Jalon 2 : Radio et télévision au XXe siècle.

« La guerre des Mondes », par Orson Wells.

Consigne :

En tant que stagiaire chez Europe 1, vous êtes convoqué(e) par le rédacteur en chef de la matinale pour sursoir à la défection de l'un des chroniqueurs, malade. Vous vous retrouvez en charge du « vrai, faux de l'info ». L'émission consiste à vérifier les dires des invités. Ce matin, vous devrez vérifier l'affirmation de Mr Jaitoujouraison, historien de son état qui a affirmé la veille sur l'antenne :
« La guerre des mondes par Orson Wells en 1938 n'est qu'une anecdote médiatique, une fake news devenue virale qui ne montre rien d'autre qu'un malentendu. »
Alors ? Vrai ou faux ? A vous de construire votre chronique d'une durée de 2 minutes. ☺

Document 1 :

Vidéo « qui a inventé la radio ? »

Document 2 :

- ➔ Des auditeurs qui paniquent en prenant pour factuel une pièce dramatique ; nombreux sont ceux qui ont fui leurs maisons pour échapper aux « attaques de gaz venues de Mars » - les appels téléphoniques ont submergé les services de police lors de la diffusion de la pièce de Wells.
- ➔ Des géologues de Princeton ont cherché en vain une météorite. « Ils sont en train de bombarder le New Jersey »
- ➔ La diffusion du programme a provoqué des scènes de panique en Nouvelle Angleterre, dans le Sud des États-Unis et dans l'ensemble du territoire où il était diffusé.
- ➔ Une enquête diligentée par Washington devrait avoir lieu.

Quelques extraits de l'article du New York Times le 31 octobre 1938.

Document 3: Extrait de la Une du New York Times le 31 Octobre 1938 et Une du Daily news

Radio Listeners in Panic, Taking War Drama as Fact

Many Flee Homes to Escape 'Gas Raid From Mars'—Phone Calls Swamp Police at Broadcast of Wells Fantasy

A wave of mass hysteria seized thousands of radio listeners throughout the nation between 8:15 and 9:30 o'clock last night when a broadcast of a dramatization of H. G. Wells's fantasy, "The War of the Worlds," led thousands to believe that an interplanetary conflict had started with invading Martians spreading wide death and and radio stations here and in other cities of the United States and Canada seeking advice on protective measures against the raids.

The program was produced by Mr. Welles and the Mercury Theatre on the Air over station WABC and the Columbia Broadcasting System's coast-to-coast network, from 8 to 9 o'clock.

DAILY NEWS FINAL

FAKE RADIO 'WAR' STIRS TERROR THROUGH U.S.

"War" Victim

"I Didn't Know"

Document 3 :

https://www.lemonde.fr/televisions-radio/video/2018/10/30/guerre-des-mondes-histoire-d-une-fausse-panique-collective_5376469_1655027.html

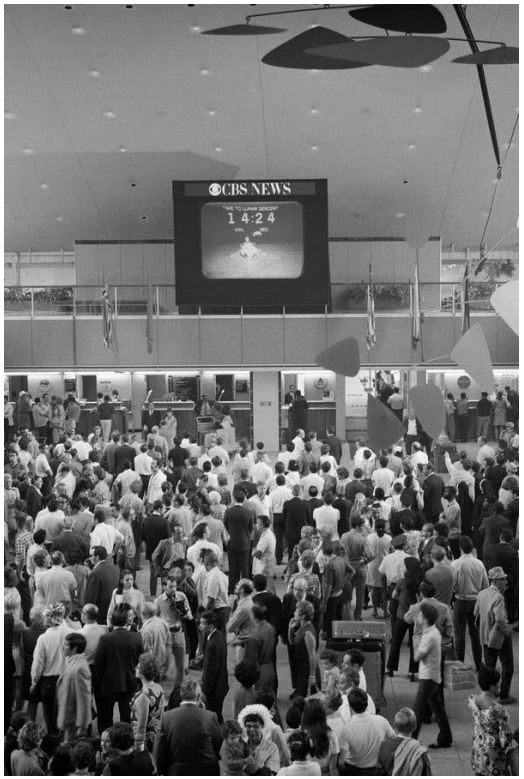
Jalon 2 : la radio et la télévision au XXème siècle.

