

Thème 3 - L'Union européenne : dynamiques de développement des territoires (11-12 heures)

- Question : Les territoires ultramarins de l'Union européenne et leur développement
- Mise en œuvre : Discontinuités, distances, insularité, spécificités socio-économiques (environ 3 heures)

Capacités et méthodes

I Maîtriser des repères spatiaux:

- Identifier, localiser (ici les RUP, les territoires ultra marins de l'UE)

II Maîtriser des outils et méthodes spécifiques :

- Organiser et synthétiser des informations : présenter à l'oral un exposé construit et argumenté en utilisant un vocabulaire géographique spécifique
- Utiliser les TICE

III Maîtriser des méthodes de travail personnel

- Préparer et organiser un travail de manière autonome : mener à bien une recherche de groupe, prendre part à une production collective

CONSIGNE



- Le saviez-vous ? : 9 régions ultra périphériques -comme les Canaries par exemple- font partie intégrante de l'Ue. De manière générale, l'Ue souffre d'un défaut d'adhésion de citoyens européens qui connaissent mal les institutions et les politiques européennes. Les taux d'abstention aux dernières élections européennes le prouvent.
- Pour essayer de combler cette méconnaissance des politiques régionales de l'Ue, il existe un site internet (Inforegio) mis à jour très régulièrement par la Commission européenne et proposant des supports divers (photos, vidéos..)
http://ec.europa.eu/regional_policy/index_fr.cfm
- Malheureusement, la vidéo concernant les RUP, par exemple, n'est visible qu'en version anglaise et ne permet donc pas aux citoyens français de bien comprendre les spécificités des RUP et leurs liens avec l'Ue.
- Vous devez remédier à cela : vous êtes chargés de proposer un texte en français que vous lirez (et enregistrez) au fur et à mesure de la vidéo. Le site de la politique régionale européenne est à votre entière disposition, ainsi que la vidéo muette que vous pouvez visionner autant de fois que nécessaire. Vous pouvez également élargir vos ressources et vos recherches, mais sachez que votre efficacité et votre rapidité sont nécessaires. La vidéo doit être mise en ligne dans trois semaines.

