

TÉLÉVISION – APPROCHE PRATIQUE ET CULTURELLE

Artistique

Scientifique

Transversal

Présentation et objectifs pédagogiques :

Ce dispositif propose une approche pratique du domaine de l'audiovisuel par le biais d'un studio de télévision professionnel mis à la disposition des élèves par la Maison de la radio et de la Télévision dans l'enceinte de l'Institut Cervantès.

Descriptif de l'action :

Ce projet permet de découvrir les différents outils nécessaires à la réalisation d'une émission télévisée sur un mode interactif et de sensibiliser les élèves aux choix de mise en scène. Il s'adresse aux équipes pédagogiques qui souhaitent questionner les élèves sur le discours des médias audiovisuels et contribuer à en faire des spectateurs responsables. Des intervenants de Maison de la radio et de la Télévision accompagnent le temps de pratique du projet.

Niveaux concernés par l'action :

Collèges et lycées.

Étapes de l'action :

Temps de sensibilisation : Travail en amont dans les classes.

Temps d'approfondissement : Participation à l'un des ateliers proposés :

- Atelier « Découverte de la télévision » : Découverte des divers postes techniques de la réalisation par l'animation d'émissions (interview, météo)
- Atelier « Personnages célèbres espagnols » : Réalisation d'une émission TV autour d'une personnalité à partir de ressources diverses (textes, photographiques, vidéo)
- Atelier « Télévision et web journalisme » : Sélection, présentation et traitement de l'information.
- Atelier « La radio et la télévision témoins de l'Histoire » : Médiatisation des grands événements historiques

Temps de restitution : Elaboration d'un journal télévisé

- Atelier « Education aux Médias » : Apprendre à chercher une information, à identifier une source, à comprendre les mécanismes de la fabrication de l'information et de l'image, émettre de l'information.

Financement :

L'établissement prévoit sur fonds propres les déplacements à Bordeaux ou à Samarzan (47) ainsi que le financement des ateliers.

Place de l'action dans le PEAC

Cette action trouve sa place en AP, dans les ateliers artistiques et les enseignements des lettres, histoire, histoire des arts, langues.

Cinéma-audiovisuel



PARTENAIRES CULTURELS :

Maison de la Radio et de la Télévision
Institut Cervantès

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Rectorat de Bordeaux

Inscriptions :

Préinscription auprès de la DAAC. Le chef d'établissement recevra ensuite un récapitulatif.
Inscription auprès de la Maison de la Radio et de la Télévision.

Renseignements :

Jean-François Cazeaux, conseiller arts et culture chargé du dossier cinéma audiovisuel:
jfcazeaux@ac-bordeaux.fr

