

Séquence introductive : Une série d'événements récents pour entrer dans un Axe.
La diplomatie du panda
Thème 4 Axe 1 Usages sociaux et politiques du patrimoine

Objectifs : Développer les capacités et méthodes attendues par le programme. En fonction des choix opérés par l'enseignant et sa manière de s'approprier ce document de travail, les 4 capacités et méthodes peuvent être mobilisées : 1) Analyser, interroger et adopter une démarche réflexive ; 2) Se documenter 3) Travailler de manière autonome 4) S'exprimer à l'oral.

Le travail peut être réalisé en petits groupes ou bien de manière individuelle (en fonction du nombre de postes disponibles en salle informatique).

Durée de la séquence : 2 heures

1ère heure : 1) analyse de la vidéo, réponses des élèves au questionnaire, correction. 2) lecture du texte, réponses aux questions, correction.

2ème heure : 1) Exploitation du diaporama en cours dialogué 2) Débat concernant la diplomatie du panda, pour ou contre ?

I- Exercice n°1 : Analyser, interroger et adopter une démarche réflexive : Analyser, exploiter une vidéo et répondre aux questions (20 mn)

La vidéo : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/centre-val-de-loire/loir-cher/coulisses-du-zoo-beauval-loir-cher-1373871.html>

Questionnaire :

1- Quelle société a été chargée de transporter les pandas géants de la République populaire de Chine (RPC) en France ? Qu'est-ce que l'avion a de particulier ? Qu'est-ce que cela signifie selon vous ?

.....
.....
.....

2- Dans quel endroit en France les pandas sont-ils acheminés ? Pour combien de temps ?

.....
.....

3- Combien d'années de tractions diplomatiques a-t-il fallu pour conclure le prêt des pandas entre la RPC et la France ?

.....

4- Quelle famille est propriétaire du zoo de Beauval ?

5- En une ligne ou deux, faites le résumé des propos de l'ambassadeur de la RPC en France. Pourquoi les journalistes soulignent-ils que le panda est un « outil diplomatique » ? Justifiez cette expression.

.....
.....
.....

6- Quel est le « prix de la location » des pandas payé par l'État français ?

.....

7- Pourquoi le reportage mentionne des « relations tendues » entre la France et la RPC en 2008 ?

.....
.....
.....
8- En quoi consiste le partenariat signé entre le zoo de Beauval et le centre d'élevage de pandas de Chengdu (ville de Chine) ?

.....
.....
.....
9- Quelles sont les deux missions assignées aux deux pandas d'après le reportage ? Qu'en déduisez-vous ?

Vidéos additionnelles, pour compléter celle sur le zoo de Beauval, montrant le prêt de panda au zoo de Berlin (2017) et au zoo de Ahtari (Finlande, 2018) :

-<https://www.lefigaro.fr/flash-actu/2017/06/24/97001-20170624FILWWW00131-video-deux-pandas-accueillis-en-stars-a-berlin.php>

-<https://www.dailymotion.com/video/x6d8v2r>

II- Exercice n°2 Analyser, interroger et adopter une démarche réflexive : Analyser, exploiter un texte et répondre aux questions (40 mn)

Qu'est-ce qui se cache derrière la "diplomatie du panda" ?

Pandas super-stars. Avant de retrouver les autres chefs d'État à Hambourg (Allemagne) les 7 et 8 juillet lors du sommet annuel du G20, la chancelière allemande Angela Merkel et le président chinois Xi Jinping feront d'abord un détour par Berlin pour se retrouver en grande pompe autour de Meng Meng et Jiao Qing. Derrière ces noms, qui signifient en chinois "Petit rêve" et "Petit trésor", se cachent les deux pandas géants qu'accueille le zoo de Berlin depuis le 24 juin [2017]. La Chine n'a envoyé ces ambassadeurs spéciaux que dans une douzaine de pays. Mais pourquoi ces animaux ont-ils droit à autant d'honneur et d'attention ?

