

# IUT BORDEAUX MONTAIGNE

BUT Métiers du Multimédia et de  
l'Internet

# RECRUTEMENT

## ■ ATTENTES

- *Tous les dossiers sont étudiés : bacs, régions*
- *Regardé : notes, absences, comportement, productions, motivation*
- *2024 : 909 vœux formulés (en 2023 : 857)*
- *2024 : + de 600 candidats convoqués à un entretien (15')*
- *JPO : information sur BUT MMI, rencontre des étudiants, des enseignants*

# PARCOURS

## ■ CONNAISSANCE DES PARCOURS

- *Communication numérique et design d'expérience*

*Chargé de communication numérique, UX designer, planneur stratégique, spécialiste du référencement*

- *Création numérique*

*Designer, DA, réalisateur/rice, infographiste, game designer, MD, vidéaste*

- *Développement web et dispositifs interactifs*

*Développeur front, back ou fullstack, intégrateur d'applications pour des dispositifs interactifs, de réalité virtuelle...*

# RÉUSSITE

## ■ PENDANT LA FORMATION

- *Pas d'adaptation pour les sportifs haut niveau, pépites (auto-entreprenariat)*
- *Adaptation pour les personnes en situation de handicap*
- *Peu d'abandon (1 à 2)*
- *Alternance possible dès la deuxième année*
- *Poursuite d'études : 98/99% DUT (école d'ingénieur, master, césure étranger), pas recul BUT (école d'ingénieur après DUT, master après BUT)*