

LE MARCHÉ DU VIN EN FRANCE ET A L'ÉTRANGER



MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE : Vous décidez de créer votre propre concept de restauration autour du vin. Afin d'attirer une clientèle amatrice, vous souhaitez vous informer sur le marché du vin actuel, afin de proposer des prestations en adéquation.

@ **DECOUVRIR et RETENIR**

ACTIVITE A : Produisez une analyse de l'étude¹ ci-dessous du marché viticole **mondial**, réalisé par l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin) en 2015.

Dans le cadre de sa mission d'information et d'orientation de ses 46 pays membres, l'OIV, l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, a publié le 15 avril 2015 une note de conjoncture sur le marché viticole mondial. Exportations, production, consommation... L'étude confirme les nouveaux contours de ce grand marché mondial. Parmi eux : une consommation en baisse dans les pays traditionnellement consommateurs au profit de nouveaux pays (Etats-Unis et Asie notamment).

CONSOMMATION

5 pays consomment à eux seuls la moitié du vin du monde : 1 - USA > 13% 2 - France > 12% 3 - Italie > 9% 4 - Allemagne > 8% 5 - Chine > 7%

A savoir : Consommation mondiale en légère baisse: 240 millions d'hectolitres (contre 242 millions d'hectolitres en 2013) / La Chine devient le 1er pays consommateur de vin rouge / Les pays traditionnellement consommateurs poursuivent leur recul (ou stagnation), au profit de nouveaux pays consommateurs en Europe et hors-Europe.

PRODUCTION

5 pays représentent 50% de la superficie viticole mondiale : 1- Espagne 1021mha (milliers d'hectares) 2- Chine 799 mha 3- France 792 mha 4- Italie 690 mha 5-Turquie 502 mha

La France reprend la 1ère place (devant l'Italie et l'Espagne) pour la production de vin en 2014.

1- France 46,6 Miohl (millions d'hectares) 2- Italie 44,7 Miohl 3- Espagne 41,6 Miohl 4- USA 22,3 Miohl 5- Argentine 15,1 Miohl

A savoir : Une année 2014 dans la bonne moyenne : 279Miohl au niveau mondial ; une récolte relativement élevée en France et en Espagne / Une diminution des vignobles européens compensée par l'augmentation des vignobles dans le reste du monde (surtout en Chine) / La France fait partie des pays en décroissance tendancielle alors que la Chine, les Etats-Unis, l'Afrique du Sud et la Nouvelle-Zélande, pays constituant ce qu'on appelle le Nouveau Monde du vin, font partie de ceux en croissance.

ECHANGES INTERNATIONAUX

La croissance reprend en volume (104 Miohl) et se stabilise en valeur à 26 Mrd EUR. Les échanges commerciaux de vin sont largement dominés par l'Espagne, l'Italie et la France qui représentent plus de la moitié des exportations en valeur (15,2 Mrd EUR) et 56% du volume du marché mondial en 2014, soit 57,4 Miohl.

EXPORTATIONS

Des exportations en augmentation (en volume et valeur) depuis 2014. Si la France est le 1er pays exportateur en valeur, l'Espagne l'est en volume.

En Volume : 1- L'Espagne > 22,6 Miohl 2- L'Italie > 20,5 Miohl 3- La France > 14,4 Miohl 4- Le Chili > 8 Miohl 5- L'Australie > 7,3 Miohl

En Valeur : 1- La France > 7730 Millions d'euros 2- L'Italie > 5078 M. d'€ 3- L'Espagne > 2468 M. d'€ 4- Le Chili > 1388 M. d'€ 5- L'Australie > 1262 M. d'€

A savoir : Modification de la structure des exportations : baisse du poids des exportations en bouteille, croissance forte du poids des vins effervescents, augmentation lente et régulière du poids des échanges du vin en vrac

