



ACADEMIE DE BORDEAUX



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



ACADEMIE  
DE BORDEAUX

Liberté  
Égalité  
Fraternité

france.tv

Élodie Pillot

Enseignante, formatrice et chargée de mission au CLEMI  
Bordeaux

Blandine

Schmidt  
Docteure en Sciences de l'Information et de la  
Communication

Formatrice et chargée de mission au CLEMI Bordeaux

## Tour de France de l'Éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté

Atelier 5 : EMI et accompagnement à la production médiatique dans les premier et second degrés

12/11/2025 - Bordeaux



## Atelier Tour de France de l'EMI

EMI et accompagnement à la production  
médiatique dans les premier et second degrés



- Présentation du CLEMI Bordeaux et de ses ressources
- Place de l'EMI dans les nouveaux programmes d'EMC du premier degré
- Création, Acte 2
- TP : Préparation et pratique de l'interview en classe
- Critères de réussite & autorisation de diffusion

# LA RADIO EN MILIEU SCOLAIRE

Le CLEMI Bordeaux mobilisé depuis 1999 !



Un blog pour héberger les contenus audio produits

All Popular tracks Tracks Albums Playlists Reposts

Spotlight (0/5)

Highlight your best tracks and playlists: put them in Spotlight so that your audience will find them first when they visit your profile.

CC by Nicolas Buffet

Followers 42 Following 35 Tracks 97

Accès : Chaque établissement de l'académie de Bordeaux par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI). Playlists de podcasts thématiques et disciplinaires produits par des élèves ou enseignants et personnels de

Des playlists sur le compte Soundcloud CLEMI Bordeaux



ACADEMIE DE BORDEAUX  
Liberté Egalité Fraternité

ac-bordeaux.fr

Région académique Nouvelle-Aquitaine Académie Scolarité - Etudes - Examens Enseignements Concours - Formation - Métiers - RH Politique éducative

## CLEMI - EDUCATION AUX MÉDIAS

Le Centre pour l'éducation aux Médias et à l'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif» (décret du 28/03/2007).

Un site académique

Rubrique :

L'offre radio, webradio et podcast

# BOÎTE À OUTILS



Etude PILLOT a 6 étoiles  
Ressources premier degré EMI et Classe Radio  
Académie de Bordeaux / CLEMI Bordeaux

Liens avec les programmes

Activités de découverte de la radio

Etude PILLOT Il y a environ un mois  
CE DE L'EMI DANS LES VOLEZ PROGRAMMES CYCLE 3  
FICHE RECONNAISSANCE CONDUCTEUR RADIO

Etude PILLOT Il y a environ un mois  
RECONSTITUER UN CONDUCTEUR SIMPLIFIÉ SÉANCE 1  
FICHE RECONNAISSANCE CONDUCTEUR RADIO

Etude PILLOT Il y a environ un mois  
PLACE DE L'EMI DANS LES NOUVEAUX PROGRAMMES D'EMC DE LA MATERNELLE AU CM2  
FICHE RECONNAISSANCE CONDUCTEUR RADIO

Etude PILLOT Il y a environ un mois  
LIENS ENTRE L'EMI ET LE PROGRAMME DE FRANÇAIS CYCLE 2  
FICHE RECONNAISSANCE CONDUCTEUR RADIO

Etude PILLOT Il y a environ un mois  
EXPLICATION PÉDAGOGIQUE RADIO BANANE CYCLE 3  
FICHE RECONNAISSANCE CONDUCTEUR RADIO

Lecture : création d'un horizon d'attente

Cartes de lexique Radio Banane

Cherche l'lexicalisé composé  
Chaque mot difficile est illustré et peut aider les élèves à mémoriser le vocabulaire nouveau.

Apporter un commentaire

De nombreuses ressources produites dans l'académie et au niveau national

# BOÎTE À OUTILS

Parcours de formation ► Webradio niveau 1 ► Accueil

## Introduction à la webradio scolaire ☆

?

