

## Activité permettant d'aborder l'éducation au développement durable en lycée professionnel

### Impacts environnementaux des transports

#### 1) Le cadre de la proposition pédagogique :

**Établissement :** Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme Condorcet (Arcachon)

**Enseignant porteur :** Alexis Lucas, Lettres-Histoire/Géographie

**Niveau de classe :** 2nde

**Discipline (Lettres/HG/EMC/autre) :** EDD, Co-intervention, Lettres, Géographie,

**Thème du programme/Objet du projet :** enseignement de l'éducation au développement durable notamment en ce qui concerne les transports et les impacts environnementaux.

Approche préparatoire/complémentaire de sensibilisation au traitement des deux thèmes de géographie que sont :

- Des réseaux de production et d'échanges mondialisés
- Une circulation croissante et diverse des personnes à l'échelle mondiale :  
« Les préoccupations liées au changement climatique, à la préservation des ressources et de l'environnement pourraient remettre en cause cette circulation généralisée »,

Le lien avec le français et la vente articule des compétences communes dans la perspective « dire, lire écrire, le métier » puisque les élèves doivent rédiger des argumentaires de vente pour convaincre de l'importance de l'EDD et pratiquer l'oral en téléphonant et rencontrant les « clients » futurs partenaires du projet.

**Notions travaillées :** EDD, révolution des transports, acteurs, entreprise multinationale.

**Capacité(s), compétence(s) travaillée(s) :**

Connaître et comprendre les objectifs du développement durable tels que définis par l'UNESCO.

**Objectifs liés à l'EDD :** sensibiliser les élèves à la question du traitement des déchets et du tri, engager les élèves dans une démarche citoyenne auprès des établissements scolaires.

**Lire dire écrire le métier de vendeur :** travail de la voix, de l'art oratoire : Enjeux : émouvoir/plaire/séduire ; persuader/convaincre,

#### 2) Description succincte de la séance ou de la séquence ou du projet :

**Démarche :** Dans le cadre de la co-intervention vente et français, nous souhaitons engager les établissements scolaires du bassin d'Arcachon dans une démarche de développement durable en proposant d'adopter des poubelles en carton de tri. Le but est de convaincre un acteur tel que la COBAS (gestion des déchets) de nous aider à imposer le tri et une multinationale telle que la SMURFIT (cartonnerie) à imposer du carton plutôt que du plastique et à financer le coût du projet afin de communiquer positivement sur son engagement écologique.

**Consigne(s) :**

- Géolocaliser les établissements scolaires du bassin d'Arcachon et remplir un formulaire de contact
- Construire un argumentaire de vente pour convaincre les interlocuteurs de participer au projet en se déclarant prêt à adopter des poubelles de recyclage en carton
- Prendre contact avec les établissements par mail et téléphone à l'aide d'une fiche et d'un argumentaire de vente
- Comprendre le tri en visitant le site de traitement d'Astria de Bègles
- Comprendre la filière bois et carton en visitant l'usine SMURFIT de Biganos
- Rencontre M Vital Baude, Conseiller régional Délégué au Littoral
- Rencontrer la COBAS pour affiner le projet
- Rencontrer un responsable de la marque BA
- Diffuser et communiquer sur les poubelles dans les établissements scolaires

**Support(s) pédagogique(s) :**

[https://padlet.com/alexis\\_lucas/projeco](https://padlet.com/alexis_lucas/projeco) : Organisation du travail par colonnes de gauche à droite avec utilisation tableur collaboratif

**Organisation de la classe :**

- En classe entière pour la mise en place du projet et des binômes en co-intervention
- Devant des ordinateurs, par groupes sur deux salles attenantes pour contacter les établissements.

**Résultats obtenus :**

- La SMURFIT est intéressée
- Une dizaine d'établissements se sont dits intéressés en plus du nôtre
- Le travail de co-intervention FHG/VENTE est parfait en mode projet
- Le travail de repérage, de rédaction et de prise de contact engage les élèves à assumer le projet EDD et à le revendiquer
- Le travail sur le support numérique PADLET, la collaboration sur Google-doc et les activités ont créé une véritable émulation des élèves.

**Communication et mutualisation éventuelles :**

- Prise de contact auprès de la presse locale et de TVBA une fois acté le partenariat SMURFIT (binôme co-intervention rencontre le manager en communication SMURFIT)
- Possibilité de s'associer la marque BA du bassin