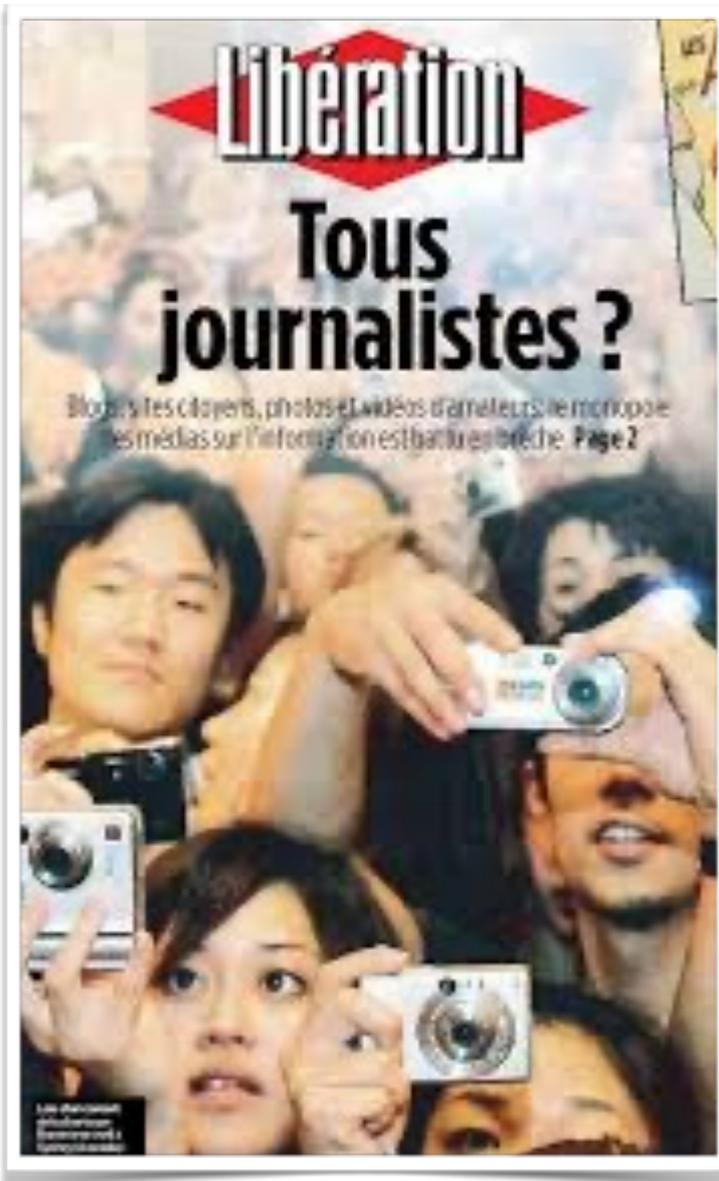


histoire-géographie,  
géopolitique et sciences  
politiques de première générale

**Thème 4 :**

**S'informer : un regard critique  
sur les sources et modes de  
communication**



# Les enjeux

- ▶ « Saisir les **enjeux de l'information** (liberté, manipulation, contrôle) »
- ▶ « Faire réfléchir élèves sur leur propre **manière de s'informer** (EMI) »
- ▶ « Construction d'une **culture relative aux médias** ».

# Les axes

## **Les deux axes du thème 4 visent :**

- ▶ « à faire saisir aux élèves comment les progrès techniques ont renforcé depuis le XIXe siècle la place de l'information dans notre quotidien » ;
- ▶ « à leur montrer le rôle décisif d'une information libre pour éclairer l'opinion et leur faire prendre conscience de l'ensemble des enjeux autour de l'information (liberté, contrôle, manipulation) ».

Qu'est-ce qu'une info ?

