

Pistes pédagogiques pour travailler sur la photo de presse

Dans le cadre de la réforme de la voie professionnelle, l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) trouve sa place dans les programmes disciplinaires de Lettres-Histoire-EMC que ce soit en CAP ou en Bac professionnel. Le français y consacre en classe de seconde Bac pro ("S'informer, informer ; les circuits de l'information") et en CAP ("Former, informer, communiquer"), un objet d'étude explicite centré sur l'information.

En français, la lecture d'images fixes permet de prendre conscience de la multiplicité des supports et la photographie de presse peut être un bon moyen de mobiliser les élèves. Les photographies peuvent jouer le rôle de "déclencheurs" car elles interrogent les compétences de lecture et d'écriture de l'image qu'explorent les lycéens dans leur quotidien, à travers leurs usages des réseaux sociaux.

Peut-on tout dire et tout montrer en ligne ?

Ma pratique de photographe ou vidéaste amateur a-t-elle des points communs avec celle des photographes de presse ?

Comment les professionnels couvrent-ils l'actualité, en quoi leur point de vue est-il fiable tout en n'étant pas totalement objectif ?

La « perspective d'étude : dire, écrire, lire le métier" peut s'appuyer sur la photographie comme sur un support possible permettant d'analyser les représentations liées au métier en question. Elle peut donner par ailleurs à l'élève le pouvoir d'écrire (et de décrire !) le métier, tout en exprimant un point de vue personnel (expérience de la période de formation en milieu professionnel ou PFMP, tenue d'un journal de stage illustré). Le statut de la photographie pour rendre compte d'une activité professionnelle pourra ainsi être questionné (illustration ? information ? ou comment faire d'une illustration une information ?).

En EMC, les questions relatives à la liberté d'expression et à la citoyenneté numérique qui comprennent droits et devoirs, peuvent trouver un nouvel éclairage (c'est le cas de le dire !) grâce au travail sur la photographie, en particulier en mettant les élèves en situation de produire des images et en les accompagnant dans l'acte de publication (défi photo sur Instagram, par exemple).

Quelle est ma responsabilité d'éditeur de contenus sur les réseaux sociaux ?

Puis-je m'exposer et exposer les autres sans risque ?

Quelle exploitation est faite de mes données personnelles sur le web ?

Comment percevoir ce qui relève de la mésinformation ou de la désinformation et comment ne pas contribuer à leur propagation en ligne ?

Le but de ce dossier est de vous proposer des pistes pédagogiques nombreuses et variées afin de permettre à vos élèves de devenir des "lecteurs compétents et critiques", sachant "adapter leur lecture à la diversité des supports". Il y est question de former leur regard critique en tant que lecteur et producteur d'images, en particulier sur le web.

AXES DE TRAVAIL POSSIBLES (ordre donné à titre indicatif et pouvant être modifié !)

Axe 1 - Présentation d'une agence de presse, l'AFP

Axe 2 - Analyse de l'image et notion de point de vue

Axe 3 - Photojournalisme, déontologie et éthique

Axe 4 - Photojournalisme, représentation du réel et lutte contre les infos

Axe 5 - Photo et exposition de soi ; le selfie

Axe 6 - Mettre les élèves en situation de produire

En savoir plus - Petite histoire de la photographie et photographie de presse

RESSOURCES

Pearltrees du CLEMI Bordeaux dédié à la photo <https://www.pearltrees.com/clemibx/illustrer-par-la-photo/id14652987>

Rubrique « Photojournalisme » de la chaîne You Tube du CLEMI Bordeaux
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLStbOIIYkzIxJxbymZuhPKSYKeRAeCgVq>

Axe 1 - Présentation de l'Agence France Presse

Explication du travail mené par l'agence via l'exploration de son site internet voire via sa présence sur les réseaux sociaux (quelle valeur ajoutée pour l'AFP que d'être présente sur les réseaux sociaux et sur [You Tube](#) alors que la plupart de contenus de son site sont en accès payant ?).

Voir vidéos de présentation au choix sur You Tube :

- CAP: [OKAPI Agence France Presse](#) OU [C'est pas sorcier ; comment l'AFP diffuse une info dans le monde ? \(un peu daté !\)](#)
- [L'esprit de la Résistance a marqué l'histoire de l'AFP](#)
- [Le tout images en vidéo : Les photos de l'année 2020 par l'AFP](#)

Axe 2 - Analyse de l'image et notion de point de vue

La rubrique « Making-Of » de l'AFP dont le sous-titre est [« Les coulisses de l'info » constitue une banque d'images intéressante](#) car elle aborde la fabrique de l'image et liste des photos produites par les photographes de l'agence avec explicitation des choix éditoriaux, esthétiques voire techniques.

