

Analyse sensorielle

C1-3.1 Valoriser les produits

C1-1.5 Conseiller la clientèle, proposer une argumentation commerciale

→ détecter les différentes saveurs

- Objectifs: → respecter les différentes phases de l'analyse → mettre en évidence les critères de qualité d'un vin
 - → utilisé le vocabulaire adapté

Vous intervenez au restaurant d'application du Lycée Condorcet, vous allez à la découverte de différents produits liquides. Vos professeurs souhaitent vous initiez à l'analyse sensorielle. Ils vous proposent de connaître les saveurs de base qui vous permettront de mettre en évidence leurs caractéristiques et leurs qualités.

Activité 1

Observez le document 1, qui vous donne les différentes palettes de couleur des vins et les indications sur leurs caractéristiques.

Répondre aux questions au-dessous du document.

Document 1

Déduction Couleur **Nuances**

vin blanc	presque incolore	très jeune		
	jaune très clair à reflets verts	jeune à très jeune vinifié et élevé en cuve		
	jaune paille, jaune or	maturité peut être élevé en barrique		
	or cuivre, or bronze	déjà vieux		
	ambré à noir	oxydé, trop vieux		
vin rosé	blancs tachés, reflets rosés	rosé de pressurage		
	rose saumon à rouge très clair franc	rosé jeune et fruité à boire		
		_		
vin rouge	violacé	très jeune, bonne teinte des gamays primeurs		
vin rouge	rouge pur (cerise)			
vin rouge		primeurs ni jeune ni évolué L'apogée pour les vins qui ne sont ni		

Lors de votre analyse votre vin à une couleur Violacé, cela signifie qu'il est	
Lors de votre analyse votre vin à une couleur jaune or, cela signifie qu'il est	
Lors de votre analyse votre vin à une couleur rouge brun, cela signifie qu'il est	
Lors de votre analyse votre vin à une couleur jaune très clair à reflets verts, cela signifie qu'il est	

Activité 2

Nous passons désormais à l'analyse sensorielle de plusieurs vins 2 rouges, 2 rosés et 2 blancs.

FICHE D'ANALYSE SENSORIELLE DU VIN							
Donnees technique							
DENOMINATION DU VIN		APPELLATION		MENTIONS SPECIALES		MILLESIME	
			Examen vis	UEL			
DISQUE:	□ mat □ brillant						
	<u>Ti</u>	EINTES VINS ROUGES		TEINTES VINS BLANCS			
PORE.	□ Rouge vermillon □ Rouge carmin			□ Jaune paille clair □ Jaune clair			
	☐ Grenat			☐ Or vert			
Ţ.	□ Violacé				☐ Jaune ambre ☐ Marron ☐ Pobe intense		
	□ Violacé intense □ Entre noir et violet	☐ Robe in	tense	☐ Cuivré☐ Vieil or			
C	□ Grenat tuilé			☐ Jaune citron	D. Chr.	•	
LIMPIDITE:	□ Vin transparent	☐ Vin trouble		I IAMRE.	- 1	ines paisses	
			EXAMEN OLF	ACTIF			
	<u>NETTETE:</u> □ Nez fran	nc 🗖 Nez fermé		QUALITE:	Agréable 🛭 Désagr	éable 🗖 Neutre	
SANS AGITATION	☐ animales CARACTERES DES AROMES : ☐ balsamiques		□ chimiques	□ chimiques □ fruités			
			épicéesempyreumatique	☐ épicées ☐ minérales ☐ empyreumatiques ☐ végétales			
		□ boisée.	·S	☐ florales		eurs éthérées	
	☐ Puissante ☐ Normale INTENSITE: ☐ Forte ☐ Faible		Duree :	Duree: □ Persistant □ Fugace			
AVEC AGITATION	☐ Moye			☐ chimiques ☐ fruités			
	☐ animales AROMES: ☐ balsamiques			□ épicées□ minérales□ empyreumatiques□ végétales			
		☐ boisées		□ florales □ odeurs éthérées			
			EXAMEN GUS	TATIF			
ATTAQUE:		puissante 🗖 nett	te 🛚 brutale	□ agréable	□ ordinaire □ a	bsente	
ACIDITE:	Sucre: ((MOELLEUX)		ALCOOL:		TANINS:	
□ Excessive□ Equilibré	□ Doux	□ Equilibré □ Velouté	□ Puissant□ Généreux	□ Equilibré □ Léger	□ Amer□ Astringen	☐ Insuffisantst☐ Riches	
☐ Faible	□ Sec □ Pâteux	☐ Fondu	☐ Capiteux	□ Soutenu	□ Souple	□ Dur	
	CORPS:	LONGUEUR EN		EQUILIBRE :		DEFAUT:	
□ Charpenté □ Rond		PERSISTANCE AROMATIQUE			□ Bouchonr	né	
☐ Robuste	■ Souple	☐ Ample☐ Moyenne		☐ Harmonieux☐ Vin équilibré	☐ Gout de v		
□ Banal□ Maigre	□ Masculin□ Féminin	□ Courte		☐ Vin non équilibré	□ Soufré□ Oxydé		
VOTRE AVIS SUR LE VIN							
	ARGUMENTATION COMMERCIALE ACCORDS METS/VINS						

