

Séance : “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion”

1. Objectifs :

- Comprendre comment les plateformes numériques mettent en avant certains discours.
- Identifier les mécanismes de désinformation, d’humour stratégique ou de pseudo-science utilisés pour diffuser des idées sexistes.
- Développer la capacité à analyser la crédibilité d’une source et à repérer les intentions d’un contenu.

2. Durée : 1h30 (modulable en 1h)

3. Classe : 2RPIP (2^{nde} Pro)

4. Matériel :

- Ressources disponibles dans la partie “Contre-discours utilisables” et phrases types au début de chaque discours
- Fiche élève “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion” avec 5 colonnes : Discours (plateforme, auteur, contexte) / Message implicite/ Message explicite / Fiabilité ou intention / Contre-discours

5. Déroulé :

Etapes :	Activité :	Objectif EMI :
1. Accroche (10 min)	L’enseignant·e projette deux vidéos / posts contrastés : l’un “humoristique”, l’autre pseudo-scientifique.	Introduire la notion de biais de viralité et de stratégie de discours.
2. Décryptage collectif (15 min)	Questionner : <i>Pourquoi ce contenu plaît-il ? Quelles émotions il provoque ? Qui y gagne ?</i>	Identifier les leviers de viralité et d’adhésion émotionnelle.
3. Analyse en groupes (25 min)	Par binômes, les élèves complètent la fiche d’analyse à partir d’éléments de langage différents.	Appliquer la grille EMI : source, stratégie, intention, fiabilité.
4. Restitution et débat (15 min)	Chaque groupe présente son analyse. Mise en perspective : <i>les algorithmes favorisent-ils les discours modérés ?</i>	Comprendre l’impact des algorithmes sur la visibilité des idées sexistes.
5. Trace écrite (10 min)	Synthèse : “Ce n’est pas la vérité qui devient virale, mais ce qui fait réagir.”	Consolider la compréhension du lien entre viralité et opinion.

Séance : “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion”

Phrases types à découper et distribuer :

“Les femmes disent qu’elles veulent l’égalité, mais dès qu’il faut porter un meuble, y’a plus personne.”

“Franchement, maintenant on ne peut plus rien dire — même faire une blague sur les blondes, c’est vu comme du sexisme.”

« Les hommes sont naturellement plus faits pour diriger, c’est prouvé : regardez le cerveau, la testostérone, tout ça... »

“Les femmes ont plus d’empathie, c’est pour ça qu’elles font de meilleures infirmières que cheffes d’entreprise.”

“Les hommes sont biologiquement programmés pour protéger les femmes, pas pour leur obéir.”

“Le féminisme, c’était utile avant, mais aujourd’hui c’est un mouvement de haine.”

“Les féministes veulent dominer les hommes, pas être égales.”

“Les hommes souffrent aussi, mais on ne parle jamais d’eux.”

“Les tribunaux sont contre les pères : les femmes gagnent toujours la garde des enfants.”

“Les femmes ne veulent que des hommes riches, les gentils finissent seuls.”

“Être un vrai homme, c’est contrôler ta meuf.”

“Les filles, elles sont trop sensibles pour la politique.”

“T’as vu comment elle est habillée ? Elle cherche un peu, non ?”

Utilisant les mêmes ressorts on peut également utiliser :

- « La testostérone rend les hommes plus compétitifs, c’est prouvé. »
- « On ne peut même plus draguer sans passer pour un harceleur. »
- « Une femme de 30 ans, c’est comme une voiture d’occasion. »
- « Les femmes visent toujours le top 10 % des hommes. »
- « Si tu veux réussir avec les femmes, arrête d’être gentil. »
- « Les féministes ont menti aux femmes, elles sont plus seules que jamais. »
- « Les hommes et les femmes se discriminent tous les deux, c’est pareil. »
- « Quand une femme dit non, c’est pas toujours un vrai non. »
- « Les médias veulent effacer les hommes. »

FICHE ÉLÈVE — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

Analyse un type de discours que l'on trouve en ligne afin de comprendre :

1. Ce qu'il communique explicitement.
2. Ce qu'il suggère implicitement.
3. Pourquoi il circule autant.
4. Et comment y répondre de manière critique.

Questions pour t'aider :

1. Qu'est-ce qui te fait réagir en premier dans ce contenu ? (rire, colère, surprise...).
2. Penses-tu que l'auteur croit vraiment à ce qu'il dit, ou qu'il cherche surtout à faire le buzz ?
3. Qu'est-ce que ce contenu normalise ou rend acceptable ? Ce message aurait-il le même impact s'il était publié sur un autre média (ex. journal télévisé) ? Pourquoi ?

[illegible]

Ce que j'ai compris : Écris en quelques lignes ce que cette activité t'a appris sur les discours sexistes en ligne.

.....

.....

.....

.....

.....