« C'est un contenu original présentant un lien avec l'actualité et ayant fait l'objet d'un traitement à caractère journalistique. C'est le travail du journaliste de transformer un fait en information. A l'heure des blogs et des réseaux sociaux, on lit parfois à tort qu'il y a parfois autant de journalistes que d'internautes... »

**Julia Cagé**  
**Sauver les médias**

Capitalisme, financement  
participatif et démocratie

# LE CIRCUIT DE L'INFO



**▶ LE FAIT** Un avion s'écrase.

**▶ L'ALERTE** Un journaliste est informé par ses sources : Personnel de l'aéroport, témoins, réseau sociaux ...

**▶ LA VÉRIFICATION** Plusieurs journalistes sont mobilisés. Ils interrogent la compagnie aérienne, les contrôleurs aériens, le ministère des transports ... Ils se rendent dans les aéroports de départ et d'arrivée de l'avion.

**▶ LA RÉDACTION** Le journaliste écrit son article ou son commentaire. Les éditeurs relisent et corrigent, Régissent les photos ...

**▶ LA PUBLICATION** Quand l'information est recoupée, elle est publiée. C'est un **FLASH** avec **ALERTE** ou une **DÉPÊCHE**, selon l'importance de l'information.



Journaliste reporter d'image



Photographe



Journaliste reporter



Infographiste

**LE SCOOP**

- Avoir un scoop, c'est publier l'information en premier. Les autres médias pourront la reprendre, mais en précisant d'où elle provient.
- L'AFP a obtenu de nombreux scoops : mort de Joseph Staline en 1953, crash du Concorde en 2000, mort de Mohammed Merali en 2012.

**COUVRIR UN ÉVÉNEMENT**

- Un événement d'importance mondiale nécessite un déploiement exceptionnel.
- Dispositif AFP pour le Festival de Cannes 2017 :** 30 journalistes mobilisés, 5 reporters-photographes, Plus de 300 vidéos, Plus de 6000 photos
- Dispositif AFP pour les JO de Rio 2016 :** 185 collaborateurs mobilisés

**CONFÉRENCE DE RÉDACTION**

Le rédacteur en chef réunit les chefs de service. On décide de déployer des journalistes sur le terrain et de traiter différents angles : les caractéristiques de l'avion, les hypothèses, les précédents, accidents aériens, les reportages, le récit de la journée, ...

**JOURNALISTE ÉDITEUR, ÉDITEUR WEB, DOCUMENTALISTE**

**LA CARTE DE PRESSE**

- C'est la carte d'identité professionnelle du journaliste, obligatoire pour travailler dans une rédaction.
- C'est aussi un « sésame » qui ouvre beaucoup de portes.
- 35 047** cartes ont été attribuées en 2017.

Source : CCJUP 2017



**UN MÉTIER À RISQUE**

Au 1<sup>er</sup> décembre 2017...

- 65** journalistes tués
- 326** journalistes détenus
- 54** journalistes otages

Couvrir un conflit peut s'avérer dangereux... En zone hostile, les journalistes deviennent des cibles.

Il faut aussi apprendre à se débrouiller seul : se procurer les bonnes cartes routières, gérer les pannes en plein désert... Au Mali, une équipe a même dû remonter le fleuve Niger en pirogue !

Source : RSF.org

Qui fait l'info ?

# Qui fait l'info ?

avant  
1997

La presse écrite

La radio

La télévision

Les mass médias

1997

Qui fait l'info ?

**Internet**

**m@ss médias**

1997

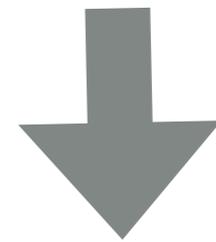
Qui fait l'info ?

**Internet**

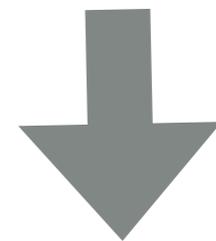
**m@ss médias**

**Web 1.0**

**l'événement**



**Les médias**



**Le public**

2001

Qui fait l'info ?