VOCABULAIRE UTILISE POUR LA DEGUSTATION DES VINS

Ample long en bouche / Apre râpeux beaucoup de tanins / Astringent sèche les muqueuses, vin jeune très tannique Bouqueté beaucoup de parfums / Charpenté vin robuste / Corsé vigueur et % alcool élevé / Coulant fluide souple / Frais jeune et agréable / Fruité arôme de raisin / Léger faible en alcool/

Impression générale

Maigre, petit, agressif, souple, tendre, corsé, charpenté

orsé, charpenté

Evolution conservation

Evolution conservation

Exact Servation conservation

Exact Servation conservation

Passé, normal peu évolué

Equilibre
Persistance aromatique

Harmonieux, équilibré, déséquilibré Faible, courte, moyenne, longue Etat Avenir probable A consommer, encore jeune à conserver Vin mûr, encore 2, 5 ans ou plus

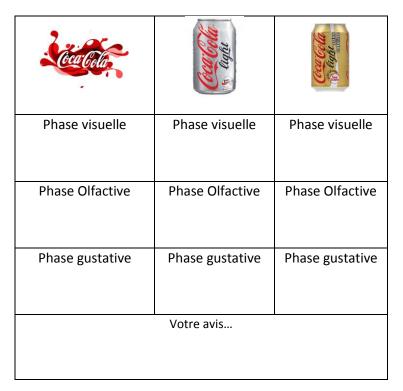
Je prends des notes

Empyreumatiques : regroupe la famille des odeurs brûlées, fumées, séchées et grillées. On y retrouve: le chocolat le café le caramel, le pain grillé, la fumée, le goudron

Activité 2

Le magasinier nous demande notre avis sur trois variétés de cola.

Procédez à une analyse comparative afin de mettre en évidence les qualités organoleptique de chacun, en utilisant un vocabulaire approprié.



Activité 3

Le magasinier nous demande notre avis sur trois variétés de vinaigre.

Procédez à une analyse comparative afin de mettre en évidence les qualités organoleptique de chacun, en utilisant un vocabulaire approprié.

Technologie appliquée restaurant-analyse sensorielle-première bac pro CSR

		MATHE
Phase visuelle	Phase visuelle	Phase visuelle
Phase Olfactive	Phase Olfactive	Phase Olfactive
Phase gustative	Phase gustative	Phase gustative
	Votre avis	

Activité 4

Le magasinier nous demande notre avis sur trois variétés de cafés.

