



DOCUMENTATION



Vos usages et besoins en matière d'IA

ÉDITO

Dans le précédent numéro de la LINE, nous sollicitons vos retours sur l'usage des outils d'intelligence artificielle dans vos pratiques professionnelles qu'il s'agisse de gestion, de pédagogie, de veille ou d'ouverture culturelle. Vous avez été plus de 160 à répondre. Un grand merci pour vos partages, pour lesquels nous vous proposons une synthèse ici : <https://nuage01.apps.education.fr/index.php/s/FSWDoJ78D72csJl>

Des ressources

Apps.education.fr

Le portail **Apps.education.fr** est une plateforme qui propose les **outils essentiels du quotidien** à l'ensemble des agents de l'Éducation nationale. Vous trouverez une synthèse des outils ici : <https://edurl.fr/apps.education>

Pataprompt

Pataprompt aide enseignants et élèves à transformer une idée floue en prompt efficace grâce à une interface pédagogique et des outils d'analyse. Mettez sur l'efficacité et la sobriété ! <https://novapeda.eu/pataprompt>

Bulletin de veille de l'IFÉ

L'Édurevue de l'IFÉ analyse l'**intégration des IA génératives en éducation**, questionnant leur impact réel entre rupture pédagogique et simple évolution technique. <https://edurl.fr/IPwgVhe8>

Événement du 17 au 19 mars

Les Ludoviales

3 jours pour échanger sur les pratiques en IA en éducation à distance. <https://www.ludoviales.com/>

Des séances pédagogiques inspirantes

Intelligence artificielle et esprit critique

Séance pédagogique qui vise à aborder les questions éthiques liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle. Niveau 4ème en EMI et EMC.

Accès : <https://pedagogie.ac-limoges.fr/doc/spip.php?article1670>

Enfants influenceurs d'après « Les enfants sont rois » de Delphine de Vigan

Séance de 2 heures en seconde visant à aider les élèves à prendre conscience des risques de dérive liés à l'usage du numérique, notamment sur la question du droit à l'image et à la vie privée ainsi que la difficulté d'appliquer la loi sur le droit à l'oubli.

Accès : <https://ww2.ac-poitiers.fr/doc/spip.php?article1414>

Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

Cette séance propose d'analyser la circulation en ligne de discours sexistes et masculinistes, et de comprendre comment ils s'appuient sur des mécanismes de persuasion pour influencer l'opinion. À partir d'exemples réels, les élèves identifient les stratégies utilisées et apprennent à distinguer message explicite et implicite.

Accès : <https://ent2d.ac-bordeaux.fr/disciplines/documentation/sexisme-viralite-et-fabrique-de-lopinion/>

Contactez le IAN de votre discipline

Vous avez besoin d'aide, de conseils en ce qui concerne les usages pédagogiques du numérique en classe ?

Contactez l'interlocuteur académique au numérique (IAN) de votre académie :

- académie de Bordeaux : **Sonia.Lecardonnel@ac-bordeaux.fr**
- académie de Limoges : **Magali.Lesince@ac-limoges.fr**
- académie de Poitiers : **Marie.Courtecuisse@ac-poitiers.fr**