

BREVET D'ÉTUDES PROFESSIONNELLES

TOUTES SPÉCIALITÉS

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

ET

ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 3

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.

Assurez-vous que cet exemplaire est complet.

S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

LE CANDIDAT TRAITERA L'ENSEMBLE DES QUESTIONS

SUR LA COPIE D'EXAMEN

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	1/9

Ce sujet comporte trois questions : une en histoire, une en géographie et une en enseignement moral et civique.

La question 2 porte sur les situations d'un sujet d'étude (d'histoire ou de géographie). Le candidat a le choix entre deux possibilités.

Partie 1	Histoire : Sujet d'étude Etre ouvrier en France (1830-1975)	pages 3 et 4	
Partie 2 Situation au choix	Géographie : Situation au choix - Le cinéma en Asie <table border="1" style="margin: auto; width: 50%;"><tr><td style="text-align: center;">OU</td></tr></table> - Géographie des goûts alimentaires	OU	pages 5 et 6 pages 7 et 8
OU			
Partie 3	Enseignement moral et civique Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information	page 9	

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	2/9

HISTOIRE - Sujet d'étude : *Etre ouvrier en France de 1830 à 1975.*

Partie 1 (8 points)

Document 1 :

1a. Décrivez cette photographie. Pourquoi ces maisons sont-elles toutes pareilles ?

1b. Quel est l'intérêt pour leurs habitants de disposer d'un jardin de l'autre côté de la route ?

Document 2 :

1c. A partir des informations disponibles, présentez Jacques Chérèque (parcours professionnel, situation de famille...)

1d. Pour quelle raison, lui et sa famille, changent-ils plusieurs fois de logement ?

Documents 1 et 2 :

1e. En vous appuyant sur les deux documents, expliquez ce qu'est « une cité ouvrière ».

1f. A l'aide des documents et de vos connaissances, racontez en quelques lignes comment les ouvriers ont progressivement créé leur propre culture. Vous pourrez évoquer le logement, l'habillement, le sport, les loisirs, les luttes syndicales...

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	3/9

Document 1 : Cité ouvrière du Becquet à Flixecourt (Somme) vers 1930



Images de Picardie, Site Canopé, Académie d'Amiens,

Document 2 : Témoignage sur les conditions de vie des ouvriers des aciéries de Pompey en Meurthe-et-Moselle en 1950

Quelles sont vos conditions de vie ?

Très sommaires au début. Nous habitons, quatre années durant, dans un deux pièces avec cuisine, mais sans WC et sans eau. C'est la crise du logement, au sortir de la guerre.

Une fois contremaître, j'ai droit à un appartement de l'entreprise : trois chambres, cuisine et salle de bains. Le luxe ! Lorsque je serai nommé chef de fabrication, on me proposera une maison individuelle. Ce sera le bonheur pour les cinq garçons.

Une partie du personnel est logée par l'usine dans des cités ouvrières, mais environ un tiers des ouvriers sont des ruraux. Ces derniers, pendant les récoltes, quand ils sont de nuit, terminent à quatre heures du matin, cassent une croûte, et dès cinq heures sont sur leur faucheuse, jusqu'à midi. A l'automne, ils chassent. Quand ils abattent un sanglier, ils l'apportent à l'usine et nous le vendent par morceaux. En hiver, avant Noël, ils tuent le cochon, et à la pause de la nuit on mange du boudin. On bosse dur, mais on rigole.

Jacques Chérèque, *La rage de faire*, entretien avec Stéphane Bugat, page 35, éditions Balland, 2007.

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	4/9

GEOGRAPHIE – Situation du sujet d'étude : Mondialisation et diversité culturelle

Partie 2 (8 points)

Le candidat a le choix entre les deux situations suivantes

Première situation : Le cinéma en Asie

Document 1 :

2a. Décrivez cette couverture de l'hebdomadaire « Courrier international ».

2b. Quel est le thème abordé par ce journal.

2c. Quels pays sont opposés dans ce document ? Justifiez votre réponse.

Document 2 :

2d. Quelles sont les objectifs de la Chine à travers l'industrie du cinéma ? Par quels moyens les dirigeants de l'audiovisuel chinois comptent-ils atteindre leur but ?

2e. En vous appuyant sur les documents et sur vos connaissances, caractérisez la place du cinéma asiatique dans le monde.