**Internet**

**m@ss médias**

**Web 1.0**



**11 septembre 2001**

**Fréquentation des  
médias en ligne  
× 1000**

2004

# Qui fait l'info ?

**Internet**

**m@ss médias**

**+**

**La blogosphère**

**Site web**

**Forum**

**Blog**

**Wiki**

2004

# Qui fait l'info ?

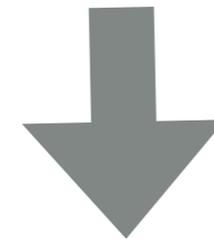
**Internet**

**m@ss médias**

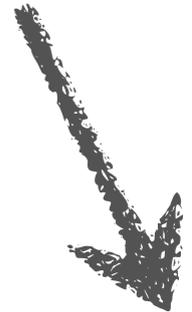
+

**La blogosphère**

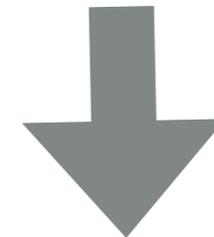
**l'événement**



**Les médias**



**Blogs**



**Le public**



2008

# Qui fait l'info ?

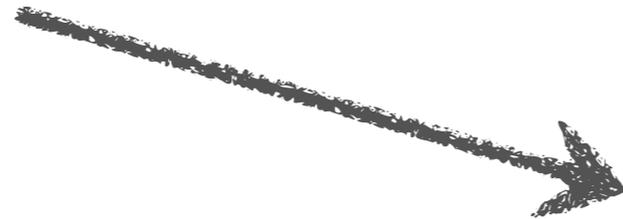
## Les réseaux sociaux

facebook

30 millions de français en 2014

twitter

au début : journalistes + politiques



2008

# Qui fait l'info ?

**Internet**

**m@ss médias**

**+**

**Les blogs**

**+**

**Les réseaux sociaux**

**Web 2.0**

2010

Qui fait l'info ?

**m@ss médias + blogs + réseaux sociaux**

Le public n'attend plus l'info, il va la chercher, il la fait.

2010

# Qui fait l'info ?

**m@ss médias + blogs + réseaux sociaux**

Le public n'attend plus l'info, il va la chercher, il la fait.

