



# Les produits d'accueil

## Contexte Professionnel :





Suite à la demande de Mr Dupont, vous commencez votre recherche de produits d'accueil.

Vous êtes en rendez-vous avec Mr Hulot, qui vient vous présenter tous les produits qu'il vend aux hôteliers

## ATELIER 1 / APRES AVOIR ETUDIE LE PACKAGING, TOUCHÉ ET SENTI LES DIFFÉRENTS PRODUITS :

- Vous les reclasserez par familles (savons avec gel bain correspondant...)
- Puis vous essayerez de les classer suivant les différentes catégories d'hôtels (1\*, Hôtel d'affaire 3\*, palace, hôtel 2 \* familial...)

## 2/ RESULTATS DE VOS ANALYSES

Catégorie d'hôtels	Exemples	Description des produits présentés par Mr HULOT
1* (hôtel de passage, sur les bords d'autoroutes...)		
2* (hôtel familial, type logis de France...)		
3* (hôtel d'affaires)		
4* et plus (grand standing)		

### **3/ Recherches de nouveaux produits**

Tous les produits d'accueil pouvant être proposés aux clients n'ont pas été présentés par Mr Hulot. Vous étudiez donc les prospectus des autres distributeurs et collez ci-dessous d'autres produits qui vous intéresseraient.

Si vous devez accueillir une personne très importante, que pourriez-vous rajouter dans votre chambre pour lui faire plaisir ? **(recherche sur Internet)**

-

-

-

-

-

