

‘Patria’, el incómodo espejo¹ de Euskadi

La novela de Fernando Aramburu, con 150.000 ejemplares vendidos, provoca un impacto en el País Vasco post-ETA

BORJA HERMOSO

San Sebastián 13 FEB 2017

Van faltando ya adjetivos y adverbios hiperbólicos para hablar de lo ocurrido con *Patria*, novelón de 642 páginas con el que el escritor Fernando Aramburu (San Sebastián, 1959) entra como un cuchillo en la mantequilla en el universo de ETA: en el de los asesinos, en el de sus víctimas y en el del desolador contexto familiar de todos ellos. 150.000 libros vendidos (un 20% en Euskadi, según la editorial Tusquets) y 12 ediciones enmarcan la evidencia de un éxito², el comercial, simbolizado en ese Reino de las Seis Cifras al que solo acceden los elegidos. Pero *Patria* ya es otra cosa, algo más que un libro. Puede que un espejo incómodo de la sociedad vasca tras años de cierta ruina moral ante los crímenes de la banda.

En los bares de San Sebastián, la ciudad del autor y el escenario de gran parte de la trama de su novela, se habla de *Patria*. En las bibliotecas públicas apenas hay ejemplares disponibles ante la avalancha de peticiones. En sus chats del colegio, los padres y las madres discuten sobre *Patria*. Las principales librerías de la ciudad siguen vendiéndolo a velocidad de crucero. A la izquierda abertzale le cuesta admitirlo porque no puede ni ver a Aramburu, bestia maldita gracias a libros anteriores (*Los peces de la amargura*, *Años lentos...*) pero está leyendo *Patria*. En un momento histórico en el que la muerte de ETA ha permitido otra Euskadi, este libro ha venido a demostrar el poder que puede llegar a tener la literatura no solo como arma de placer sino también de reflexión, confesión y hasta redención.

<https://elpais.com/cultura/2017/02/11/>

CE

Subraya los elementos del texto que nos demuestran que la novela *Patria* es un éxito.

EE

Analiza y comenta la última frase del texto apoyándote en tu lectura de los dos extractos de *Patria* y de este artículo.

¹ Un espejo : *un miroir*

² Un éxito : *un succès*