

BTS TOURISME – CCF ESPAGNOL

SUJET N°2

PRIMERA PARTE : TAREA ESCRITA (documentos 1 – 2 – 3)

Trabajas en una agencia de viajes de Madrid y tus clientes, los señores García López están interesados por un fin de semana en Barcelona. Suelen viajar y sabes que para convencerles de que acepten tu oferta, tienes que proponerles algo original.

Escríbeles un e-mail en el cual les vas a proponer la oferta de la agencia Gracia, es decir un fin de semana en el hotel boutique Camper. Presenta el paquete (prestaciones, precio, condiciones etc.) Explícales brevemente porque este hotel es original y en qué corresponde con el concepto de hotel boutique. Argumenta para darles ganas de aceptar tu oferta.

SEGUNDA PARTE: TAREA ORAL (documentos 1 – 2 – 3- 4)

Trabajas en la oficina de turismo de Plaza Cataluña. Llega un/a visitante mexicano/a. Es un hombre/una mujer que ha venido para un congreso y te pide

- 1) encontrarle un alojamiento cercano para 3 noches. Le propones el hotel Camper (le explicas el concepto) Le dices que puedes llamar para saber si tienen disponibilidad y cuál es el precio.*
- 2) indicarle cuáles son los monumentos representativos de la ciudad que no conoce en absoluto. Le propones un itinerario.*

Documento 1 : Oferta

FIN DE SEMANA BARCELONA – HOTEL BOUTIQUE CAMPER

Vuelo Madrid-Barcelona –

Dos noches con desayuno incluido en el famoso hotel boutique CAMPER

Precio por persona en habitación doble 350€ (suplemento habitación individual consultarnos).

Precios sujetos a disponibilidad. Válido del 1 de abril hasta el 1 de junio.

Documento 2 : El hotel Casa Camper Barcelona.

Casa Camper es un establecimiento único y contemporáneo de 25 habitaciones. Está situado en el Raval, emblemático barrio de Barcelona a tan sólo 2 minutos de la Plaza Cataluña. El edificio que lo alberga data del siglo XIX y ha sido magníficamente restaurado por el arquitecto Jordi Tió. Es uno de los principales hoteles boutique de Barcelona.

Filosofía

En Camper creemos que el lujo reside en la sencillez, la discreción, la autenticidad, la vida sana y una visión de la estética como cultura, como fuente de satisfacción interior. En consonancia con estas creencias, Casa Camper crea un concepto innovador y funcional.

Por ejemplo, el sistema de gestión del agua refleja el compromiso de Camper con el medio ambiente. El agua de la ducha y la bañera se limpia mediante un sistema de reciclaje y se reutiliza en el inodoro. Este sistema reduce el consumo de agua un 50%.

Casa Camper también utiliza energía solar para calentar el agua, y fomenta el uso de sistemas de transporte limpios, como el transporte público, caminar, o el uso de sus bicicletas.

Servicios

El hotel boutique Barcelona Casa Camper brinda una serie de servicios gratuitos: wifi en todo el hotel, un Internet corner, desayuno buffet y a la carta, y lo mejor de todo, un tentempié disponible 24 horas que consta de sandwiches, sopas, ensaladas, fruta fresca cortada, bollería, panes, refrescos, zumos, aguas, cafés y tés.



Otros servicios

- Servicio permanente de recepción y conserjería
- Alquiler de bicicletas
- Prensa diaria de cortesía en el vestíbulo
- Ropa de cama y toallas 100% algodón
- Hamaca y sofá-cama

<http://www.casacamper.com/>

Documento 3 : el concepto del hotel boutique

El **hotel boutique** es un concepto de hotel que se creó en los años 1980 y que está caracterizado por una particular ubicación, servicio y diseño.

Al contrario de las grandes cadenas, busca un estilo y carácter propio.