### SUIVI DE MES ACTIVITÉS ②



Suivi de mes activités: 0%

Survolez les cases pour plus de détails

► Vue d'ensemble des participants

## Accueil

### Présentation de votre formation



Cette formation à distance est la première partie webradio. Elle est un préalable à la réussite du s  
coordonnateur ou votre coordonnatrices CLEMI

m@gistère  
RÉSEAU CANOPÉ

Mes parcours

Formations en libre accès

Suivi de mes activités: 75%

Survolez les cases pour plus de détails

► Vue d'ensemble des participants

### SOMMAIRE

Accueil

#### ● Les pratiques d'écoute radiophonique

Les éléments sonores constitutifs d'une émission de radio



Les formats radiophoniques

Le cadre légal

De la production scolaire médiatisée à la production médiatique

Conclusion

Pour aller plus loin

Crédits

Page formateur



Édition

5

Un parcours M@gistère national en autoformation (2h) proposé par le CLEMI



# L'EMI DANS LES PROGRAMMES DU PREMIER DEGRÉ

## Intégration de l'EMI aux programmes d'EMC dès le CE1

PLACE DE L'EMI DANS LES  
NOUVEAUX PROGRAMMES  
D'EMC

2025



## L'EMI au cœur du projet éducatif

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) s'inscrit à la fois dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture, dans le parcours citoyen et dans le parcours d'éducation artistique et culturelle.

Les nouveaux programmes d'enseignement moral et civique (EMC), qui s'appliquent progressivement à partir de la rentrée 2024 du CP à la terminale, permettent de transmettre des notions et concepts spécifiques à l'EMI, notamment des compétences transversales indispensables pour se repérer dans un monde où les vecteurs d'information et de communication se multiplient.

Eduscol, Juillet 2025

# LES REPÈRES DE L'EMI DANS LE PREMIER DEGRÉ



<https://www.clemi.fr/ressources/reperes-de-lemi-pour-le-1er-degre>

# APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU TRAVAIL EN RADIO

## Écouter et dire ; écouter pour dire

### Du côté des élèves...

- La lettre d'Ana, LP Pablo Picasso, Périgueux.
- Emission de webradio, Classe de CP :

<https://soundcloud.com/user-690328800/la-ptite-radio-emission-2>

<https://soundcloud.com/user-690328800/la-ptite-radio-1> (interview à partir de 6')

- Insectes et petites bêtes :

<https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/insectes-et-petites-betes/>

- Émission en direct : vidéo les Dagueys

<https://collegelesdagueys.fr/daginfos-lemission-de-radio/>

- Mise en onde d'une lettre. Paroles de Poilus. Lettre d'Henry Floch

<https://soundcloud.com/clemibordeaux/paroles-de-poilus-lettre-d?in=clemibordeaux/sets/histoire>

- Micro-trottoir. Mon endroit préféré au collège

<https://soundcloud.com/clemibordeaux/mon-endroit-prefere-au-college?in=clemibordeaux/sets/podcasts-climat-scolaire>

- Billet : Le greenwashing

<https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/webpicasso24/2022/01/27/le-greenwashing/>



# APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU TRAVAIL EN RADIO

## Les genres radiophoniques

### LES GENRES RADIOPHONIQUES

Les journalistes produisent de l'information et communiquent au public les réponses aux questions qu'il se pose.

**Les genres radiophoniques** obéissent à des **règles de composition spécifiques** et sont liés aux **intentions de communication des journalistes**. En fonction de ce que les journalistes veulent dire et comment ils et elles veulent le dire, un genre va être choisi pour traiter un sujet. Plusieurs genres existent : ceux qui servent à **rapporter**, ceux qui servent à **expliquer**, ceux qui servent à **commenter** et enfin les genres **annexes** dits non journalistiques.