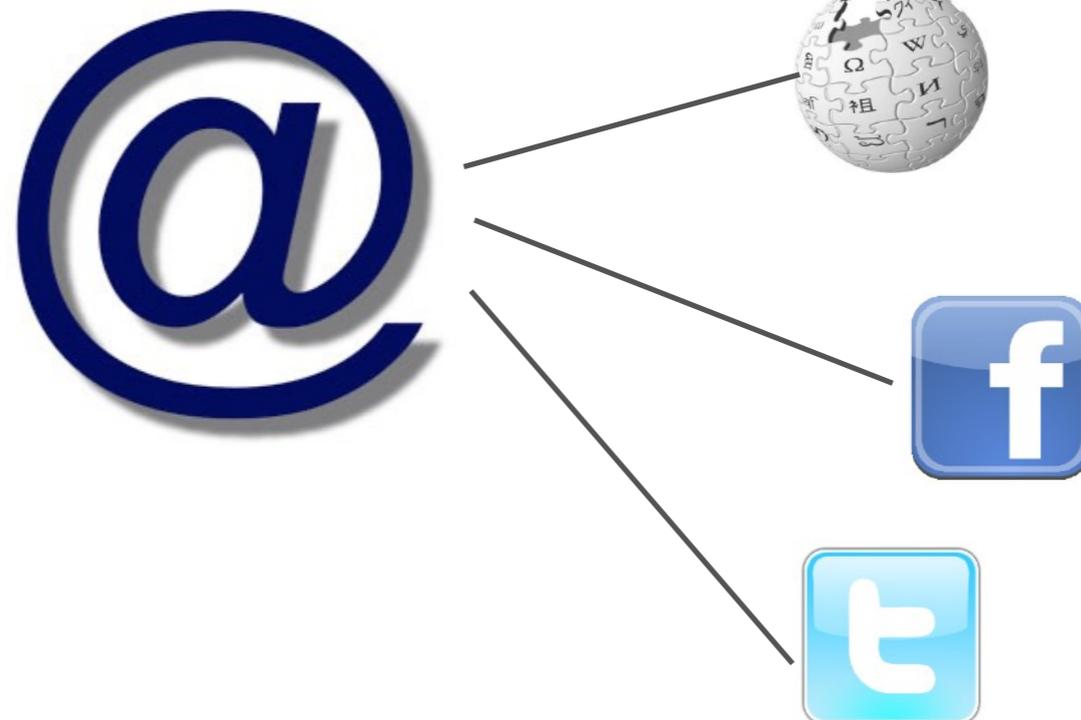
**avant 1997**



**1997 / 2004 web 1**



**après 2004 web 2**



2016

L'info déformée

INFO ou INTOX ?

# Jules-Edouard Moustic renie son fils Florian Philippot: « Un con »



INFO ou INTOX?



Thomas Pesquet calme tout le monde avec le #selfie de l'année #iss [ift.tt/2iqG3V3](https://ift.tt/2iqG3V3)



20H MÉDIAS CITY PM

TMC



**Nous détestons faire ça mais,  
le président ne dit pas la vérité !**

**BREAKING NEWS**

**MSNBC**

QUOTIDIEN  
SINCE

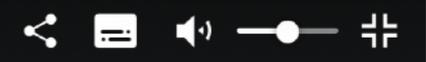
25 septembre

FIRST NEWS CONFERENCE  
INQUIRY LAUNCHED

MSNBC



02:47 / 03:24



# Clarifier la notion de "fake-news" !

échelle de mesure // intention de tromper l'audience

## A. Effectuer le tri choisi dans les notions (revue de presse)

Erreur

Canular

Mensonge

Faux à visée commerciale

Propagande

Faux complot



Un usage inadapté du terme !



## B. Illustrer chaque notion par un/des exemples pris dans l'actualité !

**Une étude du MIT publiée dans “Science”  
montre qu’une information vérifiée et juste  
met beaucoup plus de temps à se propager  
sur Twitter qu’une nouvelle erronée.  
Flippant.**



**Jérémie Maire**

Publié le 09/03/2018. Mis à jour le 09/03/2018 à 17h44.

**Télérama**.fr

théorie du complot

complotisme

conspirationnisme

Un récit théorique qui se prétend cohérent et cherche à démontrer l'existence d'un complot d'un petit groupe de gens puissants qui se coordonnent en secret pour planifier une action néfaste et illégale dans le domaine civil, criminel, politique médiatique, religieux.



WIKIPEDIA

théorie du complot

complotisme

conspirationnisme

**1789** : l'abbé Augustin Barruel accuse les francs-maçons d'avoir organisé la révolution française, dans son livre *Mémoires pour servir l'histoire du Jacobinisme*.