Ce travail de compréhension du travail photographique, peut également se faire via **le site de la revue « 6 Mois »**, en particulier via [la rubrique « La photo du lundi »](#).

Initier un rituel hebdomadaire assez court de décryptage d'une photo avec ensuite lecture de témoignage de son auteur (peut-être lié aux sujets d'actualité sur lesquels vous travaillez par ailleurs).

Exercice simple de décryptage pour commencer via ces « banques » de photos ou d'autres...

- Sous une photo, demander aux élèves de tracer deux colonnes - « ce que je vois », « ce que je comprends »- et de remplir les deux colonnes.
- Faire la synthèse des réponses données ou faire s'exprimer un élève différent sur chaque séance...

Dans tous les cas, les photos de la presse quotidienne et/ou magazine peuvent être analysées par les élèves à partir de thèmes choisis avec eux. On peut partir de l'actualité du jour et des photos qui ont frappé les élèves, en particulier celles vues sur les réseaux sociaux qui ne sont pas forcément produites par des photographes de presse et dont l'intention n'est pas toujours d'informer. C'est l'occasion de travailler sur les sources, sur la photo amateur et la photo professionnelle qu'elle soit artistique ou d'information (nuancez la différence de posture du photographe).

On peut aussi travailler sur l'exposition de soi et des autres, le selfie (voir séance 6), le droit à l'image dont chaque citoyen jouit et le droit de la presse qui permet sur une scène d'actualité de vous photographier y compris sans votre autorisation (séance 3), etc.

Pour en savoir plus : <https://www.franceculture.fr/emissions/le-journal-de-la-philo/le-journal-de-la-philo-du-lundi-25-juin-2018#Echobox=1529931976>

Voir section « Réflexion » de <https://www.pearltrees.com/clemibx/illustrer-par-la-photo/id14652987>

Une excellente ressource : *Trois regards pour voir* de l'AFP, en collaboration avec LUMNI et le CLEMI
<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/trois-regards-pour-voir.html>

Voir le dossier illustré de France Culture sur Pandémie et parole politique :
<https://www.franceculture.fr/photographie/au-royaume-uni-lampleur-de-la-pandemie-terrasse-la-parole-politique>

Entrer dans le vif du sujet et faire manipuler des photos (revues de presse papier ou en ligne – profitez de l'offre de kiosque de la Semaine de la presse fin mars) :

1. Former les élèves à la grammaire de l'image !

Grille analyse photo élèves et fiche enseignant (voir liens ci-dessous) –

Description du contenu de l'image (dénotation)

Étude de l'effet produit et du sens (connotation)

S'appuyer sur les cours d'analyse des plans en ligne – section « Se former » de

<https://www.pearltrees.com/clemibx/illustrer-par-la-photo/id14652987>

Grille d'analyse de l'image pour élèves

<https://www.pearltrees.com/s/file/preview/145380450/Annexe1Grilleanalyselves.pdf?pearlId=193797541>

Grille analyse enseignant <https://www.pearltrees.com/clemibx/illustrer-par-la-photo/id14652987/item193797545>

2. Différentes pistes pour une revue de presse, au choix !

2.a -Trier les images d'info en fonction de :

A - leur nature (photo, dessin, infographie)

B - la nature de l'évènement (prévu, imprévu)

C - leur fonction (narrative, icônique (à expliquer ! Voir paragraphe suivant), illustrative, éditoriale - voir André Gunthert <http://histoirevisuelle.fr/cv/icones/1147>)

D - leur source (repérer le crédit photographique : photographe indépendant, lié à la rédaction, photo d'agence photographique, archives, banque d'images ou images d'amateurs ?).

Les images de presse, un art plastique au service d'une écriture :

Analogie photographie / peinture

« La madone de Benthala » de Hocine Zaourar <http://expositions.bnf.fr/afp/grand/171.htm> mise en parallèle avec « La déposition » de Pontormo du 16^{ème} siècle

<https://christmanierisme.wordpress.com/analyse-doeuvres/la-deposition-de-pontormo/>

Dossier complet d'analyse sur :

<http://expositions.bnf.fr/afp/pedago/index.htm>

« Veillée funèbre au Kosovo » de Mérillon – appel à l'iconographie religieuse. Appelée aussi « La pieta du Kosovo » ou « Mater dolorosa ». Beaucoup d'autres exemples dans l'actualité !

