

# Séance : “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion”

## 1. Objectifs :

- Comprendre comment les plateformes numériques mettent en avant certains discours.
- Identifier les mécanismes de désinformation, d’humour stratégique ou de pseudo-science utilisés pour diffuser des idées sexistes.
- Développer la capacité à analyser la crédibilité d’une source et à repérer les intentions d’un contenu.

## 2. Durée : 1h30 (modulable en 1h)

## 3. Classe : 2RPIP (2<sup>nde</sup> Pro)

## 4. Matériel :

- Ressources disponibles dans la partie “Contre-discours utilisables” et phrases types au début de chaque discours
- Fiche élève “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion” avec 5 colonnes : Discours (plateforme, auteur, contexte) / Message implicite/ Message explicite / Fiabilité ou intention / Contre-discours

## 5. Déroulé :

Etapes :	Activité :	Objectif EMI :
<b>1. Accroche (10 min)</b>	L’enseignant·e projette deux vidéos / posts contrastés : l’un “humoristique”, l’autre pseudo-scientifique.	Introduire la notion de biais de viralité et de stratégie de discours.
<b>2. Décryptage collectif (15 min)</b>	Questionner : <i>Pourquoi ce contenu plaît-il ? Quelles émotions il provoque ? Qui y gagne ?</i>	Identifier les leviers de viralité et d’adhésion émotionnelle.
<b>3. Analyse en groupes (25 min)</b>	Par binômes, les élèves complètent la fiche d’analyse à partir d’éléments de langage différents.	Appliquer la grille EMI : source, stratégie, intention, fiabilité.
<b>4. Restitution et débat (15 min)</b>	Chaque groupe présente son analyse. Mise en perspective : <i>les algorithmes favorisent-ils les discours modérés ?</i>	Comprendre l’impact des algorithmes sur la visibilité des idées sexistes.
<b>5. Trace écrite (10 min)</b>	Synthèse : “Ce n’est pas la vérité qui devient virale, mais ce qui fait réagir.”	Consolider la compréhension du lien entre viralité et opinion.

# Séance : “Sexisme, viralité et fabrique de l’opinion”

## Phrases types à découper et distribuer :

*“Les femmes disent qu’elles veulent l’égalité, mais dès qu’il faut porter un meuble, y’a plus personne.”*

*“Franchement, maintenant on ne peut plus rien dire — même faire une blague sur les blondes, c’est vu comme du sexisme.”*

*“Les hommes sont naturellement plus faits pour diriger, c’est prouvé : regardez le cerveau, la testostérone, tout ça...”*

*“Les femmes ont plus d’empathie, c’est pour ça qu’elles font de meilleures infirmières que cheffes d’entreprise.”*

*“Les hommes sont biologiquement programmés pour protéger les femmes, pas pour leur obéir.”*

*“Le féminisme, c’était utile avant, mais aujourd’hui c’est un mouvement de haine.”*

*“Les féministes veulent dominer les hommes, pas être égales.”*

*“Les hommes souffrent aussi, mais on ne parle jamais d’eux.”*

*“Les tribunaux sont contre les pères : les femmes gagnent toujours la garde des enfants.”*

*“Les femmes ne veulent que des hommes riches, les gentils finissent seuls.”*

*“Être un vrai homme, c’est contrôler ta meuf.”*

*“Les filles, elles sont trop sensibles pour la politique.”*

*“T’as vu comment elle est habillée ? Elle cherche un peu, non ?”*

## Utilisant les mêmes ressorts on peut également utiliser :

- « La testostérone rend les hommes plus compétitifs, c’est prouvé. »
- « On ne peut même plus draguer sans passer pour un harceleur. »
- « Une femme de 30 ans, c’est comme une voiture d’occasion. »
- « Les femmes visent toujours le top 10 % des hommes. »
- « Si tu veux réussir avec les femmes, arrête d’être gentil. »
- « Les féministes ont menti aux femmes, elles sont plus seules que jamais. »
- « Les hommes et les femmes se discriminent tous les deux, c’est pareil. »
- « Quand une femme dit non, c’est pas toujours un vrai non. »
- « Les médias veulent effacer les hommes. »

## **FICHE ÉLÈVE — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion**

**Analysé un type de discours que l'on trouve en ligne afin de comprendre :**

1. Ce qu'il communique explicitement.
  2. Ce qu'il suggère implicitement.
  3. Pourquoi il circule autant.
  4. Et comment y répondre de manière critique.