3 éléments sont à déterminer pour réaliser une production journalistique :

- Le sujet** : ce dont on va parler, l'information principale qui va être développée.
- L'angle** : la manière dont on aborde le sujet, le point de vue pour traiter le sujet. Cela doit se réduire à une phrase ou une question.
- Le genre** : la façon dont on va réaliser le reportage. Exemple : Interview, micro-trottoir, enrobé, carte postale sonore, etc.

Durée d'un reportage radio = de 1 à 3 minutes

#### Les sons

##### Sons autres que la voix du journaliste

Genres qui nécessitent d'autres personnes que le journaliste

##### L'interview

Questions-réponses entre le journaliste et la personne interviewée.  
Genre très utilisé pour le direct.

##### Le micro-trottoir

Une dizaine de personnes prises au hasard répondent à deux ou trois questions identiques. Les points de vue exprimés sont différents et/ou complémentaires.

#### Les papiers

##### Écrits mis en voix par le journaliste

Genres qui nécessitent une écriture précise et qui sera lu en direct

<b>Le billet</b>	Court texte argumentatif qui présente le point de vue du journaliste sur un sujet de société.
<b>La brève</b>	Information courte, répondant aux questions quoi, qui, où, quand.
<b>La chronique</b>	Papier publié à intervalles réguliers sur un thème (culture, sport...).
<b>Le compte-rendu</b>	Papier relatant un événement de manière chronologique et assez complète, sans prise de position du journaliste.
<b>La critique</b>	Court texte argumentatif ; analyse favorable ou défavorable d'un livre, film, jeu, émission, exposition...
<b>Le papier</b>	Exercice de base, le papier relate un événement, décrit une situation.
<b>Le portrait</b>	Description d'une personne, avec éventuellement des éléments biographiques.

#### Les sons + papiers

##### Ils associent interviews, bruits d'ambiance et commentaires du journaliste

Genres qui nécessitent à la fois une écriture précise du reportage par le journaliste (qui s'enregistrera) et des personnes ou sons extérieurs.

##### L'enrobé

Interviews + sons d'ambiance + commentaire du journaliste. Reportage qui fait intervenir des personnes interviewées qui, par leurs points de vue différents ou complémentaires, enrichissent le propos. Le journaliste apporte ses commentaires par des phrases de relance (présentation d'un nouvel interlocuteur, nouvelle question, nouvelle information...) afin de dynamiser le reportage.

##### La carte postale sonore

Ambiance sonore. Court reportage évoquant les détails et l'ambiance d'un lieu, d'un déplacement, d'une visite, d'un séjour.

##### La fiction radiophonique

Adaptation sonore d'une histoire scénarisée. Narration couplée à des sons d'ambiance



# CRÉATION, ACTE 2

Comment donner une seconde vie à un projet de classe ?

Contexte : Mise en valeur d'un projet de classe réalisé ou en cours de réalisation

-> Exemple du photo reportage présenté par Laure Bignalet

Activité simple permettant de :

- Réinterroger le processus de création
- Apprendre la pratique de l'interview
- Réinvestir ses connaissances, savoir-être et savoir-faire



# L'INTERVIEW

## Apprendre à écouter en questionnant (1)

## Réinvestir ses compétences en préparant l'interview d'un intervenant extérieur (phase 1)

- Demander aux élèves de préparer trois questions
  - Plusieurs modalités de travail possibles
  - Oraliser ses questions / s'entraîner

## Cycle 2 : Prévoir dictée à l'adulte pour certains élèves



## La p'tite interview Questions

Nom de mon invité(e) : .....

	..... ..... .....
	Réponse 1
	..... ..... .....
	Réponse 2
	..... ..... .....
	Réponse 3

C'était .....  
Merci .....

Cycle 3 :  
Coder la transcription des réponses

An illustration of two people, a man and a woman, sitting at a table with microphones in front of them. The man is on the left, wearing a blue shirt, and the woman is on the right, wearing a pink shirt. They appear to be conducting or participating in an interview. The text "La p'tite interview" is written in a stylized font across the bottom of the illustration.