Procédez à une analyse comparative afin de mettre en évidence les qualités organoleptique de chacun, en utilisant un

vocabulaire approprié.

or Wildow	Serve	
Phase visuelle	Phase visuelle	Phase visuelle
Phase Olfactive	Phase Olfactive	Phase Olfactive
Phase gustative	Phase gustative	Phase gustative
	Votre avis	

L'analyse sensorielle, ce que je dois retenir

Assurer l'analyse sensorielle d'un produit avec la méthode QQOQCP...

QUI \$	Qui est concerné par la situation ? Qui fait l'action ou l'activité ?
QUOI ?	Quelle est l'action, quelle est la problématique ?
On ŝ	Où se traite l'action ? dans quel service ?
QUAND ?	A quel moment se produit l'action ? quelle est sa fréquence ?
COMMENT ?	Comment s'y prend-on ? quelle est la démarche, la procédure ?
POURQUOI ?	Quel est l'intérêt de mettre en place cette procédure ? quels sont les objectifs à atteindre ?

L'analyse sensorielle, j'applique :

Travail à faire pour le cours suivant : proceder à l'analyse sensorielle d'un vinde votre choix (celui qui se trouve dans votre cave)

Technologie appliquée restaurant-analyse sensorielle-première bac pro CSR

FICHE D'ANALYSE SENSORIELLE DU VIN							
Donnees technique							
DENOMINATION DU VIN		APPELLA	TION	Mentions speciales		MILLESIME	
			Examen vis	SUEL			
DISQUE:	□ mat □ brillant						
Teintes vins rouges				TEINTES VINS BLANCS			
ROBE:	Rouge vermillon Rouge carmin Grenat Grenat profond Violacé Violacé intense Entre noir et violet Grenat tuilé	□ Robe cl □ Robe m □ Robe in	oyenne	□ Jaune paille □ Jaune clair □ Or vert □ Jaune ambre □ Marron □ Cuivré □ Vieil or □ Jaune citror	ré	□ Robe pâle □ Robe intense	
LIMPIDITE:	■ Vin transparent	☐ Vin trouble		JAMBE:	•	Fines Epaisses	
			EXAMEN OLF	ACTIF			
	NETTETE: □ Nez fran	nc 🔲 Nez fermé		QUALITE:	☐ Agréable ☐ Désag	réable O Neutre	
SANS AGITATION	CARACTERES DES AROMES :	□ animal	niques	chimiques épicées empyreumo florales	☐ fru ☐ m atiques ☐ vé		
Avro acitation	□ Puissante □ Normale INTENSITE: □ Forte □ Faible □ Moyenne □ Nulle		DUREE :				
AVEC AGITATION		☐ animales AROMES: ☐ balsamiques ☐ boisées		□ chimiques □ fruités □ épicées □ minérales □ empyreumatiques □ végétales □ odeurs éthérées		inérales egétales	
			EXAMEN GUS	TATIF			
ATTAQUE:		I puissante □ nett	te 🗖 brutale	□ agréable	☐ ordinaire ☐ c	absente	
ACIDITE: Excessive Equilibré Faible	Sucre: Liquoreux Doux Sec Pâteux	(MOELLEUX) □ Equilibré □ Velouté □ Fondu	□ Puissant □ Généreux □ Capiteux	ALCOOL: □ Equilibré □ Léger □ Soutenu	☐ Amer☐ Astringer☐ Souple	TANINS: Insuffisants Riches Dur	
	CORPS:	LONGUEUR EN		EQUILIBRE	:	DEFAUT :	
□ Charpenté □ Robuste □ Banal □ Maigre	PERSISTANCE AROMATIQUE Ample Masculin Moyenne		□ Harmonieux □ Vin équilibré □ Vin non équilib	□ Bouchor □ Gout de	iné		
VOTRE AVIS SUR LE VIN							
ARGUMENTATION COMMERCIALE ACCORDS METS/VINS							