

Publicité

Une entreprise lance une nouvelle marque de barres chocolatées. Après x semaines de publicité à la télévision, le pourcentage de la population déclarant connaître le nom de cette marque est donné par

$$p(x) = \frac{65x}{x+2} \quad (x \geq 0).$$

- 1) Quel pourcentage de la population connaît ce produit après 3 semaines ?
- 2) Combien de semaines faut-il pour que la moitié de la population connaisse cette marque ?
- 3) Peut-on faire connaître cette marque aux trois quarts de la population ?
- 4) Suite aux réponses aux questions précédentes, l'entreprise recherche une durée de campagne de publicité raisonnable, qui ne pourra être supérieure à 23 semaines pour des raisons financières.
 - a) Quel pourcentage de la population serait touché par une campagne de 23 semaines ?
 - b) Le service marketing décide de ne pas prolonger la campagne de publicité au-delà de 11 semaines. Justifier ce choix.