

Description et outils numériques mobilisés.

Semaine du 5 au 6 décembre : Préparation du stage et de la collecte de données.

J'ai terminé le chapitre sur les espaces productifs la semaine précédente. J'ai proposé aux élèves de 3eme de réinvestir leurs connaissances des espaces productifs dans un questionnaire pour mieux connaître leur entreprise et l'espace productif du secteur. Nous sommes repartis des notions et du descriptif du rapport de stage pour réaliser un questionnaire complémentaire. Chacune des trois classes a proposé des questions. J'ai réalisé avec la classe, dont je suis professeur principal, la synthèse de toutes les questions et la réalisation en ligne du google form. (Travail collaboratif avec les tablettes en classe)

Ce questionnaire avait comme objectif de réaliser une collecte de données sur l'entreprise et son espace afin d'en cartographier quelques éléments et de qualifier l'espace productif du secteur. Les élèves étaient invités à utiliser leur téléphone pour entrer les données (BYOD). Mais ils avaient aussi un questionnaire papier ; à eux de se connecter plus tard pour remplir le questionnaire en ligne.

Semaine du 3 au 15 janvier : réalisation

J'avais réservé la salle informatique pour la première semaine de janvier pour mes trois classes. Les mercredis matins j'ai renoncé à travailler avec une première classe tant la connexion au réseau du collège à internet était lente. (1/2 heure, simplement pour se connecter et une autre ½ heure pour arriver sur google. Ayant un peu d'avance sur ma programmation avec la 3eme4, et pouvant utiliser mon heure de vie de classe (plus une heure de libre en commun,) j'ai décidé de limiter ce travail à cette seule classe.

Il nous a fallu 4 heures de travail pour réaliser la carte avec google map, faire une copie d'écran et l'intégrer dans google Draw. Puis 4 autres heures pour réaliser l'infographie. Les 3eme n'ont pas pu faire tout le travail que j'avais envisagé : cartes plus détaillées, statistiques, carte du bassin des entreprises...).

Malgré tout, les élèves ont travaillé sur leur entreprise, ils ont pu la localiser, faire des copies d'écran, retravailler leurs copies. Ils ont réalisé des infographies en essayant de hiérarchiser l'information, de rendre visible ce qui semblait important, d'illustrer par une icône un phénomène...

Plus-Value et moins-value du numérique

La plus-value : Le numérique a permis à chaque élève de repérer dans l'espace son entreprise et ce à diverses échelles (google map). Pour un tiers d'entre eux, ils ont utilisé leur smartphone pour renseigner le questionnaire. Le numérique leur a permis également de réaliser des infographies de qualité qu'ils ont intégrées dans leur rapport de stage, dans leurs oraux blancs (pour tous les élèves) et dans leur oral de brevet pour ceux qui ont choisi le Parcours Avenir. Ils ont acquis un savoir-faire qu'ils ont réinvesti en HG lors de révisions où ils devaient réaliser des infographies sur des

questions transversales du cours. Contrairement aux deux autres classes, ils sont su illustrer et hiérarchiser l'information de façon bien plus efficace.

Ils ont compris l'intérêt du BYOD pour la collecte des données car les élèves qui ne l'ont pas utilisé, ont eu l'impression d'avoir à faire plus de travail. Ils ont pu facilement retrouver leurs données dans le tableau de synthèse, les sélectionner et les traiter pour leur infographie. La construction du questionnaire m'a permis, en tant que professeur principal et professeur d'HG, d'affiner le travail sur le rapport de stage, sur la notion d'espace productif, d'entreprise, d'échelle....

La moins-value : une perte de temps importante. Une bonne connexion internet est essentielle pour mener à bien ce travail, notamment pour utiliser les outils cartographiques qui sont gourmands en échange de données.

Conclusion : j'envisage de reconduire ce travail l'année prochaine. Les infographies ont été une vraie plus-value pour les rapports de stage et surtout pour les oraux, car certains élèves se sont uniquement appuyés sur les infographies pour faire leur oral blanc. Cela m'a permis également de travailler la notion d'échelle cartographique. Avec les cartes de leur entreprise, les élèves ont pu voir, par le changement d'échelle, l'impact (ou non) sur le changement d'échelle pour comprendre l'importance de l'entreprise qu'ils ont observée. Enfin, j'ai pu réintroduire et approfondir la notion d'espace productif et par le jeu d'échelle leur montrer le lien (ou l'absence de lien) avec la mondialisation. J'envisage pour l'année prochaine de réaliser un petit questionnaire sur l'origine des produits/matières que l'entreprise utilise et/ou vend, afin d'avoir une idée de l'impact de la mondialisation sur l'espace productif de la région.

Classe	Votre nom	Votre Prénom	Nom et Adresse de l'entreprise	Quel est le secteur de l'entreprise ?	Nombre de salariés dans l'entreprise
				• Primaire (agriculture, production de matières premières) • Secondaire (production de biens, industrie...) • Tertiaire (services, commerces, artisans..)	
Dans quel rayon habite le patron/gérant/responsable de l'entreprise (ou du service dans lequel vous travaillez) ?	Dans quel rayon habite la majorité des salariés de l'entreprise ?	Quel est le rayon de déplacement de travail des salariés de l'entreprise (amenés à se déplacer) ?	D'où viennent (où sont situés) la majorité des clients ?	Où est situé le principal fournisseur de l'entreprise ?	Combien de kilomètre dois-je faire pour aller sur mon lieu de stage ?
• entre 1 et 5 km • entre 5 et 10 km • entre 10 et 15 km • entre 15 et 20 km • Plus	• entre 1 et 5 km • entre 5 et 10 km • entre 10 et 15 km • entre 15 et 20 km • Plus	• entre 0 et 5 km • entre 5 et 10 km • entre 10 et 15 km • entre 15 et 20 km • Plus	• entre 0 et 10 km • entre 10 et 20 km • entre 20 et 50 km • Plus de 50 km • De toute la France • De l'international	• entre 0 et 10 km • entre 10 et 20 km • entre 20 et 50 km • Plus de 50 km • De toute la France • à l'international	• entre 0 et 5 km • entre 5 et 10 km • entre 10 et 15 km • entre 15 et 20 km • Plus

