



# Choisir ses outils de veille documentaire

Marie-France Torralbo, Sandrine Gosse

---

*Année 2011/2012*

# Pourquoi faire de la veille ?

---

- ❖ Intérêt personnel : sujet personnel
- ❖ Réussir ses examens en Tle : effectuer une veille en évitant les problèmes de sur information et d'obsolescence
- ❖ Développer des compétences utiles en milieu professionnel

# Définition

---

- ❖ Pratique (professionnelle ou non) visant à se tenir informé sur un sujet pour actualiser ses connaissances
- ❖ Méthode **push** : faire venir l'info à soi (alertes, flux rss)
- ❖ Méthode **pull** : aller chercher soi-même les nvlles infos sur les sites
- ❖ Où faire de la veille ? ordinateur (personnel ou non), smartphone, tablette (la majorité des outils proposent des applications)

# Des outils pour faire et communiquer sa veille

---

- ❖ Abonnement aux flux RSS
- ❖ Les mails : alertes, newsletter, liste de diffusion
- ❖ La curation
- ❖ Les réseaux sociaux
- ❖ Les podcasts

# Flux RSS : veille informatisé



(Really Simple Syndication, Rich Site Summary ou RDF Site Summary)

---

- ❖ Alerte en temps réel des MAJ d'un site sous forme de fils d'informations
- ❖ Utilise le langage XML
- ❖ Méthode : Push
- + Évite de consulter soi-même les sites pour trouver les nouveautés, rapidité
- Attention au flot d'information, icône pas toujours facilement repérable, nécessite un outil de lecture

**Exemple** : s'abonner au fil LSA : <http://rss.lsa-conso.fr/Lsa-rss>

# Agrégateur de Flux

- \* Outil spécifique (Google reader...) ou sur navigateurs (favoris, extension)
  - \* Exemple d'extension sur mozilla : sage, feedly : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/>
  - \* Push
- + Rapidité : tous les flux sont sur le même outil, possibilité de connexion sur tous types d'outils
- Nécessite la création d'un compte ou d'un profil, ne pas mettre trop de flux



# Agrégateur de contenu

## Push et pull

- + Tout est réuni en un outil, flux RSS + sites sans flux, ajout de widget
- Trop de sites sélectionnés = problème de sur information. Création d'un compte obligatoire

iGoogle



Symbaloo



# Réseaux sociaux

---

- \* Prendre la température, information réactive, e-réputation
- \* Twitter (suivre le compte LSA)
- \* Facebook (suivre la page d'une entreprise : Renault, Peugeot)
- + Partage, avis, réactivité plus grande, publication d'infos en avant première
- Possibilité de rumeur, flot en continu



# Alertes

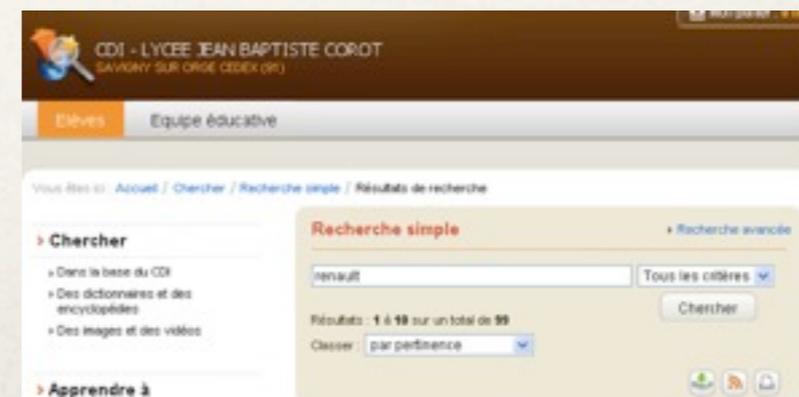
- ❖ Système d'abonnement permettant de recevoir les dernières publications sur un sujet
- + Recevoir des informations de nouvelles sources non sélectionnées, évite de faire continuellement les mêmes recherches
- Ne jamais recevoir d'alertes ou en recevoir trop, mauvais choix de mots clés

Google Alertes



E-sidoc

(Flux Rss permettant d'avoir les nouveautés)



# Newsletter et liste de diffusion

---

- \* **Newsletter** : inscription par mail. Permet de recevoir de façon régulière une sélection des dernières nouveautés publiés sur le site ou une veille effectué sur un sujet
  - + Recevoir le meilleur du site
  - Tous les sites ne proposent pas de newsletter
- \* **Liste de diffusion** : inscription par mail permettant de recevoir des échanges entre professionnels ou passionnés sur un sujet ou une profession. la mutualisation permet la veille
  - + La mutualisation permet la veille
  - Surcharger sa boîte mail, échange non intéressant

# Inscription Podcast

---

- \* Quand un programme est intéressant et que l'on ne peut pas l'écouter en direct
- + Ecoute à n'importe quel moment, mobilité du fichier. Possibilité de prendre des notes. Possibilité d'inscription
- Possibilité d'écrasement des podcasts d'une semaine sur l'autre. Trouver une émission qui traite du sujet qui nous intéresse



7H00 - 9H30 | EUROPE 1 MATIN BRUCE TOUSSAINT

2h30 d'info avec les 150 journalistes de la rédaction mais aussi Laurent Ruquier, Nikos Aliagas, Nicolas Canteloup, Anne Roumanoff... Rigueur et bonne humeur au rendez-vous chaque matin.

Europe 1 matin	Bruce Toussaint	Télécharger	S'abonner
Le journal de 7h	La rédaction	Télécharger	S'abonner
Le buzz politique	Thierry Guerrier	Télécharger	S'abonner
Le zoom éco	Axel de Tarte	Télécharger	S'abonner
L'interview de...	Bruce Toussaint	Télécharger	S'abonner

# Curation

Partager, mettre en commun, informer, publier son travail de veille

- \* Un **curator** se « spécialise » sur un sujet. Il cherche continuellement de nouvelles informations, organise les infos et partage sur le net. Beaucoup de copier-coller de l'info mais avec un traitement : hiérarchisation, commentaires, tags (mots-clés).
- + Mutualisation, interaction entre internautes trouver des infos auxquelles on n'aurait pas pensé, visuel intéressant
- Être le seul à apporter des infos, collecter de mauvaises infos sur d'autres comptes. Savoir traiter l'information

Exemple : <http://www.scoop.it/t/sciences-et-techniques-de-gestion-stg>



# Tutoriels

---

- \* Consultez les rubriques d'aide des outils.
- \* 5 tutoriels scoop-it. Net Public. 22 février 2012 : <http://www.netpublic.fr/2012/02/5-tutoriels-scoop-it/>
- \* Pearltrees : utiliser la perle démarrer. Vidéos : <http://www.youtube.com/watchv=TeowmbMN8Ug&feature=>