



ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



Une lettre d'actualité EMI et numérique

ÉDITO

La 36^{ème} édition de la semaine de la presse et des médias à l'école organisée par le CLEMI se déroule du 24 au 29 mars 2025. Le thème « Où est l'info ? » permet de revenir sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information. Aider les élèves à se repérer dans les méandres de l'information est un enjeu sociétal majeur. Pour vous inspirer, **Edubase** recense plus de 380 séances pédagogiques en EMI provenant de toutes les académies et mobilisant le numérique.

Accès : <https://edubase.eduscol.education.fr/>

Des ressources

Ask Vera

Une IA qui interroge les sites de fact-checking pour lutter contre la désinformation :

Accès : <http://www.education-aux-medias.ac-limoges.fr/spip.php?article418>

Vademecum pour rapprocher l'école des médias

Un guide pratique du CLEMI pour organiser des rencontres avec les professionnels des médias :

<https://www.clemi.fr/sites/default/files/cl%C3%A9mi/Ressources/Vademecum/Guide%20des%20rencontres/Guide-rencontres-professionnels-medias-en-milieu-scolaire.pdf>

L'esprit Critique

La Région Nouvelle Aquitaine annonce un partenariat avec la chaîne « L'Esprit Critique » : un parcours en ligne de 18h niveau lycée.

Accès : <https://www.lespritcritique.fr/>

2 concours pour la #SPME

Concours "Faites la Une !". Presse écrite ou lancements radio à élaborer avec les dépêches de l'AFP.

<https://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/spip.php?article556>

Concours de Unes pour les 120 ans du journal "Le Populaire du Centre"

<http://www.education-aux-medias.ac-limoges.fr/spip.php?article423>

Des séances pédagogiques inspirantes

Médi@tice, citoyen du web

Un projet pour le 1^{er} degré qui vise à développer les usages responsables du numérique et à développer des compétences du CRCN avec une focale EMI : préparer l'entrée au collège, développer l'esprit critique, et faire intervenir la sécurité numérique comme un réflexe. 21 classes, dont une ULIS collège 4^e participent.

Accès : <https://blogpeda.ac-poitiers.fr/mediatice/category/les-defis>

Comprendre et déjouer les mécanismes de la désinformation avec VIGINUM

Séquence collège et lycée issue d'un partenariat entre Educ Arte et VIGINUM comprenant des ressources, des propositions d'activités, ou encore un petit guide contre la désinformation. VIGINUM a été créé en 2021 pour répondre à un défi majeur : préserver le débat public francophone contre les campagnes numériques de manipulation de l'information impliquant des acteurs étrangers, qui sont de nature à nuire à la France et à ses intérêts.

Accès :

<https://medias-educarte.lab.artetv.fr/prod/medias/pdf/9c/3e/9c3e8f8b-07ca-4104-a63a-149a230e116f.pdf>

E-réputation et temps d'écran

Dans le cadre d'une séquence en EMI niveau 6^{ème} intitulée "Présence numérique : les écrans, mes données et moi", exemple d'utilisation de Quiz Wizard IA, générateur de questionnaires pour élaborer une séance pédagogique.

Accès : <https://ww2.ac-poitiers.fr/doc/spip.php?article1362>

Contactez le IAN de votre discipline

Vous avez besoin d'aide, de conseils en ce qui concerne les usages pédagogiques du numérique en classe ?

Contactez l'interlocuteur académique au numérique (IAN) de votre académie :

- académie de Bordeaux : **en cours de nomination**
- académie de Limoges : **laurent.trillon@ac-limoges.fr**
- académie de Poitiers : **Soline.Goguet-Jourdin@ac-poitiers.fr**