Art de la composition de l'image : revue de presse au CDI pour trouver des exemples utilisant :

Symétrie

Décadrage

Détourage (utilisé parfois dans la photo sportive)

Contraste
Flou artistique
Perspective

Deux façons de dénoncer avec une photo : exemples dans l'actu à trouver

Montrer : évocation explicite du sujet traité

Suggérer : évocation implicite

2 b - Explorer banques d'images de Unes de presse et faire un premier tri des images d'info

Les sites proposés ci-dessous peuvent être utilisés pour présentation des Unes sous la forme d'un mur, et non pour leurs propositions commerciales d'abonnement.

<https://www.a2presse.fr/abonnement-journaux-magazine-actualites.html>

<https://www.lemurdelpresse.com/>

<https://www.366.fr/unes-du-jour/> / (PQR - Unes téléchargeables) ou

<https://www.epresse.fr/kiosque/parution/quotidiens>

Site *Europresse* disponible librement sur l'ENT lyceeconnecte.fr

Analyser les points communs, différences sur un même sujet, une même date

Introduire notions de :

- ligne éditoriale
- proximité (le journal parle de ce qui intéresse sa cible, son public)
- économie des médias (place de la publicité sur la version papier et en ligne du journal, difficulté des régies publicitaires concurrencée par les réseaux sociaux qui aspirent)...

Comparez avec : - les Unes d'il y a 100 ans <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>

- Unes étrangères <https://www.courrierinternational.com/une>

2 c - Aller sur site du quotidien régional Sud-Ouest <https://www.sudouest.fr/gironde/bordeaux/> et/ou sur presse jeunesse papier et/ou en ligne <http://www.1jour1actu.com/les-actus-a-la-une/>

Cliquer sur différentes images pour distinguer le crédit photographique

Lister avec les élèves les cas rencontrés :

- photo de la rédaction Sud-Ouest avec nom du photographe,
- archives,
- banque d'images (Getty, Shutterstock, etc),
- image d'agence de presse (AFP, Reuters, etc)
- DR - droits réservés (photo souvent donnée par quelqu'un d'extérieur à la rédaction qui est concerné directement par l'article que la photo illustre).

Voir rubrique "Grands formats" de Sud-Ouest (le reportage, une autre façon de concevoir la photo de presse) <https://www.sudouest.fr/les-grands-formats-de-sud-ouest/>

Axe 3 - Photojournalisme, déontologie et éthique

Le photographe de presse est un journaliste et si ses photos apportent un point de vue (lié en partie au cadrage choisi), il est soumis à un code de déontologie. Voir

https://www.journalisme.com/images/stories/pdf/charte_1918.pdf

À mettre en relation avec le magnifique texte « Objectif » d'Henri Bureau qui insiste plus sur l'« honnêteté » du journaliste que son impossible objectivité :

<https://www.visapourimage.com/archives/photographes/henri-bureau>

La question qui se pose par ailleurs dans la couverture de l'actualité est : Peut-on tout montrer, quand on est photographe de presse, ou photographe de guerre et doit-on tout montrer ? Cela interroge le droit à la dignité de chaque être humain, la présomption d'innocence (interdiction en France de montrer un être humain menotté – exemple au moment de l'affaire Benjamin Griveaux et de l'arrestation de l'activiste Piotr Pavlenski https://www.liberation.fr/france/2020/02/21/paris-match-a-t-il-le-droit-de-montrer-piotr-pavlenski-menotte-en-une_1779231).

On peut voir dans l'actualité que la réponse n'est pas tranchée et que les rédactions adoptent des positions différentes. Exemple de la photo du petit Aylan, enfant syrien retrouvé mort sur une plage de Turquie <https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-vu-de-visa/20150903.RUE2003/la-photo-de-l-enfant-mort-les-professionnels-de-la-photo-reagissent.html>

Beaucoup d'exemples sur ces questions de déontologie ou d'éthique – voir <https://www.pearltrees.com/clemibx/deontologie-reflexion/id14674778>

Enjeux du métier de photographe : évènementiel, documentaire et anthropologique !

La vitesse de la communication prend parfois le pas sur la qualité du regard et le recul réflexif attendus d'un professionnel (course au scoop, à la concurrence, presse people, photos volées).

L'axe de travail 3 peut permettre d'interroger la responsabilité de chacun dans le partage et la circulation de l'information et de réfléchir à la protection des données personnelles et au respect d'autrui, dans notre rôle de photographe-amateur.