Consigne :
En tant que stagiaire chez Europe 1, vous êtes convoqué(e) par le rédacteur en chef de la matinale pour sursoir à la défection de l'un des chroniqueurs, malade. Vous vous retrouvez en charge du « vrai, faux de l'info ». L'émission consiste à vérifier les dires des invités. Ce matin, vous devrez vérifier l'affirmation de Mr Jaitoujouraison, historien de son état qui a affirmé la veille sur l'antenne :
« Si la retransmission de l'alunissage du LM d'Apollo 11 est le résultat d'une avance technologique américaine, c'est avant tout un « coup » médiatique et politique mondial. »
Alors ? Vrai ou faux ? A vous de construire votre chronique. ☺

Document 1 :

https://www.youtube.com/watch?v=3rhYZgpo6XU

Document 2 :



Photographie prise à l'aéroport John Fitzgerald Kennedy, le 20 juillet 1969.

Document 3 :

Le 17 juillet 1969, après avoir annoncé le succès du départ de la mission Apollo 11, *Le Parisien Libéré* souligne que dans le monde *« 600 millions de téléspectateurs ont vu décoller Apollo 11 »*. Quant au débarquement lunaire en lui-même, certains estiment que le nombre de téléspectateurs a pu avoisiner le milliard sur les 3,5 milliards d'habitants que comptait alors la Terre. Toutefois, l'épopée Apollo 11 a surtout été regardée massivement dans les pays occidentaux (mieux équipés en postes et en réseaux) et nettement moins, voire pas du tout, dans les pays d'obédience communiste (URSS, Chine, etc.) - à quelques exceptions près comme la Roumanie – et ce pour des raisons également liées au contexte idéologique ; montrer en direct la victoire américaine pouvait susciter des interrogations évidentes…
Quant à notre pays, c'est environ un Français sur deux qui a regardé le débarquement lunaire, soit 25 millions de personnes. Sachant que chaque foyer ne disposait pas encore d'un poste de télévision, beaucoup ont suivi l'événement chez des voisins, au café du coin, devant la devanture d'un marchand de télévisions, etc.
Dans le mois qui a précédé le lancement d'Apollo 11, la télévision française - jeune média, rappelons-le, qui a pris son essor dans les années 1950 - a consacré 45 sujets à la Lune, traités sur les deux chaînes (la seconde chaîne existant depuis 1964), soit une moyenne d'un peu plus d'un sujet par jour. De nombreux journaux télévisés, des débats, mais aussi des émissions de variété ont évoqué la Lune à un moment donné ou un autre. Richard Poirot, du Département des éditions multimédias de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), rappelle et souligne que l'*« on débat sur la Lune, on parle de la Lune, on s'amuse avec la Lune, on chante la Lune, on va danser sur la Lune, ce n'est pas juste un sujet d'actualité, c'est vraiment un sujet de société »*. En effet, outre les chansons (*A demain la Lune*, Adamo, 1969 ; *Space Oddity*, David Bowie, 1969), la Lune se décline dans quasi tous les domaines : dans l'art, les objets du quotidien (lampe, table à repasser en forme de fusée, etc.), la mode… et même la société Frisco (aujourd'hui groupe Nestlé), qui se prend au jeu en vendant des glaces en forme de fusée.
Un certain nombre d'émissions sur Apollo 11 et la Lune se fait alors en mondiovision. Il s'agit d'une diffusion simultanée d'un programme télévisé dans plusieurs pays du monde. La première retransmission en mondiovision remontait au 11 juillet 1962, date à laquelle les Etats-Unis et la France ont procédé pour la première fois dans l'histoire à une transmission en directe grâce au satellite américain Telstar. Cette première était due pour la partie française à la volonté politique du général de Gaulle souhaitant que la France fasse partie des premières nations à s'engager dans la révolution des télécommunications. Cela avait été rendu possible par notamment la construction du centre de Pleumeur-Bodou. Ainsi, le premier débarquement lunaire bénéficiait des technologies récentes pour pouvoir suivre l'événement en direct (qui n'a cependant pas été le premier grand événement planétaire, mais la chanson des Beatles *All You Need Is Love* qui, le 25 juin 1967, a été suivie à travers le monde par 400 à 700 millions de téléspectateurs).
Les 20 et 21 juillet 1969, le monde entier retient son souffle à la veille du premier débarquement humain sur la Lune ; Houston est momentanément le centre du monde. Le service de presse présent au centre spatial américain ne compte pas moins 36 chaînes de télévision et 3 500 journalistes (dont 57 français). De nombreuses chaînes n'hésitent pas à faire du direct pendant plusieurs heures, comme en France alors qu'il n'existait pas à l'époque d'émissions nocturnes.
L'événement est relaté depuis les studios de Cognacq-Jay (13-15, rue Cognacq-Jay, Paris), haut lieu de la télévision française depuis 1944. Jean-Pierre Chapel et Michel Anfrol ont alors l'honneur de suivre et de commenter le déroulement de l'opération historique entre 3 et 4 heures du matin.
Les deux journalistes prennent alors l'antenne en fin d'après-midi. Maquettes à l'appui devant eux, ils commentent l'arrivée et l'alunissage du module lunaire (LM), à 21h17 (heure de Paris). Il faut attendre plusieurs heures avant la première sortie. Puis vient le moment tant attendu. A ce moment-là, Jean-Pierre Chapel et Michel Anfrol réapparaissent à l'antenne en pleine nuit et pour quatre nouvelles heures de direct.
Dans un premier temps, ce qui interpelle les commentateurs, ce n'est pas tant l'exploit de s'être posé sur la surface lunaire – car celui-ci était finalement attendu – mais plutôt la fièvre qui existe alors aux Etats-Unis. A 2h15, le générique de la MondioVision apparaît à l'écran. La voix de Jean-Pierre Chapel annonce : *« Eh bien, c'est maintenant le grand rendez-vous. En principe, dans un quart d'heure nous devrions avoir des images, c'est maintenant que va se passer la sortie sur le sol lunaire. Nous attendons des nouvelles précises (…) »*. Le contact est alors établit avec les Etats-Unis où se trouve le correspondant Jacques Salbère. Michel Anfrol annonce l'heure d'ouverture du sas du LM puis la sortie d'Armstrong précisant que celle-ci a été anticipée de plusieurs heures étant donné que les astronautes sont dans un *« tel état d'excitation »* qu'ils ne peuvent attendre 7 h du matin comme cela était prévu. La cabine est dépressurisée à 2h32 heure de Paris, l'écoutille s'ouvre à 2h42, puis Armstrong procède à la descente.
En attendant les images, les commentateurs s'interrogent sur l'extraordinaire flegme des astronautes et du fait que la NASA n'arrive pas encore à savoir où se trouve exactement le LM. Puis Armstrong fait savoir qu'il ne s'est posé que 6,4 km plus loin que prévu, tandis qu'Aldrin souligne que la Lune est un véritable « gruyère » avec des trous partout. A l'aide d'une maquette, Jean-Pierre Chapel explique comment Armstrong va sortir et descendre du LM.
https://www.air-cosmos.com/article/lcho-mdiatique-dapollo-11-en-france-2-a-la-tlvision-21502
21 juillet 2017.

