Facebook, leur compte Instagram...



L'Espace Pro regroupe tous types de contenus. Il suffit d'aller dans les différentes catégories pour trouver les contenus ci-dessous:

## Visuels produits



## Visuels de marque



## Vidéos de marque



## emails prêts à l'envoi

Commencez dès à présent vos bonnes résolutions capillaires et découvrez en exclusivité chez votre salon Atelier Coiffure Les soins et exception de Kérastase du 15 janvier au 15 février.

Dans un premier temps, confiez vos cheveux à nos experts coiffeurs pour un diagnostic cheveux OFFERT. Puis profitez de deux offres adaptées à vos besoins :

**EN SALON** **À LA MAISON**

**-10€** **-10€**

SUR VOTRE SOIN FUSO DOSE • SUR VOTRE DUO BAIN • SOIN

## Outils pour le salon / l'institut

shu uemura  
art of hair

	color lustre	hair repair
shampooing	€	€
conditionneur	€	€
conditionneur	€	€
masque brillance	€	€
oil treatment	€	€
dry cleaner	€	€
bond fluid	€	€
bond fluid	€	€
bond fluid	€	€

## Posts pour les Réseaux



# My L'Oréal Challenge

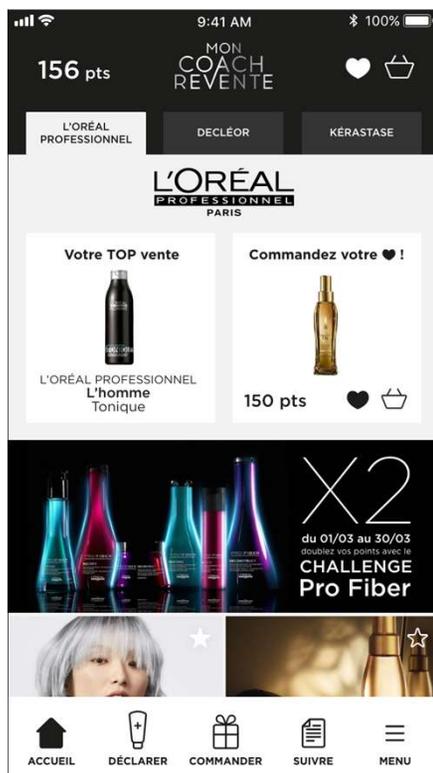


 **BUSINESS**

**Booster les ventes  
et récompenser l'engagement des collaborateurs**

 **RELATIONNEL**

**Créer, valoriser et animer la communauté de collaborateurs**



# Style my hair

Une appli dédiée au diagnostic couleur Digital par excellence, elle valorise l'expérience professionnelle et aide les clientes à sauter le pas vers la Coloration

## Pour les clients

- Découvrir les nouvelles tendances coloration
- Tester les looks grâce au simulateur 3D
- Trouver le salon le plus proches pour réaliser un look



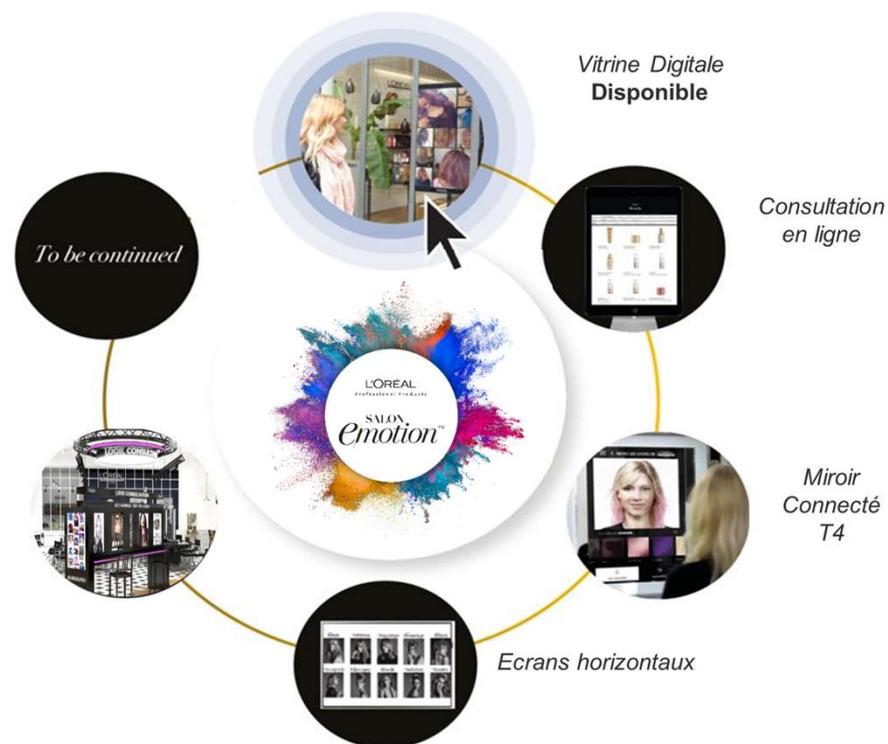
## L'offre Digitale Salon Emotion

Salon Emotion et Business Développement proposent une offre complète qui vise à ré-enchanté le salon de coiffure et faire de la visite client une expérience émotionnelle unique.

Cela passe par des stages présentiels autour de la communication digitale

- Salon Emotion 1 et 2
- Digital Initiation 1 et 2

Mais aussi en aidant le salon à se doté d'outils digitaux performants et impactants tels que les vitrines digitales ou des écrans connectés, des logiciels de caisse et de prise de RDV online.



## L'oreal partner shop : une plateforme de services

Plateforme de services apportant une approche moderne du commerce, une expérience multimarques. LPS comme vrai facilitateur de l'organisation du salon avec une offre de gestion complète

