

## CONCURSO PARA LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO DEL PROGRAMA BACHIBAC

### BASES DEL CONCURSO

- 1. Objetivo:** El concurso tiene como finalidad la creación de un logotipo del Programa Bachibac. El logotipo premiado será la imagen institucional del programa y se incorporará a todos los centros de la red en España y en Francia.
- 2. Condiciones y forma de presentación del logotipo:** Cada propuesta de logotipo deberá ser original e inédita y no haber sido presentada en ningún otro concurso. Deberá venir acompañada de un breve texto explicativo de la misma, redactado en español y en francés.
- 3. Participantes:** Profesores y alumnos de los centros con sección Bachibac en España y en Francia. Cada centro podrá presentar una única propuesta de logotipo.
- 4. Plazo de presentación:** hasta el lunes 30 de marzo de 2020.
- 5. Lugares de presentación:**
  - Los centros en España enviarán su propuesta de logotipo al Ministerio de Educación y Formación Profesional.  
Correo electrónico: [concursologobachibac@educacion.gob.es](mailto:concursologobachibac@educacion.gob.es)
  - Los centros en Francia enviarán su propuesta de logotipo al *Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse*.  
Correo electrónico: [sections.binationales@education.gouv.fr](mailto:sections.binationales@education.gouv.fr)
- 6. Jurado:** El jurado estará compuesto por dos representantes del Ministerio de Educación y Formación Profesional, dos representantes del *Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse*, tres representantes de las Comunidades Autónomas y tres representantes de las *Académies*.
- 7. Premios:** El premio consistirá en una placa otorgada al centro Bachibac ganador del concurso en la que estarán grabados el logotipo premiado y los nombres de la persona o del equipo ganador del concurso y del centro

## CONCOURS DE CRÉATION DU LOGOTYPE DU PROGRAMME BACHIBAC

### RÈGLEMENT DU CONCOURS

- 1. Objectif :** L'objectif du concours est de créer un logotype du Programme Bachibac. Le logotype lauréat sera l'image institutionnelle du programme et sera intégré à tous les établissements du réseau en France et en Espagne.
- 2. Conditions et format de présentation du logotype :** Chaque proposition de logotype devra être originale et inédite, et ne pas avoir été présentée à un autre concours. Elle devra s'accompagner d'un texte explicatif bref, rédigé en français et en espagnol.
- 3. Participants :** Professeurs et élèves des établissements à section Bachibac en France et en Espagne. Chaque établissement ne pourra présenter qu'une seule proposition de logotype.
- 4. Date limite d'envoi :** le lundi 30 mars 2020.
- 5. Adresses d'envoi :**
  - Les établissements en Espagne enverront leur proposition de logotype au *Ministerio de Educación y Formación Profesional*.  
Courriel : [concursologobachibac@educacion.gob.es](mailto:concursologobachibac@educacion.gob.es)
  - Les établissements en France enverront leur proposition de logotype au *Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse*.  
Courriel : [sections.binationales@education.gouv.fr](mailto:sections.binationales@education.gouv.fr)
- 6. Jury :** Le jury sera composé de deux représentants du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, de deux représentants du *Ministerio de Educación y Formación Profesional*, de trois représentants des Académies et de trois représentants des *Comunidades Autónomas*.
- 7. Prix :** Le prix sera une plaque remise à l'établissement à section Bachibac sur laquelle seront inscrits le logotype gagnant et les noms du lauréat ou de l'équipe lauréate et de l'établissement scolaire qui a présenté la

educativo que ha presentado la propuesta.

**8. Cesión de derechos de autor:** El autor o el equipo ganador del concurso cederá a título gratuito a favor del Ministerio de Educación y Formación Profesional y del *Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse* los derechos de explotación de la propiedad intelectual, y en especial los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública, del logotipo premiado. La correspondiente cesión revestirá el carácter de exclusiva, se otorgará para un ámbito territorial mundial y tendrá una duración equivalente a todo el tiempo de protección que conceden a los autores, sus sucesores y derechohabientes las actuales leyes y convenciones internacionales propias de la materia de propiedad intelectual y las que en lo sucesivo se puedan dictar o acordar.

**9. Características técnicas:**

La técnica será libre. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.

Se enviará en soporte digital, preferiblemente en formato vectorial escalable, utilizando los formatos más habituales (ai, svg o similar) con una resolución mínima de 250\*100 y un peso menor de 1MB.

El logotipo se enviará aislado en versión color y aislado en escala de grises (o b/n) en formato vectorial (illustrator o similar).

Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su posterior realización tanto en color como en blanco y negro. Se recomienda usar un máximo de cuatro colores.

La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).

Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

proposition.

**8. Cession de droits d'auteur :** Le lauréat ou l'équipe lauréate cède gratuitement au Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et au *Ministerio de Educación y de Formación Profesional* les droits d'exploitation de la propriété intellectuelle, et notamment les droits de reproduction, de transformation, de distribution et de communication publique du logotype primé. La cession, qui aura un caractère exclusif, sera accordée pour une portée territoriale mondiale et aura une durée équivalente à la durée de la protection accordée aux auteurs, à leurs ayants droits et aux propriétaires légitimes par les lois et les conventions internationales en vigueur relatives à la propriété intellectuelle et celles qui pourront être votées ou adoptées à l'avenir.

**9. Caractéristiques techniques :**

La réalisation sera libre. Les participants devront tenir compte du fait que les dessins seront reproduits sur différents supports et matériaux.

Le logotype doit être envoyé en format numérique, de préférence en format vectoriel adaptable, en utilisant les formats usuels (ai, svg ou similaire) avec une résolution de 250\*100 et un poids inférieur à 1MB.

Le logotype s'enverra isolé en version couleur et isolé en niveau de gris (ou noir et blanc) en format vectoriel (illustrator ou similaire).

Il est conseillé d'utiliser des couleurs qui soient facilement transférables en niveau de gris, pour une utilisation ultérieure aussi bien en couleur qu'en noir et blanc. Il est recommandé d'utiliser un maximum de quatre couleurs.

La typographie devra être envoyée avec une description technique (police, taille, couleur).

Seront exclus tous les logotypes présentant des connotations sexistes, xenophobes, racistes, homophobes ou offensives envers les personnes ou les institutions.



Fecha de lanzamiento del concurso: 4 de diciembre de 2019

Convocatoria conjunta de ambos ministerios dirigida a todos los centros Bachibac de España y Francia



Date de lancement du concours : le 4 décembre 2019

Appel à candidature conjoint des deux ministères adressé à tous les établissements Bachibac de France et d'Espagne