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	5/9

Document 1 :



Hollywood-Pékin : la guerre du box-office, « Courrier International », n° 1254 du 12 novembre 2014.

Document 2 :

« C'est en 2014 que la guerre entre Hollywood et Pékin aura vraiment commencé. » Cette petite phrase de Zhang Hongsen, l'un des tout-puissants dirigeants de l'audiovisuel public chinois, est lourde de sens. A l'heure où la Chine découvre le cinéma comme divertissement de masse, elle n'a pas l'intention de laisser aux Américains le monopole de ses écrans. A Shanghai, Pékin ou Qingdao, des usines à rêves¹ sortent de terre avec l'ambition de produire des blockbusters² qui se vendront dans le monde entier. Le début de la fin pour Hollywood ? »

1 : Studios de cinéma

2 : Blockbusters : Production cinématographique à gros budget publicitaire, destinée à produire des profits record.

Hollywood-Pékin : la guerre du box-office, « Courrier International », n° 1254 du 12 novembre 2014.

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	6/9

OU

Deuxième situation : Géographie des goûts alimentaires

Documents 1 et 2 :

2a. Décrivez l'image.

2b. Pourquoi ce document parle-t-il de « Tour de France des colas » D'où provient ce produit à l'origine ?

Document 1 :

2c. Pour quelles raisons selon vous, ce magazine en ligne sur internet s'est-il intéressé à ce sujet. Justifiez votre réponse.

Document 2 :

2d. Comment l'auteur de l'article explique-t-il le succès des versions régionales de ce produit ?

2e. Présentez, en vous appuyant sur vos connaissances, un autre produit alimentaire qui, tout en s'adaptant aux traditions culinaires locales, a réussi à s'imposer dans le monde. (nom de ce produit, région ou pays d'origine, diffusion et évolution,...)

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	7/9

Document 1 : Le tour de France des colas

« Du 2 au 24 juillet, nous aussi, nous allons partir sur les routes de France, nous allons suivre le même parcours des courageux cyclistes, jour après jour, pour vous faire découvrir les Colas de France.

En effet, depuis quelques années beaucoup de régions de France s'approprient le Cola, chacun à sa manière, à ses couleurs, et sa recette secrète ! »

Nous avons décidé de vous mettre l'eau le cola à la bouche... »



Site internet « lesptitesboitesfranaises.fr », 2 juillet 2016 (Site de l'actualité du made in France et des entreprises qui fabriquent en France)

Document 2 : L'incroyable succès des colas régionaux

Il y a le Montagne Cola en Savoie, le Paris Cola dans la capitale, le Corsica Cola en Corse et même *je n'invente rien* le fada Cola à Marseille et le Meuh Cola en Normandie ! Au total, on dénombre en France une trentaine de marques régionales de ce type.

En Bretagne, Breizh Cola, le pionnier, est carrément devenu le numéro 2 du marché, devant Pepsi, en s'octroyant 10 % à 15 % des ventes. Un succès assez formidable obtenu en une dizaine d'années seulement, et dont on peut tirer au moins deux enseignements.

Le premier, c'est la sensibilité des acheteurs à la production locale. En achetant du Breizh Cola, les consommateurs bretons ont la conviction de faire tourner l'économie régionale et de sauver des emplois. (...)

La seconde leçon, c'est la volonté des Français de retrouver des racines. Dans une économie de plus en plus mondialisée, chacun éprouve le besoin de renforcer son ancrage local. Cela peut paraître paradoxal : ce ne l'est pas. Les sociologues ont même inventé un mot pour décrire ce phénomène : glo-cal. "Glo" pour globalisation, "cal" pour local.

Site internet de la radio France info/Radio France (consulté le 08/10/2016)

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	8/9

Enseignement moral et civique – Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information

Partie 3 (4 points)

- 3a. Qu'est-ce qu'un « hoax » ? Quelle est la principale mission de ce site ?
- 3b. Comment le site collecte-t-il ses informations ? Indiquez quelles personnes travaillent pour ce site.
- 3c. Quels sont les moyens de vérification des informations circulant sur internet.
- 3d. Expliquez pourquoi l'activité de ce site a un caractère moral et civique.

Document : Capture d'écran du site HOAXBUSTER



Canular : fausse nouvelle, farce.

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Durée	Session 2017	Page
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique	1h30	Coefficient 3	9/9