## Questions

**Nom de mon invité(e) :** .....

---

---

---

### Réponse 1

 Réponse 1

— 1 —

---

---

## Réponse 2

## Réponse 2

10 of 10

## La p'tite interview

## Responses

Nom de mon intervieweur : .....



## Question 1

## Question

---

## Question 2

## Question

---

---

---

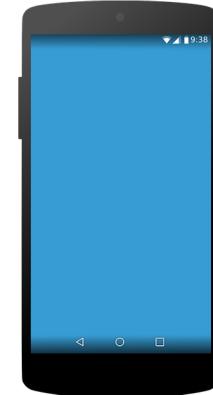
 Question 3

# LE PODCAST SANS MONTAGE

## Apprendre à produire un média

**Interviewer et enregistrer un intervenant extérieur pour mettre en valeur le projet de classe ou d'établissement (phase 2)**

- Utiliser le matériel à disposition (enregistreurs numériques, tablettes, smartphones...)
- Prévoir un élève à la technique, un ou deux intervieweur(s) et l'intervenant interviewé
- Ne pas oublier de contextualiser avant de poser les questions
- Se réécouter, adopter une distance critique sur le langage produit



# L'INTERVIEW

## Apprendre à écouter en questionnant (2)

Pratiquer l'interview entre élèves et apprendre les techniques de relance (phase 3)

Prérequis : les 5 W - questions ouvertes VS questions fermées

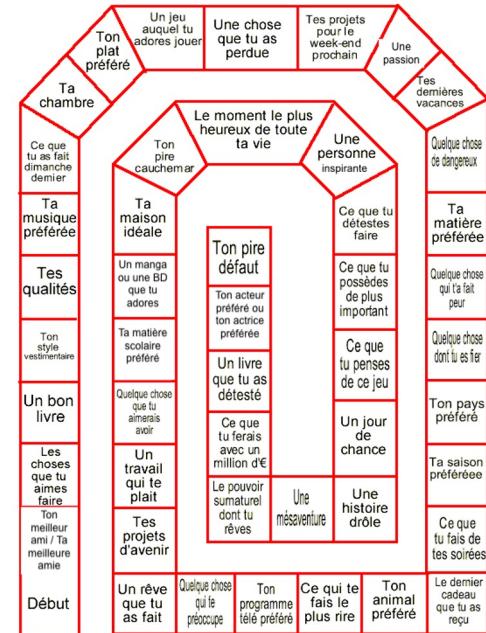
Matériel : enregistreurs numériques ou smartphones

À vous de jouer !

### FICHE 8 : L'INTERVIEW

#### APPRENDRE À ÉCOUTER EN QUESTIONNANT (1/2)

Rédactrice : Blandine Schmidt, Docteure et enseignante en Sciences de l'Information et de la Communication



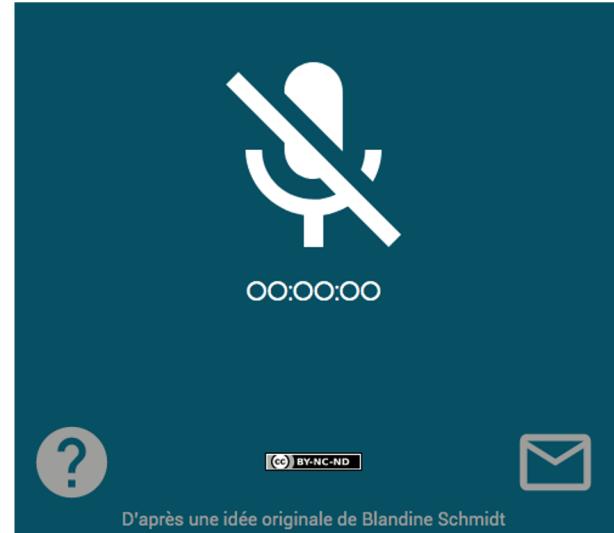
# BOÎTE À OUTILS

S'enregistrer

## ● Utiliser le site : [www.directpodcast.fr](http://www.directpodcast.fr)

Gratuit et sans publicité, directpodcast.fr est un site simple, universel et accessible à tous sur smartphone, tablette et ordinateur

Je clique --> J'autorise l'accès à mon micro --> Je parle --> Lorsque j'ai terminé, je clique une seconde fois pour arrêter mon enregistrement --> Le fichier sonore se télécharge automatiquement sur mon appareil.