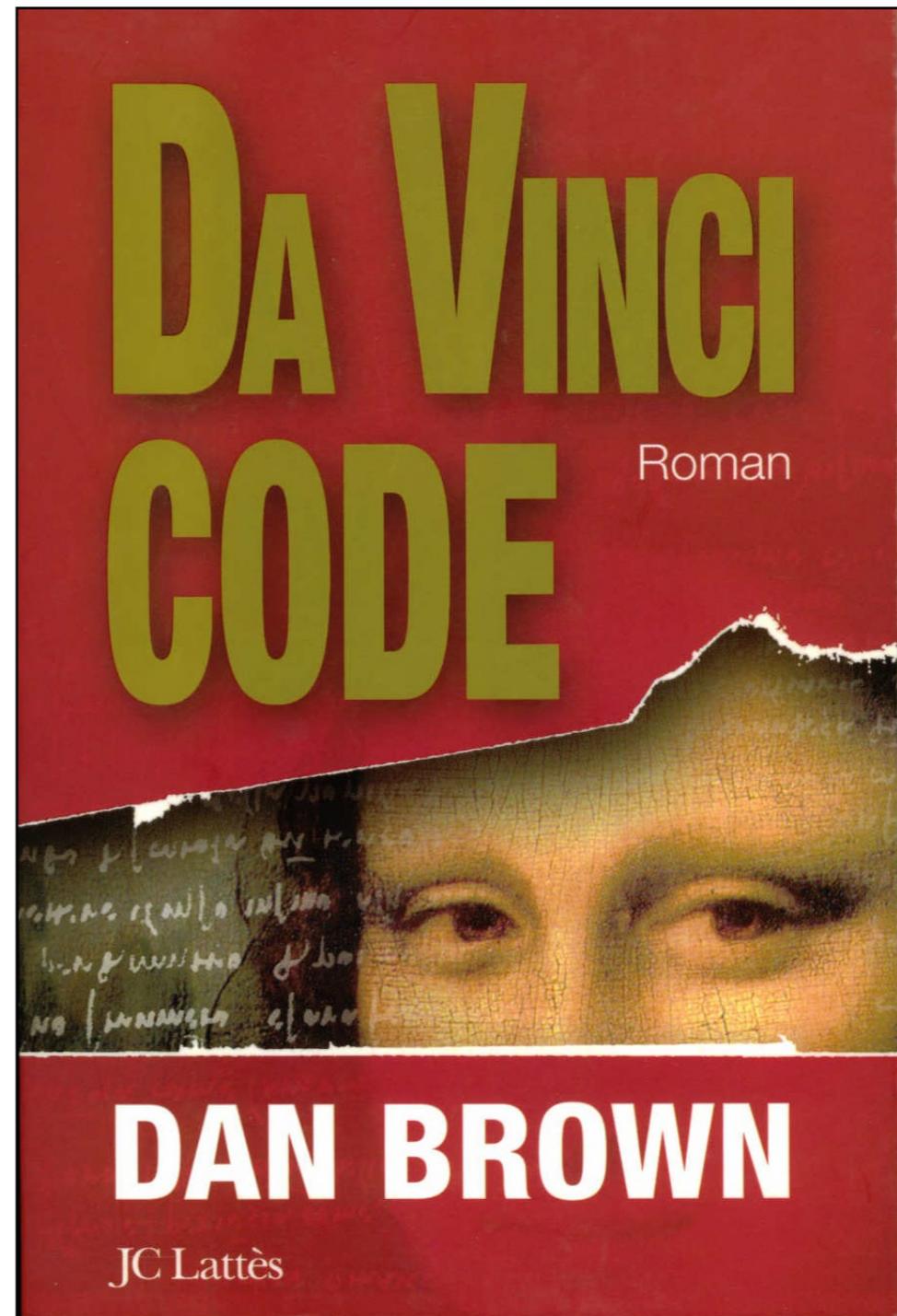
On accusera régulièrement les juifs, les Francs-maçons, les jésuites

**1966** : Le mot «théorie du complot» est écrit pour la première fois dans *Le Monde* dans un article sur l'assassinat de Kennedy.

En France, l'expression revient au sujet de morts suspectes de Robert Boulin, Daniel Balavoine, Coluche, Jean Ederm Hallier, Pierre Bérégovoy et Lady Diana.

**2001** : Les attentats du 11 septembre cristallisent ces théories. La fréquentation des sites d'information est multipliée par 1000 ce jour-là.