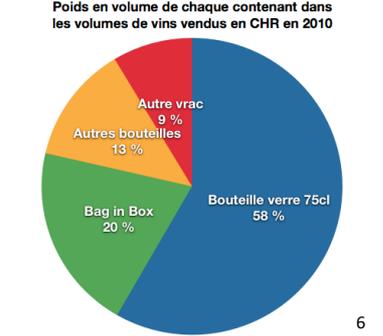
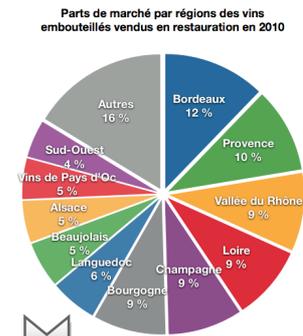
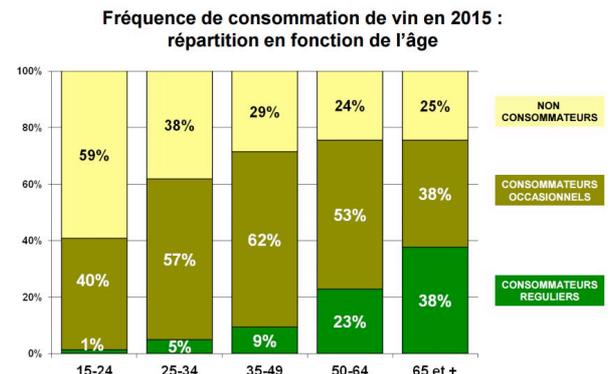
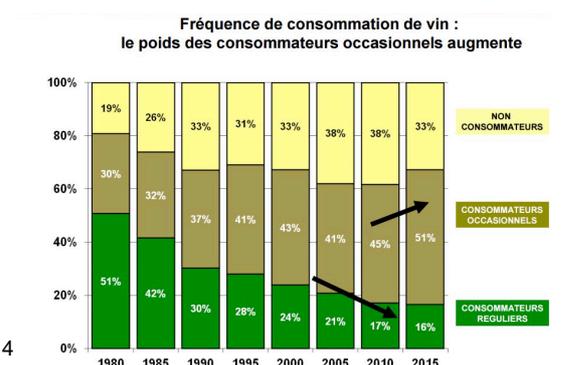
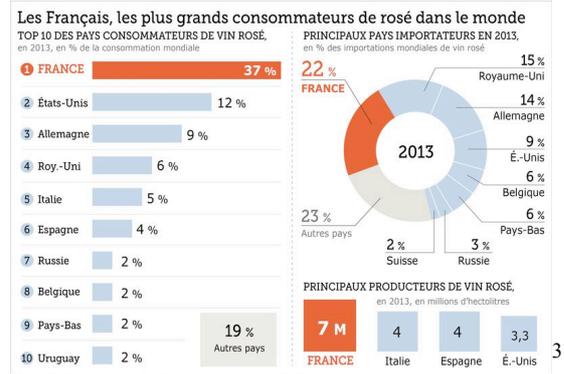
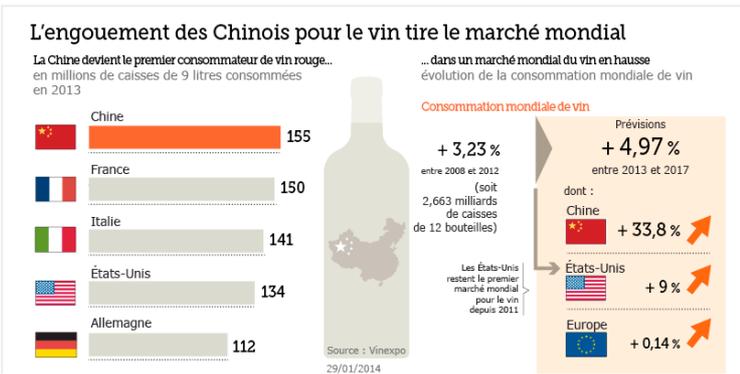
IMPORTATIONS

1> Allemagne : 15,2 millions d'hectolitre 2> Royaume-Uni : 13,4 M. d'hl 3> Etats-Unis : 10,7 M. d'hl 4> France : 6,5 M. d'hl 5> Russie : 4,7 M. d'hl 6> Chine : 4,6 M. d'hl

A savoir : Ces six premiers pays importateurs représentent plus de la moitié des importations totales / La plus forte réduction en volume et valeur des importations est constatée par la Russie.