## ● Utiliser l'application dictaphone d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur

Attention à la compatibilité du format sonore



# CRITÈRES DE RÉUSSITE

## S'auto-évaluer et évaluer ses pairs

### Fiche élève

Autoévaluation .....

Expression écrite et orale		
J'ai écrit des phrases courtes et simples pour être compris.		
J'ai parlé assez fort et j'ai ar-ti-cu-lé pour être entendu.		
J'ai mis de l'intonation et de l'émotion pour intéresser.		
Travail en équipe		
J'ai collaboré avec l'équipe de mon émission.		
J'ai respecté le rôle que j'ai choisi pour réussir l'enregistrement.		
J'ai écouté mes camarades pour les respecter durant leur enregistrement.		
Pour le groupe entier		
L'émission était bien préparée et chacun connaissait son rôle.		
L'émission n'était pas trop longue.		

## GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION POUR L'ORAL



Critères	Auto-évaluation
<b>La voix</b>	Est-ce que je parle assez fort ?  /  /
	Est-ce que je parle trop vite ?  /  /
	Est-ce que j'articule correctement ?  /  /
	Est-ce que je mets le ton ?  /  /
	Est-ce que j'insiste sur les mots importants ?  /  /
<b>Le non verbal</b>	Est-ce que je souris quand je parle ?  /  /
	Est-ce que je fais des gestes avec les mains quand je parle ?  /  /
<b>La clarté du message</b>	Est-ce que je comprends ce que je dis ?  /  /
	Est-ce que j'ai des tics de langage quand je parle ?  /  /
	Est-ce que je mets de la conviction dans ce que je dis ?  /  /

# BOÎTE À OUTILS

## Diffusion



### Modèle fiche mise en ligne podcast

Enregistrer une copie de ce document (enregistrer sous) avant de le renseigner

Titre du podcast : .....

Nom et prénom podcaster(s) / podcasteuse(s) : .....

Durée du podcast : .....

Format du fichier sonore (barrer la mention inutile) : wav ou mp3

Texte de présentation du podcast :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Mots-clés : .....

Sources :  
.....  
.....  
.....

Licence Creative Commons<sup>1</sup> : .....

URL de l'image d'illustration libre de droits : .....

Merci de créer un dossier à votre nom incluant :

- ⇒ La fiche mise en ligne podcast
- ⇒ Votre podcast au format wav ou mp3
- ⇒ L'image d'illustration du podcast

<sup>1</sup> Consulter à cet effet : <https://creativecommons.org/choose/?lang=fr>

## Ne pas oublier l'autorisation d'enregistrement et d'utilisation de la voix (modèle sur Eduscol)



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## Autorisation parentale d'enregistrement et d'utilisation de l'image/la voix d'une personne mineure

La présente demande est destinée à recueillir le consentement et les autorisations nécessaires dans le cadre de l'enregistrement, la captation, l'exploitation et l'utilisation de l'image des élèves (photographie, voix) quel que soit le procédé envisagé. Elle est formulée dans le cadre du projet spécifié ci-dessous et les objectifs ont été préalablement expliqués aux élèves et leurs responsables légaux.

