

UC 1 ENCADRER TOUT PUBLIC DANS TOUT LIEU ET TOUTE STRUCTURE

OI 1-1 COMMUNIQUER DANS LES SITUATIONS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Fait preuve d'écoute et prend en compte les demandes spécifiques de ses interlocuteurs (public, dirigeants, responsables, collègues, évaluateurs ou structures avec lesquelles il travaille).● Adopte une posture adaptée à son interlocuteur (évaluateurs, président, partenaires, usagers...) : ton et vocabulaire utilisé, attitude globale.● Construit, présente un ou plusieurs supports de communication (affiche, mails, réseaux sociaux, vidéos, photos, article de presse...).● Explique en quoi sa communication participe à la promotion du projet.● L'exposé oral est structuré● Réalise et présente des écrits de type professionnel (mail, compte rendu de réunion...)● Remet un écrit qui respecte la norme de présentation imposée par l'établissement.
---------------------------	---

OI 1-2 PRENDRE EN COMPTE LES CARACTERISTIQUES DES PUBLICS DANS LEURS ENVIRONNEMENTS DANS UNE DEMARCHE D'EDUCATION A LA CITOYENNETE

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Décrit les caractéristiques générales et insiste sur les caractéristiques spécifiques du groupe/public accueilli dans le projet : âge, genre, effectif, caractéristiques sociales et culturelles, expériences de pratiques sportives, condition physique et morale● Explique les précautions prises pour assurer l'intégrité et la sécurité physique et morale du public (choix liées aux activités, aux méthodes d'animation, aux conditions de déroulement...)● Démontre que les objectifs du projet et les démarches d'animation choisies sont adaptés au public décrit.
---------------------------	---

OI 1-3 CONTRIBUER AU FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Présente le statut, le projet, les activités et les valeurs de sa structure d'alternance. Identifie les ressources matérielles et financières● Identifie le rôle, le statut et les fonctions de chacun dans la structure à partir d'un organigramme représentatif.● Présente les missions qui lui ont été confiées et en quoi elles ont participé au fonctionnement de la structure● Situe la structure sur son territoire et son environnement (partenariat éventuels avec des associations sportives par exemple)
---------------------------	--

UC 2 METTRE EN ŒUVRE UN PROJET D'ANIMATION S'INSCRIVANT DANS LE PROJET DE LA STRUCTURE

OI 2-1 CONCEVOIR UN PROJET D'ANIMATION

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Formule un ou plusieurs objectifs (d'animation, de développement, de promotion etc...) répondant à la réalité de la structure (forces, faiblesses, menaces, opportunités)● Décrit les moyens nécessaires pour réaliser le projet (humains, matériel, financier...)● Propose des critères d'évaluation ou des outils d'évaluation associés aux objectifs du projet.
---------------------------	--

OI 2-2 CONDUIRE UN PROJET D'ANIMATION

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Les étapes de réalisation du projet sont détaillées et programmées (échancier, rétroplanning...)● Présente l'équipe avec laquelle il a travaillé et mené le projet (missions de chacun, organisation, animation de l'équipe, relation avec les partenaires...)● Explique les imprévus rencontrés et présente les adaptations mises en œuvre pour y répondre.
---------------------------	--

OI 2-3 EVALUER UN PROJET D'ANIMATION

Indicateurs de compétence	<ul style="list-style-type: none">● Les objectifs du projet sont évalués● La mise en œuvre est en cohérence avec les objectifs● Présente les outils d'évaluation, utilisés pendant la réalisation du projet et en fin de projet● Présente la plus value éducative du projet● Présente une ou plusieurs pistes d'amélioration du projet● Réalise un bilan personnel de cette expérience formative (ce travail m'a permis de...) qui ouvre sur des perspectives d'évolution individuelle.
---------------------------	--