

An aerial photograph of Mumbai, India, showing the city's dense urban landscape, the Arabian Sea, and the Gateway of India. A large, 3D, stylized text overlay in French reads "Bienvenue à Mumbai". The text is rendered in a gradient of colors from orange to green and has a white outline and a drop shadow effect.

**Bienvenue à Mumbai**

# *Audit sur la situation économique et sociale du territoire*

*Intro : Présentation générale de la ville*

*I- Situation économique*

*II- Situation sociale et culturelle*



# Caractéristiques principales

- *Inde : BRICS → grande puissance émergente*
- *Mumbai est la capitale de l'Inde*
  - *deuxième plus grande ville du monde soit 1,5 % de population de l'Inde*
  - *fournit par rapport aux effectifs de l'Inde :*
    - *25% de emplois industriels*
    - *33% impôt sur le revenu*
    - *60% des droits de douane*
    - *40% du commerce extérieur y transite*

Mumbai



# 1 - La situation économique

- *Représente 5% du PIB indien, un tiers des recettes fiscales du pays*
- *Regroupe les plus grandes institutions financières du pays (B.Stock exchange)*
- *10ème place d'échange au rang mondial*
- *Plus grandes entreprises siègent a Mumbai*

## → Le commerce maritime

- Plus grand port de l'Inde (Jawaharlal Nehru Port Trust) (24<sup>o</sup> rang mondial) qui représente 65% du trafic maritime indien.



Port de Mumbai

## → L'industrie du diamant

- Extrêmement concentrée en Inde  
→ 2004 : 90% des diamants du monde sont taillées à Surat puis négociés à Mumbai.



Ecusson du port

## → *Le niveau de vie*

- *Revenu moyen : 3 fois supérieur à la moyenne nationale*
- *Inégalités : bidonville de Dharavi : population vit avec moins de 2€/ jour*
- *Proximité paradoxale des maisons privées ( Antilia House, 27 étages, 30 000m<sup>2</sup>*
- *60% des habitants des bidonvilles (slums) sont victimes d'un chômage important. d'un accès à la scolarisation très réduit et à la santé, complexe*



Antilia House

Slums



## → *Le quartier d'affaire*

- *Nariman Point :*

- *principal centre financier de la ville*

- *15ème dans les premiers CBD du monde*

*CBD : coût du m<sup>2</sup> le plus cher au monde*

- *Gentrification dans d'autres nombreux quartiers de la ville*

Le quartier des affaires



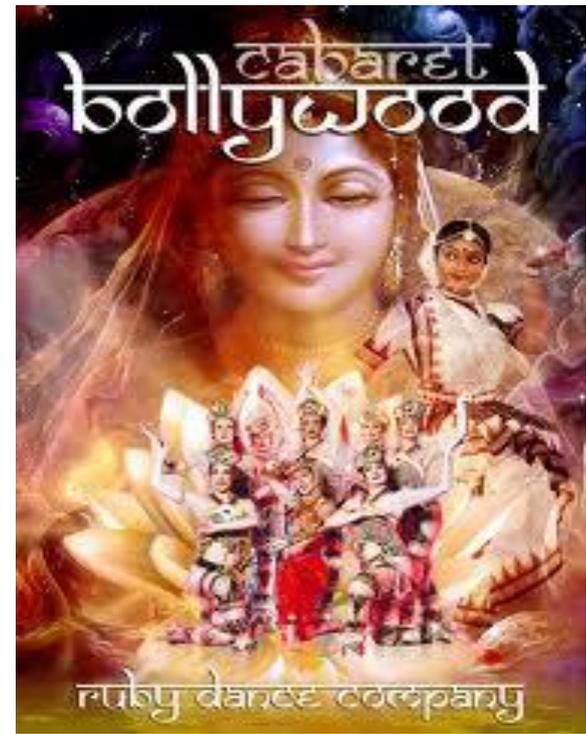
# 2 - La situation sociale et culturelle

- Bollywood : central mondial de l'industrie cinématographique, le nombre de productions et d'entrées supérieur à celui d'Hollywood.
- Une ville en extension :
  - voies ferrées relient toute la ville
  - projet routier et de métro à cause de la congestion des trains (10 morts/jour)
- Pollution : respirer l'air de Mumbai pendant un jour revient à fumer 20 cigarettes : ceci nous pose le problème de l'écologie de la ville et du développement durable
- Zone protégée : Sanjay Gandhi : parc national
- Migration de la population de Dharzavi vers le nord car volonté de supprimer le slum