Vu le Code Civil (article 9), la Déclaration universelle des droits de l'homme (article 12), la Convention européenne des droits de l'homme (article 8) et la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne (article 7)  
Vu le règlement général européen N°2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation des données (RGPD) et à la loi n°78-17 du 06 janvier 1978 modifiée le 29 juin 2018 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés

À compléter par l'école ou l'établissement scolaire en début d'année scolaire]

École ou établissement scolaire : .....

Tél : ..... Code postal / Commune : .....

Année scolaire : ..... Classe de : .....

Finalités envisagées

Merci de détailler suivant que possible la gestion administrative, les activités pédagogiques et les différentes finalités envisagées et de les compléter si besoin :

# DE L'ÉCRIT À L'ORAL

## TECHNIQUES D'ÉCRITURE ÉCRIRE POUR L'ORAL

AVEC LA TECHNIQUE DES 3C

> COURT, CLAIR, CONCRET



### LA CLARTÉ DU PROPOS

- Expliquer / définir les termes techniques
- Éviter les sigles et les abréviations
- Ne pas donner trop de chiffres / arrondir
- Accompagner les noms propres de précisions.  
Qui est la personne ? Où se trouve le lieu ?

### LA RÉDACTION

- Phrases courtes et simples  
*1 phrase = 1 idée*
- Écrire comme on parle et être naturel
- Ponctuer le texte
- Utiliser le présent ou le passé composé

### LE LEXIQUE

- Concret → donner à voir, à sentir...
- Éviter les adjectifs et les connecteurs
- Utiliser des verbes précis (éviter être et avoir)

### LA FORME DU TEXTE

- Taper le texte à l'ordinateur (corps 14 ou 16)
- Mettre [ / ] pour matérialiser respirations et pauses
- Mettre en gras ou en plus gros ou souligner les mots à mettre en valeur à l'oral



Blandine Schmidt

# DE L'ÉCRIT À L'ORAL

## TECHNIQUES D'EXPRESSION ORALISER SON TEXTE



### METTRE EN SCÈNE

- Raconter, jouer votre texte. On ne doit pas avoir l'impression que vous lisez.  
Exagérer les émotions comme un acteur·trice
- Moduler la voix : rythme, volume, graves / aiguës
- Utiliser les silences (pas trop longs) comme des paroles



### TOUT S'ENTEND ! MÊME CE QUE L'ON NE VOIT PAS

- Gestes et sourires (selon le sujet) car le sourire s'entend
- Se tenir bien droit, les pieds à plat par terre pour ouvrir sa cage thoracique
- Penser à ce qu'on lit, le visualiser



### FAIRE ENTENDRE SON TEXTE

- S'appuyer sur la ponctuation pour les respirations et les pauses. Faire entendre les points, les virgules, les points de suspension, les guillemets, etc.
- Mettre des accentuations et des accents toniques sur les mots ou idées importants (= gras, souligné)
- Rendre vivant le texte. Mettre de l'intention dans le ton de sa voix (intérêt, enthousiasme)



### CLARTÉ DE L'EXPRESSION

- Articuler pour faciliter la compréhension
- Respirer et prendre son temps. Un débit ni trop rapide, ni trop lent. En radio, on parle plus lentement que dans la vie. Attention car le stress fait parler vite.
- S'exprimer avec aisance et naturel



Blandine Schmidt

# WEBOGRAPHIE

## Banques de sons et de musiques libres de droits

**La sonothèque**

<https://lasonotheque.org/>

**Free Sound**

<https://freesound.org/>

**BBC Sound Effects**

<http://bbcsfx.acropolis.org.uk>

**Universal Sound Bank**

<http://www.universal-soundbank.com>

**Au bout du fil**

<http://www.auboutdufil.com/>

**Musopen (musique classique)**

<https://musopen.org/fr/music/>

**IMSLP**

**Bibliothèque Musicale Petrucci**

[https://imslp.org/wiki/Main\\_Page](https://imslp.org/wiki/Main_Page)



