

THÉMATIQUE : LIRE, INTERPRÉTER, REPRÉSENTER DES DONNÉES STATISTIQUES	
POSITIONNEMENT	CAPACITÉS OU AUTOMATISMES TRAVAILLES
DÉBUTANT	- Compléter ou réaliser un graphique (diagramme circulaire)
INITIÉ	- Calculer une fréquence à partir d'un énoncé
CONFIRMÉ	- Trouver les effectifs de chaque catégorie à partir d'un effectif total et d'un graphique
EXPERT	- Choisir le type de graphique à partir des données brutes

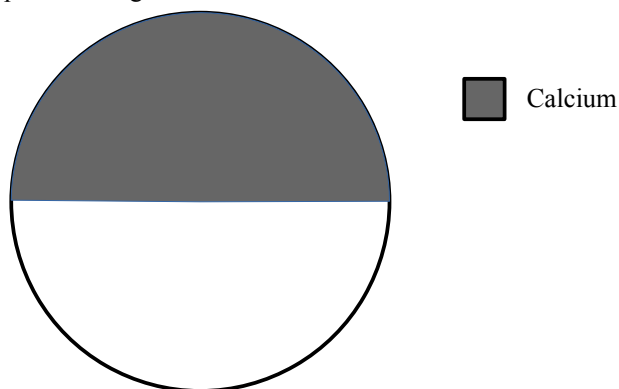
Exercice 1 :

Pour les enfants de 1 à 3 ans, les besoins journaliers en minéraux sont rassemblés dans le tableau ci-dessous :

Minéraux	Quantités en mg	Secteur angulaire en degrés
Calcium	500	180
Phosphore	300
Magnésium	80
Autres	120
Total	1 000	360

1- Compléter le tableau en calculant les différents secteurs angulaires

2- Compléter le diagramme circulaire suivant :



Exercice 2 :

Une enquête a été menée auprès des élèves de 2de Bac Pro pour connaître le support qu'ils utilisaient en priorité pour regarder leurs séries favorites. Voici les résultats présentés à l'aide d'un tableau :

Minéraux	Fréquence (%)
Télévision	31
Ordinateur	23
Smartphone	38
Tablette	8
Total	100

Présenter les résultats sous forme d'un diagramme circulaire

Exercice 3 :

1- Une classe de 2de BBE 1 de 30 élèves est composée de 5 externes, 9 demi-pensionnaires et 16 internes.
Calculer la fréquence (en%) d'élèves internes

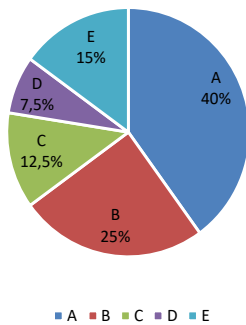
2- Une autre classe de 2de BBE 2 de 24 élèves est composée de 6 externes, 5 demi-pensionnaires et 13 internes
Calculer la fréquence (en%) d'élèves internes

3- Dans quelle classe peut-on considérer que la proportion d'élèves internes est la plus importante ? Justifier

Exercice 4 :

Le directeur d'un supermarché effectue une enquête auprès de 240 clients de son magasin pour étudier leur motivation d'achat d'un produit donné. Les résultats de l'enquête sont donnés par le diagramme ci-dessous

Nombre de clients



A: Ne connaît pas le produit
B: Est intéressé par le produit
C: A l'intention d'essayer
D: A déjà essayé
E: Est un acheteur régulier

En utilisant ce graphique, **déterminer** le nombre de clients correspondants à chaque motivation :

Motivation du client	Nombre de clients
A : ne connaît pas le produit	
B : est intéressé par le produit	
C : a l'intention d'essayer	
D : a déjà essayé	
E : est un acheteur régulier	
Total	240

Exercice 5 :

Lors de leur stage d'observations, les élèves d'une classe de 2nd BAC PRO MBBE ont dû mener une enquête auprès de la clientèle de leur salon de coiffure ou institut de beauté :

- Répartition journalière des hommes et des femmes fréquentant le salon de beauté ou salon de coiffure ;
- Tranche d'âge des différents clients réalisant des prestations ;
- Identification des prestations journalières réalisées dans le salon de coiffure ou salon de beauté ;
- Répartition des tarifs des prestations réalisées à la semaine (la répartition des tarifs étant effectuée par tranche d'âge) .

Leur professeur de mathématiques leur a ensuite demandé d'illustrer les résultats de leur enquête par des diagrammes.

Aider les à choisir le diagramme adapté à chacun de ces quatre caractères

Caractère étudié	Type de diagramme
- Répartition journalière des hommes et des femmes fréquentant le salon de beauté ou salon de coiffure ;
- Tranche d'âge des différents clients réalisant des prestations ;
- Identification des prestations journalières réalisées dans le salon de coiffure ou salon de beauté ;
- Répartition des tarifs des prestations réalisées à la semaine (la répartition des tarifs étant effectuée par tranche d'âge)