- Baisse de la consommation dans les pays traditionnellement consommateurs de vin
- Augmentation de la consommation de vin dans les pays initialement peu consommateurs
- Les Etats-Unis sont le premier pays consommateur, mais rapporté au nombre d'habitants, la France reste en tête
- Première superficie = Espagne, mais première production = France → Raison = Rendements différents
- Décroissance = France, Espagne, Italie / Croissance = Vins du « Nouveau Monde » (Chine, Etats-Unis, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande)
- Echanges commerciaux = Importations + Exportations → Augmentation pour Espagne, Italie, France
- Conditionnement du vin à l'exportation = Moins de bouteilles / Plus de vrac
- 1^{er} importateur = Allemagne (NB : non producteur de vin)

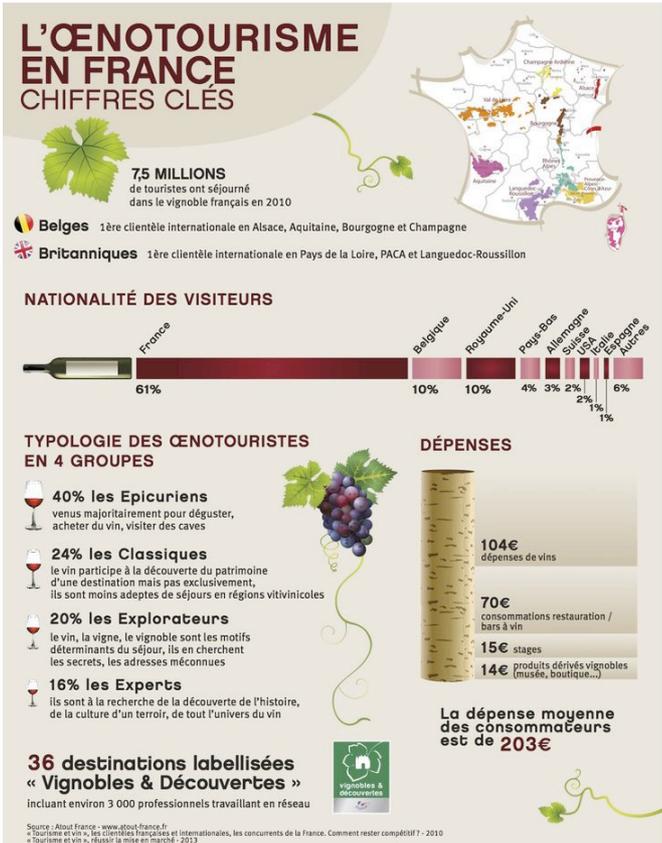
ACTIVITE B : A partir des graphes proposés, explicitez les grands axes du marché du vin français.



- La Chine devient le premier consommateur mondial de vin rouge, détrônant la France, avec une augmentation de sa conso. de 33,8%
- Les français boivent tellement de vin rosé (37% de la consommation mondiale) qu'ils doivent en importer, malgré le fait que la France soit le plus gros producteur de ce type de vin
- Les vins de Bordeaux souffrent du fort repli du marché chinois (baisse 8% volume et baisse 13% valeur)
- Le consommateur français de vin est plus intéressé, plus occasionnel et plus âgé ; Deux fois moins de femmes que d'hommes consomment régulièrement du vin (plus de femmes sont non-consommatrices) ; La consommation régulière augmente avec l'âge ; de plus en plus de français consomment du vin occasionnellement ; Consommation festive avec une meilleure perception du vin
- Tous les vignobles sont représentés sur les cartes de vins de restaurants ; Commercialisation de vins au verre

2 <http://www.lefigaro.fr/conso/2014/01/28/05007-20140128ARTFIG00535-la-chine-devient-premier-consommateur-mondial-de-vin-rouge.php>
 3 <http://www.lefigaro.fr/conso/2015/04/17/05007-20150417ARTFIG00172-les-francais-aiment-tellement-boire-du-rose-qu-ils-doivent-en-importer.php>
 4 <http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20150319.AFP2196/les-vins-de-bordeaux-souffrent-du-fort-repli-du-marche-chinois.html>
 5 <http://www.idealwine.net/2015/10/16/le-consommateur-francais-de-vin-plus-interesse-plus-occasionnel-et-plus-age/>
 6 <http://www.vitisphere.com/actualite-58540-Distribution-Chiffre-cles-France-les-chiffres-2010-du-circuit-CHR-la-suite.htm>

CONSIGNE 1 : A partir des connaissances acquises et du document ci-dessous, proposez un concept autour du vin, dans une région où l'oenotourisme est bien présent.



Concept :
.....

Nom :
.....

Localisation :
.....
.....

Clientèle(s) visée(s) :
.....

Atouts :
.....
.....
.....
.....



PRESTATIONS ???