

METTRE EN ŒUVRE UNE VEILLE DOCUMENTAIRE : POURQUOI ? COMMENT ?

QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES ÉLÈVES

21 questionnaires ont été renseignés

A la question **Savez-vous ce qu'est la veille ?** 12 pensent que OUI et 9 que NON

En réponse à la question **Si oui pouvez-vous la définir**, les définitions relevées s'attachent à la notion d'outils, à la démarche de recherche d'informations, à la veille commerciale et professionnelle ; les idées de continuité, de précision, de pertinence, d'information récente apparaissent ; est cité également l'intérêt de rassembler pour conserver les documents.

- Technique dans le marketing ; outil de la démarche mercatique
- Surveiller
- La veille est un outil de recherche permettant d'obtenir des informations pertinentes
- recherche des idées du consommateur
- c'est la recherche de précision sur un document
- c'est la recherche d'informations à propos d'un sujet qui nous intéresse
- être à l'écoute, veiller à la démarche des entreprises
- la veille est un outil de recherche que l'on utilise avant une recherche informatique pour centrer et concentrer les recherches sur les éléments précis de cette recherche ???
- c'est le fait de rester toujours en recherche
- c'est un moyen de pouvoir sauvegarder des recherches pour pouvoir les garder et c'est continuer les recherches pendant un certain temps
- surveillance permanente sur environnement interne et externe
- recherche continue d'informations dont les résultats se mettent régulièrement à jour
- elle permet de veiller sur les concurrents pour une entreprise en faisant des recherches sur leurs nouveaux produits
- rassembler des infos selon les besoins

A la question **Si oui, quels types de veille connaissez-vous ?** 14 élèves citent la veille commerciale ; 8 la veille mercatique ; 3 la veille technologique ; 2 la veille documentaire ; 1 les sondages.

A la question **Sur quelles ressources (supports) effectuez-vous votre veille ?** 7 répondent Internet ; 2 google ; 7 citent différents médias d'information (1 les magazines d'actualité, 1 les magazines spécialisés, 2 les journaux, 1 la presse, 2 la radio)
1 indique l' « écrit, documentaire », 1 l'ordinateur (sic)

A la question **Connaissez-vous les outils de veille suivants**, 3 indiquent les flux RSS, 2 les agrégateurs de flux RSS (type netvibes), 13 les newsletters, 5 les bookmarks – et 12 plus particulièrement les favoris, marque-pages ou signets. Aucun ne semble connaître Diigo, Delicious ou Pearltrees. 2 connaissent et utilisent twitter.

A la question **Lesquels utilisez-vous** 17 indiquent aucun - mais à la fin de la séance, deux indiquent utiliser twitter pour suivre l'actualité des mp3 et portables : ils faisaient de la veille technologique sans le savoir, comme Monsieur Jourdain de la prose en l'ignorant... 1 élève explique qu'il utilise un agrégateur de flux RSS (google reader), 3 les favoris ou marque-pages.

Après le questionnaire, définition :

« **Veille**

Strategic information service

Au mot « veille » sont souvent associés différents adjectifs censés qualifier ce type de prestation. On parle ainsi couramment de « veille technologique », mais aussi de « veille concurrentielle », de « veille scientifique », « commerciale », « sociale », « stratégique », « documentaire » ou encore « informative ». [...] les professionnels [...] définissent ainsi la prestation de veille : « Processus continu et dynamique faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'information/renseignement, traitées selon une finalité propre au destinataire, faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée. » Deux éléments apparaissent importants dans cette définition : les notions de « processus continu » et de « mise à disposition personnalisée ». [...]

Cacaly, Serge Dir. Dictionnaire encyclopédique de l'information et de la documentation. Nathan université. (collection « réf. »). 1997

Nota Bene : la suite de la définition est à lire également...

Quelques remarques

A la fin de la séance, les élèves ont compris ce qu'était la veille et en quoi elle pouvait leur être utile dans le cadre de la recherche de documents pour leur étude.

12 heures sont consacrées à cette étude dans le cadre scolaire, plus le travail à l'extérieur.

Une séance de remédiation est possible le 12 décembre (mots-clés, validation des sources).

D'ici-là, les élèves s'engagent à utiliser des outils de veille au choix :

- 2-3 abonnements à des flux RSS
- 4-5 utilisation de l'onglet éco-gestion du netvibes du CDI (Fils RSS déjà présents : LSA, Capital, Terra Eco, Insee, en fonction des sujets choisis)
- Quelques-uns (2-3) vont tenter un compte twitter
- 1 va utiliser son agrégateur, Google Reader
- La majorité va se contenter d'utiliser les favoris (8-9)