Une tradition qui remonte au VIIe siècle

Berlin n'est pas la première destination des pandas chinois, loin de là. Depuis le VIIe siècle et la dynastie Tang, la Chine utilise les pandas géants comme cadeau, afin d'entamer ou d'entretenir des relations internationales. Mais c'est depuis Mao Zedong que les pandas géants sont devenus des diplomates à part entière. En 1972, Richard Nixon est le premier président des États-Unis à rendre une visite officielle en Chine. Pour contribuer à la normalisation des relations entre les deux pays, Mao offre alors à Washington deux pandas géants. La tradition prend ainsi une dimension extrêmement symbolique. Selon Samuel Richer, responsable du programme Asie de l'Institut Open Diplomacy, contacté par franceinfo, cela consacre un *"renversement d'alliance car la Chine s'éloigne de l'URSS pour se rapprocher des États-Unis"*. Pour Samuel Richer, il y a une *"concomitance entre le prêt de panda à l'Allemagne et la tenue du sommet du G20"*. La Chine *"aime le symbole pour mettre en scène ses relations diplomatiques"*, et pour ce faire, *"quoi de mieux qu'une photo avec des pandas !"* Concernant ce rapprochement avec l'Allemagne, Samuel Richer précise que la Chine tient à développer cette relation car, avec le Brexit, le rôle du Royaume-Uni, partenaire traditionnel, va s'amoinrir en Europe et *"l'Allemagne est donc amenée à devenir un acteur encore plus important au sein de l'UE"*.

Un moyen de faire passer des messages

A un autre niveau, le panda contribue également à l'expansion du "soft power" (le pouvoir de convaincre sans la force) chinois. Le plantigrade, que les Chinois surnomment "*guo bao*" ("trésor national"), "*donne une image rassurante de la Chine (...) et colle à la doctrine de 'l'émergence pacifique' promue par le précédent président chinois*", indique Samuel Richer. Même les noms des pandas ne sont pas anodins : "*Ceux envoyés au Japon étaient ainsi nommés Ping Ping et An An, ce qui signifie 'paix', tandis que ceux envoyés à Taïwan s'appelaient Tuan Tuan et Yuan Yuan, ce qui veut dire 'réunion'.*" Si le prêt de panda reste totalement symbolique, en diplomatie, cela a "*une importance toute particulière*", précise le consultant. "*Taïwan a ainsi refusé de recevoir un panda en 2006 car les conditions dans lesquelles il était offert auraient pu faire penser que Taïwan acceptait d'appartenir à la Chine.*" Les plantigrades permettent aussi d'envoyer des messages à la Chine. En 2012, un panda avait failli provoquer une crise diplomatique avec le Japon, lorsqu'un responsable japonais avait suggéré de baptiser le bébé né de l'union des deux pandas prêtés par la Chine du nom des îles Senkaku, que se disputent les deux pays. Cette plaisanterie, jugée de très mauvais goût par Pékin, a failli provoquer une "affaire d'État".

Un baromètre des relations internationales

Depuis 1990 et la classification comme espèce en danger par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), la Chine ne donne plus, mais "prête" ses pandas. Lorsqu'un zoo souhaite en acquérir, la démarche est donc compliquée. L'équipe du ZooParc de Beauval (Loir-et-Cher) a dû faire des pieds et des mains pendant six ans pour accueillir un couple de pandas dans son zoo en 2012. Une lettre du président de la République, des entrevues entre les officiels des deux pays, des allers-retours de l'équipe du zoo en Chine... "*Le panda est symbole de paix et de confiance entre deux pays. A tel point que l'avancement du dossier a varié selon les relations sino-françaises*", confie Delphine Delord, codirectrice du zoo, contactée par franceinfo. Ainsi, en 2008, en amont des Jeux olympiques de Pékin, la flamme olympique est passée à Paris. Les incidents se sont enchaînés : manifestations pro-Tibet, pour les droits de la presse ; sit-in de certains députés devant l'Assemblée... Alors que Paris critiquait la répression chinoise au Tibet, Nicolas Sarkozy rencontrait le dalaï-lama. Ces relations tendues ont fragilisé, pendant un temps, le dossier du zoo de Beauval. "*Les Chinois ne nous ont jamais dit non, raconte Delphine Delord. Mais on a senti qu'à certains moments, les relations étaient tendues, à un niveau qui dépassait l'aspect zoologique.*"

BUGIER Louise, Qu'est-ce qui se cache derrière la diplomatie du panda ?, francetvinfo.fr, le 5 juillet 2017.

Questions : Analyser, interroger et adopter une démarche réflexive

Après la lecture du texte, en vous servant de vos connaissances personnelles et de celles acquises après le visionnage de la vidéo, vous répondrez aux questions en prenant le soin de développer des réponses bien rédigées et structurées.

