

### Identifier des sites, prélever de l'information et s'interroger sur les sources pour répondre à une démarche de recherche

Lors d'une recherche par titre pour élaborer une fiche de lecture sur un livre, vous sélectionnez quelques sites trouvés d'une part dans la première page de résultat de Google (moteur par défaut pour beaucoup) et d'autre part parmi ceux qui vous ont été proposés dans la liste complémentaire de sites présélectionnés. Vous remplissez la grille d'analyse ci-dessous.

	<b>Un site ou une page perso ou un blog</b>	<b>Une librairie en ligne</b>	<b>Un site spécialisé</b>	<b>Un site d'éditeur</b>	<b>Autre (ex. Wikipedia)</b>
Titre du site, titre de la page, adresse URL					
Auteur : qui fait l'info (qui sommes-nous ?)					
Date de création du site ou de la page					
Mots-clés ; thèmes					
Indications sur l'auteur : biographie succincte, bibliographie					
Y a-t-il un résumé, de quelle nature : quatrième de couverture, Accroche, autre?					
Y a-t-il de la publicité ? S'agit-il d'un site marchand ?					
Autres informations : avis des lecteurs ou recommandations commerciales, prix de					

l'ouvrage, prix littéraire...					
-------------------------------	--	--	--	--	--

Nota Bene :

Cette grille peut être soit un point de départ pour un travail de comparaison sur les sites ou ressources, soit une séquence à part entière, en SES, ou STG sur la culture merchandising. Un nouveau scénario en perspective,,,

Elle est intéressante pour critiquer et mettre à distance les informations. Dans ce cas là, le prolongement logique serait un travail sur « l'industrie de la recommandation », au lycée autour du rapport entre la marchandise et la culture, les liens et les sens qui se tissent entre les deux,