Fiche Evaluation TP Guerre des mondes / Apollo Membres groupe :

Critères		Éléments de réussite	Éléments à améliorer
Forme	Participation de tous les membres du groupe		
	Durée audio (2m à 2m 30s)s		
Articulation, élocution, qualité du niveau de langue			
Réponse à la question (argumentation)			
Utilisation dossier documentaire			
Originalité de la production			

Note : /20

Fiche Evaluation TP Guerre des mondes / Apollo Membres groupe :

Critères		Éléments de réussite	Éléments à améliorer
Forme	Participation de tous les membres du groupe		
	Durée audio (2m à 2m 30s)s		
Articulation, élocution, qualité du niveau de langue			
Réponse à la question (argumentation)			
Utilisation dossier documentaire			
Originalité de la production			

Note : /20

Fiche Evaluation TP Guerre des mondes / Apollo Membres groupe :

Critères		Éléments de réussite	Éléments à améliorer
Forme	Participation de tous les membres du groupe		
	Durée audio (2m à 2m 30s)s		
Articulation, élocution, qualité du niveau de langue			
Réponse à la question (argumentation)			
Utilisation dossier documentaire			
Originalité de la production			

Note : /20

Fiche Evaluation TP Guerre des mondes / Apollo Membres groupe :

Critères		Éléments de réussite	Éléments à améliorer
Forme	Participation de tous les membres du groupe		
	Durée audio (2m à 2m 30s)s		
Articulation, élocution, qualité du niveau de langue			
Réponse à la question (argumentation)			
Utilisation dossier documentaire			
Originalité de la production			

Note : /20