- 1- Pour quelles raisons la République populaire de Chine (RPC) a-t-elle prêté des pandas géants à l'Allemagne ?
- 2- Pourquoi peut-on dire que la diplomatie du panda est un moyen pour la RPC de renforcer son *soft power* ?
- 3- Qu'est-ce qui montre que la diplomatie du panda représente réellement un processus classique de négociations diplomatiques ?

III- Exploitation du diaporama (joint avec ce document) : (30 mn)

IV- S'exprimer à l'oral : Débat en classe (30 mn)

Après avoir fait travailler les élèves sur la/les vidéo(s) et le texte, il s'agit d'organiser un débat ayant pour but de faire qu'ils confrontent leur point de vue sur cette stratégie adoptée par la RPC.

On peut envisager comme question(s) à débattre :

- Pour ou contre la diplomatie du panda ?
- La diplomatie du panda permet-elle réellement à la RPC d'améliorer son image ?
- La diplomatie du panda, une stratégie payante pour la RPC ?

Bibliographie :

-BONNE Audrey, *La diplomatie culturelle de la République populaire de Chine. Enjeux et limites d'une « offensive de charme »*, L'Harmattan, 2018.

Depuis le début des années 1980, la République populaire de Chine opère une ouverture sur le monde et cette ouverture s'accompagne d'une volonté de rayonnement culturel. Riche d'une histoire plurimillénaire, la Chine promeut activement la diffusion de la culture chinoise sur la scène internationale. À l'ère de la mondialisation, cet ouvrage esquisse une analyse des implications, des réussites en termes de soft power et des échecs de la diplomatie culturelle menée par le gouvernement chinois depuis 2002.

-DUSO-BAUDUIN Stephen, *Sociostratégie de la Chine : dragon, panda ou qilin ?*, L'Harmattan, 2009.

Ce livre procède à une "déconstruction" de la stratégie chinoise, aujourd'hui indissociable de la géopolitique américaine. Hybride et souple, la stratégie de l'Empire du Milieu va au-delà du militaire, intégrant des éléments économiques, financiers, culturels et diplomatiques. C'est pourquoi au concept de culture stratégique il faut substituer le concept de sociostratégie.

-LINCOT Emmanuel, *Chine, une nouvelle puissance culturelle ? Soft Power & Sharp power*, MKF Éditions, 2019.

En créant ses propres industries culturelles dans le domaine de l'audiovisuel, en développant son marché de l'art ou à travers l'élaboration d'un discours nationaliste, tous garants d'une cohésion entre la Chine continentale et ses diasporas, Xi Jinping met en œuvre une stratégie à vocation mondiale. La culture est au cœur de ce projet et avec elle, pourrait naître une toute autre grammaire des relations internationales.

-Un article de Gauthier Mouton, doctorant en sciences politiques, sur la diplomatie du panda et le soft power chinois, téléchargeable en PDF, mais avec son compte Google ou son email :

https://www.academia.edu/36869435/La_diplomatie_du_panda_des_ursid_%C3%A9s_au_service_du_soft_power_chinois

Sitographie :

-Si le thème du débat choisi est « Pour ou contre la diplomatie du panda », un article de RFI qui tente de faire un bilan de la diplomatie du panda sur le plan de la conservation de l'espèce : <https://www.rfi.fr/fr/asie-pacifique/20190725-diplomatie-panda-profite-vraiment-protection-chine-russie>

-Un article du Point relatant le prêt en 2018, de deux pandas géants au zoo d'Ahtari (Finlande), pour renforcer les liens diplomatiques entre ce pays et la RPC : https://www.lepoint.fr/insolite/deux-pandas-de-chine-en-finlande-pour-feter-l-anniversaire-de-l-independance-18-01-2018-2187783_48.php

-Un article et une vidéo du Figaro concernant le baptême au zoo de Beauval du bébé panda Yuan Meng, dont Brigitte Macron est devenue la marraine :

<https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/2017/12/04/25001-20171204ARTFIG00196-brigitte-macron-a-baptise-le-bebe-panda-prete-par-la-chine-yuan-meng.php>

-Un article de France Culture sur le prêt controversé de deux pandas géants de la RPC à Taïwan en 2008 : <https://www.franceculture.fr/emissions/revue-de-presse-internationale-14-15/la-diplomatie-des-pandas>

-Un article de Slate.fr sur la diplomatie du panda, mais aussi, plus largement sur les arcanes du soft power chinois : <http://www.slate.fr/story/184938/soft-power-chinois-pas-celui-auquel-vous-pensez>