Axe 4 – Photojournalisme, représentation du réel et lutte contre les infox

Sur la question du rapport au réel inhérente à la photo de presse, on peut évoquer le fameux World Presse photo qui chaque année fait réagir dans les rangs des photographes professionnels et des commentateurs car il y a une lutte importante entre esthétique et éthique ou entre techniques utilisées (dont filtres) et représentations du réel, comme si elles étaient en opposition et inconciliables.

Le thème de l'infox peut être abordé via des photographies détournées, modifiées voire manipulées. Important d'identifier sur quoi repose la manipulation (action de la main de l'homme étymologiquement) – classer du moins problématique ou plus problématique selon les intentions de celui qui manipule.

- Utilisation de filtre, cadrage, etc
- Erreur d'image ([faux selfie de Thomas Pesquet](#))
- Fausse légende
- Effacement d'éléments ou de personnage
- etc

Lister avec les élèves les réflexes à avoir face une photo

Voir diaporama <https://www.pearltrees.com/clemibx/deontologie-reflexion/id14674778> dont visuel page suivante.

Pour résumer

- Une **information donnée** sur le web **par un inconnu** est par défaut **plus fausse que vraie**.
- Si la source relève d'un **amateur, vérifiez sa notoriété sur le web** (combien le suivent et qui sont-ils à le faire ?)
- Fiez-vous plutôt aux **médias reconnus**, aux **journalistes identifiés** et connus.
- Évitez **les sources indirectes** du type « la femme d'un ami d'un collègue » ou « un ami d'ami » ou prétendument institutionnelles mais très floues comme « quelqu'un qui travaille à la police », etc.
- Attendez que **plusieurs médias d'information** donnent un même fait pour le considérer comme établi. Le principe de base est de **recouper**.
- **Une photo n'est jamais une preuve.**
Elle peut être ancienne, être détournée, manipulée.
- Vérifiez **la date de l'information**, image ou vidéo : sur les réseaux sociaux, il arrive qu'une publication ancienne « remonte » lorsqu'elle est très partagée.
- Méfiez-vous aussi des **informations anxiogènes** (type « ne prenez pas le métro, un ami a dit un autre ami que la police s'attendait à d'autres attentats », un message qui tournait le lendemain des attentats) que vous pouvez recevoir via SMS, messages de proches, etc, et qui s'avèrent fréquemment être des rumeurs relayées de proche en proche, sans réelle source.

Extrait diaporama de formation CLEMI Bordeaux

Jeu proposé par l'association *Jets d'encre* <http://www.jetsdencre.asso.fr/wp-content/uploads/2020/01/Jeu-info-intox.pdf>

Montrer les possibilités de manipulation et de détournement des images

Exercices :

Dans une photo, isoler à l'aide d'un cache, un ou deux éléments et demander aux élèves d'interpréter l'image (dénotation/ connotation).

Élargir le cadre en dévoilant des éléments supplémentaires et faire refaire le même travail. Puis dévoiler la totalité de la photo et confronter avec les interprétations précédentes.

Autres ressources <https://www.presse-citron.net/confinement-comment-manipuler-l'opinion-avec-des-photos-prises-selon-différents-angles/>

Aller plus loin sur le sujet des Fake-news <https://www.pearltrees.com/clemibx/verification-propagande/id14196722>

Faire venir un photographe professionnel dans la classe !

Voir le guide *Rencontre avec des professionnels des médias et de l'information en milieu scolaire* du CLEMI

https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Guide_pratique_CLEMI_interventions_de_professionnels_de_l'information_en_milieu_scolaire.pdf

Axe 5 – Photo et exposition de soi, le selfie

Faire réfléchir les élèves sur cet autoportrait amateur qu'est le selfie, en particulier lorsque-vous aborderez l'objet d'étude de seconde "Devenir soi : écritures autobiographiques".

Voir diaporama (diapos 1 à 15)

https://prezi.com/6ywbaxz1tnfp/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Voir section « Selfies » de <https://www.pearltrees.com/clemibx/images-2-0/id16931538>

Axe 6 - Mettre les élèves en situation de produire

- Concours photo Instagram à déployer à l'échelle de votre classe ou de votre établissement y compris à distance Voir exemple sur les thèmes *Ombres et lumières* (Tribunes de la presse 2019 <https://www.instagram.com/concoursombresetlumieres/?hl=fr>) et exemple de cahier des charges à adapter selon votre thématique et la configuration classe/EPLÉ.
http://cache.media.education.gouv.fr/file/Education_aux_medias/36/2/Concours_photo_Instagr_am_2019_1191362.pdf



- **Concours Médiatiks** catégorie photo déployé chaque année (phase académique suivie d'une phase nationale – inscription jusqu'au 2 avril 2021 sur le site du CLEMI Bordeaux) <https://www.clemi.fr/fr/mediatiks2021/prix-mediatiks-du-reportage-photo-vues-de-chez-nous-2021.html>



- **Concours Zéro Cliché du CLEMI**, proposé chaque année au niveau national pour travailler sur la déconstruction des stéréotypes de genre <https://www.clemi.fr/fr/zero-cliche/inscriptions-edition-2021.html> .