# WEBOGRAPHIE

## Ressources en ligne pour la production d'un podcast

**Arte radio, Prise de son : les 15 erreurs du débutant**

<https://audioblog.arteradio.com/article/131470/prise-de-son-les-15-erreurs-du-debutant>

**Arte radio, Montage audio : 15 conseils aux débutants**

<https://audioblog.arteradio.com/article/134817/montage-audio-15-conseils-aux-debutants>

**Les genres et les formats radiophoniques**

<https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/ressources/>

<http://atelierswebradio.weebly.com/les-genres-et-formats-radiophoniques.html>

**Site web officiel de Creative Commons**

<https://creativecommons.org/licenses/?lang=fr-FR>

**Sound Cloud**

<https://soundcloud.com/>

**Audioblog Arte radio**

<https://audioblog.arteradio.com>



# COMMENT DIFFUSER SON ÉMISSION EN LIGNE

- **Solutions gratuites**

- Blogpéda :

- <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/webpicasso24/>

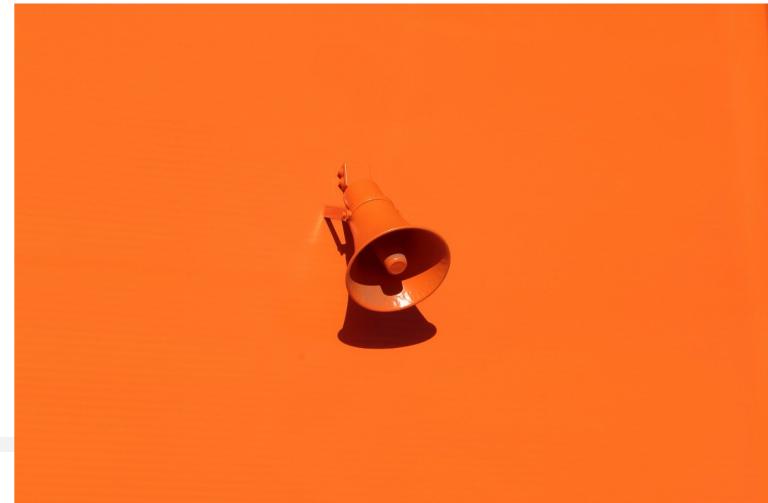
- Audioblog Arte radio : <https://audioblog.arteradio.com/blog/186945/les-eleves-du-lycee-des-metiers-sud-gironde-ont-la-parole>

- Sound Cloud (2 heures de diffusion gratuite)

- <https://soundcloud.com/clemibordeaux>

- **Solutions payantes (hébergeurs de podcasts)**

- Ausha
  - Acast
  - Podcastics



# BOÎTE À OUTILS

## Diffusion

### → TROIS EXEMPLES D'HÉBERGEMENT EN LIGNE

- Audioblog : Les élèves du lycée des métiers Sud Gironde ont la parole !

<https://audioblog.arteradio.com/blog/186945/les-eleves-du-lycee-des-metiers-sud-gironde-ont-la-parole>



Les élèves du lycée des métiers Sud Gironde ont la parole !

- Soundcloud : Lycée Bazas Podcast

<https://soundcloud.com/user-444784511/sets>



- Blogpéda : Web Picasso 2.4

<https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/webpicasso24/>



# À expérimenter maintenant avec les élèves !

➤ ACADEMIE DE BORDEAUX



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



clemi@ac-bordeaux.fr

Le site du CLEMI Bordeaux

[www.ac-bordeaux.fr/pid30975/education-aux-medias-clemi.html](http://www.ac-bordeaux.fr/pid30975/education-aux-medias-clemi.html)

Le site du CLEMI national

[www.clemi.fr](http://www.clemi.fr)

Blandine Schmidt

[schmidt.blandine@gmail.com](mailto:schmidt.blandine@gmail.com)

06 86 32 26 65

Élodie Pillot

[elodie.pillot@ac-bordeaux.fr](mailto:elodie.pillot@ac-bordeaux.fr)

06 50 09 63 23

