

# SÉQUENCE (niveau 6<sup>e</sup>) *Les mythes fondateurs*

Corinne FABAS - français, Lettres modernes

**Dominante :** Lecture de l'image (2 séances)

**Thème :** La Genèse et la publicité

*NB : Cette séance aura lieu après un groupement de textes autour des principaux épisodes de la Genèse.*

**Exemples :**

- La création du monde
- Adam et Ève
- Le déluge
- La tour de Babel

**Objectifs :**

- 1- Persuader les élèves que l'héritage judéo-chrétien est omniprésent dans notre culture quotidienne.
- 2- Leur faire comprendre qu'il est nécessaire de connaître quelques grandes références à la Bible afin de déchiffrer des messages quotidiens diffusés par les médias (publicités, films...)

**1<sup>ère</sup> étape :** Diffusion au vidéo-projecteur des publicités choisies reprenant l'un des thèmes de la Genèse.

**Exemples de thèmes :**

- **Le vocabulaire spécifique :** le péché originel – la tentation – les 7 péchés capitaux – le fruit défendu – l'arche - le paradis – l'éden - l'enfer – *les adjectifs* : divin, angélique, démoniaque, infernal ...
- **La récurrence de certains chiffres :** 7 et 13 par exemple.
- **Les personnages incontournables :** Dieu – Ange – Démon – Adam – Ève ...
- **Leurs attributs :** l'auréole – la barbe – le trident – les cornes .....
- **Les animaux stéréotypés :** le serpent – la colombe – le corbeau – l'agneau...
- **Les couleurs :** la symbolique de rouge, du noir, du blanc...
- **Le décor :** les nuages – les enfers – les flammes – la fumée – le pommier – la jungle (paradis) – la récurrence du thème de la nudité...

**2<sup>e</sup> étape :** A partir de la projection des images publicitaires, les élèves devront repérer les rapprochements simples à établir entre les notions vues lors de l'étude du groupement de textes et leur réutilisation dans les publicités.  
*Ex : Le parfum EDEN de Cacharel : références au Paradis perdu, au fruit défendu, au péché originel etc.*

**3<sup>e</sup> étape :** Puis, les élèves devront reconnaître les formes de discours qu'induisent les images.

- dominante narrative
- dominante descriptive
- dominante argumentative
- dominante explicative

**4<sup>e</sup> étape :** Ensuite, le professeur guidera les élèves vers une étude plus approfondie de l'image, vers une dimension plus esthétique.

- 1<sup>er</sup> plan, 2<sup>e</sup> plan / arrière plan...
- le jeu des couleurs et leurs significations
- la place du slogan publicitaire par rapport à l'image
- les éléments symboliques...

**5<sup>e</sup> étape :** Exercice : le professeur choisit une image publicitaire qui regroupe la plupart des éléments abordés dans les étapes précédentes. Puis, il demande aux élèves, à l'écrit, de l'étudier afin d'en dégager des dominantes.  
**NB** : La correction sera commune.

6<sup>e</sup> étape :

Enfin, on peut imaginer une évaluation finale :

- a) Le professeur projettera à la classe entière une ou deux publicités.
- b) Les élèves, guidés par un questionnaire écrit, observeront puis analyseront les images en réutilisant les outils d'analyse vus précédemment.

exemple de questionnaire 1 :

## **LA PUBLICITÉ ET LA GENÈSE** Lecture de l'image

Publicité choisie : LOLITA **LEMPICKA**, le premier parfum

- 1- À quoi reconnais-tu que cette image est une publicité ? 1 pt
- 2- a) Quel est le produit proposé ? 1pt  
b) Quel est son nom ? 1 pt
- 3- a) Quel est le slogan de cette publicité ? 1 pt  
b) Que signifie-t-il ? 2 pts  
c) À quel épisode de la Genèse renvoie-t-il ? 1,5 pt
- 4- a) Quel élément de l'image est mis en valeur au *1<sup>er</sup> plan* ? 1 pt  
b) Quel symbole représente-t-il ? 1,5 pt
- 5- a) Quel personnage apparaît au *2<sup>nd</sup> plan* ? 1 pt  
b) À quel personnage de la Genèse fait-il référence ? 1,5 pt  
c) Relève les détails physiques et les couleurs qui t'ont permis d'établir ce lien. Justifie ta réponse.  
2 pts  
d) Observe maintenant le visage et l'attitude de ce personnage. Que lui arrive-t-il ? Quel élément de l'image en est la cause ? 2 pts
- 6- Observe le décor de *l'arrière plan*. A quel lieu de la Genèse fait-il référence ? 1,5 pt
- 7- L'argument de vente : que veut faire croire cette publicité à ceux qui achèteront le produit présenté sur l'image ? 2 pts

exemple de questionnaire 2

## **LA PUBLICITÉ ET LA GENÈSE** Lecture de l'image

**Objectif** : savoir réutiliser la symbolique d'un mythe célèbre dans l'univers quotidien

**Étude parallèle de 4 images.**

- 1- *Publicité n°1* : Leerdamer, le fromage
- 2- *Publicité n°2* : Love Parade, la parfumerie
- 3- *Publicité n°3* : Le sac Vuitton
- 4- *Affiche de film* : « La Nouvelle Eve » de Catherine Corsini

**Voici trois publicités et une affiche de film « La Nouvelle Eve ».**

- 1- Quel est le produit proposé par chaque publicité (n°1-2-3) ? 1,5 pt
- 2- Quels sont les deux éléments communs à ces quatre images ? 2 pts
- 3- Nomme l'épisode de la Genèse auquel font référence ces quatre images. 2 pts
- 4- Observe les publicités n°2 et n°3, ainsi que l'affiche du film.
  - a) Quel personnage de la Genèse incarne la jeune femme ? 1,5 pt
  - b) Quelle action a-t-elle commise ou va-t-elle commettre ? 1,5 pt
- 5- a) Quelle conséquence a entraînée cette action dans la publicité n°1 ? 1,5 pt  
b) Explique le jeu de mots contenu dans le slogan de la publicité n°1. 2 pts
- 6- Parmi les sept péchés capitaux, quel est celui auquel a succombé le personnage de ces quatre images ? 2 pts
- 7- Qu'est-il arrivé au personnage de la Genèse après avoir commis le péché originel ? 2 pts
- 8- Selon toi, ces quatre images laissent-elles penser que la jeune femme subira le même sort que dans la Genèse ? Justifie ta réponse. 2,5 pts
- 9- Précise en quoi chaque publicité donne envie d'acheter le produit. 1,5 pt