Synthèse collective :

[illegible]

FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

Correction : Décrypter un discours masculiniste en ligne

Extrait de discours analysé	Message explicite	Message implicite / stéréotypes	Fiabilité / intention	Contre-discours possible
<i>"Les femmes disent qu'elles veulent l'égalité, mais dès qu'il faut porter un meuble, y'a plus personne."</i>	Les femmes ne sont pas cohérentes dans leur demande d'égalité.	Les femmes sont faibles physiquement, feignantes ou opportunistes ; les hommes forts et courageux.	Discours anecdotique, biaisé, sans fondement factuel. Sert à ridiculiser l'égalité en jouant sur le stéréotype de la force masculine.	Rappeler que l'égalité ne nie pas les différences physiques, mais vise à supprimer les discriminations sociales . Valoriser la coopération plutôt que la comparaison.
<i>"Franchement, maintenant on ne peut plus rien dire — même faire une blague sur les blondes, c'est vu comme du sexisme."</i>	On ne peut plus s'exprimer librement, la société est devenue trop "susceptible".	Les femmes (et minorités) exagèrent ; la liberté d'expression serait menacée par le féminisme.	Discours fréquent pour désamorcer les critiques du sexisme .	Rappeler que la liberté d'expression n'exclut pas la responsabilité : une "blague" peut véhiculer une norme oppressive.
<i>« Les hommes sont naturellement plus faits pour diriger, c'est prouvé : regardez le cerveau, la testostérone, tout ça... »</i>	Les différences de genre ont une base naturelle et biologique.	Les hommes seraient rationnels, forts, aptes au pouvoir ; les femmes émotives, inaptes à diriger.	Argument pseudo-scientifique, souvent fondé sur une mauvaise interprétation d'études.	Rappeler que la science ne justifie pas les hiérarchies sociales . Les différences individuelles > différences de genre.
<i>"Les femmes ont plus d'empathie, c'est pour ça qu'elles font de meilleures infirmières que cheffes d'entreprise."</i>	Les femmes ont des qualités humaines qui les orientent naturellement vers certains métiers.	Les femmes seraient "faites pour le soin", pas pour le pouvoir.	Sous des airs valorisants, ce discours limite les opportunités professionnelles .	Valoriser l'idée que les compétences se construisent , elles ne sont pas "innées".

FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

<i>"Les hommes sont biologiquement programmés pour protéger les femmes, pas pour leur obéir."</i>	Les hommes doivent être forts et dominants pour protéger les femmes.	Les femmes sont fragiles et doivent être dirigées ; les hommes perdraient leur "rôle" s'ils n'imposent pas leur autorité.	Traditionnaliste, nostalgique d'un ordre hiérarchique.	Rappeler que le respect et la protection ne justifient pas la domination . Parité ≠ effacement du masculin.
<i>"Le féminisme, c'était utile avant, mais aujourd'hui c'est un mouvement de haine."</i>	Le féminisme est devenu excessif et nuisible.	Le combat pour l'égalité serait terminé ; les féministes seraient agressives, misandres.	Manipulatoire, souvent diffusé par des influenceurs antiféministes.	Montrer que les inégalités persistent (salaires, violences, stéréotypes). Distinguer féminisme et misandrie.
<i>"Les féministes veulent dominer les hommes, pas être égales."</i>	Les féministes cherchent à inverser la hiérarchie, pas à l'abolir.	Le féminisme serait une revanche, pas un projet d'égalité.	Discours de peur et de désinformation sur les buts du féminisme .	Expliquer que le féminisme vise l'égalité des droits et des chances , pas la domination.
<i>"Les hommes souffrent aussi, mais on ne parle jamais d'eux."</i>	Les hommes sont invisibilisés dans le débat sur les inégalités.	Effacement des violences faites aux femmes ; recentrage sur la souffrance masculine.	En partie vrai (certains sujets méritent d'être abordés), mais souvent instrumentalisé.	Reconnaître les souffrances spécifiques sans les opposer : égalité = lutte contre toutes les formes d'injustice .
<i>"Les tribunaux sont contre les pères : les femmes gagnent toujours la garde des enfants."</i>	Les pères seraient systématiquement discriminés par la justice.	Les femmes manipulent le système, la société favorise les mères.	Données judiciaires nuancées, réalité complexe.	Expliquer les critères légaux objectifs (intérêt de l'enfant) et les évolutions récentes (garde alternée).
<i>"Les femmes ne veulent que des hommes riches, les gentils finissent seuls."</i>	Les femmes sont intéressées et superficielles.	Les femmes exploitent les hommes ; les "gentils" sont dévalorisés.	Discours émotionnel, lié aux communautés masculinistes.	Déconstruire l'idée de "marché amoureux" : les relations humaines ne se réduisent pas à des rapports de pouvoir ou d'argent .
<i>"Être un vrai homme, c'est contrôler ta meuf."</i>	Un homme doit dominer sa partenaire pour prouver sa virilité.	L'amour = possession ; la femme = objet de contrôle.	Très problématique, discours incitatif à la domination.	Valoriser le respect, la confiance et la réciprocité comme signes de maturité affective.

FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

<i>"Les filles, elles sont trop sensibles pour la politique."</i>	Les femmes seraient trop émotives pour les fonctions de pouvoir.	Les émotions sont incompatibles avec la raison ou la politique.	Biaisé, sans fondement ; discours de dévalorisation.	Rappeler que l'empathie et l'écoute sont aussi des compétences politiques.
<i>"T'as vu comment elle est habillée ? Elle cherche un peu, non ?"</i>	Une femme responsable de sa tenue provoque les comportements masculins.	Les femmes sont coupables des violences qu'elles subissent.	Grave, discours dangereux.	Réaffirmer que seul l'agresseur est responsable ; travailler sur la notion de consentement et de respect.

Trace écrite collective :

Un discours sexiste en ligne peut prendre la forme d'une blague, d'une opinion ou d'un argument "scientifique". Derrière cette apparente banalité, il mobilise souvent des mécanismes de persuasion qui :

- renforcent les stéréotypes de genre,
- déplacent ou inversent les responsabilités,
- et exploitent la viralité des réseaux pour façonner l'opinion.

Apprendre à douter, vérifier et reformuler, c'est déjà faire preuve d'esprit critique.