FICTION



ACTUALITÉ



"Le mélange de vrai et de faux est énormément plus toxique que le faux pur" *Paul Valéry*

les rumeurs ont toujours existé  
mais elles sont amplifiées par le numérique

la fin de la rareté → **le volume**

la fin des porte parole → **la variété**

la fin de la lenteur → **la vélocité**

**Internet priorise la vitesse à la vérité**

# Faire produire les élèves

des parodies de vidéos complotistes  
Comme *Le Complot* de Canal Plus.



**L'inversion de la charge de la preuve  
l'empilement des preuves  
la musique anxiogène  
le sentiment qu'on nous ment**

# Une webradio



SE PRÉPARER À L'ORAL  
PAR LA PRATIQUE MÉDIATIQUE  
LYCÉE – LP – COLLÈGE



ACADÉMIE DE BORDEAUX  
**CLEMI**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

académie  
Bordeaux **E**  
RÉGION ACADÉMIQUE  
NOUVELLE-AQUITAINE  
MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION  


Dossier réalisé en Novembre 2019  
Par le CLEMI de l'académie de Bordeaux

Sous licence Creative Commons





# De la vidéo



# Animer un réseaux social





UNE ENQUÊTE MENÉE  
PAR LA DRDJSCS ET LE CRAJEP  
AVEC L'ACCOMPAGNEMENT  
DE L'INJEP

PRATIQUES  
NUMÉRIQUES

DES JEUNES  
DE 11 À 18 ANS

SUR LE TERRITOIRE  
NÉO-AQUITAIN



# Navigons...

The screenshot shows the CLEMI website homepage. At the top left is the CLEMI logo with the tagline "Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information". A navigation menu includes "ÉVÉNEMENTS", "FORMATION", "RESSOURCES", "MÉDIAS SCOLAIRES", "ESPACE FAMILLES", and "NEWSROOM". Below the menu is a social media bar with icons for Twitter, Facebook, and YouTube. The main content area features a large article titled "Enseignants, inscrivez-vous à la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2020" dated 07 janvier 2020. The article text encourages teachers to participate in the 31st edition of the event and provides a registration link: [www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html](http://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html). A small graphic on the left of the article says "Semaine Presse Médias École" and "Inscriptions des enseignants Du mardi 7 janvier au vendredi 7 février 2020 sur CLEMI.FR". At the bottom left, there is a small section titled "Délic' Critique : Comprendre la hiérarchie de l'info avec les JT" with a sub-headline "Pour ce onzième numéro, nous nous sommes intéressés à la question de la hiérarchie de l'information. Pourquoi un événement est-il à la une de la presse ? Comment expliquer la..."

[www.clemi.fr](http://www.clemi.fr)

The screenshot shows the Clémi Bordeaux website. At the top left is the logo for "académie Bordeaux" and "ac-bordeaux.fr". A search bar is located at the top right with the placeholder text "Entrez votre recherche ici" and an "OK" button. Below the search bar is a navigation menu with "ACADÉMIE", "ÉCOLE, COLLÈGE, LYCÉE", "ORIENTATION, FORMATIONS", "EXAMENS ET CONCOURS", and "ACTION EDUCATIVE". The main content area is titled "Education aux médias - CLEMI" and features a large banner image with the text "Bonne année 2020 !" and "CLEMI". To the right of the banner is a "Nous contacter" section with contact information for the "Délegation académique à l'éducation aux médias d'information": "Tél: 05 57 57 35 82" and "Email: [clemi@ac-bordeaux.fr](mailto:clemi@ac-bordeaux.fr)". Below this is a "A vos agendas" section with a "MARS" calendar icon. On the far right, there is a "S'INFORMER, RECHERCHER, NOUS CONTACTER" sidebar with various utility icons like "Mozogorio", "Intranet", "Extranet", "Annuaire", "Calendrier", "Contact", "I-Prof / IPEL", "Photos", "Twitter", "B.O", "Arena", "Amerana", "SSI", "Annuaire établissement", and "Flux RSS".

Clémi Bordeaux

Ça fait 13000 ans que les humains mettent leur main sur des murs pour signaler leur présence...