Características que definen un hotel boutique:

- **La localización urbana:** suelen estar situados en las grandes urbes y principalmente en sus barrios más dinámicos y de compras.
- **La arquitectura y el diseño:** tienen una arquitectura propia, un diseño elegante y cuidado y, a menudo, temático. El ambiente y la decoración buscan proporcionar un ambiente íntimo.
- **El servicio personalizado:** buscan adelantarse al deseo del cliente, a quien se considera un invitado

http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel_boutique

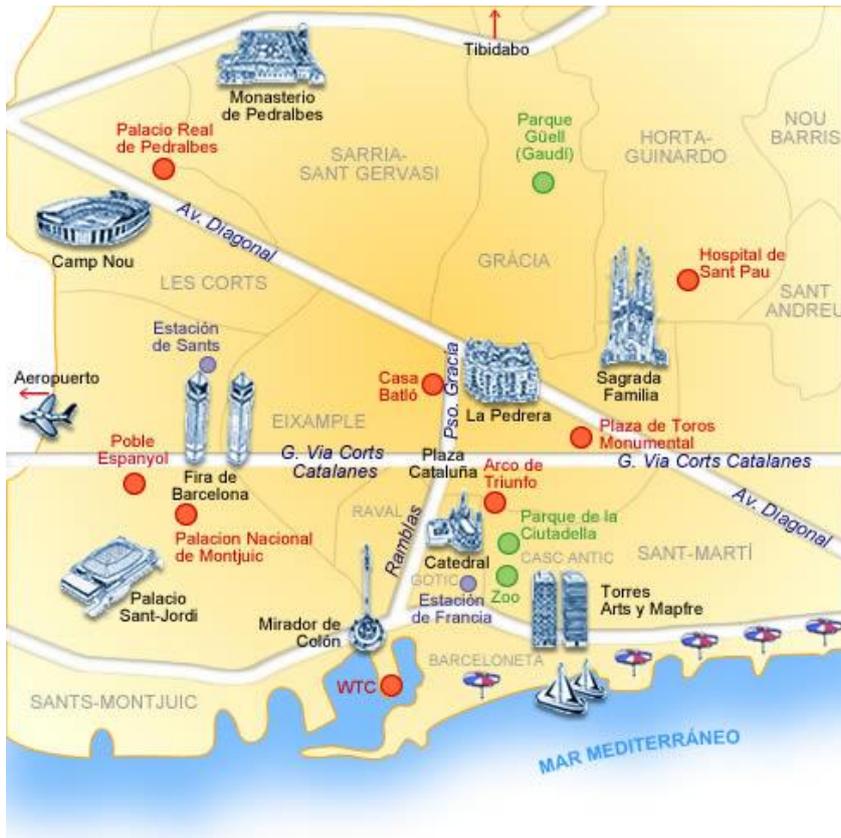
Documento 4 : descriptivo de Barcelona con mapa y fotos

Barcelona, un auténtico museo al aire libre

El núcleo primitivo, el que se encontraba rodeado por murallas en la época romana, conforma el actual **Barrio Gótico**. Calles estrechas, con recoletas plazas y rincones entrañables, acogen una abundante muestra de construcciones góticas tanto civiles como religiosas.

A finales del siglo XIX se definió el urbanismo del área central de Barcelona, el **Eixample** (Ensanche). La emergente burguesía catalana erigió aquí sus mansiones y palacetes poniendo en práctica los principios más atrevidos del Modernismo.

El **Park Güell**, Palau Güell y la Casa Milà “La Pedrera” de Gaudí, y el Palau de la Música Catalana y el Hospital de Sant Pau de Domènech i Montaner han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El Templo de la **Sagrada Família**, la Casa Lleó Morera, la Casa Amatller o la Casa Batlló son otras joyas modernistas



La **Rambla**, una de las arterías del casco histórico que conduce al Mediterráneo, es uno de los mejores lugares para cogerle el pulso a la ciudad.

Barcelona es una ciudad que mira al mar y su fachada marítima es un compendio de diferentes estilos artísticos.

Barcelona gastronómica
En Barcelona disfrutarás de una cocina moderna, mediterránea y de elegante presentación. ¡No te pierdas los innumerables bares de tapas!



La Pedrera



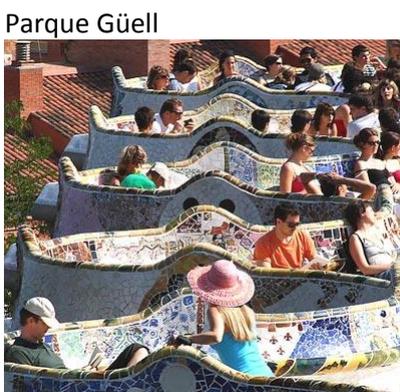
Monumento a Colón



Tapas en Barcelona



Vista al barrio Olímpico y playa



Parque Güell



La casa Batlló



Sagrada Família