

Ateliers : Les Whiskies du Monde

Contexte 1 : Vous travaillez en tant que barman au Grand Hôtel de Bordeaux

Compétence professionnelle :

- S 123 : Les boissons distillées :
 - Les Whiskies

« Je suis capable de ... » *D'énumérer les principales phases ou étapes d'élaboration des Whiskies.*
De valoriser les whiskies au bar : historiques et origines, les variétés, le vieillissement, les modes de stockage, les tarifs et les marques commerciales.

Déroulement des ateliers et travail à réaliser :

Déroulement :

Vous allez passer dans les 4 ateliers ci-dessous par roulement de 15 minutes (Cf. groupes au tableau).

Travail à réaliser :

ATELIER 1 : Analyse sensorielle :

Travail : Compléter la fiche d'analyse sensorielle en fonction des 6 boissons servies devant vous dans des verres opaques.

1	2	3	4	5	6
FAMILLES / SOUS FAMILLES DES PRODUITS					
MARQUES COMMERCIALES et PARTENAIRES					

ATELIER 2 : Dosage :

Travail : Réaliser les dosages suivants en un seul passage puis vérifier le dosage à l'aide des mesureurs : 1cl – 2cl – 3cl – 4cl – 8cl.

Note : Si une erreur est intervenue dans votre ligne, recommencer.

ATELIER 3 : Water Bar :

Travail : Organiser votre poste de travail pour réaliser le cocktail suivant : **Mint Julep**

ATELIER 4 : Les marques commerciales et les Whiskies Japonais et Indiens :

Travail : Compéter les documents suivants.

ATELIER 4 : Les marques commerciales :

Travail : A partir des photographies mises à votre disposition et du catalogue « Maison Désiré » pages 20 et 21, compléter le tableau ci-dessous :

PAYS	MARQUES COMMERCIALES
FRANCE	
INDE	
AUSTRALIE (Tasmanie)	
NEW ZÉLANDE	
SUEDE	
JAPON	

Les whiskies Japonais :

Travail : A partir de l'article document n°1 répondez aux questions suivantes :

1) **Quels sont les deux grands groupes japonais à se partager le marché ?**

-
-

2) **Indiquez les distilleries correspondantes aux deux groupes japonais :**

- **Suntory :**
- **Nikka :**

3) **Trouvez une marque de whisky japonais célèbre :**

-

4) **Quels sont les particularités des Blends produits par le groupe Nikka ?**

.....

.....

.....

.....

.....

5) **Relevez les marques commerciales des whiskies indiens :**

.....

.....

.....

.....

6) **Pourquoi certains whiskies indiens sont-ils interdits de vente en Europe?**

.....

.....

.....

.....

.....