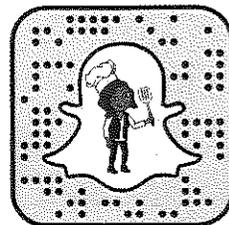


## Un tiers des étudiants et lycéens professionnels prêts à créer leur entreprise

Selon une étude réalisée par Moovjee, si ces jeunes voient en l'entrepreneur un passionné, un leader et un créatif, la quasi-totalité des interrogés jugent qu'il est difficile de lancer son entreprise en France.

**M**oovjee, le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs, vient de publier les résultats d'une étude réalisée avec OpinionWay auprès des étudiants et lycéens professionnels. Question posée : sont-ils prêts à se lancer dans l'entrepreneuriat ? 36 % d'entre eux en ont envie (+ 2 % par rapport la première enquête qui date de 2009) et

parmi eux, 20 % pensent se lancer pendant ou juste après leurs études. 44 % de la totalité des interrogés estiment que l'entrepreneur est quelqu'un de passionné, un leader (43 %) et un créatif (36 %). "Les lycéens professionnels et étudiants conçoivent avant tout l'entrepreneuriat comme un moyen de travailler différemment. Dans cette optique, ils valorisent



l'hotellerie-LHR



Parmi les jeunes prêts à créer leur entreprise, 20 % pensent se lancer pendant ou juste après leurs études.

notamment le fait de pouvoir être libres de leurs décisions (motivation importante et assez importante pour 87 %)", relèvent les auteurs de l'étude.

**Des freins financiers et un manque d'information**  
Mais créer son entreprise est perçu comme quelque chose de difficile en France pour 95 % des sondés. L'aspect financier arrive en tête des problématiques (71 %), suivi par le manque d'expérience (50 %). En revanche, ils prônent leur jeunesse comme un atout. Ils attendent aussi des soutiens : de leur famille, d'organismes et d'associations dédiés, et la possibilité de bénéficier d'un statut qui serait l'étudiant entrepreneur. "Pour

66 % des interrogés, note encore l'enquête, une aide financière à l'entrepreneuriat changerait ou conforterait leur décision de créer une entreprise." Le manque d'information est également pointé du doigt par les interrogés. En effet, 81 % avouent ne pas avoir été informés sur les dispositifs existants. "L'information est au cœur du choix entrepreneurial", rappelle Dominique Restino, président fondateur de Moovjee qui annonce l'ouverture d'un portail web qui leur sera destiné : "Il mettra à leur disposition l'ensemble des ressources nécessaires pour les sensibiliser à l'esprit d'entreprendre et les accompagner dans leurs démarches entrepreneuriales, associatives ou de microprojets éducatifs." ■



Sylvie Soubes