Attention, dans cette diapo, vous êtes trop dans l'accumulation de faits, que dans une volonté de démonstration



Congestion des trains

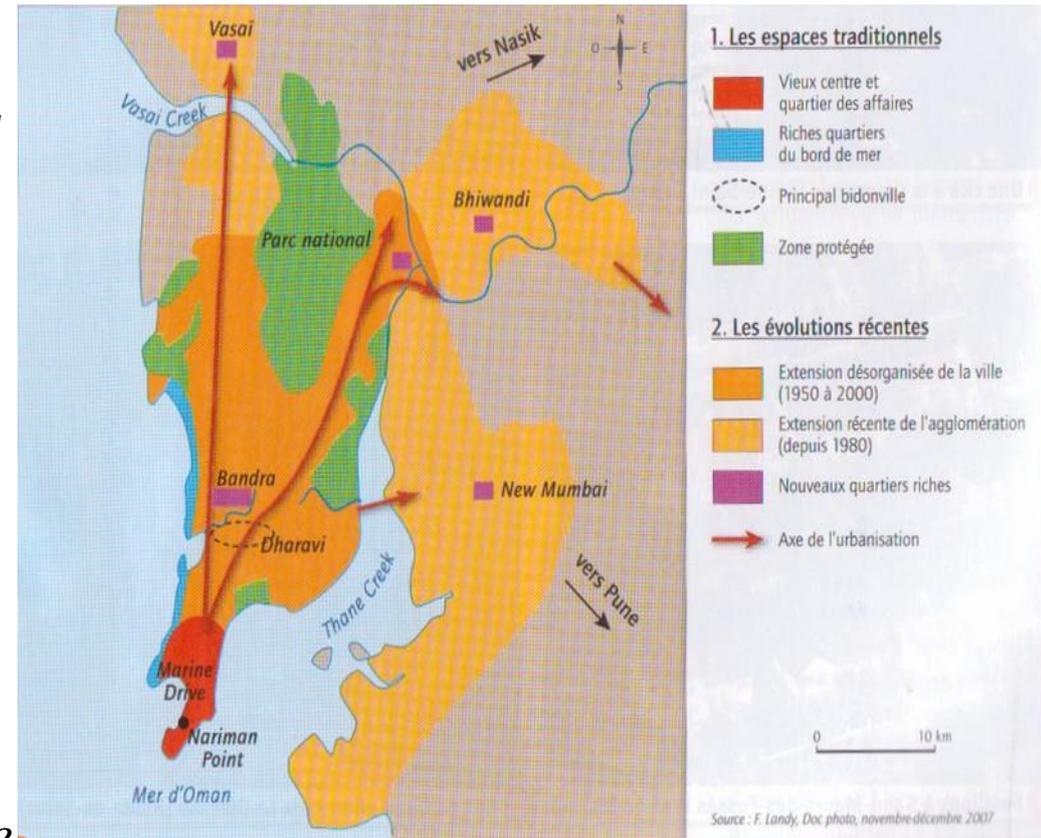


Le cinéma de Bollywood



# Bilan

*Mumbai est donc une ville à très fort potentiel, présentant une volonté de se développer et de combler quelque peu les inégalités qui résident en son sein. De nombreux projets sont mis en route afin d'améliorer le quotidien des habitants et cette ville fait partie de celles qui ont connu une très forte croissance ces dernières années. A l'échelle mondiale, elle acquiert de plus en plus d'importance et se montre indispensable au point de vue du commerce maritime.*



Croquis de Mumbai

# Sources

- *journaldunet.com*
- *assitancescolaire.com*
- *livre de géographie*
- *feuilles des références demandée mais non utilisée*

# 16/20

## Points de réussite

- Implication du groupe
- Du contenu informatif
- Volonté de structuration
- Diapositive de conclusion

## Points d'efforts

- Présentation des sources : l'adresse web ne suffit pas. Vous définissez vous par votre adresse ou par votre identité ?
- Certaines images auraient pu être objet d'analyse plutôt que d'illustration
- Plan pas totalement convaincant, avec la séparation éco/social