En savoir plus - Petite histoire de la photographie et photographie de presse

Quelques illustrations retracent le questionnement que l'on peut avoir avec les élèves sur rapport de l'image et de la photo au réel :

Les peintures rupestres de la grotte Chauvet découverte en 1994, en Ardèche, datent de 36 000 ans, celles de Lascaux de 20 000 ans découverte en 1940. Voir https://www.scienceshumaines.com/l-histoire-des-images-en-cinq-etapes_fr_39891.html

Platon et l'allégorie de la caverne (rapport entre la réalité et le monde des idées) dans *La République* – « Nous sommes comme des prisonniers enchaînés dans une caverne, et qui ne voient du vrai monde que les ombres projetées par la lumière du dehors sur le mur de la paroi du fond. Le philosophe est celui qui se délie de ses liens, tourne la tête et sort de la caverne, découvrant le vrai monde » - extrait de <https://www.les-philosophes.fr/la-republique-de-platon/Page-6.html>

Baudelaire au 19^e siècle déclare dans « Extrait du Salon de 1859 » sa détestation de la photo, qualifiée de « moyen étranger à l'art » <https://www.penser-la-photographie.com/litterature-et-photographie/baudelaire-extrait-salon-1859/>

Concernant l'**histoire du photojournalisme**, voir la section « Histoire » de <https://www.pearltrees.com/clemibx/illustrer-par-la-photo/id14652987> qui vous permettra de montrer les premières photos de presse, par exemple celles de l'incendie de Hambourg en 1842 par l'allemand Carl Stelzner, ou la guerre de Crimée par le britannique Roger Fenton en 1853. Intéressant de savoir qu'à l'époque les dessinateurs avaient dans la presse un statut de premier plan contrairement aux photographes. « Les premiers magazines photographiques vont apparaître (*La vie illustrée* et *Lecture pour tous* en 1898) mais il faudra un quart de siècle pour que la photographie se généralise. Les lecteurs préféraient les dessins gravés, et lors des cérémonies officielles les services d'ordre accordaient les meilleures places aux dessinateurs. *L'illustration* commença à publier des photos en 1891 » - source Les Dessin de Presse par Daniel Salles_Ed Bordas !

Place des photos dans la presse au 19^e et au 20^e siècles - voir <http://expositions.bnf.fr/presse/gallica/01.htm> et <http://expositions.bnf.fr/afp/arret/2/index.htm>

La photo magazine va alors cohabiter avec la photo d'actualité.

Après la première guerre mondiale, c'est l'« âge d'or » de la photographie de presse. Magazine *Vu* en 1928, *Match* en 1938, *Life* en 1936 aux E.U, etc

- En 1947, création de l'agence *Magnum* (modèle coopératif) par Robert Capa et Henri Cartier-Bresson. La seule encore active et toujours prestigieuse !
- 1968, agence *Gamma*
- 1969, agence *Sypa* qui sera rachetée par les laboratoires Pierre Fabre.
- 1973, *Sygma* racheté par Bill Gates (*Corbis*) en 1999, revendu (devient *Getty Images*, un des plus gros diffuseurs d'images illustratives sur le web. On passe de 400 euros la photo à 5 euros ! Valeur illustrative !). Dans les années 80, des groupes financiers rachètent ces agences et prennent le contrôle d'importants fonds d'archives. Lire <https://phototrend.fr/2017/10/histoire-agences-presse-gamma-sygma-et-sipa/>
- Engouement pour la photo de presse de 1970 à 1990.
- 1987 : L'AFP se lance dans la photographie internationale pour concurrencer Associated Press.
- Importante manifestation dédiée au photojournalisme en France : *Visa pour l'image*, chaque année à Perpignan (fin août-septembre) <https://www.visapourlimage.com/> Concernant la photo documentaire Images singulières à Sète (en mai, entre l'Ascension et Pentecôte) <http://www.imagesingulieres.com/>
- Sud-Ouest et son service photo qui est important pour un quotidien régional – voir <https://www.sudouest.fr/les-grands-formats-de-sud-ouest/> Comparez le nombre de photos produites en interne avec le nombre de photos issues d'autres sources dans différents numéros du journal.