## Questions pour t'aider :

1. Qu'est-ce qui te fait réagir en premier dans ce contenu ? (rire, colère, surprise...).
  2. Penses-tu que l'auteur croit vraiment à ce qu'il dit, ou qu'il cherche surtout à faire le buzz ?
  3. Qu'est-ce que ce contenu normalise ou rend acceptable ? Ce message aurait-il le même impact s'il était publié sur un autre média (ex. journal télévisé) ? Pourquoi ?

**Ce que j'ai compris :** Écris en quelques lignes ce que cette activité t'a appris sur les discours sexistes en ligne.

## Synthèse collective :

# FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

## Correction : Décrypter un discours masculiniste en ligne

Extrait de discours analysé	Message explicite	Message implicite / stéréotypes	Fiabilité / intention	Contre-discours possible
<i>“Les femmes disent qu’elles veulent l’égalité, mais dès qu’il faut porter un meuble, y’a plus personne.”</i>	Les femmes ne sont pas cohérentes dans leur demande d’égalité.	Les femmes sont faibles physiquement, feignantes ou opportunistes ; les hommes forts et courageux.	Discours anecdotique, biaisé, sans fondement factuel. Sert à <b>ridiculiser l’égalité</b> en jouant sur le stéréotype de la force masculine.	Rappeler que l’égalité ne nie pas les différences physiques, mais vise à <b>supprimer les discriminations sociales</b> . Valoriser la coopération plutôt que la comparaison.
<i>“Franchement, maintenant on ne peut plus rien dire — même faire une blague sur les blondes, c’est vu comme du sexisme.”</i>	On ne peut plus s’exprimer librement, la société est devenue trop “susceptible”.	Les femmes (et minorités) exagèrent ; la liberté d’expression serait menacée par le féminisme.	Discours fréquent pour <b>désamorcer les critiques du sexisme</b> .	Rappeler que la liberté d’expression n’exclut pas la <b>responsabilité</b> : une “blague” peut véhiculer une norme oppressive.
<i>“Les hommes sont naturellement plus faits pour diriger, c’est prouvé : regardez le cerveau, la testostérone, tout ça...”</i>	Les différences de genre ont une base naturelle et biologique.	Les hommes seraient rationnels, forts, aptes au pouvoir ; les femmes émotives, inaptes à diriger.	Argument pseudo-scientifique, souvent fondé sur une mauvaise interprétation d’études.	Rappeler que la science <b>ne justifie pas les hiérarchies sociales</b> . Les différences individuelles > différences de genre.
<i>“Les femmes ont plus d’empathie, c’est pour ça qu’elles font de meilleures infirmières que cheffes d’entreprise.”</i>	Les femmes ont des qualités humaines qui les orientent naturellement vers certains métiers.	Les femmes seraient “faites pour le soin”, pas pour le pouvoir.	Sous des airs valorisants, ce discours <b>limite les opportunités professionnelles</b> .	Valoriser l’idée que <b>les compétences se construisent</b> , elles ne sont pas “innées”.

# FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

<p><i>“Les hommes sont biologiquement programmés pour protéger les femmes, pas pour leur obéir.”</i></p>	<p>Les hommes doivent être forts et dominants pour protéger les femmes.</p>	<p>Les femmes sont fragiles et doivent être dirigées ; les hommes perdraient leur “rôle” s’ils n’imposent pas leur autorité.</p>	<p>Traditionnaliste, nostalgique d’un ordre hiérarchique.</p>	<p>Rappeler que <b>le respect et la protection ne justifient pas la domination</b>. Parité ≠ effacement du masculin.</p>
<p><i>“Le féminisme, c’était utile avant, mais aujourd’hui c’est un mouvement de haine.”</i></p>	<p>Le féminisme est devenu excessif et nuisible.</p>	<p>Le combat pour l’égalité serait terminé ; les féministes seraient agressives, misandres.</p>	<p>Manipulatoire, souvent diffusé par des influenceurs antiféministes.</p>	<p>Montrer que les <b>inégalités persistent</b> (salaires, violences, stéréotypes). Distinguer féminisme et misandrie.</p>
<p><i>“Les féministes veulent dominer les hommes, pas être égales.”</i></p>	<p>Les féministes cherchent à inverser la hiérarchie, pas à l’abolir.</p>	<p>Le féminisme serait une revanche, pas un projet d’égalité.</p>	<p>Discours de peur et de <b>désinformation sur les buts du féminisme</b>.</p>	<p>Expliquer que le féminisme vise <b>l’égalité des droits et des chances</b>, pas la domination.</p>
<p><i>“Les hommes souffrent aussi, mais on ne parle jamais d’eux.”</i></p>	<p>Les hommes sont invisibilisés dans le débat sur les inégalités.</p>	<p>Effacement des violences faites aux femmes ; recentrage sur la souffrance masculine.</p>	<p>En partie vrai (certains sujets méritent d’être abordés), mais souvent instrumentalisé.</p>	<p>Reconnaître les <b>souffrances spécifiques</b> sans les opposer : égalité = lutte contre <b>toutes les formes d’injustice</b>.</p>
<p><i>“Les tribunaux sont contre les pères : les femmes gagnent toujours la garde des enfants.”</i></p>	<p>Les pères seraient systématiquement discriminés par la justice.</p>	<p>Les femmes manipulent le système, la société favorise les mères.</p>	<p>Données judiciaires nuancées, réalité complexe.</p>	<p>Expliquer les <b>critères légaux objectifs</b> (intérêt de l’enfant) et les évolutions récentes (garde alternée).</p>
<p><i>“Les femmes ne veulent que des hommes riches, les gentils finissent seuls.”</i></p>	<p>Les femmes sont intéressées et superficielles.</p>	<p>Les femmes exploitent les hommes ; les “gentils” sont dévalorisés.</p>	<p>Discours émotionnel, lié aux communautés masculinistes.</p>	<p>Déconstruire l’idée de “marché amoureux” : les relations humaines <b>ne se réduisent pas à des rapports de pouvoir ou d’argent</b>.</p>
<p><i>“Être un vrai homme, c'est contrôler ta meuf.”</i></p>	<p>Un homme doit dominer sa partenaire pour prouver sa virilité.</p>	<p>L’amour = possession ; la femme = objet de contrôle.</p>	<p>Très problématique, discours incitatif à la domination.</p>	<p>Valoriser <b>le respect, la confiance et la réciprocité</b> comme signes de maturité affective.</p>

# FICHE PROF — Sexisme, viralité et fabrique de l'opinion

<i>"Les filles, elles sont trop sensibles pour la politique."</i>	Les femmes seraient trop émoticlives pour les fonctions de pouvoir.	Les émotions sont incompatibles avec la raison ou la politique.	Biaisé, sans fondement ; discours de dévalorisation.	Rappeler que <b>l'empathie et l'écoute sont aussi des compétences politiques.</b>
<i>"T'as vu comment elle est habillée ? Elle cherche un peu, non ?"</i>	Une femme responsable de sa tenue provoque les comportements masculins.	Les femmes sont coupables des violences qu'elles subissent.	Grave, discours dangereux.	Réaffirmer que <b>seul l'agresseur est responsable</b> ; travailler sur la notion de consentement et de respect.

## Trace écrite collective :

Un discours sexiste en ligne peut prendre la forme d'une blague, d'une opinion ou d'un argument "scientifique". Derrière cette apparente banalité, il mobilise souvent des mécanismes de persuasion qui :

- renforcent les stéréotypes de genre,
- déplacent ou inversent les responsabilités,
- et exploitent la viralité des réseaux pour façonner l'opinion.

Apprendre à douter, vérifier et reformuler, c'est déjà faire preuve d'esprit critique.